

よい会社をつくろう。よい経営者になろう。よい経営環境をつくろう。

月 刊

同友

6 2024
月号

vol.695

MONTHLY COMMUNICATION MAGAZINE DOYU

特集

経営指針書の次のステップ！
共同求人委員会の活動とは

21世紀型
自立型
企業づくり

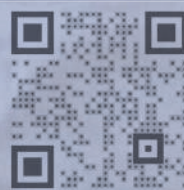
ネバーランドをつくりたい！
～就労継続支援事業の奮闘記～

さ さ き と も ふ み
佐々木 智史 氏（株式会社 PANET）

福岡県中小企業家同友会



広報情報部
Facebook



【デザインQR】

経営指針書の次のステップ！ 共同求人委員会の活動とは

4月1日に行われた合同入社式で、新たに36社64名の新入社員が同友会企業に入社しました。
売り手市場と言われるコロナ後の労働市場で、共同求人委員会が取り組む方向を伺いました。

語り手

共同求人委員会委員長 鹿田 和正 (株) 鹿田産業 代表取締役 (福友和支部)
共同求人委員会副委員長 西原 琢也 (株) ヒューマンライフ 取締役 (南支部)
共同求人委員会副委員長 宮地 恭平 (株) 九秀製本ドットコム 専務取締役 (青年支部)

聞き手

広報部 南 史聡 (未来文書 (株) 代表取締役)
撮影 富谷 正弘
(株) ココスイメージ 代表取締役社長



鹿田 和正氏



西原 琢也氏



宮地 恭平氏

南 合同入社式についてお聞かせください。

鹿田 合同入社式はもう何十年も続いているもので、コロナ禍で一度だけできませんでしたが、それ以外はずっと続けています。

南 中小企業の採用はだいたい1名から数名ですから、その新入社員も寂しい思いをするでしょうし、単独で実施するのではなく、入社式と研修も一緒にやろうということ、始まった話だと思います。毎回100人規模でやっていますから、中小企業でも大企業並みの入社式と研修ができるということで、社員にとっても同期ができる機会になっています。

南 採用の話ですが、新入社員を雇うという選択をするタイミングというのはどういう時だったのですか。

西原 私は中途採用派だったのですが、うちの代表が共同求人委員会に参加することになって、私も同友会に所属する前から共同求人委員会に入ることになったんですね。その際に合同入社式を見学して、うちでもやってみようということで、その年1名採用しました。

南 採用して気づいたのは、まず会社の雰囲気良くなりましたね。それから、先輩が成長するということを感じました。うちもいよいよ新卒採用をする会社になったと

同友会 3つの目的

よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して、企業の自主的な近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

よい経営者になろう

同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

今月の表紙



株式会社PANET
代表取締役
佐々木 智史氏 (田川支部)

詳しくは本誌7ページへ

私が佐々木さんを紹介します！



株式会社BOOK
代表取締役
あおやぎ こうや
青柳 考哉 (田川支部)

何度こけても諦めない、不屈の精神を持つ佐々木さんをご紹介します。

佐々木さんは問題児です。支部の中でもひととき目立つ存在で、人を巻き込んで色んなトラブルを起こしがちです。

経営においては、社員と共に色んな事業にチャレンジしてはこけて、その度に「未熟だった！ちきしょう！」と言っています。そして、そこから得た学びを活かし、また次の事業にチャレンジします。

そんな佐々木さんを支えてきたのが同友会の学びです。人を生かす経営の実践にこだわりの学びの場にも積極的に参加し、どうすれば社員が今よりも生き生きとし、その才能をフルに発揮できるかということをいつも真剣に考えていらつしやいます。

最近も佐々木さんは事業に失敗しました。ですが、きつとまた立ち上がります。人を生かすという強い想いが、何度だって佐々木さんを立ち上がらせるのだと僕は思います。

そして、その諦めない姿勢に僕ら支部メンバーがどれほど勇気づけられたでしょうか？佐々木さんと共に学び、共に成長できることを心から光栄に思っています。

撮影後記



株式会社PANETの佐々木社長をお訪ね致しました。パン屋さん創業14年目の現場はパンの香ばしい香りに包まれ、スタッフが元気に働いています。お店は2店舗あり、『PANETは、あなたと共に歩み続けます。PANETは、安心、安全、喜び、笑い、集い、憩いを提供します。』の理念のもとに頑張っている佐々木さんです。店内で食べた焼きたてのパンが美味しかったです。

撮影取材にご協力頂き感謝いたします。

撮影・文／株式会社ココスイメージ 富谷 正弘 (玄海支部)

“デザインQR”とは？

月刊同友675号より、表紙・自立型企業づくり・アンケートは、絵柄付きのQRコードを採用しています。スマートフォン等で読み取る場合は、従来の白黒QRコードと同じアプリを使って読み込むことができます。※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

南 4月4日には合同で新入社員研修をされたそうですが、どんなことをするんですか。

鹿田 ここ最近「信頼」をテーマに学ぶプログラムを作っています。会社や同僚、上司からの信頼がいかに大事か、信頼を得るために、社会人としてどうしたらいいのかを学びますね。

西原 それにビジネスマナー、コミュニケーション、報連相を学んで、自分で目標設計を立てて、半年後に成果発表をしてみようとしています。

南 自分の成長が確認できるのはいいですね。

鹿田 3年目までのプランを社員に示せるというのは大きいと思います。7、8年前は、半年後のフォローアップ研修の後、3年目だったのですが、社員が悩む壁は2年目に早まっているというので、2年目と3年目研修としています。

求人話をすると、景気が悪いと中小企業は採用しやすくなりますが、景気が上向きになると、大企業に流れます。今は売り手市場ですから、中小企業は相当厳しい状況です。

西原 オンラインで採用や面接をする、入社しやすいけれど、辞めやすくなっていますね。コロナ禍後の離職率はすごく高まっていると聞いています。



社長とのグループ面談

富谷 今は5年以内に退職をしたいという人が4割という話もありますね。(マインビ「2019年新入社員1カ月後の意識調査」より)

鹿田 今は就職しても翌月には転職を勧めるメールがリクルートなどから来ますから、流動性は高くなっていますね。また、賃上げムードもありますから、転職してもいい待遇で迎え入れる環境があるようです。

