

よい会社をつくろう。よい経営者になろう。よい経営環境をつくろう。

月 刊

同友

5 2023
月号

vol.682

MONTHLY COMMUNICATION MAGAZINE DOYU

特集

青年部連絡会

～青全交を福岡で！支部の垣根を超えた若手経営者の活動～

会社を飛び出して初めて気づく

『人間尊重の経営』～同友会は特効薬ではなく漢方薬～

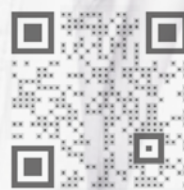
みぞ わき じゅん べい

溝脇 潤平 氏（株式会社 コウ・テック）

福岡県中小企業家同友会



広報情報部
Facebook



〔デザインQR〕

21世紀型
自立型
企業づくり

特集

青年部連絡会

～青全交を福岡で！支部の垣根を超えた若手経営者の活動～

福岡同友会の若手経営者が集まる青年部。

今回は設立10周年を記念して、青年部連絡会の設立、現在の活動、今後の目標などを取材してきました。



青年部連絡会OB
元代表(初代)

都地 隆幸氏

都地豊店
(玄海支部)

青年部連絡会支部担当幹事

黒木 健太郎氏

株式会社くりぼー
(福友愛支部)

青年部連絡会メンバー
元代表(2代目)

林 直輝氏

輝翔法律事務所
(福博支部)

青年部連絡会副代表

豊島 明弘氏

双葉交通株式会社
(福友愛支部)

青年部連絡会代表

海野 康弘氏

株式会社バウンディングハルス
(福友愛支部)



林 スタート当初は県のどこにも所属してなくて、とにかく好きなことをやろうということでした。

福岡には青年支部がありますが、他支部の若い経営者との接点はありませんから、支部の垣根を超えた若手経営者の交流の場が必要だということで、青年部連絡会がスタートすることになりました。

都地 青年部連絡会の設立は2012年11月に最初の会を開催したところからスタートしました。

当時私が青年支部の支部長をやっていた時期ですが、全国の青年部ともっと団結して、主体的にいろんなことをやろうという話になっていました。

青年部連絡会の立ち上げのことを教えてください

文南史聡(未来文書株式会社/西支部)

同友会 3つの目的

よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して、企業の自主的な近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

よい経営者になろう

同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

今月の表紙



株式会社コウ・テック
代表取締役
溝脇 潤平氏(大牟田支部)

詳しくは本誌7ページへ

私が溝脇さんを紹介します！



有限会社栗山電気店
代表取締役

栗山 純一(大牟田支部)

溝脇さんとの出会いは15年前に入会した青年会議所から始まり今に至ります。その当時から今と変わらず見た目通り優しさにあふれた人柄でした。ただ、仕事に対しての実直に取り組む姿勢、また従業員さんたちへの細かい心配りと優しいだけではない姿も印象的です。会社でも夜遅く会社沿いの道路を通ると社長席の照明が赤々と灯っていて従業員さんたちよりも遅く最後に帰宅されているのが一目でわかります。また従業



員さんとの電話のやり取りも優しい話し方でわかりやすく説明されているところを何度も拝見しています。そして、同時期に一緒に始めたゴルフでも最初自分とあまり変わらないスコアでしたが、回を重ねるごとに上達され今では雲泥の差になりました。そんなところも陰ではしっかり練習され何事にもひた向きに行動される姿も溝脇さんらしいなあと感じます。そんな社長として、先輩として尊敬できる方を来期、大牟田支部溝脇支部長として支える幹事長としての務めをしっかりとサポートできるよう精進してまいります。

撮影後記



株式会社コウ・テックの溝脇社長をお訪ね致しました。大牟田市に本社を構える給排水工事を主体に営業する創立58年の会社です。

3代目の素敵な48歳の若社長は28歳の時、実父の社長と大げんかして家を飛び出しました。熊本にある給排水工事に5年間修行の後、33歳の時コウ・テックに専務として再入社しました。

熊本時代を振り返り「スタッフの気持ちが理解できるようになった」とのこと。一回り大きく成長され、44歳で社長に就任されました。

素敵な笑顔が撮れました。感謝しております。

撮影・文/株式会社コスイメージ 富谷 正弘(玄海支部)

“デザインQR”とは？

月刊同友675号より、表紙・自立型企業づくり・アンケートは、絵柄付きのQRコードを採用しています。スマートフォン等で読み取る場合は、従来の白黒QRコードと同じアプリを使って読み込むことができます。

※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

青年支部との関係性は
どうだったのですか？

林 当時の青年支部はすっかりまとまっていたのですが、逆にそれが全国に行かなくてもいいんじゃないかという雰囲気醸成していて、私が青年部連絡会の代表だった時に、当時の副支部長と侃々^{かんかん}
諤々^{げくげく}やり合ったこともあります。(今はすくく仲がいいですよ。)

