

よい会社をつくろう。よい経営者になろう。よい経営環境をつくろう。

月刊

同友

11²⁰²²月号

vol.676

MONTHLY COMMUNICATION MAGAZINE DOYU



特集

7年ぶり

チャレンジフェスタが復活！

福岡県中小企業家同友会

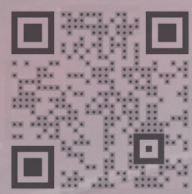


広報情報部
Facebook

21世紀型
自立型
企業づくり

社員が自主的に働く仕組みづくり
～育ててくれた会社への恩返し～

家迫 崇史 氏（株式会社丸屋）



〔デザインQR〕

同友会 3つの目的

よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して、企業の自主的近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

よい経営者になろう

同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

家迫さんの会社は布団レンタル、福祉用具レンタルと介護支援事業と幅広く事業拡大されている会社で、会社経営や雑学など

私共と一緒にさせていただいています。

玄海支部に入会されて、あっという間に中心的存在となり、同友会活動やゴルフ、旅行と公私共に一緒にさせていただいています。

私が家迫さんを紹介します！



株式会社 大寿工務店
代表取締役

中村 寿利(玄海支部)

今月の表紙



株式会社 丸屋
代表取締役社長
家迫 崇史氏(玄海支部)

詳しくは本誌8ページへ

ど知識が豊富です。で、支部会員の先輩・後輩問わずみんなが会社経営の悩みを相談するようになりました。

家迫さんの引き出しの多さにはびっくりしています。ちょっとした声が大きくてうるさいですが(笑)

今は玄海支部長として支部を引っ張って行ってもらっています。今後の支部と(株)丸屋さんの発展がとても楽しみです。ガンバレ家迫！



撮影後記



我が玄海支部の誇るべき支部長の家迫さんです。親分肌の人情家の顔とクールな経営者の顔、両面を合わせもつ素敵な男です。

先代社長の原康一さんは息子ではなく家迫さんを後継者に指名し、家迫さんは39歳で4代目社長に就任しました。

社長就任後、売り上げは2倍となり債務超過の解消と素晴らしい業績を上げておられます。

記事をぜひお読みください。

撮影・文／株式会社ココスイメージ 富谷 正弘(玄海支部)

[前号の訂正とお詫び]

月刊同友vol.675でご紹介しました有限会社コンサルティングオフィス重松和孝氏の生年と年齢に誤りがありました。正しくは「1981年生まれの41歳」です。謹んでお詫びし、訂正いたします。

農林水産物・食品輸出基盤強化資金

日本政策金融公庫農林水産事業では、輸出・海外展開に取り組む事業者の施設整備等を支援する「農林水産物・食品輸出基盤強化資金」をお取り扱いしています。
中小企業の皆様もご利用頂けますので、ぜひご活用下さい。

ご利用いただける方

輸出事業に取り組み、輸出事業計画の認定を受けた者(中間加工業者等を含む)
(農林漁業者、食品等製造事業者、食品等流通事業者等)

融資限度額

負担額の80%以内(最低限度額50万円)

資金使途

- 輸出促進法に基づく認定輸出事業計画に従って実施する事業であって、次に掲げるもの
- (1) 農林水産物・食品の輸出事業に必要な製造施設、流通施設、設備の整備・改修等
例：EU向け水産物の輸出に必要なHACCP等に対応した加工施設の整備、添加物等の混入を防止するための製造ラインの増設
 - (2) 長期運転資金
例：輸向け商品の試作品の製造費用
製造ラインの本格稼働までに必要な増加経費(原材料費、人件費など)
 - (3) 他の事業者への出資
 - (4) 外国関係法人等向け資金
- ((1)～(3)の資金を国内親会社から外国関係法人等へ貸付けするもの)

融資期間

25年以内(うち据置期間3年以内) ※中小企業者は10年超25年以内

お問い合わせ

(株)日本政策金融公庫 福岡支店 農林水産事業
〒812-0011
福岡市博多区博多駅前3-21-12 7階
TEL:092-451-1780 Fax:092-451-1818

JFC 日本政策金融公庫

7年ぶり チャレンジフェスタが復活！

中小企業が集い、互いに交流するチャレンジフェスタが
2023年2月に開催されます。

文：南 史聡（未来文書株式会社／西支部）



チャレンジフェスタ2023

令和5年2月24日(金) 11:00～18:00
JR九州ホール(博多区博多駅中央街1-1)



チャレンジフェスタとは

チャレンジフェスタは、平成二十四年に、出展企業百六十社を数える大規模な展示会として開催されました。会場となったJR九州ホールは、博多駅改修から一年というタイミングも手伝って、来場者も千人を超える賑わいとなりました。

残念ながら平成二十七年を最後にチャレンジフェスタは開催されなくなりましたが、福岡同友会の会員企業を内外に発信するという役割は十分に果たしたと思います。



会員交流特別委員会の 立ち位置

福岡同友会には、約二二〇名を超える会員が在籍しています。そして、会員の売上を合計すると、約一兆円に上ります。中小企業の利益率を考えると、同

程度の経費が使われていることになり
ます。

もし、この経費の一部が会員同士で取引されるとどうなるでしょうか。たった一％でも百億円、十％なら一十億円のお金

が福岡同友会内で回ることになります。
新型コロナウイルスの流行による規制が始まった令和二年、私たちは福岡同友会の会員が、福岡同友会から恩恵を受けられる経済活動を促進しようと考えました。これが、「一社もつぶさないプロジェクト」が立ち上がったきっかけであり、活動の目的にもなりました。

支部例会や委員会で頻繁に顔を合わせる会員は、公私ともに信頼できる仲間です。しかし、グループ討論で議論を交わす相手がどのような仕事をしているか、案外知らないことも多いのではないのでしょうか。