南 既存の社員より新入社員の方が、給料が高いなんてこともありそうですね。

鹿田 そうですね。そういうことも新卒採用しようと思わない限り気づかないこと

とです。だから給料を上げ続けるために計画を立てて、事業規模を大きくしないといけないということになります。これはなかなか難しいことですよ。

ただ、それでも新卒を採用するというメリットは大きくて、理念が伝わりやすいのはやはり新卒ですね。新卒が会社全体の2割を超えてくると、それが実感できるようになってきます。だから、社員に辞められないような会社づくりが求められています。

南 それが共同求人委員会の役割ということになるんですか。

鹿田 そうです。共同で求人活動をするという実践はしますけれど、そもそも学生に選ばれるための会社づくりを勉強するのが共同求人委員会なんです。

求人票を見せ合って、他の会社の求人票から学んで、就業規則を見直して、会社の体制を整える。社員が辞めない仕組みを、他の会社のやり方を真似て、自社に落とし込むことができるのは、共同求人委員会ならではの事です。

だから本当は共同求人委員会という名前なのが歯がゆいというか、新入社員を採用しないから関係ない委員会という認識になってほしくないですね。

南 確かに共同で求人活動をする委員会だと、求人をしていない人には関係なさそ



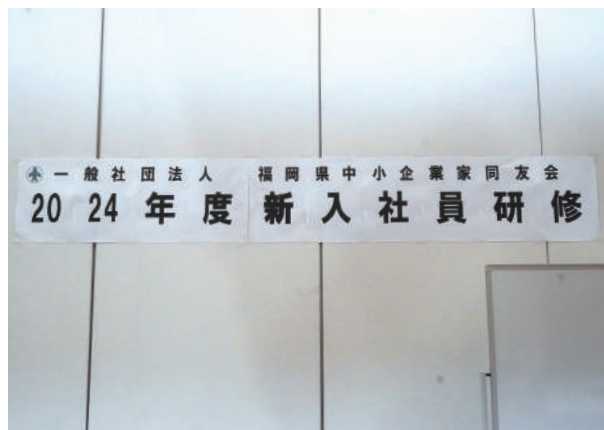
発表する新入社員 佐々木さん

うではありますね。

鹿田 そうではなくて、人を採用する環境づくりというのは、経営指針書を作った次のステップなんです。共同求人委員会はその実践の場ですね。

そして、人を採用できる環境が整ったら、今度は成長していかないといけません。だから次のステップとして、社長と社員が共に学んで成長していく場所というのが共育委員会です。

共育委員会では社会人研修、リーダー研修、幹部研修など、ポジションによって研修をやっていて、そこに社長と社員が参加して、共に学んでいきます。だから、人を何とかしたいという方



いうモチベーションにつながったようです。それで翌年も採用することにしたんですが、社員を迎え入れるために、会社のいろんなところを整えることになるんですね。会社がどんどん良くなっていくということを感じました。

南 会社としてのステージが1つ上がったような感じですね。

西原 そうですね。結果的に会社が新しく生まれ変わったような感じになって、そうならたもう途中で辞めることができなくなりました。新卒で入ってきた子が来年度をやるかが全部決まっているので、毎年新卒を採用し続けることになります。

宮地 私の場合は、経営指針書の中で社員の年齢構成を書いたときに、今の社員が5年後、10年後にいくなくなるのが見えてくるんですね。だから今のうちに採用しておかないと、技術を承継する社員がどんどん減っていくのが見えてきました、それで新卒採用を始めました。

初年度はたまたま1人採用できたんですが、その子は半年くらいで辞めてしまいました。それで共同求人委員会に行って、他の方の求人票を見たり、事例を聞いたりして、とりあえず真似をすることから始めて、新卒を受け入れるためにどういうことをしないといけないのかを学びました。

南 自社で一度失敗して、それで共同求人委員会で学んだという感じですか。

宮地 そうですね。今は運よく毎年採用できているのですが、そこで合同入社式や新入社員研修をやる、新卒の社員にも同年代の仲間ができたり、社会人になった自覚ができたりします。これは自社だけではとてもできないですね。

西原 新卒採用って、何から始めていいかわからない中で、共同求人委員会に入って、人の真似をして、少しずつオリジナルにしていくという学びがありますね。

鹿田 私は実家から呼ばれて継いだ口



共同求人委員長 鹿田 和正 氏

ですが、会社に先代や先々代の雰囲気が残っているんですね。そこに新しい経営理念を作って浸透させようとすると、何色にも染まっていない新卒人材で風を吹かせた方が、効果的だと思いました。

もちろん、即戦力の中途採用で業績を伸ばしていけばいいんじゃないかという意見もありますが、そうではないと考えるかどうかは経営者次第だと思います。

理念を浸透させて、計画通りに進めようとするなら、その思いを伝える新しい人材を育成しないといけない、だから新卒がどうしても必要だということですね。



ネバーランドを つくりたい! 就労継続支援事業の奮闘記

会社概要

今回の自立型企業の取材は、田川郡添田町の株式会社 P A N E T をお伺いしました。製菓・製パン製造販売・配送サービス、卸売りをしています。後に、就労継続支援 A 型事業にも携わるようになりました。一般企業などで働くことが困難であるものの、一定の支援があれば雇用契約に基づいて働ける方を対象にしたサービスです。店内では香ばしいパンの香りに包まれ、スタッフが元気に働いています。

生い立ち

佐々木さんは1974年6月添田町で生まれます。幼くして、いまで言う『パニック障がい』を発症したと明かしてくれました。現在でもクリニックに通い、

様々な体験を通して、地域貢献のあり方を考える佐々木智史さん。奮闘の様子を報告します。

株式会社 P A N E T 代表取締役
佐々木 智史 氏 (田川支部)

取材／広報部
文章／菅原 弘(東支部)
写真／富谷正弘(玄海支部)



薬を携帯していると言います。パニック障がいとは、予期しない突然の強い恐怖や不快感の高まりで、動悸・息苦しさ・吐き気・震え・めまい・発汗などのパニック発作を繰り返す病気です。現在では病気がとうまく付き合っているようです。

また佐々木さんは興味を持つと、集中して打ち込む性格を持ち合わせています。子どものころから、宇宙の本や山下清大全集を読破、車のエンジンの解体や組立、バイクに音楽、パソコンなど枚挙に暇がありません。

高校卒業し、体調の関係で大学受験ができず、専門学校に入るも長続きしませんでした。社会に出ますが、物事の理解が早すぎて人と協調することがうまくできず職業を転々します。一時期、お酒に逃げていた時もあったと言います。