当時の青年支部から見たら、いきなり似たような別組織が立ち上がって、自分たちの立場がどうなるのかという不安はあったと思いますよね。また、当時の青年部連絡会は各支部から2名程度の



担当者を出していただくことになってい
たのですが、何をするかも決まっていな
くて、青年支部とも軋轢があつて、幹事
は20人以上いるのに集まつてみたら3人
ということもありました。

また、福岡同友会には青年懇話会という北九州地区の若手経営者の会もあって、若手経営者の活動という点では非常に活発でしたね。ただ、微妙な想いの違いや設立の経緯があって、そこに青年部連絡会が急にできたということでは、当時の関係性は良かったとは言えませんでしたね。

ただ、青年支部の役員が青年部連絡会の幹事をやったり、逆に青年部連絡会の幹事が青年支部の支部長をやったりして、今は合同例会をやったり、今回のような10周年の記念式典をやったり、距離は縮まっています。

青年部連絡会としての
取り組みを教えてください

都地 青年部連絡会として最初に取り組んだのは、設立記念例会ですね。会場を借りて県外からも含めて200人くらい集まりました。

当時は中同協の青年部連絡会で、青年部がない県にどんどん設立していこ

で、できればいろんな支部から参加していただいて、一緒に活動すること、活動はもっと広がりますよね。

現在の青年部連絡会の活動方針はどのようになっていますか？

海野 私が昨年度から代表をやっているのですが、一番の目標としては青全交ができるくらい青年部活動をする人の福岡同友会の青年会員数は785人（取材当時）で、この人たちが青年部連絡会に自動加入ということになっている



青全交開催に向けての課題は何ですか？

都地 青全交は第2回の時に福岡で開催しています。当時は青年支部が担当していたんですが、そのときの青年支部を立ち上げたメンバーがとても勢いがあつたそうで、これをもう一度開催したいという思いですね。

青全交の参加者も今は2000人規模ですから、やはり盛り上がりますよね。

プ討論を始めるんです。これは意外と好評だったのですが、グループ長が飲めないからということをやめましたね。

それから、今の大きな流れとしては、九州・沖縄ブロックの合同例会ですね。これを2017年2月に福岡でやったことで、他県との交流が深まりましたね。その時は300人くらい集まりました。

実はこの時も失敗があつて、本来九州沖縄ブロックでの合同例会をやるときには理事会などを通す必要があるのですが、当時はそれを知らなくて、何百人規模のイベントを勝手にやったんですね。それで九州・沖縄ブロックの役員研修会とスケジュールを重ねさせたりして、かなり怒られました。

うという動きがありまして、結構あちこちで設立記念会があつたんですね。

そしてそのたびに全国から応援に駆け付けるような取り組みをしていました。

当時は九州には青年部というものがある県が少なく、それで私が九州ブロックを担当することになって、事務局の協力をいたしながら各県で青年部を作ったのですが、福岡でも設立の時に県外から多くの方に応援していただきましたね。

林 失敗した取り組みでは、例えば飲みながらグループ討論をやるという試みがありますね。例会報告が終わったら懇親会の会場にして、飲みながらグルー

のですが、その1割でもアクティブに動いてくれば、いざ青全交をやることになった時の委員会を構成するだけの人数になります。

ですから、そういった会員を増やすために、役員構成を変更しました。変更前は代表1人、副代表1人、それから幹事長という構成だったのですが、これを代表1人、副代表5人、それから広報担当を1人という構成にして、役目を持つ人を増やしていこうとしています。

そして、これに地区担当幹事と支部担当幹事を追加して、アクティブに動く人を増やそうと考えています。

また、2023年度の活動のスローガンを「青年部活動のバトンを新世代へ」として活動をする予定です。



この合同例会は熊本、長崎と続けてやったのですが、熊本でやるときに九州・沖縄ブロック会から第2回という言葉は使わせないということになってしまつて長崎でも第3回なのか、第2回なのかという議論があつて、結局各県の合同例会という形で実施しています。

ただ、そうは言っても実行委員会は第2回、第3回と言っていますけどね。(笑)

海野 現在は九州・沖縄で全国の行事がないときに九州・沖縄ブロックの合同例会をやるということになっていますがキャッチフレーズ的に「日帰りできる青



合同例会の様子

実は青年支部というのは福岡と愛知にしかなくて、今、愛知同友会が会員を大きく増やしていますが、青年支部に勢いがあって、それに他の支部が影響されて活性化しているところがあります。ですから、他県も青年部を盛り上げていこうという意見は中同協の中でもありますね。

林 実際に青全交をやりうと思つたら青年部連絡会出身の副代表理事が必要になると思いますから、そういう体制が醸成できれば、県としての活動として実現できると思います。



海野 私は福友愛支部ですが、支部の役員会に参加して毎回青年部連絡会の活動報告をしていくと、だんだん青年部連絡会のことを覚えてくれますし、全国に行こうという思いを知ってもらうことにもなりますし、役員のみさん協力しようという気持ちになってくれますよね。

