

よい会社をつくろう。よい経営者になろう。よい経営環境をつくろう。

月刊

# 同友

10<sup>2023</sup>月号

vol.687

MONTHLY COMMUNICATION MAGAZINE DOYU



特集

## 第29回 福岡県中小企業経営者フォーラム

福岡県中小企業家同友会

 広報情報部  
Facebook

21世紀型  
自立型  
企業づくり

### お客様との約束を守る ～時代の変化に対応できる会社～

は た え せい こう  
波多江 正剛 氏 (株式会社 島本食品)



[デザインQR]

# 変化を捉え、 新たな飛躍へ!

第29回福岡県中小企業経営者フォーラム

分科会は4日間に亘って開催!

分科会 第1	10/16 月 18:00~21:00 新たななるチャレンジは「ここから」 ~今の仕事を見直す・新たな仕事に取り組む~	分科会 第2	10/17 火 15:00~18:00 コロナが変えた時代の流れをどう読むか ~激変の中、自社の経営指針の見直しと実践を!~	全分科会に 参加OK!
分科会 第3	10/27 金 15:30~18:00 常識を打ち破る一手で、債務超過から高収益企業に。 ~パトンを受け難い青年経営者が向き合うことは~	分科会 第4	10/30 月 14:30~18:00 知らないからできる壁 知ることでなくなる壁 ~人を生かす経営の実践~	
		大交流会	10/30 月 18:30~21:00 参加費 6,000円	

2023年度の経営者フォーラムは従来と趣向を変え、正副代表理事会が主催し委員会等からなる各推進本部を中心として経営課題を解決する為の分科会を通常の1日開催ではなく4日間に亘って企画・開催し、どの分科会にも参加することが可能となる異例のフォーラムとなります。

従来フォーラムは2年に1度1000名規模で開催してきましたが、前回の第28回フォーラムは新型コロナウイルスの影響で完全Zoom開催となりました。

フォーラム委員の皆様は、初めての取り組みではありませんが、少しでも多くの会員さんやゲストさんに「学びの集大成」としてのフォーラムを届けようと奮闘してくれました。そのお陰もあり膝を突き合わせてはいきませんでした。が、やはり質の高い学びの場を提供できたと感じています。



## 2023年度 経営者フォーラム開催に向けて

この第29回フォーラムではテーマを今年度の県のスローガンでもある「変化を捉え、新たな飛躍へ!」としました。原材料の高騰や物価高、人材不足など厳しい経営環境が続くことが予測される中、それぞれの委員会を担当する各推進本部が経営課題の解決の一助となるべく4つの分科会を企画しました。

各分科会の詳細はリーフレットをご覧ください。各本部・委員会が新たな飛躍をテーマとし、来たるべき経営環境の変化に如何に対応していくのか? 激変と言われる時代の中で順応し、対応できる者が生き残る時代に、我々は経営者として何を学び、何を実践していくのか?そこに焦点を絞って分科会を企画しています。

本来のフォーラムの趣旨は全国級の学びを福岡で学べる事を目的として、開催された先輩会員から聞いています。実務が忙しく、全国での学びに参加できない会員さんへ、福岡でも全国レベルの学びを提供しようという思いで開催したそうです。今回も各本部がより深い学びとなるよう、企画を進めてまいりました。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

## 同友会 3つの目的

### よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して、企業の自主的近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

### よい経営者になろう

同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

### よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

私が波多江さんを  
紹介します!



有限会社佐藤工業所  
取締役  
佐藤 美智子(西支部)

## 今月の表紙



株式会社島本食品  
代表取締役  
波多江 正剛氏(西支部)

詳しくは本誌7ページへ

私は多くの悩みや想いを波多江さんにお話ししましたが、常に受け入れてもらい「やってみようよ!」とたくさん支えていただきました。「同友会活動は自分の会社でやることと同じ。練習と思つてのびのびとやりなさい」と言う波多江さんの言葉は、私の同友会活動の原動力です。

波多江さんの経営への向き合い方、実践される姿は多くの後輩経営者が慕っています。ご自身の趣味である山登りのように、途中苦しくても、登った先に素晴らしい景色が見える会社に益々成長されますよう応援しています。

## 撮影後記



株式会社島本食品の波多江社長をお尋ねいたしました。1972年生まれの50歳、明治大学を卒業後福岡銀行で2年間の修行の後、株式会社島本食品に入社。国産のたらこにこだわり、昔ながらの製法で丁寧な辛子明太子作りを実践している会社です。

口コミだけの直接販売。『感動と笑顔を伝える』会社経営をされている、素敵な波多江さんでした。撮影にご協力いただきありがとうございました。

辛子明太子を購入しました。炊き立てのご飯に明太子ご馳走さまでした! 美味しくご飯が進みました。

撮影・文/株式会社ココスイメージ 富谷 正弘(玄海支部)

[前号の訂正とお詫び]

月刊同友9月号(vol.686)3ページの記載に誤りがございました。深くお詫び申し上げます。  
(正)高尾 英正氏(福友和支部) (誤)高尾 英正氏(福友愛支部)

第1分科会

新たなチャレンジは「いつから」

・新たな仕事に取り組む



仕事づくり推進本部 本部長  
**山田 秀樹**  
(福友愛支部)

●テーマに関して

企業づくりの根幹は人づくりと仕事づくりですが、あなたの会社は大丈夫ですか？今は大丈夫でも五年後はどうでしょう。皆さん五年前を少し思い出してみましよう。その時に伝染病で人流が制限され、イベントや旅行ができなくなりました。この21世紀に核を持つ大国が公然と戦争を始め、その影響で石油や天然ガスが供給不安になり、卵や小麦など食料が値上がりするなど、円安の影響が深刻になることが想像できたでしょうか。この激変し先の見えない経営環境のなか、日々現れる新たな難しい課題に対して、我々は即応する経営判断を迫られています。更に企業経営を難しくしている一つに技術革新があります。今やIT技

術なしに企業経営は成り立ちません。しかし、その発達スピードがあまりにも早く、技術導入に投資や人材が必要になり右往左往している状況です。その間にライバル企業が先を歩み、思わぬ異業種からも参入があるため、立ち止まることが許されない状況になっています。例えば国家戦略でも取り上げられているDX（デジタルトランスフォーメーション）やGX（グリーントランスフォーメーション）といった、中小企業では他人事のような国家的方針転換や、SDGsやカーボンプライシングなどが既に世界的潮流となっており、知らなかったでは済まされない大変革の時代をどう読むかが、中小企業経営者に求められています。

●基調講演に関して

第1分科会では基調講演に福岡大学経済学部 木下敏之教授をお迎えすることになりました。

木下教授は佐賀市出身、農水省官僚を経て1999年全国最年少市長として佐賀市長を2期務められました。2010年福岡市長選に出馬されたのでご存じの方も多いいと思います。2012年から現職の教授に就任。著書に「データが示す福岡市の不都合な真実」があります。