チャレンジフェスタ 2012 in FUKUOKAの様子

同友会は経済交流をするための会ではありませんが、経済交流を禁止しているわけではありません。理念経営を実践し、良い会社を目指す会員同士の取引は、互いに信頼できるパートナーとして、より深い絆を作ることにつながります。
チャレンジフェスタ2023は、そのような理念を引き継ぎ、会員同士の経済交流がもっとと活発に行われるよう取り組みを進めています。

福岡同友会の チャレンジフェスタ

チャレンジフェスタの目的1 中小企業家の団結と連帯

新型コロナウイルスによって日本中の経済が停滞する中、福岡同友会の会員企業は経営理念を中心とした経営を維持することで、この難局を乗り越えてこられたと思います。しかし、同友会では中小企業の経営を守り、安定させることも大きな目的のひとつであり、団結してコロナ後の世界に対峙していくことが連帯の精神と考えます。

チャレンジフェスタの目的2 相互の信頼関係の構築と協業への発展

今回のチャレンジフェスタ2023は、多くの会員が団結し、互いの事業を積極的にアピールし合い、同友会内での取引

や協業を増やすことが目的です。そして、共に学び合う仲間であると同時に、互いに仕事を支え合う取引相手として、いっそうの信頼関係を築くことで、福岡同友会がさらに発展することを目指します。

Fido youが担う役割

チャレンジフェスタの目的3 Fido youの利用拡大と同友会名鑑機能の深化

Fido youは、福岡同友会の会員情報を網羅し、自社でリアルタイムに情報を修正できる、現代の同友名鑑の役割を果たすアプリです。単なる企業情報ではなく、経営理念や経営方針を記載する欄を設け、同友会らしさを全面に出した情報検索アプリとなっています。経営理念は一覧できますので、他の会員の事例を見ながら、自社が向かう方向をじっくりと考えることもできます。

会員交流特別委員会は二年間Fido youの利用拡大を目指して取り組んできましたが、チャレンジフェスタ2023の出展企業にもFido youのシステムを取り入れる予定です。
出展前の情報としてウェブサイトにSNSを活用する予定ですが、情報の量



チャレンジフェスタ 2012 in FUKUOKAの様子

や更新性はFido youが勝ります。出展企業が自社の納得のいく情報を自ら掲載し、Fido youの中でリスト化し、一覧できるようにすれば、どのような出展企業がどのような商品を出展するのかが一目でわかり、しかもその詳細情報はリアルタイムに更新されます。

また、チャレンジフェスタ2023の終了後も、情報をずっと残すことができるので、単なる一時的な出展に留まらない宣伝の場として活躍します。

今回はこのようなFido youの利便性を活かして、会員同士の経済交流を促進させられるよう工夫をする予定です。

会員交流特別委員会では、現在出展者と協力者を募集しています。出展企業の募集数は一二〇社ほどですが、対企業、対個人は問いません。出展に興味がある方は仮登録後にお問い合わせください。

出展には大きなメリットがあります。一つは商品展示の場づくりを学べること、事前の勉強会で商品の魅せ方やブースの装飾方法などを学び、自社の商品の磨き上げができる、いわば商品開発道場です。

もう一つは他社や来場者に自社の商品を直接評価してもらうことです。展示会のメリットは、自社の商品につ

チャレンジフェスタ2023の 目標・経営理念と商品開発道場

県交流を促進し、互いの信頼関係の深化を目指しています。そして、その成果は、会員企業の出展はもちろん、当日の参加、知り合いへの参加の呼びかけなど、会員の皆さんの協力があって、初めて成立するものと考えています。

全県の取り組みとして各地区会にも協力を仰ぎ、チャレンジフェスタ2023の目的や理念、取り組みを知っていただき、ぜひ積極的な協力をお願いいたします。



て独りよがりの自己評価でなく、客観的な評価を得ることです。そして、チャレンジフェスタ2023は仲間である会員が評価するので、裏表のない実直な意見を聞くことができます。自社の経営理念と磨き上げた商品がどこまで届くか、ぜひチャレンジをしていただきたいと思います。

また、当日の協力者については、誘導や前日のセッティングなどですが他社のブースを当事者の目線で学ぶ機会を得ることができます。

チャレンジフェスタ2023をぜひ一緒に成功させましょう!



※チャレンジフェスタ 2012 in FUKUOKAの様子

会外へのアピール

チャレンジフェスタの目的4 産官学金の連携

福岡同友会は、福岡県下の地方公共団体、金融機関、商工会、大学に加え、国の出先機関や関係団体、メディアとも協力関係にあり、多方面からの支持をいただいています。

この関係を活かし、産官学金という理想的な連携を目指します。具体的には市町村や金融機関のブース出展、大学の研究発表、学生の見学、講演、取材など、さまざまな連携を模索しています。

どこまで実現できるかは未知数ですが、これまで福岡同友会が築いてきた会外との交流の成果を、チャレンジフェスタ2023では最大限に活かしたいと考えています。そして、この取り組みをきっかけにさらに連携を強め、会員一社一社が自助努力だけでなく、産官学金の恩恵を受けながら成長する関係を築けるよう今後につなげていきます。

2030ビジョンの 実現に向けて

チャレンジフェスタの目的5 2030ビジョンの実現

第五十九回定時総会で採択された

2030ビジョンは、仕事づくり、地域づくり、同友会づくりの三つのテーマを柱に、十七の目標を掲げています。チャレンジフェスタ2023は、まさに2030ビジョンの実現を目指した取り組みとして、全県で協力して取り組むものです。