青年部連絡会特有の課題として、青全交の候補地が数年先まで決まっていますから、仮に手を上げて実施する頃には担当者はほぼ卒業してしまっています。

次世代の活動について 教えてください

ですから代表個人の思いではなく、青年部連絡会全体の方針として活動していく必要がありますよね。そういう意味でも、「青年部活動のバトンを新世代へ」という活動のスローガンのもとでアクティブな活動を若い人に広げていくことが大事ですね。

豊島 私は青年部連絡会に行くようになって2年目なのですが、最初は同じ支部の海野さんに誘われて行きました。それまでは青年部連絡会と青年支部の違いも分からなかったし、勉強は支部内で完結すると思っていたのですが、出てみると同世代の経営者との交流が楽しいですね。

また、昨年度、九州・沖縄ブロック青年部の2030ビジョンを作ることということで、2030年に45歳以下の人達が集まったのですが、一緒に考える仲間もできていく中で、すごく刺激を受けています。

また、そういった交流の中で、宮崎同友会で例会報告をする機会もいただいで、活動の幅は広がっていますね。



青年部連絡会クレド

最後に、読者へのメッセージを お願いします

海野 私が最初に行ったのが熊本の青全交だったので、懇親会の時の人の多さに衝撃を受けて、その熱気に圧倒されたのと同時に、これを福岡でもやってみたいと思ったんですね。

それから、全国行事に行った時に近い世代と話をすると、自分の県や支部のことを客観的に見直すことができますし、それが最終的に自社の経営を考えたと

株式会社コウ・テック 代表取締役

溝脇 潤平 氏【大牟田支部】

後継者として入社するも、父親のやり方に反発して飛び出してしまっています。新しい会社で感じたことは……。

取材／広報部
文章／菅原 弘（東支部）
写真／富谷正弘（玄海支部）



デザイン QR

創業は昭和40年

「主に給排水設備の仕事をしています」と話し始めたのは大牟田市にある(株)コウ・テックの代表取締役・溝脇潤平さんです。

祖父の政義さんが昭和40（1965）年に熊本県荒尾市水道局を退職後、中央水道工務店を創業しました。荒尾市は三井鉱山で活気づいていました。鉱山では市に先駆けて水道設備が施されていたという特異な歴史を持ちます。三井鉱山指定工事店にもなり業績を伸ばしていきます。

昭和55（1980）年には父親の政さんが社長に就任し、隣接する大牟田市にもエリアを拡げていきました。政さんは現場でたたき上げの職人気質の人です。

平成3（1991）年に(株)コウ・テック



に改名します。「コウ」は英語で“co”“すなわち「共に」を意味する接頭辞と“technic”「技術」を合わせた造語です。「技術をもって、自社だけでなく業界が共に発展していく」という願いを込めたと言っています」と溝脇さんは話します。

平成25（2013）年には市場を考慮して、本社を大牟田市に移転するのでした。

きに、外から俯瞰的に自分の会社を捉え直すことにつながります。

そして、全国につながりがあるということは、何かあったときにすぐく財産になると思います。

林 やはり同年代ということが大きいですね。全国行事を通して同期会のようなものができたりするんですが、当初小さな会社は何人も採用したり、上場したりと、そういう仲間が大きくなっていくのを身近で見ると悔しい。だけど仲間だから、その人に言えば何とかできる、そういう仲間でありライバルが全国にいると思えるというのが青年部連絡会の一番いいところですね。

豊島 私は九州・沖縄ブロックで昨年度活動しましたが、同世代の仲間と一緒に活動をしていくことで、支部とは違う形で、同世代ならではの裸の付き合いができるのいい経験になっています。

黒木 私はまだ青年部連絡会に関わり始めて間がないのですが、支部活動で完結していた世界から外に出してもらえたというのが良かったと思います。まだ活動の幅を広げるとか、そういうところまで考えることはできませんが、まずは自分のことを広げたいと思います。

取材のご協力ありがとうございました。



「同友会の例会で毎回元気をもらっています」と溝脇さんは言います。

同友会は漢方薬

同友会における経営指針書は「理念・方針・計画・ビジョン」が必須要素となります。計画については現在作成中で、さらに就業規則も近々整備し直し、より強靱な経営体質に向けて取り組んでいるところです。

「黙ってうなずいていました」。今回の取材で判明したことです。父親はかつて同友会の例会にゲスト参加したことがありました。同友会に対する理解はあるようです。息子の成長を頼もしく思っていることでしょう。