に依っていかなくてはなりません。

経営の軸に経営指針・労使見解を置いていきますか？

あなたの会社が今やらなくてはいけないことは何ですか？

5年後10年後、50年後に向けて何ができますか？

今まで多くの中小企業を見てきた松井氏から経営実践のヒントを学びます。是非とも多くのご参加をお待ちしております。

第3分科会

常識を打ち破る一手で、債務超過から高収益企業に。  
バトンを受け継いだ青年経営者が向き合うことは、



同友会づくり推進本部 本部長  
**北原 正**  
(南支部)

常識を打ち破る一手で、債務超過から高収益企業に。バトンを受け継いだ青年経営者が向き合うことは、というテーマで中小企業家同友会全国協

議会 青年部連絡会代表の梅田益生氏（有限会社ウメイチ代表取締役）に報告していただきます。

内容はこれからの経営を任せられる青年経営者（後継者）の悩みや同友会とのかかわり方を報告していただきます。事業承継という局面における諸問題についての、後継者の視点を中心とした不離一体経営の実践体験報告です。経営理念・経営指針がなかった時代に起きた社員とのハレーション、経営理念を作った時の先代の反応、先代から渡された「労使見解」の本、そして気が付いた経営者の姿勢の確立と不離一体、バトンを受け継いだ青年経営者が今考えている未来への種まき。会員企業の中にはこれから事業を承継する企業や、今まさに事業を承継している最中の企業も多くあるはずで、社会問題化した事業承継について、共に学ぶ分科会にしていきましょう。

同友会づくり推進本部の青年経営者部会、会員増強部、広報情報委員会、女性部委員会、同友する委員会が担当して、第3分科会を盛り上げていきます。

今回のフォーラムは、すべての分科会に参加できます。初めての試みですが、青年経営者の熱量を皆さんに届けたいと思います。よろしく願います。

今回はマスコミに躍らされない日

本、そして真実の福岡の未来の姿、また消える仕事と新たに生まれる仕事、考えもしなかった女性活躍の盲点、忘れてはならない南海トラフ地震後の福岡への影響など、時間の許す限り情報全開で明日の仕事のヒントを頂きます。

その後、仕事づくり推進本部の5委員長会長による専門分野ごとの取り組みや、委員会の活かし方などを報告して頂き、会員皆さんの課題抽出や解決に活かして頂きたいと考えています。

明日への次の一手はここにあります。是非ともご参加いただき自社の明日を、この場から見つめ直す機会にして下さい。

第2分科会

コロナが変えた時代の流れをどう読むか  
激変の中、自社の経営指針の見直しと実践を！



地域づくり推進本部 本部長  
**井上 明**  
(東支部)

経営者フォーラム第2分科会は「コロナが変えた時代の流れをどう読むか」です。激変の中、自社の経営指針の見直しと実践を！と題して毎年開催している情勢勉強会の内容となります。

報告者は中小企業家同友会全国協議会、参与の松井清充氏です。松井氏は自身の大阪同友会事務局時代の経験や全国の経験から、「なによりもまず同友会の中で一番大事なのは情勢認識を一致させること」として、同友会の歴史や国際情勢、国内情勢にふれながら、長期の運動の戦略を持つことの大切さを強調。また、よい会社をつくるのが中小企業憲章や中小企業振興基本条例の運動でもあり、自立型企業を創出する経営指針成文化運動の意義だと言われております。

今回の報告もアフターコロナに向けての事例や激変の時代に対応する経営者になるため、今後の企業経営の展望について多角的・総合的な視点からお話していただきます。

我々中小企業を取り巻く環境は、以前にも増して目まぐるしく変化しています。経営環境の激変の中で、企業経営者は世界を見据え、業界を見据え、地域を見据え、来るべき時代のニーズ

第4分科会

知らないからできる壁  
知ることではなく壁  
人を生かす経営の実践



人を生かす経営推進本部 本部長  
**貞兼 朋記**  
(南支部)

第4分科会では人を生かす経営推進本部の担当分科会となります。この分科会では、経営指針の成文化と実践、及び採用、共育、障がい者雇用の総合的な実践の体験報告を通して、人を生かす経営（労使見解をもとにした人間尊重の経営）の理解を深め、自社経営における労使見解の実践につなげることを主目的として企画しました。また、人を生かす

経営推進本部に所属している4つの委員会（経営労働委員会・共同求人委員会・共育委員会・バリアフリー委員会）の活動内容を一人でも多くの会員に知ってもらい、「委員会に参加してみたい！」と感じていただける機会にしたいと思っています。

今回の報告者である福博支部の西田

英司さんの会社では、就労継続支援A型のレストランやカフェを運営しています。西田さんは自社の社員と関わる中で、「誰もが仕事の誇りと働く喜びを感じる職場環境を作りたい」と思い、人を生かす経営推進本部の4委員会に積極的に参加して学び、実践してきました。しかし、その思いを実現する壁は、経営環境や社員たちではなく、自分の中にあることに気が付きました。経営者の考え方・姿勢が変われば会社が変わります。変わる覚悟と姿勢や、共に働き・育ち合う社員さんとの関係などを赤裸々に報告して頂きます。まさに人を生かす経営の王道をいく実践報告です。

経営者フォーラムの開催意義である「全国レベルの学びを福岡県で」を実現するために、報告内容はもちろんのこと、グループ討論がとて大切で、今回は4委員会の副委員長を中心にグループ長を担当します。報告内容・グループ討論ともに全国レベルの学びができるようしっかりと準備して参ります。沢山の皆様のご参加をお待ちしております。





お客様との約束を守る  
時代の変化に  
対応できる会社

取材の冒頭、(株)島本食品の代表取締役社長の波多江正剛さんが会社の沿革を説明してくれました。昭和45年新幹線が博多まで開通し、博多において支店文化が栄え、お土産として辛子明太子の人気が出てきました。その中で島本食品は国産のスケトウダラの卵(卵巣)で辛い明太子にこだわりました。卵のおいしさを味わっていただきたいという気持ちからです。

「私の名前は波多江ですが、会社名は島本食品と言います。そもそもは、島本さんという方が経営されていたんですよ。取引先で、私の父親が経営している(株)はたえが平成9年にM&Aしたのです」。しかし、1年後、父親は急逝し母親が社長を継ぎました。



まず、平成9年、はたえグループの一社を任せられました。自分なりに尽力して経営に努めました。結果的に赤字を出してしまい、その会社を清算することに

M&Aをする

株式会社 島本食品 代表取締役  
波多江 正剛 氏 (西支部)

ブランドインテグレーション強化にあたり、自社の『在り方』をじっくりと時間をかけて社員とともに考えました。

取材/広報部  
文章/菅原 弘(東支部)  
写真/富谷正弘(玄海支部)



