

## 目的・存在意義など

広報情報委員会の情報部は、会員を始め他団体や産官学金マスコミに向けて、同友会運動を正確に解りやすくタイムリーに発信することによって、地域社会の認知度アップと信頼度アップと共感を図り、入会に繋げることが目的です。そのために、県・地区・支部・委員会の活動・運動の情報発信に向けた運営体制の強化と充実を図ると共に、県のWebサイトや支部のブログ・SNSが効率的・効果的に機能することを目指して取り組んでいます。

## こんな経営者におススメ

- ・WebサイトやブログやSNSの使い分けがわからない人
- ・問合せや集客や売上の向上に効果的な方法がわからない人
- ・ターゲット層が興味を持つ情報表現方法がわからない人
- ・ターゲット層が興味を持つ情報発信方法がわからない人
- ・ターゲット層が興味を示した情報解析方法がわからない人

## 委員会に参加するメリット

- ・WebサイトやブログやSNSの使い分けを学べます
- ・問合せや集客や売上の向上に効果的な方法を学べます
- ・ターゲット層が興味を持つ情報表現方法を学べます
- ・ターゲット層が興味を持つ情報発信方法を学べます
- ・ターゲット層が興味を示した情報解析方法を学べます

## 具体的な活動・開催日程など

毎月第2木曜日の13時30分から15時30分迄の2時間を目処に開催し、HPコンテンツ・HP関連データ等の活用状況の確認、地区・支部・委員会ブログの活用状況の確認、e.doyuの利用状況の確認、その他の緊急性を伴う重要事項の確認と、審議・協議を行っています。

## その他・特記事項など

月刊同友担当の広報部と、県・地区・支部・委員会のWebサイト・ブログ・SNS・e.doyu担当の情報部が共同で、会員のニーズに合ったタイムリーなテーマでの広報情報化交流会(研修会)を、各地区毎に不定期開催しています。異なる地区・支部・委員会から参加の、専門性や知識や経験が異なる仲間達と個別にグループを組み、同じテーマで考え行動し、意見交流した結果に、講師の皆様から専門家の立場で意見評価を頂けることが、特に学べます。