社員とその家族が幸せになり、社員と共にいい会社を目指していく会社。

溝脇さんは令和5（2023）年度から大牟田支部長を務めます。支部についてお伺いしました。

「若い世代も増えてきましたし後継者もいます。いい例会を開催して活気が出てくれば、会員ももっと増えてくるでしょう。まずはそこから始めていきたいです」。

大牟田支部長として

「TTP（徹底的にパクリ）という人もいますが、学んできたことを急に会社に落とし込むと、社員が戸惑うことにもなりかねません。同友会は特効薬ではなく、漢方薬です。長い歴史の中で確立し（経営）体質の改善を促していきます。じっくりと取り入れていこうと思います。社員さんたちは私の小さい頃を知っていますし、私の退社・再入社も知っているのです。私はまず社員のみなさんとのコミュニケーションを大切にしていこうと思っています。話していると、社員さんたちはお客様のこと、会社のことをよく考えてくださっていることがわかります」。

溝脇さんは昭和49（1974）年に荒尾市で生まれました。大学卒業時は就職氷河期に当たり、同業者で修行をする「他人の釜の飯を食う」ことなく、（株）コウ・テックに入社しました。平成9（1997）年のことです。「もともと中学の時からアルバイトをしていたので、仕事の要領はわかっていましたし、社員のみなさんも知っていました。周りも社長の息子ということで気遣いもあったかもしれませんが……」。

だんだん溝脇さんはわがままにふるまうようになっていきました。仕事が夜遅くに及ぶと父親に不満をぶつけるようになりました。ついに「やっつられねえ！」と会社を飛び出してしまおうとした。平成14（2002）年のことです。

その後、知り合いのツテを頼ることなく熊本市内に移り、ハローワークで職を探しました。腕に覚えのある給排水の会社に就職します。同様の仕事をするのですが、会社が違うことで多くの発見がありました。「社員にとって社長の指示に従うということは『絶対』であることですね。また社員として、会社や仕事をどうすればよくなるかも考えるようになりました。同時に社長の気持ちもわかるようになりました。コウ・テックで働い

会社を飛び出す

ていた頃は悪いところばかり目につきましたが、逆にいいところが見えるようになってきました。いずれは自分が継ぐであろうと考えていたのに……若気の至りでした」と振り返る溝脇さんでした。

復帰を決意する

5年ほどして働いていた会社が廃業することがわかりました。溝脇さんはふとコウ・テックに思いを馳せました。「コウ・テックは将来どうなるのだろう。誰が継ぐのだろう。たどり着いたのは、コウ・テックに戻ろうということでした。溝脇さんは父親に頭を下げました。「正直言って、2・3発殴られるかと思いましたが、父は何も言わず了承してくれました。社員のみなさんも温かく迎え入れてくれたと言います。後に父の友



人から聞いたのですが、私が帰ってきて本当に喜んでいました。こうして後継者として改めて再スタートしたのでした。

溝脇さんは前にも増して一生懸命働きました。「物事は一朝一夕にはならないものです。時には現場で社員同士がぶつかることもありましたが。父は『俺について来い』というタイプでしたから、私は聞く耳をもって誠実に対応していきましました」。

父が定めた行動理念

同社が長くお客様に支持される理由には父親が定めた行動理念があると溝脇さんは考えました。次の通りです。

- ① 我々は専門職業人としての誇りと知識をもって日々研鑽に努める。
- ② 我々は顧客満足度の向上と適正利潤の追求に努める。
- ③ 我々は計画・実施・統制のもと、自発的・積極果敢に自らの任務を遂行する。

現場における時間厳守や挨拶の徹底、自主的な清掃はこの理念が企業風土になっけていきました。冬場の凍結時などではスピーディーな対応でお客様に喜ばれました。作業の終了時には「あと、何かお困りのことはございませんか」の一言も忘れません。



社員と共にいい会社にしたい

「私は同友会での『共育ち』という言葉が大好きです。社長と社員が共に育って会社をよくしていきます。社員教育については、昔は先輩から『盗め』と言われたものです。しかし、今どきの若い人には受け入れられません。ウチでは入社3年たったらスキル修得のため久留米の筑後配管設備高等職業訓練校に通ってもらいます。国の助成金と会社負担で全額補助となります。こうして早く一人前になってもらいたいと考えています」。

取材の最後に溝脇さんの考える「自立



同友会との出会い

同友会には取引先の（株）今村組の今村成剛さん（大牟田支部所属）に誘われ、平成27（2015）年に入会します。「自社の経営についてこんなに真剣に考える会があるんだと思いました」。

学びを深める中で「人間尊重の経営」という言葉に触れ、自分に足りなかったピースが見つかったと実感したのでした。平成30（2018）年、社長に就任した直後に経営指針作成セミナーの門を叩きました。前述の行動理念を司る形で経営理念を策定しました。