第29回福岡県中小企業経営者フォーラム information

参加費

第1～第4分科会 **無料**  
大交流会 **6,000円**

大交流会申込期限 **2023年10月23日(月)**

10月24日以降の大交流会キャンセルはキャンセル料が発生します。ご了承ください。  
分科会のグループ割がありますのでキャンセルについては必ず事務局までご連絡ください。遅れてのご参加や途中退室はご遠慮ください。

お申し込みにあたって

事前申込が必要となります。開催の数日前に参加者の皆さんに事務局より当日案内をメールしますので必ずご確認ください。なお、Zoom参加の場合は当日案内メールにミーティングIDを記載しますので、そちらをご参照ください。

お問い合わせ

一般社団法人福岡県中小企業家同友会

〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9-15  
福岡県中小企業振興センター11F

TEL 092-686-1234 FAX 092-686-1230

E-mail master@fukuoka.doyu.jp

北九州地区センター

〒802-0001  
北九州市小倉北区浅野1-2-39  
クルーズ浅野ビル808号  
TEL 093-551-3111 FAX 093-551-3344

県南地区センター

〒830-0038  
久留米市西町1367-1  
祥栄ビル2階  
TEL 0942-33-3355 FAX 0942-33-3366



2023年度 第4回  
理事会だより

開催日時 2023年8月30日(水) 14時30分～17時32分  
会場 振興センタービル401会議室  
出席数 34名(出席率85%) 議長 内田 剛玄(理事)

- 会員増強部知る会会場費補助について**  
1回あたり税込3万円を上限とし、年間上限を税込6万円、上限額まで知る会会場の補助を複数回申請可能とする。
- 事務局賃金規程見直しに係る費用について**  
人事賃金制度再構築に係るコンサルティング業務を顧問社労士へ発注する為、費用を当年度予備費から支出する。
- 総務財政室より**
  - ①**会員資格及び会費等に関する規程他**  
会費未納の会員と連絡が途絶えた場合の退会手続きについて、規程の改定と手続きの方法を詳細に定めた細則の新設を行う。
  - ②**事務局PC・ファイルサーバー入札結果他**  
事務局のPC及びファイルサーバー入替に伴う入札の結果が報告された。また、年初に5,000,000円の取り崩しを行ったが、入札結果が総額で5,544,000円だったため、追加で544,000円情報化積立金の取り崩しを行う。
- 会員増強**  
入会19名・退会9名が承認された。8月承認会員数2,287名。
- 水害被害状況**  
会の災害支援金規定に則り、7月の大雨被害を受けた5名の会員に見舞金をお渡しした。

★理事会議事録の詳細はe.doyuの「文書管理」にある「理事会議事録」にてご覧ください。

なりました。「若気のいたり」と波多江さんは反省したのでした。本体(株)はたえで母親を手伝うかたわら、九州大学ビジネススクールに通い経営を学び直します。また同友会にもこの時期に入会しています。

やがて平成17年、(株)島本食品に赴任します。肩書は企画室長で、机を一つ与えられました。「社長の息子が帰ってきた」「グループ会社を清算している」……。表立っては言わないものの、不穏な雰囲気がありました。波多江さんも「社員はこうあるべき、こう働くべき」という先入観があり、社員との間に軋轢が生じていたと言います。

「売上もギリ貧になってきました」。業界が急成長する中、競合相手が増え、また原材料も高騰していきました。波多江さんは焦りを覚えてきました。

### 経営指針書の作成

そんな悩める中、同友会で勧められるままに「あすなる塾」経営指針作成セミナーに参加しました。その際、策定した経営理念は次の通りです。

「**喜び創造会社**」。  
敢えて「**喜び**」という文字を使っているのは、人をよるこぼせるという意味合



昔ながらの明太子の漬け込み

売上は当初減少しましたが、1年ほどすると、徐々にお客様も戻ってきていただき、売上も回復傾向に入ることができました。また、ブランディングをかえることで、新しいお客様も少しずつ増えてきて、なんとか業績も回復傾向になってきました。

## 自立型企業とは、社員それぞれの自立した精神と努力の集合体



通販スタッフチーム

いがあるからです。現状の課題は「場所がない、時間がない、機械がない」という言い訳を、出来ない理由にしていたことです。そこで、できることを確実に実行しようという決意をしました。これを「有るを尽くす」という言葉で表してくれました。経営指針書を作成したからと言って、すぐに効果が出るものではありません。しかし進むべき方向性を成文化し、浸透させることで徐々によい方向に向かっていくのを実感しました。SWOT分析で、改めて自社の強みを再認識していきま

### 新卒採用に挑戦

波多江さんは、企業には新しい風(新卒採用)が必要だと考えています。担当者にして同友会の共同求人に参加し挑戦しました。結果的には採用には至りませんでした。

「担当者が残念に思っていると思います。なぜ、採用に至らなかったのか。いい経験になり、気づきがあったことでしょうか。」

今回の取り組みで社内整備が進みました。社内の制度にももう一度目を向けることができました。「若い人が入りたくなる会社とは何かを考えたと思えます」。権限委譲を受け、自分で責任を持つて仕事をするのだと波多江さんは考えます。

### 長期ビジョン

波多江さんはかつて韓国に工場を作り生産拠点をしようとしたことがありましたが、その際には様々な理由から撤退を余儀なくされましたが、この経験が販路開拓や新製品開発(めんたいマヨネー

通信販売と4店(博多駅前店・博多阪急店・新宮店・工場直販)で販売しています。そこでランチエスター戦略にのっとり、エリアを絞り定期的にポスティングを開始していきました。「ターゲットにしている年齢層には紙媒体は強いですね。DMやチラシで電話注文・インターネット注文へ誘導していきます。また来店していただくお客様には「不便・ご不満がないような対応に心がけました」。

### 社長に就任、そしてブランディング強化

平成24年波多江さんは社長に就任します。そこで一大決心をすることで「ブランディング強化」です。経営理念も刷新しました。「私たちは博多の食文化を守りながら、お客様の喜びの中で発展・成長する会社を作りま

せん。企業が生き残るためには、時代の変化に合わせて変えていかなければなりません。

まず、会社の「在り方」を考えていきました。社員全員と面談や定期会議を開きました。「島本って何だろう」「どういう会社になりたいのだろう」。そして島本五つの誓いを策定しました。



辛子明太子の商品

ズなどの礎になっています。今後は福岡を拠点にアジアを始め海外市場で展開を図る計画です。

「私たちが生き延びるためにやることは、お客様との約束(五つの誓い)を守ることです。変えたことも多いですが、おもしろい、新鮮さは変えずにいます。このお客様との約束をこれからも守っていきます」。