〈企業づくり〉自社の商品を出展するにあたり、どのようにアピールすれば良いかについて、三回の例会を行います。第一回は「効果的な商品の魅せ方」というテーマで、九月九日に行い、高い評価をいただきました。第二回、第三回ではブース出展の方法や開催当日のアピール方法などをテーマにします。

〈地域づくり〉福岡同友会の会員は、地域経済をけん引するリーダー企業であること、チャレンジフェスタ2023を通してアピールします。これまで密接な協力関係を築いてきたメディア各社に働きかけ、チャレンジフェスタ2023を大いにアピールします。また、福岡県下の市町村に出展や参加を案内し、地域の取り組みを発信する場として活用していただき、地域経済になくてはならない福岡同友会の立ち位置をアピールします。

〈同友会づくり〉同友会は、会員同士の強い信頼関係によって成り立ちます。チャレンジフェスタ2023は、会員同士の経

お待たせいたしました!待ちに待った
展示会・商談会が開催決定!!

チャレンジフェスタ 2023

博多駅ビル内のあのJR九州ホールで
会内でビジネスマッチング・来場の皆さんへ商品PRできます。

出展者募集!!先着120社限定

福岡同友会会員企業120社、外部からの来場者1000名を目標とした展示会がいよいよ開催!
みんなで盛り上げていきましょう。説明会で内容を確認して本申込みとなります。まず仮申込みを!

仮申込みは
右記QRから
お申込み
ください!

開催 令和5年2月24日(金) 11:00~18:00

会場 JR九州ホール (博多区博多駅中央街1-1)

募集企業数 **120社** (テーブル1台換算)
※募集定員になり次第締切

出展プラン (当日飲食提供される所以外は展示プランをお選びください)

プラン① テーブル半分 (60×90) **20,000円**

プラン② テーブル1台 (60×180) **40,000円**

※電気を使われる方は別途電代が+5,000円必要になります。
※2ブース以上希望の方は事前にお申出下さい。

申込みの流れ

- 仮申込** 出展をご希望の企業様は上記のQRコードより仮申込み。
- 8/12(金)出展説明会** 参加できなかった方は説明動画をご覧ください。
- 本申込** 後日、お申込みフォームよりお申込みください。
- 出展料のお支払い** 本申込み完了後、指定の口座に速やかにご入金をお願いします。

出展申込概要

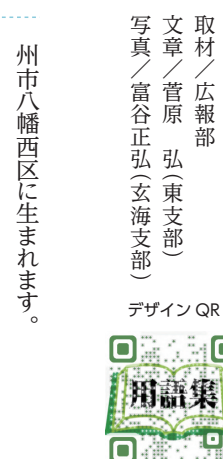
社員が自主的に働く 仕組みづくり

「育ててくれた会社への恩返し」



株式会社 丸屋 代表取締役社長
い え さ こ た か ふ み
家迫 崇史 氏【玄海支部】

指示されてするのは『作業』、自分で考え行動するのが『仕事』。
言うは易く、行うは難し。社長は、社員がワクワクするような仕組みを
考える日々です。



取材／広報部
文章／菅原 弘（東支部）
写真／富谷正弘（玄海支部）
デザイン QR

州市八幡西区に生まれます。

高校を卒業して仕事を転々としていたところ、求人誌で丸屋を知り、即入社します。

「創業は昭和28（1953）年ですから、来年で70周年になります」と話すのは（株）丸屋の4代目社長の家迫崇史さんです。寝具などのレンタル&リース業と、福祉用具の貸与・販売や介護・リフォーム住宅改修などの在宅介護事業の2本柱です。

初代・原幸之助さんは、寝具のレンタル&リースを始めました。高度成長期は建設ラッシュで職人さんの宿泊施設や、大手企業などの研修センターに寝具の貸し出し事業で発展していきました。2代目、原康幸さん（81年）、3代目、原康二さん（99年）と同族経営が続きます。

ライフプラン作成

家迫さんは、昭和52（1977）年北九

まず紙が渡され、過去を自己分析していきます。横線を時間軸（年齢）にし、上部を良かった時期、下部を悪かった時期として折れ線グラフにして表しそれぞれの時点で出会った人を重ねていきます。

次に未来を描いていきます。これは当然、右肩上がりになっていきます。そこで家迫さんは質問しました。「この会社では、社長になるチャンスはありますか？」3代目は答えます。「この会社が生き残っていくために

は誰にでもチャンスがあります」。家迫さんは35歳で社長になると書き込みました。逆算して福岡支店長になる、結婚する、子供

誕生などを書き入れていきました。

このことが強い印象となり、潜在意識となっていました。「実際に35歳で常務、38歳で専務、39歳で社長になりました。先代にも子供がおり、もしあの時、その子供が社長になった時、サポートしてくれる人材が欲しいと言われたら、私の人生も変わっていたでしょうね」と家迫さんは話します。また後日談として、「実は先代も、55歳で会長職に就くと描いていたそうです」。二人の思惑が致していたのです。

家迫さんは、外部の研修会に出させてもらったり、経営書を読みあさったりして経営の面白さに目覚めるのです。同友会にも黒木義彦さん（㈱黒木建設／玄海支部）の紹介でこの時期に入会しています。

経営再建に向けて

バブルが弾け景気が後退していく中で、寝具のリースの市場規模は縮小していきます。同社は債務超過に陥っていきます。3代目社長は、経営再建に向けてコンサルタントを招きました。コンサルタントの「番最初の質問は「社長に人生目標がありますか？」でした。「社長に人生目標がない会社は無くなりすよ」と言われ、同社は「理念経