コウ・テックは水回りのパートナーとして地域の方々に貢献する

この理念を父親に報告しました。「父

型企業」についてお伺いしました。

「同友会では『社員の創意や自主性が十分に発揮できる社風と理念が確立され、労使が共に育ちあい、高まりあいの意欲に燃え、活力に満ちた豊かな人間集団としての企業』と謳っています。うちはまだまだ発展途上ではありますが社員とその家族が幸せになり、社員と共にいい会社を目指していく会社だと思えます」と締めていただきました。

取材協力ありがとうございました。

株式会社コウ・テック

創業 1965年4月

住所 大牟田市長田町11-1

電話 0944-55-1040

従業員数 26名

事業概要 給排水設備工事・水廻りリフォーム・浄化槽設備工事・換気空調設備工事・消防設備工事

QRコード <https://kou-tekku.jp>

Q：商談につながりそうですか？（48件の回答）

【商談無し・不明】

- ・ありませんでした。・ありません。・今回はなかった。・無し。・特になし。・実際の商談はない。
- ・商談まではなかったです。・繋がりそうにはありません。・商談はしていない。
- ・難しいです。・現状無し。・特にありませんでした。・0。・特に今のところ進展無し。・特になかった。
- ・すぐすぐの商談にはならなかった。・難しい。・ん〜。・まだ不透明。わかりません
- ・まだわからない。・今後の活動次第だと思います。がんばります！・まだ不明
- ・将来的には関係が持てる可能性があると思いました。件数はなんとも言えません。
- ・興味を持って聞いてもらえたのでお礼状を送りつつ連絡を取っていかようと考えています。

【期待あり】

- ・広告代理店の方と今後お付き合いできるかもしれない、というところです。
- ・繋がりそうな企業様はいらっしゃいました。・商品卸について相談を受けた。
- ・自社の製品の販売に関して。
- ・興味を示してくれる人は多くおられました。いきなり商談につながるというわけではありませんでした。
- ・ご希望中古パソコンのヒアリングにお応え頂いた方など。SEO対策導入をお考えの方。

【商談1件】4社

- ①1件 ②1件くらい？ ③1件。後日当社の展示会に来られるかも。
- ④学童のおやつとして、アレルギーの子どもがいるので、米粉のチーズケーキを定期的に購入したい。

【商談2件】4社

- ①2件 ②2件 ③2件 見積り・受注をいただいた ④2社 商談につながって契約してもらいました。

【商談3件】5社

- ①3件 木製名札を検討の商談、1件贈呈品用スマホスタンド(社名刻印)検討
- ②3件 ③3件 後日、連絡がありました。 ④3件 ⑤ECサイト掲載など2〜3件

【商談4件】2社

- ①4件 ②4件

【商談5件以上】3社

- ①5件の物販(オーダーチケット)ができ、今後の商談に繋がり(オーダーの相談)そうな案件が5件程度。
- ②商品を見ていただいた方から個別の相談を持ち掛けられるのが6件ほどありました。弊社の商品(アイデア文具)を「うちのノベルティで〇枚つくるといくらぐらい?」という内容が多かったです。
- ③5件くらいありました。展示会の備品の話が早速あり、現在進行中です。

※アンケートに回答いただいた会社のうち18社で、併せて56件の商談が発生しました。



チャレンジフェスタ

参加企業
100
ブース

Challenge
Festa
2023

開催報告



文：会員交流特別委員会 委員長 重松和孝(飯塚支部)

イベント：チャレンジフェスタ2023

開催日：2023年2月24日(金) 11:00~17:30

会場：JR九州ホール(アミュプラザ博多9F)

出展数：100ブース(会員企業：97 行政：1 金融機関：2)

出展者数(応援者含む)236人 実行委員(当日スタッフ)12名

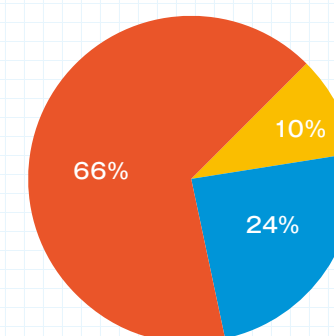
来場者数：341名(受付通過数)(会員：136名・会員外：204名(うち13行政・金融機関))

出展者+来場者+当日スタッフ：588名

チャレンジフェスタ2023は、出展ブース数120、来場者合計1000名を目標にスタートしました。結果として出展100ブース、来場者341名と目標には届きませんでしたが、最大の目的であった出展者同士でのビジネスマッチングは積極的に行われていて会場内は活気にあふれていたと感じました。スタンプラリー&抽選会の実施でブースへの誘致が進んで交流が深まりました。また、事前に出展者の方々が商品をどのように魅せるかなどの勉強会を2回行い、展示ブースは大きなディスプレイや現物を持ち込んでの展示となり、非常にインパクトのあるブースが多かったように思います。アンケートの回答でも今後も実施してほしいという声が多く、ある一定の成果は十分にあったものと考えています。来場者の多くは、出展者・同友会からの案内により来場されているので、同友会が一丸となってお声掛けいただいたことに感謝いたします。来場者の評価も賑わい・活気を多くの方が感じていただき、出展者数・出展者対応・スタッフ対応とも評価をいただけたものと思っています。

出展者アンケート

出展者同士の交流について (50件の回答)



- 沢山交流ができた
- まあまあ交流ができた
- 全く交流ができなかった



(一社)福岡県中小企業家同友会 60周年記念事業

やるばい！SDGs!