波多江さんの考える自立型企業についてお伺いしました。

「自立型企業という実体はないと思うんです。社員一人一人が心の中に自立

1. 国産の素材を大切に、安心安全なものづくりを誓います。
2. 口コミだけの直接販売で良品美味を適正価格でお届けする事を誓います。
3. 素材を生かした、美味しさ追求のためには手間を惜しまないことを誓います。
4. お客様のお声に耳を傾け改善し続けることを誓います。
5. 感動と笑顔を伝える会社であるよう努力し続けることを誓います。

初めは社員も戸惑いを見せていました。コンセプトが固まり、それがデザインに具体化してくるころから思いが加速していきました。

ロゴ、パッケージ、店舗、ホームページが刷新されていきました。ロゴは明太子で3つの心をイメージしました。贈る側の心、贈られる側の心、作り手の心が表されています。

### ところが売上激減

さて3年ほどかけてブランディング強化し、いざフタを開けてみると売上が激減しました。「おそらく慣れ親しんだロゴマークがなくなり、島本は倒産したの？和菓子店になったの？などお客様が一時的に戸惑ったのだと思います」と語ります。

した精神がある。それぞれが幸せになるために努力していく。その集合体が自立型企業なんじゃないでしょうか」。

「もう一つ。おいしい明太子は？」と聞くと「それは出来立てでしょうね」と笑顔で締めていただきました。取材協力ありがとうございました。

**株式会社 島本食品**

創業 1976年  
住所 糟屋郡新宮町夜白2-9-1  
電話 092-963-3333  
従業員数 正社員14名 パート30名  
事業概要 辛子明太子の製造販売「口コミ」だけの通信販売で三十年お客様と共にやっています

<https://www.simamoto.co.jp/>

## 原プロパン瓦斯有限公司

●所在地 〒811-2208 福岡県糟屋郡志免町吉原113-1  
●電話 092-935-0371

あつ!という間に  
**即湯**  
そくとサービス

ポンペをもって  
駆けつけるでござる!

原プロパン瓦斯有限公司  
原 慎太郎 氏 (かすや支部)

『即湯サービス』のご案内です。みなさん、蛇口をひねればお湯が出るのが当たり前と思いませんか。しかし故障はある日突然やってきます。その時の不便さと言ったらありません。修理なら数日、取り換えとなるとスムーズに1週間から10日程度かかります。その間、お湯も使えなければお風呂にも入れません。この『即湯サービス』ならその日からお湯が使えます。これは持ち運びに便利なLPガスだからこそのできる技です。料金は技術料・設置料込みガス利用料5mまで2,980円「1日30分利用で5日間使用可能です」。故障中は何度でもポンペを取り換えるため、お湯が出なくなることはありません。修理は後からお考えください。「お湯が出ない!原プロパンに相談しよう!」と思っ出していただければ幸いです。また同業者の方も興味がありましたら、お気軽にご連絡ください。

- 事業概要 LPGガス販売/ガス給湯器及び関連機器の販売・施工/エバーグリーンリテイリング販売代理店(電力小売り)
- ホームページ <https://www.harapropane.com/>

## うきはの宝株式会社

●所在地 〒839-1415 福岡県うきは市浮羽町妹川4333-1  
●電話 0943-76-9688

全国のライターが  
ばあちゃんを  
取材!

癒される  
記事

ばあちゃん新聞  
まよ日本地図

現在、全国に15箇所!  
支局長・販売代理店  
募集中です!!!

うきはの宝株式会社  
大熊 充 氏 (うきは支部)

ばあちゃん(もちろん、じいちゃんも)の就労支援をしています。高齢者の知恵や技術(料理や裁縫など)を仕事に活かして、社会との関わりを持ち生きがいや収入を得ていただけるよう支援しています。長時間働くことは難しいですが、人数が集まることでパワーが生まれます。現在76歳から93歳のおばあちゃんが働いています。今回は11月に創刊する『ばあちゃん新聞』の紹介です。この活動に賛同いただいて全国15の支局(2023年8月現在)を展開しています。人物や地域の紹介などから始まり、ばあちゃんたちに記者・カメラマン、ゆくゆくは編集までお願いしたいのですが今は各支局長にお願いしています。一部税込330円(送料別)、月刊発行予定です。私たち若手がプロデュースする立場ですが、決して「仕事を与えている」というスタンスではなく、「ばあちゃん、力貸してよ」と言っています。こうした高齢者就労支援の輪が広がることを目指しています。

- 事業概要 75歳以上のおばあちゃんたちが働ける会社
- ホームページ <https://ukihanotakara.com/>

高谷 幸一 代表理事

「学び」を『カタチ』にしていく取組みとして大いに情報発信していただきたいと思ひます。

南 史聡 広報部会長

今後も同友会らしい会員企業の商品・サービスの情報提供を行ってまいります。

# 第9回 会員企業記者発表会 開催報告

日時 2023年8月21日(月) 13:00~15:00 会場 福岡同友会会議室

文: 菅原 弘 (広報部)

## ギャラリー宏介株式会社

●所在地 〒818-0136 福岡県太宰府市長浦台4-8-16  
●電話 0120-962-585

わが社の経営理念は『お客様に絵画を通じて、幸せな時間と空間を提供します/私たちは、障がいに関わるすべての方に、元気と勇気をお伝えする使命と責任があります』です。

私の弟、画家太田宏介は重度の自閉症ですが、絵を書き始めて32年になります。オーダーメイドの絵画作成、販売、定期的な絵画のレンタル事業を展開しています。福岡市美術館で「ナイーブな絵画展」では高い評価をいただきました。同友会でご縁があり、【僕らは「きょうだい」で起業する】を出版し、それがきっかけで台湾での個展開催につながりました。今後も海外展開を目指し、太宰府の地に『太田宏介美術館』を建てるのが夢です。

- 事業概要 画家・太田宏介の絵画販売、絵画レンタル及びデザイン提供
- ホームページ <https://www.kousuke-ohta.com/>

太田宏介海外初個展 in 台湾  
2023.9.28 (四) ~ 2023.11.30 (四)

会場: 霞雲軒華藝美術館(高雄) 1F 品珍西餐館  
地址: 807 高雄市大港埔路1-1 1F (高雄美術館斜對面)

展覧時間: 10:00~18:00 (土・日・祝日)

9月28日~11月30日まで、台湾で海外初個展を開催します。

ギャラリー宏介株式会社  
太田 信介 氏 (博多支部)

## 伊織 (博多春巻いおり)

●所在地 〒810-0074 福岡県福岡市中央区大手門3丁目6-5 藤和大手門コープ1F  
●電話 092-401-1443

博多 いおり 春巻

素材に、味にこだわった春巻専門店  
アラカルト・定食・ビールとおつまみ・テイクアウト・ビジネスプラン  
様々なシーンで春巻をお楽しみください!