営」にシフトしていくのです。売り方、儲け方のテクニックではなく、スタッフにもま

ず「ライフプラン」を持つことが大切だと教えられ、家迫さんは「人生計画と同じだ」と痛感しました。

経営計画書を作成し、中期計画のもとPDCAを回していきます。特に計画通りに行かない場合はその理由を徹底的に分析し、改善を図っていました。

社内幹部には財政をガラス張りにして危機感を共有したと言います。経営計画発表会には銀行も招き社内の本気度を示しました。毎月、社長が銀行に出向き月次の決算報告するのを、家迫さんも同行して傍らで聞いていたと言います。

自分を育ててくれた 会社への恩返し

4代目に就任するにあたり、家迫さんは相当な覚悟をしました。同族以外からの継承で実際に、「あなたが作った借金じゃないから継ぐ必要はない」「出資してあげるから自分で事業を起こしなさい」などの誘いもあったそうです。それでも借金をすべて背負い、引き継ぐと決断したのは「小僧で何もわからない自分をここまで育ててくれた会社」に恩返ししたいという気持ちでした。2016年に就任します。

丸屋イズム

もともと存在していた経営理念では、初代が和の精神、2代目が愛の精神、3代目が誠の精神を謳っていました。そこに加えるよう進言されましたが「それはおこがましい」と辞退しました。理念は継承しつつ、自分がこの会社で学んだことを「丸屋クレド」「丸屋フィロソフィー」として著しました。根底にあるのはスタッフ第主義です。これらを総じて丸屋イズムとして浸透を図っていました。朝礼や会議のたびに唱和していましたがコロナ禍で中止し、現在ではランチミーティングとしてチーム内の2名以上でランチに行くことを奨励しています（千円補助）。

同友会では人磨き

クレド第10条には「人と出会い、関わることで自分を成長させ、自分の足りないものを教えてくれる。だからこそ、人との「縁」を大切にせよ」とあります。同友会ではまさにその実践で会員との関わりを大切にしています。

入会前にゲスト参加した玄海支部例会では黒木さんが、『炬の鯉』として、自社の経営課題をさらけ出し会員からアドバイスを受けていました。家迫さんは「そこまで自分をさらけ出すんですか？」と言うと「経営で困っていることは一人では解決できない。何人もの方から知恵をもらうんだ」という言葉に痛く感動しました。同友会では本音の付き合いをしています。



また丸屋イズムの浸透の評価は数値化が難しく、360度パノラマ評価制度と称して、周りのスタッフが評価する制度を導入しています。

2022 年度広報情報化交流会のご案内

もう一度考え直したい ステークホルダーとの 付き合い方



2022
12/3 [土]

13:30 ▶ 19:00

懇親会 19:30 ~

【開催場所】
原鶴温泉 泰泉閣
(りょうちく支部会員)

【報告者】

(株) 愛菜華田中ファーム 田中 稔久氏 (有明支部)
(株) アーキテックス 栗山 浩氏 (南支部)
(株) カウテレビジョン 高橋 康德氏 (福友和支部)

詳細は同封のチラシを
ご覧ください。

2022年度 第5回 理事会だより

開催日時 2022年9月28日(水) 14時30分~17時20分
会 場 福岡県中小企業振興センター301
出席数 37名(出席率82.2%) 議 長 堀 弘道(副代表理事)

○創立60周年記念事業

・60周年記念式典

現在基調講演の報告者と実践事例の報告者をリストアップして検討しています。
『60周年記念アンケート』(人を生かす経営実態調査アンケート)を実施し、1,000名の回答を目安にしています。
この調査は今回で終わりではなく、周年行事ごとに実施して定点観測をしていきたいと考えています。

・記念誌編集委員会

誌面の検討が着々と進んでいます。

・記念事業

企画についても検討している状況で、今後案内があります。

・女全交委員会

基調講演や運営について議論し、検討しています。

○会員企業の動き

■経営革新計画承認企業 2022年8月(県21件/うち同友会会員・企業1件)

富士食品(株) 井上 明氏(東支部) テーマ/非公開

※累計で福岡県全体では8,967件、会員企業は延べ543件。

★理事会議事録の詳細はe.doyuの「文書管理」にある「理事会議事録」にてご覧ください。

お客様第一主義ではなく、スタッフ第一主義。
社員が個人目標を設定し、達成すれば報奨金。



社長の判断

リース業で最大のコストは『配送費』にあります。お客様に「今日持つて来い！」と言われ対応するスタッフがいました。これでは利益が上がらずスタッフが疲弊するばかりです。家迫さんは改めて顧客のABC分析を試みました。そうするとパレットの法則(全体の数値の8割は、全体を構成する2割によって形成される)通りになるのです。が、逆に売上に貢献していない2割の顧客に8割の時間を費やしていることが判明しました。

自社の強み
リース業における同社の強みは品質と清潔感もさることながら、『安さ』です。高級ホテルを相手にしているわけではないので、いかに安価で提供するかです。単なる安売りではなく、例えば「複数階の建物にあっては階下に配送品を集めていただければ安くします」「引き取りに来ていただければ安くします」など、コストダウンの提案をしています。

別途料金をいただきますと丁寧に説明をしない。それで文句を言うなら、お断りしなさい」と指示しました。「この判断は社長にしかできません。お客様第一主義ではなく、スタッフ第一主義です」。さらにメインのお客様により多くの時間を費やすことで、新たな相談を持ち掛けられるなど好循環になり、会社の業績は好転して行きました。

を区切り、九州No.1を目指すとしています。「そのためには企業拡大のため、志を同じにする企業とのM&Aを視野に入れていきます」

社員が自主的に働く会社

取材の最後に家迫さんが考える自立型企業についてお伺いしました。「スタッフが自主的に考え、自主的に行動して成果を上げていく会社だと思っています。言うのは簡単ですが実践は難しいと思います。同社は、社員に会社や個人における目標(家族旅行する・孫に自転車を買ってあげるなど)を設定してもらっています。