グループごとの発表



グループ討議風景

は、共同求人委員会と共育委員会に行けば何とかなると思います。
南 人の問題というのは会社の内部の話ですね。
鹿田 そうですね。攻めと守りという
と守りになります。当然売上は追いか
けないといけません。そこで内側がお
ろそかになると会社はうまく行きませ
んから、そこに気づいた方にきていた
きたいですね。
南 確かに、社員数が増えてきたらど
うしても組織化を考えないといけな
いけれど、自社だけではとても大変な
ことだと思えます。そして、同友会に
これを学ぶ委員会はあられるけれど、それ
が共同求人という名前なんです。



社長からのアドバイス

鹿田 そうですね。だから、本当は社内環境を整える勉強会という内容を的確に表した名前にしたいですね。幹部がないといつまでも社長が現場をやらな
いといけなくりますし、人事評価制度や就業規則も共同で学べる委員会です
から、会社として共同で成長できる委員会というイメージを持っていたきたいです。

中同協の提言だと、人を採用している
ということは、地域貢献だと。だから、
それだけでも地域に根差した中小
企業ということは言えるけれども、社員
教育をして、同友会で学んだ社会人を
育てている会社ということまでしまし
うということですね。そして、共同求人



社長からのアドバイス



社長から新入社員に送る言葉のプレゼント

委員会はその入口です。
南 最後に、一言ずつコメントをお願い
します。
西原 会社を良くするために、一緒に勉
強しましょう。
宮地 新入社員が入ることで会社が変わ
ります。採用に関わる人と一緒に活動
できればと思います。
鹿田 委員会に来るのに制限はありません。
経営指針書の次のステップです。か
ら、採用に関わらず、経営指針書を作
たら、まずは一回来てほしいと思います。
取材の協力、ありがとうございます。

「私はピーターパンになりたいのではなく、あのネバーランドの雰囲気が好きなんです。根底には『楽しい』があります」と佐々木さんは話します。

2号店進出

お隣の大任町の道の駅の売店にスペースが空いたので出店を打診されました。ちなみこの道の駅は「1億円のトイレ」で話題になりました。佐々木さん



PANET 2号店 製造現場風景

社員が主役の会社となり 自分たちでできることを考えていく

んは出店を決意し、スタッフも増やしました。取材班が訪れると、平日にもかかわらず大勢の利用客がいて、お店も忙しそうでした。実は佐々木さんの大学生の息子さんが就職予定となっており見習い中でした。その日始めてパンを作るので「初めて作ったパンは誰に食べてもらう？」の質問には、はにかみながらも「お客様です」と答えてくれました。

一人ひとりに社員教育

障がいを持つ人も含めて、スタッフ教育には慎重に行なっています。「以前は一度教えたなら任せっきりで、次の人にも教えてね」と放任していましたが、いまでは一人ひとりに個別の教育をしています。「情報の共有はしますが、統一のマニュアルはないんです」。

お客様はスタッフに対して「あなたから買いたいと思ってお店に来たんだよ」と言ってくれるそうで、それが何より嬉しいと言います。

店長にはある程度、権限委譲して商品開発を任せています。「自主的に動いてもらっています」と目を細めます。



PANET 2号店 店内

地域のために尽くす企業をめざす佐々木さんは、将来的にはパン提供以外のサービスを考えているようです。

スタッフが主役の会社

取材の最後に佐々木さんの考える自立型企業についてお伺いしました。「社長が主役というよりも社員が主役の会社ですかね。掲げた理念に向けて社員がそれぞれ自分たちでできることを考えていく。やるかやらないかは自分たちの心しだいだと思います」と締めていただきました。

取材協力ありがとうございました。

株式会社 PANET

創業 2010年4月
住所 田川郡添田町大字添田2141-2
電話 0947-31-3100
従業員数 15名(うちパート・他12名)
事業概要 製菓製パン小売業、福祉事業
(就労継続支援A型・児童発達支援事業)



<http://www.panet-co.jp>



本店の看板



本店店内

『食育』に出会う

役場から、職員にパソコンの指導をしてくれという依頼が来しました。その業務に携わり、パンづくりをしている方と話しているうちに『食育』という概念に出会いました。

少し堅い話になりますが、農林水産省のHPから引いてみます。

食育は、生きる上での基本であって、知育・徳育及び体育の基礎となるべきものと位置づけられるとともに、様々な経験を通して、『食』に関する知識と『食』を選択する力を習得し、健全な食生活を実践することのできる人間を育てるもの。

「子どもたちを始め、すべての人に安

心・安全でおいしい食材を、ご家庭を含めて提供したいと考えるようになりしました」と佐々木さんは話します。

パン屋を開業する

そこでその方にパンの作り方を習いました。凝り性の佐々木さんは、作り方を解析して数値化を図ります。そして固定観念に捉われず『目的』のためにオリジナルパンミックス粉を開発し、試行錯誤を重ねて自社特有のパンを完成させました。

実家のある添田町が環境に良いと判断し、店舗を構えました。2010年4月のことです。

就労支援事業も始める

やがて就労継続支援A型の施設の方が見学に訪れてきました。『就労移行支援』という期間があつて、利用者を受入れてくれないかという話になり、佐々木さんは快諾しました。一緒に働いているうちにいろいろな課題が見えてきました。佐々木さん自らも障がいを抱えている身ですが、仕事を通して困っている人のために支援し地域に貢献できています。「だったら自分で就労支援事業をやってみよう」と考えたのでした。ここでまた佐々木さんは法的な要件を確認

し、自ら申請書類を作成して許可を受けました。2014年のことです。その翌2015年、同友会田川支部の設立の話が聞こえてきました。

田川支部設立の背景

田川はかつて炭鉱の街として栄えました。しかし閉山後、人口は半分以下に落ち込み石炭に代わる産業はなく、中小零細企業の街となっていました。そこで2017年4月、地域の中小企業家が立ち上がり同友会田川支部を設立されました。特に地域の若者を残し育てていくという熱意があります。この考え方に佐々木さんも賛同し入会します。