季節のフルーツ生春巻 春巻シヨコ

春巻を通じて皆が元気に笑顔でありますようにと思ひを込め日々研鑽を積んでおります。春巻の皮は(有)平和フーズ様、具材の中に博水蒲鉾店様のすり身など厳選された素材を使用、美味しいお野菜やお米は糸島産・福岡県産、メニューは定番もの(海鮮、豚キムチ、スパイシーカレー、店主おすすめ、やみつき賢沢春巻など)春巻の皮を使った焼きもの・デザート・生春巻等、豊富に取り揃えています。是非ご賞味ください。SNSの発信としてInstagramを活用し、テイクアウトや会場からお貸しするビジネス貸し切りプランもご用意しておりますのでご相談に応じてさせていただきます。又新しい食のステージのアイデアをぜひお聞かせください。

- 事業概要 飲食店 春巻専門店
- ホームページ <https://hakata-harumaki-iori.business.site>(グーグルアカウント)

伊織  
越水 知子 氏 (西支部)

# 第125回 景況調査ダイジェスト



## 「景況感は期待ほど上がらず。次期予測に回復の見通しも、仕入高騰・価格転嫁難、人手不足・採用難と足元に課題あり。」

調査要領	調査期間 2023年7月1日～2023年7月18日 対象企業 (一社) 福岡県中小企業家同友会 全会員企業 2,282社 (6月28日時点) 調査の方法 会員専用サイト(一部 FAX) にて配信、自計記入
回答企業の概要	回答数 420社の回答(回答率18.4%) (製造業63社、建設業75社、商業流通業43社、サービス業236社 不明3社) 企業規模 0～1名以下 71社、2～5名以下 89社、6～10名 80社、11～20名以下 67社、21～30名以下 32社 (従業員数) 31～50名以下 36社、51～100名以上 27社、100名以上 18社、不明 0社 企業の所在地 福岡地区 268社、北九州地区48社、筑豊地区56社、県南地区38社、県外10社、不明 0社

**概況** 2023年4～6月期は景況感・売上高・利益・新規受注いずれのDI値も悪化しましたが、次期予想DI値は1～3月の前期からさらに上昇する結果となりました。前回調査では新型コロナウイルスの第5類感染症への移行による「人の動き」の回復の見通しから、次期見通しDIは大幅改善していたものの、4～6月期の景況感は期待ほど上がらなかった状況です。経営上の問題点では、原材料高騰、仕入れ単価上昇、人材獲得難、従業員不足が前回と同じく上位四項目となっています。業種別では、製造業(生産財)と(消費財)はともに原材料等の高騰や仕入れ単価上昇の問題点の回答が多く、民間需要の停滞も引き続き回答数が多い現状です。人手不足・人材獲得難は全業種で多くの回答が見られました。新型コロナウイルスの第5類感染症への移行により「人の動き」の回復などへの期待感や、コロナ禍の次期見通し不透明感は大きく改善している様子が見えるものの、足元には仕入れ高騰や価格転嫁難、採用難や人件費上昇などの利益を上げにくい経営環境の課題があると見られます。従業員状況では「人材不足である」が半数近くを占め、引き続き、人材不足の課題が深刻です。新卒採用は「採用なし」が83%と、新卒採用活動をしていない、もしくは新卒採用活動をして採用できていない状況も見られます。物価上昇に伴う賃上げが大きなトピックスとなっていますが、賃上げの状況は「月額給与で賃上げする(した)」との回答が、全体の6割でした。また、資金繰りDIは「余裕あり」との回答が若干減少しており、今後の新型コロナウイルス特別貸付の返済時期に差し掛かる影響が危惧されます。経営指針書の作成と実践の成果では、「作成し、実践している」と回答した企業は景況感DI、利益DIを始め、ほとんどのDI値がその他の回答に対し高い値を示しており、経営指針を作成して実践することの重要性を改めて示しています。景況循環は改善を見せています。従来の売り方や商品にいかにか付加価値を加えるかを考える必要があります。人材獲得のためにも、社員の待遇向上のためにも、収益を確保し高めることが問われています。

全体的な特徴		項目	第124回	第125回	変動幅
次期予想を除く各指標が微減したものの、景況感は0.5でプラス域にとどまりました。4-6月期の景況感は期待ほど上がらず、足びみ状態となり、一方、次期予想DIは前回よりさらにプラスとなりました。また、2022年4-6月期(第121回調査)以降、今回も利益DIが全てのDI値のうち最も低い値を示しています。利益を出しにくい状況が続いていることが伺えます。	景況感DI	4.0	0.5	3.5悪化	
	売上高DI	13.0	10.8	2.2悪化	
	利益DI	▲1.0	▲5.1	4.1悪化	
	新規受注DI	9.9	4.8	5.1悪化	
	次期予想DI	20.2	27.8	7.6改善	

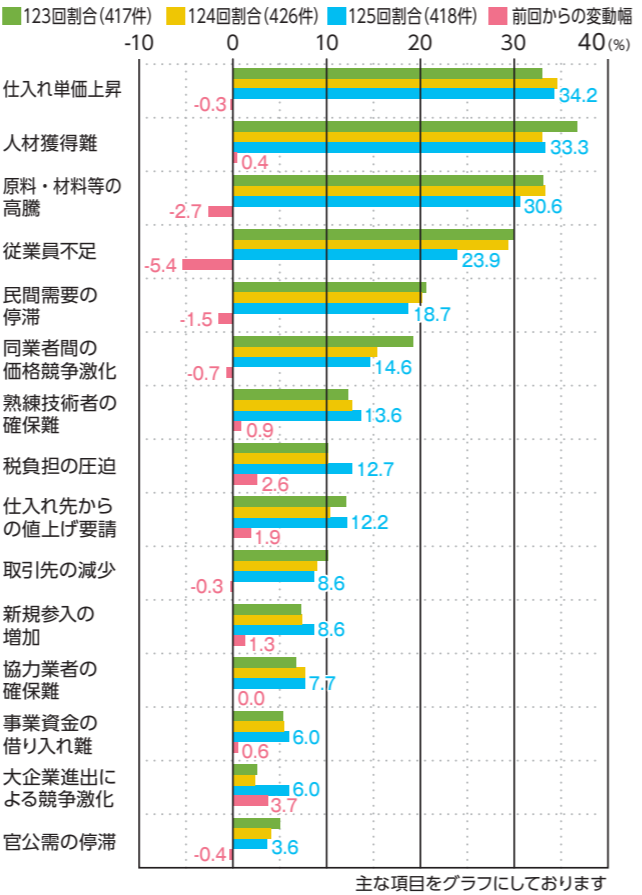
No.	今期景況判断	業種	従業員数	本社所在地	景況判断理由
1	非常に良い	製造業(生産財)	31名～50名	福岡地区	値上げ等があるが、全商品的に時代の情勢としてとらえ、特になし。
2	非常に良い	製造業(生産財)	100名以上	福岡地区	資材高騰及び半導体不況による市場の激化が予想される。また、求人を出しても以前のように人が集まらない為、優秀な人材獲得が困難になっている。したがって更に人材教育の重要性が高まっている。
3	よい	製造業(消費財)	21名～30名	福岡地区	社員への給料アップ、パートへの時給アップ、資材のアップの申し入れ増大。
4	よい	建設業(建築)	11名～20名	福岡地区	新卒採用を予定しているが求人有効倍率の上昇にみられる厳しさがある。
5	よい	商業・流通業	31名～50名	福岡地区	ガスや商品(機械、消耗品)全ての仕入れ価格が上昇している。但し、顧客には転嫁ができていない。
6	よい	サービス業(対事業所)	0名～1名	福岡県外	コロナ返済も始まり、直接的な業務を請け負わない(投資的な人材育成)への支出を捻出しない企業が出てきた。
7	よい	サービス業(対事業所)	11名～20名	福岡地区	仕入れ単価については上昇傾向だが、それはどの業種も同様かと思う。販売金額については概ね自社で決定できる傾向にあるため、これまでよりいっそう付加価値を高めた商品とサービスを提供していき、安定した財務基盤を築きたいと考えている。
8	悪い	製造業(消費財)	11名～20名	福岡地区	仕入れ価格の高騰で、粗利益を圧迫。
9	悪い	サービス業(対事業所)	100名以上	県南地区	事務所の若年スタッフの求人をしていないが応募なし。会社経営を考えると将来が不安になる。