持続可能な社会づくりを社員さん・家族と共に

「経営指針の実践が進まない、社員を巻き込めない」

「支部や地区を超えた交流が少ない、家族からの同友会活動が認められない」

福岡同友会 60 周年を迎えた今、そんな声を受けて、「強 × 交流＝魅力発信」をテーマに SDG s 経営の学びを通じた交流イベントをご準備しました！



【日 時】
令和5年7月8日(土)
13:00~17:00(受付:12:00~)

【場 所】
福岡アイランドシティフォーラム(アイランドアイ)
〒813-0017 福岡市東区香椎照葉6-6-6
TEL:092-665-0830

【参加費】
会員3,000円
社員・家族は無料(家族休憩室もご用意しています)

内 容

- ① SDGsと企業経営基礎セミナー
- ② 会員企業からの実践報告(パネルディスカッション)
- ③ SDGsゲーム(Get The Point)
- ④ SDGsウルトラクイズ「沖縄に行きたいか?!」

子どもから大人まで
楽しく学べるカードゲーム

最後の1人を競い合う全員参加型クイズ
優勝賞品は「沖縄旅行」他にも豪華景品



社員さんやご家族も一緒に!
景品スポンサーも募集中です!!

会場内にはおしゃれな
BBQ&BARコーナーもあります。
～イベント終了後に支部・地区ごと
での懇親会を計画中～

Q: スンプラリー＆抽選会について(29件の回答)

【良い】

- ・良かった。・とても良かったです。・とても良かった。・人の流れを潤滑にできた。
- ・スンプラリーがあることで、声をかけやすく良かったです。
- ・空くじなだったので良かったです。
- ・スンプラリーと抽選会は来訪者との話のきっかけにもなり良かったと思います。
- ・交流が増える方法で良かった。
- ・スンプラリーがとても良かったです。皆様快く、押しますよ～と言って頂き各ブースに立ち寄りやすかった。
- ・抽選品をもらったお客様がとても喜んでおられており大変良かったと思います。
- ・通りがかりに「スタンプ押しましょうか?」と声をかければひとまずブースに寄っていただけるので、その点では非常に利点ある取り組みだったと思います。景品は上位が当たらなくても粗品以上に感じるラインナップで良かったと思います。
- ・スンプラリーがあることで出展者同士の積極的な交流のきっかけが作られたと思うので良かった。
- ・スタンプを集めるために様々なブースを訪問するきっかけとなり良かったです。
- ・特に問題ないと思いました。

【不満・改善提案】

- ・スタンプが小さい。出展者がスンプラリーに参加するのが遅すぎた、スタンプカードは上質紙あたりが適当。
- ・スタンプだけ貰いにくる人もいたため、あまり必要なかったと思う。・必要性を感じない。
- ・スタンプのインクが薄かったですね。あと、乾きが悪かったので、押印したものが他の場所に当たると色映りしちゃって、ちょっと扱いづらかったですね。
- ・スタンプを押したり押してもらったりが忘れることがあった。
カードに押したスタンプが、なかなか乾かなくて手や服に付いた。カードの紙質を変えたらいいかでしょうか。
- ・カードとスタンプが小さい。
- ・スタンプが小さく、用紙がつるつるだったため、来訪者対応と相まてうまく押せなかったです。
- ・スンプラリーカードを空てんの飲食店に置いて欲しかったです。レジで一言誘致して頂くだけで足を運んでくださる方が居たかもしれません。
- ・抽選会を会場で行って欲しかったです。会場だと会議室から離れているので大当たりのベルも鳴らせたはずですが。
- ・スタンプの数は半分ぐらいに減らしても良かったと思います(1ブースあたりでゆっくり話をする観点から)。
- ・スタンプのインクが極端に薄い色があった。・スタンプが小さく、インクが伸びてしまっていた。
- ・一般のお客さんが分かるようなタイムスケジュールなどを置くといいかなと思いました。



2022年度 第11回 理事会だより

開催日時	2023年3月22日(水) 14時30分～17時25分
会 場	振興センタービル401会議室
出席数	40名(出席率88.9%)
議 長	山田 秀樹(副代表理事)