めんたいパン

ネバーランドをつくりたい

佐々木さんは自分の体調と相談しながら、「日帰り2daysセミナー」を受講しました。

策定した理念と社訓は次の通りです。

【理念】

PANETは、あなたと共に歩み続けます。
PANETは、安心、安全、喜び、笑い、集い、憩いを提供します。

【社訓】

やってやれないことはない。
やらずに出来る訳がない。
それはあなたの心しだい。

佐々木さんは語ります。「ピーターパンに出てくる『ネバーランド』なんです。それを私なりに言葉に表してみました。ご存じピーターパンは、ロンドンの公園で乳母車から落ちたところで、ベビシッターに見つけられず迷子になります。年を取らなくなり、海賊のフック船長やインディアン、タイガーリリーの住む異世界のネヴァー・ネヴァーランド(ネバーランド)に移り住み、妖精ティンカーベルと共に冒険の日々を送る永遠の少年の物語です。ネバーランドには迷子の子どもたちがいてピーターパンはそのリーダーとなりました。

青年経営者部会では、福岡県中小企業家同友会の45才以下の会員で組織しており、地区・支部等の垣根を超えた交流により同友会活動を活性化していくことを目的として活動を行っています。

今回は幹事として青年部活動を行い、45才を迎え卒業される方を対象とした「2023年度 青年経営者部会幹事会卒業式」を行いました。卒業の対象となったのは3名です。(写真参照)

2023年度 青年経営者部会幹事会卒業式

文・写真：豊島明弘(福友和支部)



青年経営者部会 幹事
長野 正晴 氏
(大牟田支部)

青年経営者部会 代表
海野 康弘 氏
(福友愛支部)

青年経営者部会 副代表
小屋根 雄作 氏
(のおがた支部)



海野代表より齊藤次期代表へバトンの引き継ぎ

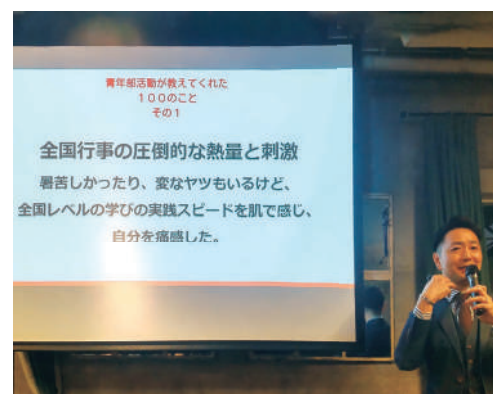
今回は2部制で開催し、1部で卒業式、2部で今後の活動発表、懇親会を行いました。

まず1部では、青年経営者部会の理念説明、3名の卒業生による「青年部活動で学んだこと」を報告いただき、卒業証書を授与しました。また、海野代表より齊藤大作次期代表へとバトンが引き継がれました。

そして2部では今後の青年部活動についての報告をしました。青年経営者部会では、2030年に福岡で青年経営者全国交流会を開催できるようにすべく、今後活動を行っていきます。理念達成に向けて青年経営者部会、そして福岡同友会の更なる発展に向けて動いていきます。



他県同友会からもご参加いただきました



3名の卒業生による報告「青年部活動で学んだこと」

今回初めての開催にも関わらず、青年経営者部会幹事会メンバー以外にも、同友会づくりの委員長や、支部長、県外からもご参加いただきありがとうございます。今後もブラッシュアップして、毎年開催できるように青年部活動を活性化していきたいと思っています。

第11回会員企業記者発表会

参加企業を募集します！

会員企業記者発表会とは

会員企業記者発表会は、福岡県中小企業家同友会の会員企業のうち、同友会の学びを通して自社商品を開発・改善した企業をメディアに発表し、会員企業の露出拡大・会勢の拡大を図るものです。

社会的に関心の高いテーマに取り組む会員企業を発信することで同友会と会員企業の認知度を高めることを目的にしています。

テーマ

未来につなげる企業づくり
事業承継を実践中の会員企業



【応募条件】

- ☑ 福岡同友会の会員であること
- ☑ 例会・委員会等に積極的に参加していること
- ☑ 1年以上事業承継に取り組んでいること

【募集人数】

福岡地区、北九州地区、筑豊地区、県南地区から1名程度、最大5名
※自薦、他薦を問いません。



開催予定日

2024年8月19日(月)

主催：福岡同友会広報情報委員会

参加に興味のある方は事務局までご連絡ください。連絡先：a_arima@fukuoka.doyu.jp

募集締め切り：令和6年6月末日(予定)

募集人数が5名以上の場合、広報情報委員会にて選考を行います。(参加は自由)

第128回

景況調査ダイジェスト



「業種により景況感に差あり。外部の知恵も取り込み、新たな取組みを！」

調 査 要 領	調 査 期 間	2024 年 3 月 13 日～2024 年 4 月 12 日					
	対 象 企 業	(一社) 福岡県中小企業家同友会 全会員企業 2,356 社 (3 月 27 日時点)					
回答企業の概要	調査の方法	会員専用サイト (一部 FAX) にて配信、自計記入					
	回 答 数	575 社の回答 (回答率 24.4%) (製造業 78 社、建設業 94 社、商業・流通業 47 社、サービス業 355 社、不明 1 社)					
	企 業 規 模	0～1 名以下	134 社、2～5 名以下	134 社、6～10 名	96 社、11～20 名以下	55 社、21～30 名以下	43 社
	(従業員数)	31～50 名以下	32 社、51～100 名以上	29 社、100 名以上	19 社		
	企業の所在地	福岡地区 382 社、北九州地区 53 社、筑豊地区 61 社、県南地区 61 社、県外 18 社					

概 況

今回の調査では「景況感DI」は前期比-1.1ポイントで微減、「次期予想DI」は+0.3ポイントと横ばいでした。一方で、前期 (2023年10-12月) 比で「売上DI」が-5.3ポイント、「利益DI」が-6.7ポイントと、売上・利益DIはいずれも減退しました。しかしながら、本編中の業種別の動向で示されたように、業種によってDI値は大きく差が出る結果となりました。

また、「資金繰りDI」は前期比-4.0ポイントでDI値-0.6となり、本調査2015年以来的マイナス域となりました。コロナ禍で始まった「ゼロゼロ融資」の返済ピークを迎える2024年7月を控え、当会の景況分析会議では「自社の資金繰りに余裕があったとしても、売掛金や支払いの問題などが起きる事態も今後想定される」など、警戒感を示す意見も出されました。