## 業種・従業員規模・地域別の特徴

**業種別の動向** 景況は悪化した業種が多く、改善は建設業(設備)、サービス業(対事業所)のみです。新規受注は製造業(消費財)が悪化した一方、建設業(土木)は好転しました。利益は好転した組(建築、設備、サービス業(対事業所))、悪化した組(商業・流通業、サービス業(対個人))、悪化緩和した組(製造業(生産財)・土木)、悪化した組(製造業(消費財))があり、全体的にはやや悪化しています。**従業員規模別の動向** 今回より0～5名を0～1名と2～5名に分割しているため、前回との差は非表示としています。全体として売上は改善減退、利益は悪化または悪化が多い結果となっています。受注DIは20名以下で悪化となっています。次期予想はおおむね改善増進した層が多いです。**本社地区別の動向** 福岡地区では売上、新規受注が改善減退、利益は悪化し、景況が悪化しました。北九州では売上が改善減退しましたが新規受注が好転し、利益、景況も改善増進しました。ただし、次期予想は改善減退となっています。筑豊地区は新規受注と景況は改善減退したが利益が好転、次期予想も大きく改善増進しました。県南地区は利益が悪化したのが新規受注は悪化緩和、次期予想は好転しました。

## 経営上の問題点

**原材料高騰、仕入れ単価上昇、人材獲得難、人手不足が引き続き大きな課題に。** 原材料高騰、仕入れ単価上昇、人材獲得難が上位三項目であった点は前回と同様の結果となりました。原材料高騰、従業員不足の構成比が減少する一方、大企業進出や新規参入増加など一部下位項目での割合増加がみられます。



## 業種別経営上の問題点

経営上の問題点を業種別に見ると、製造業(生産財)(消費財)はともに原材料等の高騰や仕入れ単価上昇の問題点の回答が多く、民間需要の停滞も引き続き回答数が多い現状です。人材獲得難は全業種で多くの回答が見られました。

%	全体	製造業(生産財)	製造業(消費財)	建設業(建築)	建設業(土木)	建設業(設備)	商業・流通業	サービス業(対事業所)	サービス業(対個人)
回答件数	417	34	29	36	12	27	43	141	95
仕入れ単価上昇	34.1	50.0	48.3	44.4	41.7	44.4	46.5	22.7	27.4
人材獲得難	33.3	35.3	24.1	30.6	25.0	51.9	41.9	31.2	31.6
原料・材料の高騰	30.7	64.7	58.6	47.2	50.0	48.1	25.6	17.0	18.9
従業員不足	24.0	17.6	20.7	25.0	25.0	37.0	18.6	22.0	28.4
民間需要の停滞	18.7	35.3	34.5	5.6	16.7	7.4	18.6	19.9	14.7
同業者間の価格競争激化	14.6	11.8	10.3	0.0	0.0	7.4	34.9	17.7	12.6
熟練技術者の確保難	13.7	5.9	20.7	27.8	33.3	29.6	0.0	11.3	11.6
税負担の圧迫	12.7	5.9	0.0	5.6	25.0	3.7	7.0	19.9	14.7
仕入れ先からの値上げ要請	12.2	23.5	10.3	11.1	16.7	14.8	25.6	12.1	2.1
新規参入の増加	8.6	2.9	3.4	11.1	8.3	0.0	7.0	12.1	9.5
取引先の減少	8.6	5.9	10.3	8.3	0.0	3.7	2.3	13.5	7.4
協力業者の確保難	7.7	5.9	6.9	30.6	16.7	14.8	0.0	7.8	0.0
事業資金の借入れ難	6.0	0.0	6.9	2.8	0.0	3.7	4.7	7.1	9.5
大企業進出による競争激化	6.0	2.9	6.9	2.8	0.0	0.0	11.6	5.0	9.5
官公需の停滞	3.6	8.8	6.9	0.0	25.0	7.4	2.3	1.4	2.1
販売先からの値下げ要請	2.4	2.9	0.0	8.3	8.3	3.7	0.0	2.8	0.0
金利負担の増加	1.4	0.0	0.0	2.8	8.3	0.0	0.0	2.1	1.1
輸入品による圧迫	0.7	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.7	1.1
その他	9.6	2.9	6.9	5.6	8.3	0.0	9.3	13.5	11.6

各業種別回答数に対するパーセント 色つきセルは業種別の上位5項目

**アドバイザーコメント**  
九州国際大学現代ビジネス学部 教授 三輪 仁氏

第125回景況調査では景況感をはじめとする4DI値が軒並み前期より数値を落とす中、次期予想DIのみが2期連続の伸びを示し27.8ポイントと2013年Ⅳ期以来の高い水準に達しました。次期予想DIはコロナショックの落ち込みから比較的順調に数値を上げており、経済の回復傾向を反映しているといえます。ただし、直近数期の他の指標との運動性の低下をみると、2013年～2017年のいわゆる“実感のない景気拡大期”頃にみられたような、次期予想DIのみが上下動を繰り返す一方で景況感DIなど他の指標は0近傍を低位推移する状況に立ち戻るようにも窺え、今後の動向が注視されます。

