

目的・存在意義など

同友会運動、活動の情報を月刊同友、ホームページ、SNSで発信し、同友会の魅力を伝え、同友会づくりに活かします。

こんな経営者におすすめ

- ・福岡同友会の理念や活動内容を知りたい人
- ・優れた経営者の話を聞きたい人
- ・情報を発信するのが好きな人
- ・WebサイトやブログやSNSの使い分けがわからない人
- ・ターゲット層が興味を持つ情報発信方法がわからない人

委員会に参加するメリット

- ・同友会の理念や活動内容が理解できます
- ・同友会活動に積極的に取り組んでいる経営者の話を聞くことができます
- ・WebサイトやブログやSNSの使い分けを学べます
- ・問合せや集客や売上の向上に効果的な方法を学べます
- ・ターゲット層が興味を持つ情報発信方法を学べます

具体的な活動・開催日程など

■広報部

月刊同友の企画、編集を行い発刊しています。

■情報部

ホームページの情報の更新を注視しています。ホームページの運用を促進します。

各委員会の情報を発信し同友会づくりに活かします。

各地区、各支部の情報を発信し同友会づくりに活かします。

■広報情報化交流会

同友会の広報活動および情報活動を通じて学習会を開催し、会員企業の広報・情報化を推進します。

行事名：広報情報化交流会（年1回）

内容は同友会の中で現在注目されている運動、活動をテーマとし講師を招いて学習します。原則として対面にて開催します。

令和4年度は11月に開催します。

その他・特記事項など

広報部会や情報部会に参加する委員を理事会や地区会に協力してもらって増やし、多くの情報が集まるようにしています。

