

# 広報情報委員会



## 目的・存在意義など

同友会運動、活動情報を「月刊同友」「県ホームページ」SNS等で発信し、同友会の魅力を伝え、同友会づくりに貢献します。

## こんな経営者におススメ

- ・同友会の理念や様々な活動を知りたい人
  - ・優れた経営者の話を聞きたい人
  - ・情報を発信するのが好きな人

- ・WebサイトやブログやSNSの使い分けを知りたい人
  - ・ターゲット層が興味を持つ情報発信方法を知りたい人

### 委員会に参加するメリット

- ・同友会の理念や活動内容の理解が深まります
  - ・同友会活動に積極的に取り組んでいる経営者の話を聞くことができます

- ・WebサイトやブログやSNSの使い分けを学べます
  - ・問合せや集客や売上の向上に効果的な広報を学べます
  - ・ターゲット層が興味を持つ情報発信方法を学べます

#### 具体的な活動・開催日程など

毎月、第1水曜日14:30~17:00同友会会議室とZOOMで会議を行っています

■広報部

「月刊同友」の企画、取材、編集、発刊を行ないます。

同友会理念を実践する、自立型企業を訪問取材し、その情報を共有することで様々な学びがあります。

■ 情報部

県同友会ホームページへの来訪分析と、それらに基づく内容の充実提案と更新を行います。

各地区、支部、委員会の情報を収集、発信することで、会員間の情報共有だけでなく、会外にも同友会活動の認知を拡げます。自社のホームページの価値を高める学びもあります。

■広報情報化交流会

- ・広報情報化交流会（年1回を予定）  
広報情報活動を通じて、重要だと思われるテーマで、全会員さんを対象とした勉強会を開催します  
A.Iと広報や、SNSでの広告等の勉強会などを開催しました
  - ・会員企業記者発表会（年2回を予定）  
会員さんのユニークな商品、サービスや、同友会の活動などを、マスコミの記者を招き紹介します

### その他・特記事項など

広報部会や情報部会に参加する委員を理事会や地区会に協力してもらって増やし、多くの情報が集まるようにしています。