この次期予想の高さは、社会・経済の様々な側面でコロナ前に戻った、近づいたと多くの回答者様がお感じになったからだと察します。5月8日には新型コロナウイルス感染症が5類感染症へ移行し、これまで人の往来や経済活動に課せられてきた大きな制約が取り払われました。これに先立ち年初より訪日客は大幅に増大し、一人当たり旅行支出の伸びも相まってインバウンド需要は早々にコロナ前の水準を回復しようとする状況です。また、大企業を中心にコロナで先延ばしになってきたデジタル関連の設備代替が旺盛で、企業の設備投資は“過去最高水準”との報道

## 資金繰りについて

**資金繰り**

カテゴリ	第124回	第125回	増減(%)
余裕あり	65	49	-3.5
やや余裕あり	87	90	1.1
普通	164	170	2.3
やや窮屈	84	82	-0.1
窮屈	25	25	0.1
不明	8	4	0.0
サンプル数	433	420	-9.0

資金繰りについて「余裕あり」と回答した企業が若干減少しました。新型コロナウイルスに関する特別融資制度の返済時期に差し掛かり、影響の広がりが危惧されます。

**賃上げ状況**

カテゴリ	件数	全体(%)
月額給与で賃上げ	252	60
一時金で賃上げ	32	7.6
賃上げは行わない	123	29.3
不明	13	3.1
サンプル数	420	100

**賃上げ幅**

アップ率	件数	全体(%)
2%未満	74	29.4
2～3%程度	82	32.5
4～5%程度	58	23
5%以上	38	15.1
不明	0	0
サンプル数	252	100

も出ております。その一方で、景況感DIや利益DIの回復の鈍さは、経済構造の質的変化もあって、取り巻く状況の好転を自社ビジネスの成果に結びつけるのがより難しくなっている、これまで通りにはいかないと感じられている方が多い現状を反映しているといえます。コロナ禍に翻弄された間に日本の少子高齢化はさらに進展し、世代人口も多い団塊世代は後期高齢者へ、団塊ジュニア世代も50代に突入しました。3年余りの期間が、日本経済における国内需要(ローカル経済圏)の縮小とグローバル経済への依存度の高まりの対照が際立たせています。ターミナル駅において訪日客対応の券売機を増やした結果、夕方など一般券売機に多くの利用者が並び光景が見られるようになったのも、そんな変化の現れといえます。インバウンド対応、DX対応や省資源化など現在進行する社会変革に伴うビジネス契機獲得には、数多の企業が躍起となっておりますが、特定のニーズに対するきめ細やかさや小回りなど中小事業者の優位性を発揮できる余地は大きいと思われます。実際に景況調査の自由回答においても、新領域に挑戦し成果を上げたという回答が目立つようになりました。今回の次期予想が実現されますことを期待しまして、コメントを終えさせていただきます。

## 経営指針の作成と実践

**経営指針書の作成と実践**

カテゴリ	第124回	第125回	増減(%)
作成し実践している	129	131	1.7
作成しているが実践していない	106	113	2.6
作成に至っていない	169	145	-4.3
作成する必要はない	24	23	0
不明	5	8	
サンプル数	433	420	-16

**経営指針書の検証について**

カテゴリ	件数	全体(%)
毎月検証している	45	34.4
毎月ではないが検証している	52	39.7
年に1回は検証している	30	22.9
全く検証していない	4	3.1
不明	0	0
サンプル数	131	100

経営指針書の作成と実践の成果では、「作成し実践している」と回答した企業は景況感DI、利益DIを始め、ほとんどのDI値がその他の回答に対し高い値を示しており、経営指針を作成して実践することの重要性を示しています。今回の景況調査では全体的にDI値が減少したものの、「作成する必要はない」のDI値は上昇しました。

### 2月 18:30~20:30 経営労働委員会

経営指針浸透の取り組みを学ぶ勉強会  
SDGsを使った経営指針の全社的浸透

- 福岡県中小企業振興センター 501会議室  
福岡市博多区吉塚本町9-15-5F ☎092-622-0011  
+WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
- 居木 義典氏 サステナブルパートナー 代表(徳島同友会)

### 10月 17:00~19:00 ソーシャルビジネス委員会 10月勉強会

シェアショップ見学会

### 14日 9:15~17:45 経営労働委員会

経営指針作成あすなる塾

- 福岡県中小企業振興センター 401A会議室  
福岡市博多区吉塚本町9-15-4F ☎092-622-0011

### 14日 14:00~17:00 同友すばる委員会

事業承継塾第3講  
事業承継時のトラブル

- 電気ビル本館7号会議室  
福岡市中央区渡辺通2-1-82 地下2階 ☎0120-222-084
- 石立 有氏 石立法律事務所 代表者(西支部)

### 16日 18:00~21:00 仕事づくり推進本部

第29回 福岡県中小企業経営者フォーラム第1分科会  
新たななるチャレンジは「ここから」  
~今の仕事を見直す・新たな仕事に取り組む~

- 福岡県中小企業振興センター 301会議室  
福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011  
+WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
- 木下 敏之氏 福岡大学 経済学部 教授
- 井上 真一氏 株式会社大匠建設 代表取締役(博多支部)
- 明永 稔氏 有限会社明永産業 代表取締役(東支部)
- 船木 治氏 サン・フカヤ有限会社 代表取締役(中央支部)
- 橋 信洋氏 株式会社スクラムソフトウェア 代表取締役(福友和支部)
- 桑原 由美子氏 NPO法人発達障がい者就労支援ゆあしっぶ 理事長(西支部)

### 17日 15:00~18:00 地域づくり推進本部

第29回 福岡県中小企業経営者フォーラム第2分科会  
コロナが変えた時代の流れをどう読むか  
~激変の中、自社の経営指針の見直しと実践を!~

- 天神ビル10号会議室  
福岡市中央区天神2-12-1 天神ビル11階 ☎0120-323-920
- 松井 清充氏 中小企業家同友会全国協議会 参与

### 17日 18:30~21:00 博多支部 10月例会

経営者の覚悟  
~同友会活動の神髄は学びあい~

- 天神ビル9号会議室 福岡市中央区天神2-12-1 ☎0120-323-920
- 市丸 皓士氏 有限会社ファイン 代表取締役(ひびき支部)

### 17日 18:30~21:00 中央支部 10月例会

心ある取り組みが企業を強くする[人材編]  
~心ある黒字企業を目指して~

- 天神チクモクビル 福岡市中央区天神3-10-27 ☎092-715-3250  
+WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
- 阿部 宗明氏 株式会社阿部情報技術研究所 代表取締役社長(南支部)

### 17日 18:20~20:50 福友和支部 10月例会

「愛と幸せの追求」  
~社員にも愛と喜びを与え続け、  
この会社で働き続けたいと思える企業とは~

- アクア博多A会議室 福岡市博多区中洲5-3-8 3F ☎092-287-9500  
+WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
- 淵上 美保子氏 サインエフェクト株式会社 代表取締役社長(福友和支部)