達成すれば報奨金を出しています。「目標を立てれば、意識が変わり、行動が変わり、習慣が変わり、人格が変わります。それが大事なんです。」さらにはお客様に対してアンケートを実施し、その評価をスタッフにフィードバックし改善の気づきにしようという仕組みを考えています。「社員が自主的に働けば、社長は方針・人事・計画など重要なことに集中できます」と締めていただきました。

取材協力ありがとうございました。

株式会社 丸屋

創業 1953年10月
創立 1960年 8月
住所 春日市昇町3-164
電話 092-584-1911
従業員数 70名
事業概要 寝具類のレンタルリース販売
及び介護用品のレンタル販売。



<https://rental-maruya.com>



2022年8月

第7回 報道機関記者懇談会 開催報告

8月26日(金)に福岡同友会会議室にて、第7回報道機関記者懇談会を開催致しました。
福岡同友会から3地区4社が発表し、報道機関から4社8名の参加がありました。



宮田織物 株式会社

- 会社紹介
所在地:福岡県筑後市羽犬塚375
創業:大正2年
会社設立:昭和28年3月31日
社員数:42人(女性80%ベトナム人8人)
<https://www.miyata-orimono.co.jp>
- 繊維業界の無駄をなくす!
～はんてんの老舗が取り組むアップサイクル商品～
アップサイクルとは、捨てられるはずだった物に新しい価値をプラスして価値を高めること。
- 強み
生地企画→製織→デザイン→縫製→綿入れ→とじの工程を、ほぼ自社一貫生産体制
- 問題意識
整経、製織、縫製、販売、各工程ごとに在庫が残る。そこから「もったいないよね」「これをなんとかできないか」ということで新商品開発を行った。
- 開発経緯(oddシリーズ)
When(いつ) 3年前
Where(どこで) 久留米紺と筑後織りの里、筑後市で
Who(誰が) 宮田織物の若手女性スタッフが
What(何を) 綿入れはんてんを織った後の生地の残糸を



Why(なぜ) 捨てるのはもったいなく生かしたいから
How(どのように) 軍手工房イナバさん(久留米支部会員)と共同開発

●odd glove(手袋)
いつまでも楽しんで長く使って頂ける様似た色を片手ずつ5枚組んで1セット。長く楽しめます。

●odd socks(靴下)
足袋タイプのodd socksは社内でも大人気。いつも誰かが履いています。大きさと丈で4タイプあります。

●odd cover(マルチカバー)
暑い日には日よけや汗ぬぐいに肌寒い日はちょっとした防寒に日よけ、季節の変わり目、温活アイテムと様々なシーンで着用できます。

	odd glove	odd socks	odd cover
サイズ	フリーサイズ 全長22±2cm	23-25cm 短/長 25-27cm 短/長	幅10×長68cm ±2cm
品質	本体:綿100% 天然ゴム他	本体:綿95% その他5%	本体:綿100% 天然ゴム他
価格	990円(税込)	990円(税込)	2,420円(税込)
備考	5枚一組	足袋タイプ	3way



宮田織物(株)
吉開 ひとみ 氏
(福友和支部)

株式会社 愛菜華田中ファーム

- 会社紹介
●所在地:福岡県みやま市瀬高町高柳870-1
●従業員:12名(うち障がい者6名)
●生産品目:ダリア(全国トップクラスの品質)、利休草(希少な時期)とうもろこし(クラウドファンディングで全国区)スナックエンドウ(GC)、オクラ、ほうれん草、ブロッコリー
<https://www.aisaika-tanaka.com>
- 経営理念
「恵みを活かし、ひとを活かす～生命を育て生命をお届けし、地域に感謝・貢献できる思いやり企業をめざします～」
- 私たちの使命
●「障がいという偏見と差別のない未来を創る」をスローガンに、お客様へ感動と笑顔をお届けすることです。
●私たちは、農業人として作物を生産、集荷するだけでなく「野菜はごちそう」を合言葉に本当に美味しい野菜作りを行います。そして、たくさんのお客様にお届けできる仕組み作りを実現するために、地域の障がい者施設とパートナーとなっていくことが重要だと考えています。
●農業生産を軸としながら【生命活かし業】と位置づけ、世の中に最大限貢献する会社をめざします。
- 問題発生
●新型コロナウイルス感染症発生!!
→プライダに特化しすぎていたため、売上激減!!
- 自社及び環境分析
●外部要因
消費都市、労働者の確保がさらに厳しくなる、異常気象の常態化、豊作

が災害か、野菜嫌いの増加、栄養価の低い野菜が増えている。
●内部要因
精神障がい者を雇用すると急な体調不良が多い、体力と手際が要求される農作業ばかり、身体や重度の知的障がい者の作業が少ない、付加価値があり価格決定権がある商品が少ない、生産ロスや規格外品が必ず出る

●オリジナルブランド
「野菜はごちそう」 硝酸態窒素が少なく抗酸化力が高い、免疫向上野菜、子どもがもぐもぐ食べる野菜、純粋に美味しい野菜

●生産工程
種まき→植付→草取り→収穫→袋詰めをみやま市の障がい者施設4事業所と連携

●博多うまきびのひろがり
クラウドファンディングで奇跡的な応援(3,655,500円 1218%)リストランテ Kubotsu で使用

●とうもろこしパウダー
最高糖度24度(ぶどうより甘い)作った用途:離乳食、シチューなどの煮物、生野菜にふりかけてパウダードレッシング、パンやピザの生地に練りこんで、大や猫にも安心なおやつに