経営上の問題点は「人材獲得難」を回答する企業数が35.1%と最も多く、「従業員不足」が28.5%と2位に再浮上し、人の問題の比重が大きくなっています。また、「原料・材料等の高騰」の回答割合が減少したものの24.0%と依然高い水準であり、製造業と建設業では「思った以上に価格転嫁難が進んでいない」と分析会議で語られました。さらに、インパウンド需要の回復により一部食材等では首都圏に供給が偏るという問題が起きており、仕入それ自体が困難な状況で、受注機会の損失に繋がっているとの情報も共有されました。

景況判断理由の自由回答欄では、景況判断の「良い」との回答者には、「新しい取り組み」「受注」など自社の企業努力に関する回答が多数見受けられました。ビジネスモデルの再構築など新しい事業、商品・サービスの展開などが求められるとともに、受注体制の強化として、取引先・パートナーとの関係の強化、従来の枠組みにとらわれず外部との連携と協働も必要ではないかと提起されました。

全体的な特徴				
各指標は、前期比で売上DIが-5.3ポイント、利益DIが-6.7ポイントと、売上・利益DIはいずれも減退。一方で、景況感判断DI値は今期が-1.1ポイントで微減、次期予想は+ 0.3ポイントで、今期及び次期予想は横ばいでした。	項目	第 127 回	第 128 回	変動幅
	景況感 DI	5.4	4.3	-1.1 悪化
	売上高 DI	14.9	9.6	-5.3 悪化
	利益 DI	6.7	0.0	-6.7 悪化
	新規受注 DI	9.2	8.4	-0.8 悪化
	次期予想 DI	20.0	20.3	0.3 改善

No.	今期景況判断	業種	従業員数	本社所在地	景況判断理由
1	非常に良い	製造業 (消費財)	51名~100名	福岡地区	主原料の価格が落ち着いたので値上げ効果と粗利アップ。
2	非常に良い	サービス業 (対個人)	2名~5名	県南地区	昨年から準備してきた新規の事業が軌道に乗ったから。
3	よい	建設業 (建築)	0名~1名	北九州地区	建設業が繁忙期のため。
4	よい	建設業 (建築)	21名~30名	福岡地区	福岡市近郊の工事増加と社員の営業努力
5	よい	商業・流通業	0名~1名	福岡地区	コロナが終息し、人と出会う場が多くなったため
6	よい	サービス業 (対個人)	31名~50名	筑豊地区	競争業者との差別化
7	普通	製造業 (生産財)	0名~1名	福岡地区	原材料、購入資材の値上りの為
8	普通	サービス業 (対事業所)	100名以上	県南地区	新規案件については人手不足により積極的営業はしていない。臨時案件については人手不足により営業担当が作業に入っているため営業活動ができていない
9	悪い	製造業 (消費財)	51名~100名	福岡地区	大きなお取引先が製造を内製化し、受注がなくなった。
10	悪い	商業・流通業	6名~10名	筑豊地区	高齢化が進み、個人店は閉まるところが増えました。人口減少もあると思います。

業種・従業員規模・地域別の特徴

業種別の動向

業種別のDI値動向では、業種によって景況感に大きく差が出る結果となりました。製造業では景況・売上・利益・受注DIで悪化した変化が多く、また利益DIでは各業種で悪化しています。売上高DI値は改善が減退し、悪化した業種が多いですが、建設業(建築)とサービス業(対事業所)では改善の増進がみられます。サービス業は各指標の動きにかかわらず、景況感は改善が増進しました。

従業員規模別の動向

全体的にはプラス域が多い中で、改善が増進した指標、改善が減退した指標が散見されます。ただし、売上、利益DI値は減退が多い状況です。「21～30名」の層は他に比べて改善の増進や好転が目立つ一方で、「31～50名」の層は景況売上・利益DIで悪変しています。

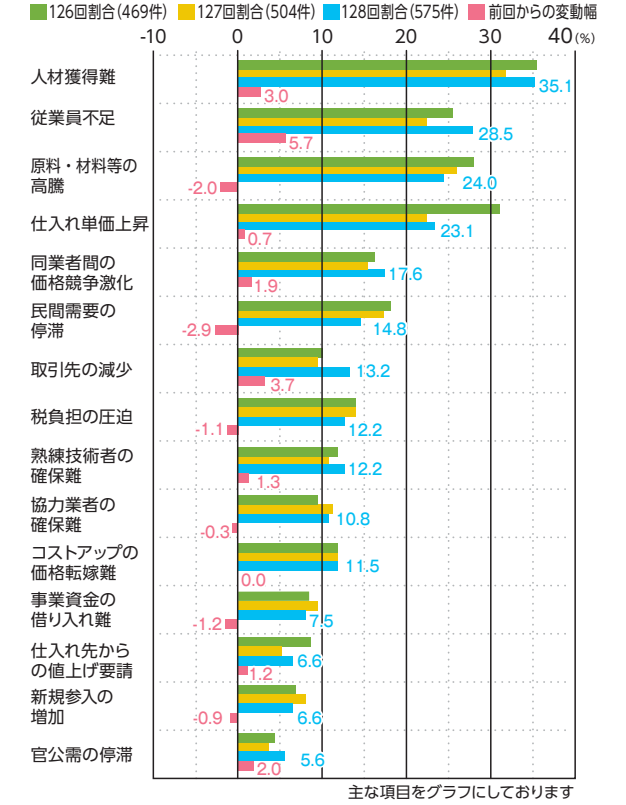
本社地区別の動向

福岡地区では売上・利益DIで改善が減退しましたが、今期景況・新規受注・次期予想DI値で改善が増進しています。北九州地区では売上の改善が増進しましたが、今期景況DIをはじめとして悪変した指標が複数あります。筑豊地区では売上が悪変するなど各指標で数値悪化がみられますが、一方で今期景況感DIは好転しました。県南地区では全体的に悪化や悪変がみられます。

経営上の問題点

回答1位の「人材獲得難」がさらに増加。「従業員不足」の問題が2番目に再浮上。「原材料の高騰」「仕入れ単価上昇」も依然高い水準に。

前回調査に引き続き「人材獲得難」の経営上の問題点と回答する企業が最も多く、35.1%を占めました。「原料・材料等の高騰」の回答減少のため、「従業員不足」の問題点が2番目に多い問題として再浮上しましたが、景況分析会議では依然高い水準で、「思った以上に価格転嫁難が進んでいない」と語られました。また、インパウンド需要の回復に伴い、一部食材では首都圏に供給が偏り、「取引先の減少」により仕入れが困難な状況も報告されています。



