



## 世界と戦える

行政も注目!

Z世代に学ぶ

# これからの日本式経営

## Z世代の感覚 ～エシカル経営～

「心ある黒字企業を目指す」その一環として着目すべきカテゴリー『エシカル消費』

「エシカル消費」とは・・・地球環境や人間、動物などに配慮した考え方や行動、また人間が本来持つ「良心」から発生した概念。今、この考え方が、企業の経営方針や営業、ブランディング、さらには採用の場面においても注目されており、行政もこれからの街づくりの方針として、この考え方を取り入れています。

この勉強会では、エシカルな思考や発想が必要な理由や、その考え方をいかに経営に活かしていくかを学ぶことで、会員企業が「心ある黒字企業を目指す」ための一つの方向性を提示します。

### 【報告内容】

- ・エシカル消費、思考の考え方 (SDGs との関係)
- ・なぜ、今、エシカル消費・思考が求められているか
- ・塗野氏のエシカルブランディング事業等の取り組み
- ・中小企業にとってのエシカルブランディングの可能性とその意味

多くの経営者に聞いていただきたい内容となっております。ぜひ、ご参加ください。

開催日時

2024

# 3.21 木 18:30 ▶ 21:00

(18:00受付)

会場

**A** 天神チクモクビル (福岡市中央区天神3丁目10-27)

**B** Zoom参加 (Zoom URLは後日お知らせ)

お問い合わせ先 (同友会事務局) **092-686-1234**



報告者

## 株式会社 Lentree (ラントレ)

代表取締役 **塗野 直透 氏**

[本 社] 大阪市北区太融寺町 2-21  
ニュープラザビル 8 階

[事業内容] コミュニティ (全国エシカル連盟) 事業  
プロジェクトマネジメント事業  
イベント (エシカルエキスポ) 事業

近畿大学在学中に起業し、現在、起業4年目の23歳。エシカル消費の考え方に基づいた企業のブランディングサービス事業やそのカフェ等の飲食事業及び、イベント事業等を行う『株式会社ラントレ』を中心に他数社を経営。エシカル消費等の考え方には多くの大企業も注目し、そのブランディングにも関わるなど注目目の若手経営者の一人です。

### 【経 歴】

2019年 4月 近畿大学入学  
明治乳業代理店、訪問営業開始

2019年 11月 人材系スタートアップにて法人営業、  
新規事業開発、インターン生マネジメント

2020年 3月 カンボジアのシムリアップにて商品開発渡航

2020年 8月 株式会社ラントレ設立

2022年 8月 一般社団法人 ETHICAL EXPO  
JAPAN 設立

2023年 3月 株式会社 KOU.HAKU 取締役就任

2023年 6月 エシカルエキスポ 2023 開催  
オフラインにて2万人の来場  
オンラインにて5万ユーザーへのリーチ

例会終了後、懇親会を開催します。  
こちら、ぜひご参加下さい!

【会場】 大名つつじ庵 / 会費: 5,000円  
(福岡市中央区大名2-9-2 福岡共栄火災ビル1F・B1)

お申込みは「e-doyu」又は、以下を記入して「FAX」にてお願い致します。 FAX **092-686-1230**

3月例会 ( ) **A** 会場参加 ( ) **B** Zoom参加 ( ) 欠席 懇親会 ( ) 出席 ( ) 欠席

会 員	ご氏名	TEL	ゲスト	ご氏名	TEL
	会社名	支部名		組織名	