●販売方針
●地元の道の駅や通販サイト ●パン屋さんやピザ屋さんへ

●持続可能な障がい者雇用には
●どうしても様々な商品や仕事づくりをし、利益を出し続けなければなりません。
●しかし、その課題を乗り越えた先に「障がい者という偏見と差別のない未来をつくる」ミッションが達成すると信じています。



(株)愛菜華田中ファーム
田中 稔久 氏
(有明支部)

有限会社 清川テント工業

- 会社案内
「創造をかたちにします」
●会社のあゆみ
昭和41(1966)年4月の創業から四半世紀を経て、平成3(1991)年3月に法人登記。店先の店頭工事から始まり、トラックシートや幌の製造へと仕事広がりました。そして、集会用テントシートの販売をしていく中で、イベントのテントレンタルや会場設営へと仕事も変わってきました。従来からのテント製造技術を礎に、イベントでの会場設営の技術にも安全性を追求して、重機の充実を図りました。
- 会社概要
本社・工場および機材センター 田川市糺1836-8
<https://kiyokawatent.com/>
- 事業内容&実績
●イベント事業
産業祭、冠婚葬祭、地鎮祭等の各種イベントの企画・設計・施工まで!! 幅広くあなたのイベントをお手伝いいたします!!

- 工事業業
テント倉庫、工場内間仕切りシート、可動式テント(オーニング)、装飾テント、常設ステージテント等、あらゆる工事の設計から施工まで幅広くこなしています!!
- レンタル商品
イベントアイテムをレンタルいたします!!
- 問題
●2020年3月以降、コロナ感染拡大で、大きな売り上げを占めていた「イベント事業」が大打撃。
売り上げ60%減
●どうするか!社員が自分たちで知恵を絞り、考えてくれた。
- 新商品
●スウェーデントーチの金属枠
(ソロキャンピングに対応して、テント制作で培われた金属加工技術)
●オリジナルバッグ
(おしゃれなテント生地は材を活用、欲しかった逸品)
●可動式薪ストーブ
※すべて社員のアイデアと工夫



(有)清川テント工業
藤川 清三 氏
(田川支部)

K24株式会社

- 会社概要
●創業 2010年11月
●所在地 福岡市中央区天神1丁目1-1 fabbitGGアクロス福岡
●TEL 092-555-5159
●事業概要 東洋哲学にAIを取り入れたクラウドシステムを使い、人事分析・営業支援を組織に対して問題解決のサポート、指導を行う。株式会社ロジック・ブレイン認定パートナー
- ロジック・ブレイン×経営者=みんなの笑顔
ロジック・ブレインの開発者であり株式会社ロジック・ブレインの代表、服部社長との出会いではじまり、組織の立ち上げなどに携わり10年経ち、現在では学校法人、情報通信業、流通サービス業、整骨院グループ、広告サービス業、自動車学校、大手飲食サービス業、派遣業、自動車販売、プライダル業等、多種多様の厚い信頼を頂き、皆様が笑顔になれたことがなによりもの喜びです。
- (LB MEDIA)
コンセプト:幸せ×組織
- 導入事例
アトモスダイニング(株)、学校法人国際学園
- 活動内容
2022年7月～アンケート調査を実施。

- 結果をプレスリリースで配信。
●1ON1と心理的安全性(対象/役職なし一般社員)
※役職なし一般社員1,011人(サービス業503人・製造業508人) アンケート実施済
- 1ON1と心理的安全性(対象/経営者・役員)
※アンケート実施予定
- 1ON1と心理的安全性(役職なし一般社員)
プレスリリース配信
2022.7.15配信済(PR TIMES <http://prtimes.co.jp>)
【1ON1ミーティングを受けた社員の本音】約4割が「パワハラを感じたことがある」と回答。
約7割が「1ON1の内容や結果によって社内での評価に影響があるか」を気にしている
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000007.000085990.html>
2022.8.18配信済
【職場の心理的安全性】約9割が良い状態で仕事に取り組むには心理的安全性が重要と回答。
心理的安全性の高い職場環境においてこそ、仕事に対してやりがいや楽しさを感じられる?
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000008.000085990.html>



K24(株)
長浦 言実 氏
(東支部)

最後に

山田秀樹副代表理事より、「報告した企業のポイントを改めて紹介し、中小企業だからこそその創意、工夫、チャレンジであると紹介。さらに女性管理職を増やすなど、中小企業だからこそできることがある。ぜひ、誌面に取り上げていただきたい」と、まとめがありました。

4 金 18:30~21:00

女性部委員会
11月例会

- 一人ひとりが違う社員を生かす経営
感性論哲学の視点から、人間が無意識に持っている偏見を考える
- 天神チクモクビル 大ホール
福岡市中央区天神3丁目10-27 ☎092-715-3250
 - 塚崎 ひとみ 氏 株式会社Bピーイング 代表取締役(玄海支部)

7 月 18:30~21:00

人を生かす経営
推進本部

- 全県学習会 第2回「労使見解」の実践による人間尊重経営とは
「社員が最も知りたいこと、安心したいことは？」
- 中小企業振興センター 401
+ WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
 - 馬場 慎一郎 氏 データライン株式会社 代表取締役(愛知中小企業家同友会)

12 土 14:00~17:00

すばる委員会
事業承継塾第4講

- M&A他社を買収
- 電気ビル共創館3階カンファレンスC
福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館 3F ☎0120-222-084
 - 橋本 尚二 氏 村上精機株式会社 代表取締役社長(のおがた支部)

15 火 18:30~22:00

玄海支部
11月例会

- 同友会と玄海支部を知る会
- THE LIVELY 福岡博多 福岡市博多区中洲5-2-18 ☎050-3138-2071
 - 貞兼 朋記 氏 株式会社ルックルック 代表取締役(南支部)
 - 家迫 崇史 氏 株式会社丸屋 代表取締役社長(玄海支部)
 - 佐々木 徹 氏 株式会社GFE Residential 代表取締役(玄海支部)