○2022年度末会員数について

第11回理事会において2022年度末の会員数が2306名(期首からの純増106名)となりました。

○会員企業の動き

■経営革新計画承認企業 2023年2月(県14件/うち同友会会員・企業1件)
株式会社スミリオン 福田 裕聡氏・長嶋 英憲氏(ともに南支部)
〈テーマ〉経営計画の作成&進捗管理&情報共有の支援アプリケーションの開発
※累計で福岡県全体では9,280件、会員企業は延べ550件です。

○60周年記念事業について 7月に60周年記念事業を開催することとなりました。詳細は下記の通り。

【開催概要】・テーマ『やるばい、SDGs!～持続可能な社会づくりを社員・家族と共に～』

- ・日 時 令和5年7月8日(土)12時受付開始 13時開会 17時閉会
- ・場 所 福岡アイランドシティフォーラム(アイランドアイ)
- ・内 容 1 SDGs と企業経営基礎セミナー
2 会員企業からの実践報告
3 SDGs ゲーム(Get The Point)※小学4年生からOK、ゲームの参加者は500名まで
4 SDGs ウルトラクイズ(沖縄に行きたいか?!)最後の一人は誰か!?

- ・優勝賞品 沖縄ペア旅行券 その他豪華賞品を多数用意
- ・参加費 会員3,000円(社員・家族は無料)

2023年度 地区・支部総会 一覧

筑豊地区 のおがた支部・飯塚支部 ・田川支部総会	5/15 月	地区総会 17:00~ 支部総会 18:10~	■エクセレントガーデン 直方市頓野4069-9 ☎0949-26-8808
福岡地区総会	5/19 金	16:00~17:00	■福岡県中小企業振興センター 202会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011
東支部総会	5/19 金	18:30~19:30	■竹乃屋 福岡空港店 福岡市博多区下臼井778-1 国内線3階 南側 ☎092-621-0020
福博支部総会	5/19 金	18:00~19:20	■福岡県中小企業振興センター 403会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011
博多支部総会	5/19 金	18:30~20:10	■八仙閣本店 福岡市博多区博多駅東2-7-27 TERASO-1 ☎092-411-8000
中央支部総会	5/19 金	18:00~19:00	■福岡県中小企業振興センター 401A会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011
西支部総会	5/19 金	17:30~18:30	■福岡県中小企業振興センター 401B会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011
南支部総会	5/19 金	18:00~19:45	■福岡県中小企業振興センター 501会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011
筑紫支部総会	5/19 金	18:30~19:30	■大観荘 筑紫野市湯町1-12-1 ☎092-922-3236
福友愛支部総会	5/19 金	18:00~18:50	■TKPガーデンシティ 博多新幹線口 福岡市博多区博多駅中央街5-14 福さ屋本社ビル ☎092-432-7250 + WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡) ※キックオフパーティーは対面のみ
福友和支部総会	5/19 金	18:00~18:50	■ザベアシックス福岡 WHY NOT 福岡市博多区博多駅東2-14-1 ☎092-412-1249
青年支部総会	5/19 金	18:00~19:00	■福岡県中小企業振興センター 303会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011
玄海支部総会	5/19 金	17:30~18:30	■同友会会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15-11F ☎092-686-1234
かすや支部総会	5/19 金	18:30~19:30	■サンレイクかすや 糟屋郡粕屋町駕与丁1-6-1 ☎092-931-3309

北九州地区 北九州支部・ひびき支部	5/19 金	地区総会 18:00~18:50 支部総会 19:00~19:50	■コムシティ大会議室 北九州市八幡西区黒崎3-15-3 ☎093-641-9360
県南地区総会	5/19 金	17:00~18:00	■白柳荘 柳川市新町16 ☎0944-73-1188
有明支部総会	5/19 金	18:00~18:50	■白柳荘 柳川市新町16 ☎0944-73-1188
久留米支部総会	5/19 金	18:30~19:00	■ハynesホテル久留米 久留米市天神町1-6 ☎0942-32-7211
りょうちく支部総会	5/23 火	18:30~19:30	■原鶴温泉 泰泉閣 朝倉市杷木志波20 ☎0946-62-1140
大牟田支部総会	5/23 火	19:00~20:00	■グランドホテル清風荘 大牟田市原山町2-4 ☎0944-56-1212
糸島支部総会	5/23 火	18:30~19:30	■ブティール倶楽部伊都国 糸島市浦志366-2 ☎092-331-2220

第61回定時総会及び創立60周年記念式典

5/11 木 14:00~20:30

■ホテル日航福岡
福岡市博多区博多駅前2-18-25 ☎092-482-1111

【第1部】14:00~15:50 第61回定時総会・総会表彰
【第2部】16:00~18:00 創立60周年記念式典
【第3部】18:30~20:30 創立60周年記念交流会
※九州交響楽団弦楽四重奏による演奏

記念報告

「同友会はなぜ人を生かす経営をめざしてきたか
その歴史、実践、未来」
中村 高明 氏 株式会社紀之国屋 会長(のおがた支部)