業種別経営上の問題点

業種別に経営上の問題点を見ると「人材獲得難」は前期に引き続き、全業種で多くの回答が見られました。とりわけ製造業・建設業では、「人材獲得難」「従業員不足」の回答割合が高く、建設業では「熟練技術者の獲得」を合わせると、経営上で「人の問題」が極めて顕著です。また製造業・建設業では「原料・材料等の高騰 (全体平均 24.0%)」「仕入単価上昇 (同 23.2%)」が全体平均を上回る回答が多い状況です。商業・流通業、サービス業においては、製造業・建設業と異なり、「同業者間の価格競争激化」が問題点の上位として回答されています。

%	全体	製造業 (生産財)	製造業 (消費財)	建設業 (建築)	建設業 (土木)	建設業 (設備)	商業・流通業	サービス業 (対事業所)	サービス業 (対個人)
回答件数	574	44	34	52	12	30	47	212	143
人材獲得難	35.0	27.3	32.4	38.5	25.0	56.7	23.4	32.5	40.6
従業員不足	28.6	31.8	32.4	25.0	33.3	33.3	19.1	23.1	37.8
原料・材料等の高騰	24.0	52.3	50.0	53.8	41.7	40.0	19.1	9.0	17.5
仕入れ単価上昇	23.2	34.1	32.4	48.1	33.3	43.3	31.9	11.3	18.2
同業者間の価格競争激化	17.6	15.9	2.9	19.2	8.3	0.0	34.0	17.9	19.6
民間需要の停滞	14.8	15.9	29.4	11.5	16.7	23.3	25.5	13.2	9.1
コストアップの価格転嫁難	14.8	9.1	26.5	13.5	16.7	13.3	17.0	15.6	12.6
取引先の減少	13.2	15.9	14.7	7.7	0.0	6.7	23.4	14.2	11.9
税負担の圧迫	12.2	2.3	0.0	13.5	16.7	6.7	8.5	14.6	16.1
熟練技術者の確保難	12.2	13.6	5.9	25.0	66.7	26.7	2.1	10.8	6.3
協力業者の確保難	10.8	9.1	5.9	30.8	16.7	20.0	6.4	11.8	2.8
事業資金の借り入れ難	7.5	9.1	5.9	11.5	0.0	3.3	8.5	6.1	9.1
仕入れ先からの値上げ要請	6.6	9.1	11.8	11.5	0.0	6.7	14.9	5.7	2.1
新規参入の増加	6.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	9.4	10.5
官公需の停滞	5.6	18.2	8.8	3.8	33.3	6.7	2.1	5.2	0.7
大企業進出による競争激化	3.7	4.5	5.9	1.9	0.0	3.3	10.6	1.9	4.2
金利負担の増加	3.0	2.3	0.0	1.9	0.0	10.0	2.1	2.8	3.5
販売先からの値下げ要請	2.6	2.3	2.9	0.0	0.0	6.7	0.0	4.7	0.7
輸入品による圧迫	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.5	0.7

各業種別回答数に対するパーセント 色つきセルは業種別の上位 5 項目

アドバイザーコメント

九州国際大学現代ビジネス学部 教授 三輪 仁氏

2024 年第 I 期景況調査の分析は、5 つの DI 指標全てが上昇した前回とは対照的に、マイナス域に突入した指標こそないものの「次期予想 DI」以外の 4 指標が反落しました。前回の景況調査において 2019 年 I 期以来のプラス域に浮上した「利益 DI」もプラスマイナスゼロにまで下落しています。コロナ禍からの回復基調も過ぎ去り、次第に「景況感 DI」などは 0～10 ポイント間で小幅に変動する一方で、「次期予想」だけが 20 ポイント近傍で高止まるという 2019 年までの推移傾向に類似してきております。

しかし、前回も指摘させていただきましたが 2019 年以前と明らかに違うのは、各種 DI において、5 段階の真ん中 “ほぼ横ばい・現在と変わらない” の選択比率がいずれも縮減傾向にあるということです。コロナ禍前においては 5 つの DI 指標が揃って “ほぼ横ばい・現在と変わらない” の比率を減らすことはあまり見受けられませんでした。それが二期連続で起きています。その結果 “二極化” の進行が顕著に示されるようになりました。たとえば、「次期予想 DI」では DI 値こそ前回より+ 0.3 とほぼ横ばいですが、「現在と変わらない」は -2.7 ポイントであるのに対し、「よくなる」+ 1.5、「悪くなる」+ 1.2 と上方と下方予測の双方が拡大しております。同様に「景況感 DI」「新規受注 DI」においても『よい』『悪い』双方が増加しています。

そのほかの側面からみますと、業種別では「製造業」では生産財、消費財ともに「次期予測 DI」以外がマイナスであるのに対し、「サービス業」は対事業所、対個人ともに全指標がプラス域を示しております。直近 (2024 年 3 月期) の日銀福岡支店発表の短観 (九州・沖縄) 中小企業と比べても、サービス業の指標が極めて高く、両業種の格差が大きくなっています。

また、本社地区別でみても、全指標がプラス域である福岡地区とそのほかの地区との差異が目立ち、二極化の進行が顕著にみられます。人口増大、インパウンド需要、相次ぐ大規模開発などを反映してか「次期予測 DI」を見ても福岡地区が 26.3 ポイントと非常に高くなっており、さらに拡大するのか今後が注目されます。

今回の景況調査については全体としてみれば前回からの小反落という結果になりましたが、それは「踊り場」とよばれるような膠着状態を示すものではなく、二極化の結果、指標の変化が小幅に留まったといえるでしょう。会員の皆様には、今回の分析・回答結果にちりばめられた情報から自社に役立てられるものを見つけ出し、未来の改善につなげていただきたいと思います。

注) 紙面の制約上、調査結果の分析のみ抜粋しております。

資金繰りについて

カテゴリ	第 127 回	第 128 回	増減 (%)
余裕あり	74	79	-0.9
やや余裕あり	97	88	-4.1
普通	171	229	6.0
やや窮屈	99	117	0.7
窮屈	55	53	-1.7
不明	9	9	0.0
サンプル数	505	575	70

資金繰りDI値は4期連続悪化となり、2015 年以来マイナス域に達しました。回答のうち「余裕あり」がー 0.9 ポイント、「やや余裕あり」がー 4.1 ポイントの回答となりました。