15 火 18:30~21:00

北九州支部
11月例会

- 事業承継する側、される側
事業承継
- KMMビル第3・4会議室
北九州市小倉北区浅野2-14-1 ☎093-511-6450
+ WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
 - 木村 浩二郎 氏 アドバンストーヨー株式会社 代表取締役(北九州支部)

15 火 18:30~21:00

博多支部
11月例会

- 仕事に誇りと喜びを
～夢と希望に満ち溢れた会社を作るには～
- 天神ビル 11号室 福岡市中央区天神2丁目12-1 ☎0120-323-920
+ WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
 - 塚崎 ひとみ 氏 株式会社Bピーイング 代表取締役(玄海支部)

15 火 18:30~21:00

筑紫支部・かすや支部
合同11月例会

- 良い経営者になるために実践したいこと(仮)
- リファレンス駅東ビル Y-1会議室 ☎092-432-0058
福岡市博多区博多駅東1-16-14
 - 阿部 宗明 氏 株式会社阿部情報技術研究所 代表取締役社長(南支部)

15 火 18:30~21:00

福友和支部
11月例会

- 今の時代の採用・育成を考える
～物づくりは、まずは人づくりから～
- アクア博多A会議室 福岡市博多区中洲5-3-8 ☎092-263-4770
+ WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
 - 橘 信洋 氏 株式会社スクラムソフトウェア 代表取締役(福友和支部)

15 火 18:30~21:00

糸島支部
11月例会

- 強い田舎を創りたい ～ジージの役割～
- 割烹旅館山水荘 福岡市西区泉1丁目5-1 ☎092-806-1212
+ WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
 - 中島 一嘉 氏 株式会社アズマ 代表取締役(久留米支部)

16 水 18:30~20:30

西支部
11月例会

- 同友会西支部を知る会
～同友会で学び成長したこと、そしてこれから～
- 天神ビル 9号会議室 福岡市中央区天神2-12-1 ☎0120-323-920
+ WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
 - 松本 かおり 氏 株式会社御膳屋 専務取締役(西支部)
 - 佐藤 美智子 氏 有限会社佐藤工業所 取締役(西支部)
 - 長谷川 知久 氏 株式会社長谷川商店 代表取締役(西支部)

16 水 18:00~21:00

東支部
11月例会

- 今そこにある危機!あなたは見えていますか!?
学生目線で見つける、解決する!!(福岡大学のベンチャー起業論)
- WITH THE STYLE FUKUOKA
福岡市博多区博多駅南1-9-18 ☎092-433-3941
+ WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
 - 向井 徹 氏 キャリアバス株式会社 代表取締役(東支部)
 - 吉浦 茂弘 氏 株式会社ティーディーエス 代表取締役(東支部)
 - 齊藤 大作 氏 アトモスダイニング株式会社 取締役(東支部)
 - 福岡大学 ベンチャー企業論 学生

17 木 19:00~21:00

青年支部
11月例会

- キックオフ!!それぞれのインボイス
- ドレス 福岡市中央区西中洲11-21 ボナビサージュ 2F ☎092-725-7758
 - 七島 悠介 氏 七島悠介税理士事務所 代表者(青年支部)

17 木 18:00~20:30

中央支部
11月例会

- ともに知り合い、学び合い、助け合い
～いまさら聞けない仲間のこと～
- チクモクビル大ホール 福岡市中央区天神3-10-27 ☎092-715-3250
+ WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
 - 林 丈人 氏 株式会社ハッピーエステート 会長(中央支部)
 - 藤原 康弘 氏 株式会社ダイナ 代表取締役(中央支部)
 - 八尋 大八 氏 株式会社ヤヒロ 代表取締役(中央支部)

17 木 18:30~21:00

ひびき支部
11月例会

- NOと言わない事業展開!
業種業態にこだわらない多角化経営
- 黒崎市民センター(予定) 北九州市八幡西区藤田4丁目1-1 ☎093-641-4106
+ WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
 - 能登原 亮 氏 合同会社Progress 代表社員(ひびき支部)

17 木 18:30~21:00

りょうちく支部
11月例会

- 中小企業家同友会はなぜ中小企業振興基本条例
の制定を目指しているのか?
- 原鶴温泉泰泉閣 朝倉市杷木志波20 ☎0946-62-1140
 - 平川 祐二 氏 有限会社日高ボーリング工業 代表取締役(糸島支部)

17 木 18:00~20:30

福博支部
11月例会

- シン”強みxひらめきxネットワーク=広がる可能性とお客さま
- 天神チクモクビル 福岡市中央区天神3丁目10-27 ☎092-715-3250
 - HSJ30ブロック

17 木 18:30~21:00

福友愛支部
11月例会

- 社員と共に経営理念を実現する時そこには何が起きているのか?
～社内浸透していく中での経営者・社員の意識変化～
- アクア博多A会議室 福岡市博多区中洲5-3-8 ☎092-263-4770
+ WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
 - 井上 透 氏 株式会社大洋サンソ 代表取締役社長(福友愛支部)

18 金 18:30~21:00

久留米支部
11月例会

- 筑後川の氾濫と共に歩んできた久留米市の歴史
- 久留米ホテルエスプリ 久留米市東町339 ☎0942-31-1300
 - 小沢 太郎 氏 久留米市市民文化部文化財保護課 主査

21 月 18:30~21:00

のおがた支部11月例会
田川支部11月例会

- 筑豊地区の歴史を振り返る
～筑豊地区会員研修行事～
- エクセレントガーデン 直方市頓野4069-9 ☎0949-26-8808

22 火 18:30~21:00

南支部
11月例会

- 同友会活動と自社経営は不離一体
～その体现者 縦山 英宗～
- 天神チクモクビル 福岡市中央区天神3-10-27 ☎092-715-3250
 - 縦山 英宗 氏 e-FitsLab株式会社 代表取締役(南支部)