実践報告

「経営指針に基づく経営、社員と共に育つ」
中原 亜希子 氏 株式会社プロデュース 代表取締役(ひびき支部)
「持続可能な地域をつくるための、循環型経済の担い手になる」
中島 一嘉 氏 株式会社アズマ 代表取締役社長(久留米支部)

22 月 18:30~20:30

共育委員会
社会人例会

■福岡県中小企業振興センター
福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011

23 火 18:30~21:00

FAST
5月例会

■福岡県中小企業振興センター
福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011

第28期役員研修大学

6/3 土 10:00~18:00

■福岡県中小企業振興センター 202会議室
福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011

第1講 『同友会運動を自社経営に生かす』
報告者/高谷 幸一 氏 株式会社ユニティ 代表取締役(福博支部)
第2講 『人を生かす経営の実践』
報告者/貞兼 朋記 氏 株式会社ルックルック 代表取締役(南支部)
第3講 『運動を推進するリーダーの役割』
報告者/市丸 皓士 氏 有限会社ファイン 代表取締役(ひびき支部)



月刊

同友

5

月号

2023

vol.682

会員からの投稿



このコーナーでは、会員のみさんから寄せられた記事をご紹介します。

動画のハンパない拡散力を知ろう コロナ禍の教訓は日頃から情報発信力を 強化しておかないとマジヤバイということ

ビデオネットラボ 吉田 伸太郎(福博支部)

私は長年社員教育用動画eラーニングの制作や、色々な企業のビジネス動画の制作を行ってきました。今は動画の作り方と経営への役立て方をお教えるオンライン講座を作り販売しています。なぜなら今や動画は自分で作れる時代だからです。



動画は広報の道具

動画は広報の道具です。動画を作って即売上げが上がるかという、それはNOです。しかし考えてみてください。いくら有力な新規事業を始めたとしても、いくら新しい顧客層を開拓しようとしても、いくら既存のお客さんからまた買ってもらいたいとしても、いくら新しい人材を獲得しようとしても、結局あなたの会社のことを相手に知ってもらわないと、何も始まりません。だから広報が大事です。広報といえば、足で稼ぐセールス、商談、セミナー、DM、折込チラシ、ポスティング、CMなどがありますが、近年急激に伸びてきたのがネットの活用で、ホームページやブログ、YouTube、SNSなどがあります。

動画は最強のメディア

私は、これらのメディアの中で動画は最強のメディアだと思います。なぜなら動画は、前述のようなあらゆるメディアと連携できるからです。動画はYouTubeだけでなく、その動画をホームページやブログに画面を埋め込んだり、SNSに投稿したり、リアルで活用したり、パンフレットやチラシ、名刺などの紙媒体と連携したりできるからです。

ハンパない動画の拡散力

動画をあらゆるメディアと連携させるとどうなるか？連携させるとそれら色々なメディアに乗ってどんどん情報が拡散されます。つまり多くの人にあなたの会社のことを何倍も知ってもらうことができるというわけです。まさに動画は宿り木です。

情報発信力の強化を

あなたの会社のことを知ってもらう、つまり情報発信力を日頃から強化しておかないとマジヤバイです。またコロナみたいなものが襲ってきたら・・・だから、動画をあらゆるメディアと連携させて情報発信力を大いに高めましょう。



詳しくは私のホームページで
ご確認ください。

<https://videonetlabo.jp>

あなたの記事でこのコーナーを飾りませんか？

みなさんの投稿をお待ちしています。

投稿方法 郵送、メールいずれも可。
表題に「月刊同友 会員からの投稿」とご記載ください。

テーマ 環境問題や、社会貢献、
例会の様子、地域イベントなど、
内容は自由です。

送付先 郵送／下記「月刊同友」編集部まで
メール／s_asahi@fukuoka.doyu.jp
(福岡同友会事務局 旭まで)

一般社団法人 福岡県中小企業家同友会「月刊 同友」編集部

〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9番15号 福岡県中小企業振興センタービル11階
TEL:092-686-1234 FAX:092-686-1230

【北九州地区センター】

〒802-0001 北九州市小倉北区浅野1-2-39
クルーズ浅野ビル 808号
TEL:093-551-3111 FAX:093-551-3344

【県南地区センター】

〒830-0038 久留米市西町1367-1
祥栄ビル2階
TEL:0942-33-3355 FAX:0942-33-3366



[デザインQR]

今月の『月刊同友』はいかがでしたか？

月刊同友では、皆様からのご意見・ご要望を募集しています。
よろしければQRコードからアンケートにお答えください。

約4分で回答できます 回答締切5月31日(水)

環境を守るため森林認証紙を使用しています。

2023年5月1日(毎月1回・1日発行)

福岡同友会

<https://www.fukuoka.doyu.jp/>