この春の賃上げについて

賃上げ状況

カテゴリ	件数	全体 (%)
賃上げを月次賃金で行った。行う予定である。	191	33.2
賃上げを一時金で行った。行う予定である。	88	15.3
賃上げを決めていない。	129	22.4
賃上げは行わない。	167	29
不明	0	0
サンプル数	575	100

賃上げ幅

アップ率	件数	全体 (%)
2%未満	29	15.2
2～3%程度	85	44.5
4～5%程度	37	19.4
5%以上	39	20.4
サンプル数	191	100

経営指針の作成と実践

経営指針書の作成と実践

カテゴリ	第 127 回	第 128 回	増減 (%)
作成し実践している	144	166	0.6
作成しているが実践していない	122	139	0.7
作成に至っていない	206	226	0.4
作成する必要はない	22	31	3.2
全体	505	562	0.2

今期景況感 DI 値が -1.1 ポイントと微減で、「作成しているが実践できていない」「作成に至っていない」が減少する中、「作成し、実践している」企業は景況感 DI 値が 15.1 と 3 期連続でプラスとなる回答となりました。なお、「作成する必要がない」は大幅に景況感・売上・受注 DI 値が改善してはいますが、回答母数が少数のため上振れ・下振れしやすいことに留意が必要です。

また、次期予想 DI については、前回調査では経営指針を「作成し、実践している」企業ではマイナスへと転じていましたが、今回の調査では一転して+ 9.5 ポイントとなりました。「作成しているが実践できていない」「作成に至っていない」「作成する必要はない」と回答する企業がマイナスとなる中で、次期予想 DI 値には、経営指針書の実践状況で鮮明な違いが認められます。

1 土 16:30~ 2 日 10:00 玄海支部
6月例会絆を深め、課題を共有する:中小企業社長のための
リフレッシュキャンプ

自然の中で繋がる、成長を促す:経営者同士の対話と協働の場

■ 夢たちばなビレッジ 八女市立花町白木3720 ☎0943-35-0022

7 金 18:30~21:00 りょうちく支部×会員増強部
あいのり6月例会

決断を支える哲学 ~地域中小企業の経営戦略と成功の秘訣~

- 久留米シティプラザ 久留米市六ツ門町8-1 ☎0942-36-3000
- 林 忠範 氏 株式会社十八防災システム 取締役会長 (りょうちく支部)
- 大熊 充 氏 うきはの宝株式会社 代表取締役社長 (りょうちく支部)
- 井上 真一 氏 株式会社大匠建設 代表取締役 (博多支部)

8 土 14:00~17:00 同友すばる委員会

2024年度事業承継塾第1講 事業承継総論

- 電気ビル共創館カンファレンスC
福岡市中央区渡辺通2-1-82 ☎0120-222-084
- 松岡 守昭 氏 福岡県事業承継・引継ぎ支援センター 統括責任者

11 火 13:30~17:00 ソーシャルビジネス
委員会 6月勉強会

東彼杵のまちづくりに学ぼう! 現地視察会

- 一般社団法人東彼杵ひとことものの公社
東彼杵郡東彼杵町瀬戸郷1303-1 ☎0957-20-1883
- 森 一峻 氏 一般社団法人東彼杵ひとことものの公社 代表理事 (長崎同友会)

18 火 18:30~21:30 博多支部設立50周年
記念祝賀会

みんなが知らない昔の博多支部とは。

- 八仙閣本店 福岡市博多区博多駅東2-7-27 ☎0120-489-451
 - 小松 公範 氏 株式会社コマツ設計事務所 代表取締役 (博多支部)
- ※参加費:10,000円

18 火 18:20~20:50 福友和支部
6月例会

同友会で学び続けたことが経営者としての姿勢を変えた

- アクア博多A会議室 福岡市博多区中洲5-3-8 3階 ☎092-263-4770
+WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
- 山崎 龍也 氏 有限会社ワールド・テン 代表取締役 (福友和支部)

18 火 13:00~15:00 バリアフリー委員会

糸島特別支援学校見学会

- 糸島特別支援学校 福岡県糸島市泊965番地 ☎092-324-8100

18 火 10:00~12:00 有明支部
6月例会

企業見学会

- 宮田織物株式会社 筑後市羽犬塚375 ☎0942-53-5181
- 吉開 ひとみ 氏 宮田織物株式会社 代表取締役 (福友和支部)

18 火 19:00~21:00 大牟田支部
6月例会

自社企業のマーケティングについて

- 大牟田文化会館 大牟田市不知火町2-10-2 ☎0944-55-3131
- 石崎 徹 氏 株式会社石崎商店 取締役営業本部長 (大牟田支部)

18 火 18:30~21:00 飯塚支部
6月例会迷い、つまづき、また迷い。綺麗ごとでは進んでい
かないこれからの養蜂

養蜂に対する熱い思いと迷いの経営体験報告

- パドドゥ・ル・コトブキ 飯塚市片島1丁目7-62 ☎0948-22-5138
- 辻 諒太 氏 辻養蜂場 代表者 (飯塚支部)

18 火 18:30~21:00 北九州支部
6月例会

経営理念と10年ビジョン

~同友会らしい経営指針と実践・活用~

- KMMビル 第3・第4会議室
北九州市小倉北区浅野2-14-1 ☎093-511-4101
+WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
- 吉浦 茂弘 氏 株式会社ティーディーエス 代表取締役 (東支部)

19 水 18:00~21:00 東支部
6月例会

同友会と共に歩んだ23年

~同友会の教える通り経営してきました~

- 福岡県中小企業振興センター 401会議室
福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011
- 吉浦 茂弘 氏 株式会社ティーディーエス 代表取締役 (東支部)

19 水 18:30~21:00 西支部
6月例会

理念は戦略に勝る ~小事が大事 経営はコツコツと~

- アクア博多A会議室 福岡市博多区中洲5-3-8 3階 ☎092-263-4770
- 岩田 陽男 氏 岩田産業株式会社 代表取締役会長 (東支部)

20 木 18:00~20:30 福博支部
6月例会お客様の要望を断らず、愚直に取り組んできた結果
見出した「真」の黒字経営とは?