23・24 水・木

大牟田支部
11月例会

- 長崎の歴史、平和を学ぶバスツアー
- グランドベース長崎 長崎市籠町8-33 ☎092-292-2431
 - 森崎 善隆 氏 株式会社善徳丸 後継者(大牟田支部)

第183回フォローアップセミナー

11/24 木 18:00~21:00

- 同友会会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル11F ☎092-686-1234

25 金 18:30~21:00

飯塚支部
11月例会

- 同友会を知る会
仲間をつくり 共に学ぼう!!
- パドゥール・コトブキ 飯塚市片島1丁目7-62 ☎0120-225-138
 - 廣岡 正儀 氏 株式会社フクデン 代表取締役(飯塚支部)

28 月 19:00~21:00

会員増強部

- 全県同友会を知る会
- WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
 - 高城 健史 氏 株式会社美術しみぬき家紋高瀬 代表取締役(福友和支部)
 - 山本 正和 氏 株式会社特殊高所技術 専務取締役(福友愛支部)

28 月 18:30~20:30

共育委員会
リーダー共育研修

- 振興センター 202 福岡市博多区吉塚本町9-15 2F ☎092-686-1234

29 火 18:30~21:00

FAST
11月例会

- 振興センター 福岡市博多区吉塚本町9-15 2F ☎092-686-1234

2022年度広報情報化交流会

もう一度考え直したいステークホルダーとの付き合い方
～同友会理念の実現と2030ビジョンの実現に向けて～

12/3 土 13:30~19:00

- 原鶴温泉 泰泉閣 朝倉市杷木志波20 ☎0946-62-1140
- 田中 稔久 氏 株式会社愛菜華田中ファーム 代表取締役(有明支部)
- 栗山 浩 氏 株式会社アーキテックス 代表取締役(南支部)
- 高橋 康徳 氏 株式会社カウテレビジョン 代表取締役社長(福友和支部)



月刊

同友

11
月号
2022

vol.676

会員からの
投稿

このコーナーでは、会員みなさんから寄せられた記事をご紹介します。

グループ長研修動画 完成!

福岡地区会 例会づくりプロジェクトリーダー 阿部 弘美(南支部)

こんにちは、福岡地区会 例会づくりプロジェクトです。私たちのプロジェクトでは、例会は同友会の学びの中心という考えのもと、支部だけでは解決しにくいと思われる問題を地区で支援することを目的に、日々アイデアを出し合っています。そんな中、今回はグループ長研修動画を企画・制作しましたのでご紹介いたします。

例会での気付きや学びを深めるためには、グループ討論は欠かせません。また、グループ討論で活発な意見交換がなされる状態を作るという意味では、グループ長に委ねられる部分が多いといえます。

そのため、これまで福岡地区ではグループ長研修会を定期的に開催しておりました。このグループ長研修会に参加することで、例会などのグループ討論をスムーズに進められるよう学び、また、自社の会議の進め方などに応用するなど、広く学べる機会となっていました。

しかし、新型コロナウイルス感染症の影響により、グループ長研修の開催が難しくなりました。とはいえ、コロナ禍でも続く同友会活動の中で、例会にて初めてグループ長をされる方の不安も耳にすることも多くなり、改めてグループ長研修の必要性を感じました。会員さんが誰でもいつでもどこでも学べるようにと考えた結果、グループ長の心得をテーマに動画を制作しYouTubeにて配信することにいたしました。

動画内では、初めてグループ長をされる方にもわかりやすいよう、注意点やポイントをまとめています。また、ベテラン会員さんにとっても、討論の深め方を改めて確認できる動画となっています。

皆さん、ぜひグループ長研修動画を活用して例会のグループ討論を活性化させ、深い気づきを得るきっかけを作っていきましょう! また、初めて参加される方にも理解いただけるよう、「グループ討論とは何か」をテーマにした動画も作成中です! コチラもお楽しみに!

こちらから
動画が
観られます

あなたの記事でこのコーナーを飾りませんか?

みなさんの投稿をお待ちしています。

投稿方法 郵送、メールいずれも可。
表題に「月刊同友 会員からの投稿」
とご記載ください。

テーマ 環境問題や、社会貢献、
例会の様子、地域イベントなど、
内容は自由です。

送付先 郵送/下記「月刊同友」編集部まで
メール/ s_asahi@fukuoka.doyu.jp
(福岡同友会事務局 旭まで)

“デザインQR”とは?

月刊同友675号より、表紙・自立型企業づくり・アンケートは、絵柄付きのQRコードを採用しています。スマートフォン等で読み取る場合は、従来の白黒QRコードと同じアプリを使って読み込むことができます。

※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

一般社団法人 福岡県中小企業家同友会「月刊 同友」編集部

〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9番15号 福岡県中小企業振興センタービル11階
TEL:092-686-1234 FAX:092-686-1230

[北九州地区センター]

〒802-0001 北九州市小倉北区浅野1-2-39
クルーズ浅野ビル 808号
TEL:093-551-3111 FAX:093-551-3344

[県南地区センター]

〒830-0038 久留米市西町1367-1
祥栄ビル2階
TEL:0942-33-3355 FAX:0942-33-3366

[デザインQR]

今月の『月刊同友』はいかがでしたか?

月刊同友では、皆様からのご意見・ご要望を募集しています。よろしければQRコードからアンケートにお答えください。

約4分で回答できます 回答締切 11月30日(水)

環境を守るため再生紙を使用しています。