### 17日 18:30~21:00 玄海支部 10月例会

知ってるようで知らない 福岡・博多の歴史 深・再発見

- 天神クリスタルビル 福岡市中央区天神4-6-7 ☎092-733-1310
- 上田 啓蔵氏 西門蒲鉾本店 代表者(玄海支部)

### 17日 18:30~21:00 北九州支部 10月例会

経営指針書 その本質を学ぶ

- リーガロイヤルホテル小倉  
北九州市小倉北区浅野2-14-2 ☎093-531-3390
- 森 慎吾氏 株式会社アール・ツーエス 代表取締役(福友和支部)

### 17日 19:00~21:00 大牟田支部 10月例会

あゆみの歩み  
~できっこないをやらなくちゃ~

- 大牟田文化会館 第4会議室  
大牟田市不知火町2-10-2 ☎0944-55-3131
- 西田 鮎美氏 凛 代表者(大牟田支部)

### 18日 18:30~20:30 西支部 10月例会

第3回MOGI総会  
議案:〇〇承認の件

- 天神ビル11号会議室  
福岡市中央区天神2-12-1 ☎0120-323-920
- 宮井 浩志氏 KUGANE株式会社 代表取締役(西支部)

### 18日 19:00~21:00 青年支部 10月例会

強者の戦略、弱者の戦略とは?  
中小企業が知っておくべきランチェスター戦略

- アクア博多 福岡市博多区中洲5-3-8 ☎092-263-4770
- 伊佐 康和氏 ランチェスター経営伊佐 代表者(東支部)

### 19日 18:30~21:00 福友愛支部 10月例会

社員と共に歩む会社の成長  
~社員をパートナーとして考え信頼関係を築くには~

- アクア博多A会議室 福岡市博多区中洲5-3-8 ☎092-287-9500  
+WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
- 森 慎吾氏 株式会社アール・ツーエス 代表取締役(福友和支部)

### 20日 18:30~20:30 糸島支部 10月例会

中小企業の自助努力と創意工夫で糸島がもっと変わる!  
~先行事例 田川市から学ぶ~

- グローバルホテル 糸島市泊844-1 ☎092-332-9600
- 荒川 雅光氏 有限会社英設備工業 代表取締役(田川支部)

### 20日 18:30~20:30 久留米支部 10月例会

我社の10年ビジョン

- 久留米ホテルエスプリ13F 久留米市東町339 ☎0942-31-1300
- 曾根田 佳奈氏 株式会社カクマル 代表取締役(福友和支部)

### 24日 18:30~20:50 南支部 10月例会

ひとり一人が輝く会社をつくるには!  
~社員が育つ環境や風土づくりを目指して~

- アクア博多 福岡市博多区中洲5-3-8 3階 ☎092-733-1310  
+WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
- 貞兼 朋記氏 株式会社ルックルック 代表取締役(南支部)

### 25日 18:30~21:00 環境経営委員会 10月勉強会

体験して学ぼう!! SDGsカードゲーム勉強会  
第4講「脱炭素まちづくりPlay!」

- 同友会会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15  
福岡県中小企業振興センタービル11F ☎092-686-1234
- 徳永 憲司氏 合同会社ふうと 代表社員(博多支部)

### 26日 18:00~21:00 新会員フォローアップセミナー

- 同友会会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 11F  
☎092-686-1234

### 27日 15:30~18:00 同友会づくり推進本部

第29回 福岡県中小企業経営者フォーラム第3分科会  
常識を打ち破る一手で、債務超過から高収益企業に。  
バトンを受け継いだ青年経営者が向き合うことは

- WITH THE STYLE FUKUOKA  
福岡市博多区博多駅南1-9-18 ☎092-433-3900
- 梅田 益生氏 有限会社ウメイチ 代表取締役(岐阜同友会)

### 30日 14:30~18:00 人を生かす経営推進本部

第29回 福岡県中小企業経営者フォーラム第4分科会  
知らないからできる壁 知ることでなくなる壁  
~人を生かす経営の実践~

- WITH THE STYLE FUKUOKA  
福岡市博多区博多駅南1-9-18 ☎092-433-3900
- 西田 英司氏 株式会社カルペ・ディエム 代表取締役(福博支部)

※東支部、福博支部、かすや支部、ひびき支部、のおがた支部、  
飯塚支部、田川支部、筑紫支部は、経営者フォーラムへの参加で10月例会振替とします。



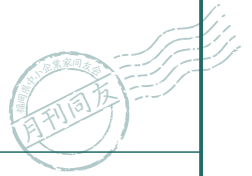




## 会員 Pick up!

# 農家が本気で焼いた 夏の定番、焼きとうもろこし

田中 稔久さん(株式会社愛菜華 田中ファーム/有明支部)



糖度20%を超える絶品とうもろこし「博多うまきび」を手掛ける株式会社愛菜華 田中ファームの田中稔久さん(有明支部)、とうもろこしのプロとして、この夏焼きとうもろこしを焼いています。程よく焦げた焼き色から、バター醤油を絡めた甘い香りに思わず喉がゴクリ。

田中さんは今年から藤崎通り商店街で野菜の販売を始めて以来、新たな商品開発を考えながらさまざまな取り組みにチャレンジしています。久留米や糸島など、あちこちでとうもろこしを焼く「焼きとうもろこしおじさん」を見かけたら、1本買ってみたいはいかが？

文：南 史聡(未来文書株式会社/西支部)



あなたの記事でこのコーナーを飾りませんか？

## みなさんの投稿をお待ちしています。

**投稿方法** | 郵送、メールいずれも可。  
表題に「月刊同友 会員からの投稿」とご記載ください。

**テーマ** | 環境問題や、社会貢献、例会の様子、地域イベントなど、内容は自由です。

**送付先** | 郵送/下記「月刊同友」編集部まで  
メール/a\_arima@fukuoka.doyu.jp (福岡同友会事務局 有馬まで)

### 一般社団法人 福岡県中小企業家同友会「月刊 同友」編集部

〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9番15号 福岡県中小企業振興センタービル11階  
TEL:092-686-1234 FAX:092-686-1230

#### [北九州地区センター]

〒802-0001 北九州市小倉北区浅野1-2-39  
クルーズ浅野ビル 808号  
TEL:093-551-3111 FAX:093-551-3344

#### [県南地区センター]

〒830-0038 久留米市西町1367-1  
祥栄ビル2階  
TEL:0942-33-3355 FAX:0942-33-3366



[デザインQR]

### 今月の『月刊同友』はいかがでしたか？

月刊同友では、皆様からのご意見・ご要望を募集しています。よろしければQRコードからアンケートにお答えください。

約4分で回答できます 回答締切 10月31日(火)

環境を守るため森林認証紙を使用しています。