- 天神ビル11号会議室 福岡市中央区天神2-12-1 ☎0120-323-920
- 市丸 皓士 氏 有限会社ファイン 代表取締役 (ひびき支部)

20 木 18:30~21:00 福友愛支部
6月例会

同友会の学びが切り拓く、自社発展と未来への挑戦

- アクア博多A会議室 福岡市博多区中洲5-3-8 3階 ☎092-263-4770
+WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
- 智原 聖治 氏
株式会社智原聖治アトリエー級建築士事務所 代表取締役 (福友愛支部)

20 木 18:30~20:50 糸島支部
6月例会

糸島支部の「最高」を集めて「最高築」

- 波多江コミュニティセンター 糸島市池田216-1 ☎092-322-1614
- 白石 雄士 氏 株式会社博多印刷 代表取締役 (糸島支部)

20 木 18:30~21:00 田川支部・のおがた支部
6月例会

田川支部会員をもっと知る会

- 福岡県立大学 付属研究所 大セミナー室
田川市伊田4395 ☎0947-42-2118

20 木 18:30~21:00 ひびき支部
6月例会

ひびき支部納涼会

- ザ ハウス オブ リンドモール
北九州市八幡西区東神原町2-23 ☎093-642-3655

20 木 18:20~20:50 筑紫支部
6月例会

筑紫支部会員による自己紹介(参加者全員)

- 筑紫野市生涯学習センター
福岡県筑紫野市二日市南1丁目9-3 ☎092-918-3535

20 木 18:20~20:50 中央支部
6月例会パートだった私が気付けば代表の右腕に!
2人3脚で代表と寄り添い、歩いてきた道

- 天神チクモビル 福岡市中央区天神3-10-27 ☎092-715-3250
+WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
- 寄能 寛子 氏 求人ふくおか株式会社 取締役社長 (博多支部)

 2023年度 第12回
理事会だより

開催日時	2024年4月10日(水) 14時30分~17時30分
会場	振興センタービル401会議室
出席数	36名(出席率90%)
議長	松木 祥也(理事)

○会員増強

入会4名、退会30名(うち未収による強制退会3名)、
休会4名が承認された。4月承認会員数2,326名。

○2024年度にむけて

①2024年度運動方針案の検討、企業づくり及び経営
指針の検討 ②2023年度決算案及び2024年度予算案
の検討 ③2024年度活動計画(正副及び理事会の日程・
会場の確認) ④定時総会参加促進が行われた。

○この1年間を振り返って

理事としての自身、自社の変化についてグループ討論を
行った。

○人を生かす経営推進本部より

5月11日(土)、7月20日(土)、11月16日(土)、1月18日
(土)に開催予定のあすなる塾をe.doyuで全会員に案内
することが承認された。

○会員企業の動き

■ 表彰など

- 健康経営優良法人2024 中小規模法人部門
- (株)プロデュース 中原 亜希子 氏(ひびき支部)
- ATUホールディングス(株) 岩崎 龍太郎 氏(福博支部)

○事務局員採用について

5/1付 1名採用することが報告された。

★理事会議事録の詳細はe.doyuの「文書管理」にある「理事会議事録」にてご覧ください。



月刊

同友

6

月号

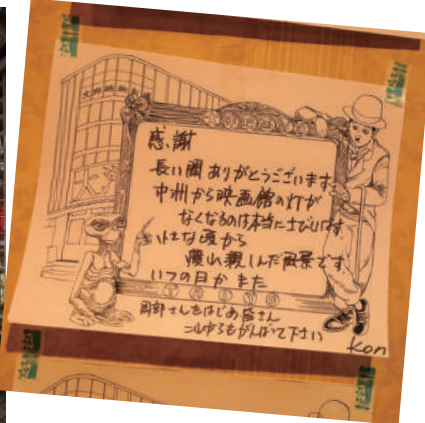
2024

vol.695

会員 Pick up!

大洋映画劇場よありがとう! 『銀幕の向こうにはいつも夢があった』

撮影・文／株式会社ココスイメージ 富谷 正弘(玄海支部)

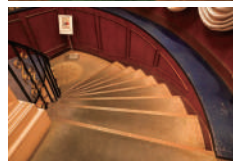
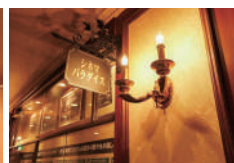
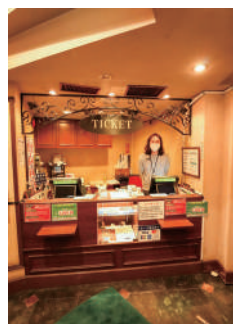


大洋映画劇場が消える、福岡育ちの私にとってこんな悲しい事はありません。思えば僕の青春時代、僕にとって映画は憧れの芸術であり、最大の娯楽でした。チンチン電車に乗って父と一緒にいった、『史上最大の作戦』(昭和37年に公開 ジョン・ウェイン主演ノルマンディー上陸作戦を壮大なスケールで描いた)が懐かしい思い出としてあります。帰りに、食べた『湖月のカレー』の味が思い出されます。それから、幕間に売りにきたロイヤルのアイスクリームも懐かしい思い出です。

レトロな昭和を感じられる素敵なビルが中洲から消えることを心から悲しみつつ、そしてそんな遠くない将来に再び映画館が生まれる事を期待しております。

78年間大洋映劇ありがとう! 素敵な思い出をありがとう!

心から感謝申し上げます。



あなたの記事でこのコーナーを飾りませんか?

みなさんの投稿をお待ちしています。

投稿方法

郵送、メールいずれも可。
表題に「月刊同友 会員からの投稿」とご記載ください。

テーマ

環境問題や、社会貢献、
例会の様子、地域イベントなど、
内容は自由です。

送付先

郵送/下記「月刊同友」編集部まで
メール/ a_arima@fukuoka.doyu.jp
(福岡同友会事務局 有馬まで)

一般社団法人 福岡県中小企業家同友会「月刊 同友」編集部

〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9番15号 福岡県中小企業振興センタービル11階
TEL:092-686-1234 FAX:092-686-1230

〔北九州地区センター〕

〒802-0001 北九州市小倉北区浅野1-2-39
クルーズ浅野ビル 808号
TEL:093-551-3111 FAX:093-551-3344

〔県南地区センター〕

〒830-0038 久留米市西町1367-1
祥栄ビル2階
TEL:0942-33-3355 FAX:0942-33-3366



[デザインQR]

今月の『月刊同友』はいかがでしたか?

月刊同友では、皆様からのご意見・ご要望を募集しています。
よろしければQRコードからアンケートにお答えください。

約4分で回答できます 回答締切 6月30日(日)

環境を守るため森林認証紙を使用しています。