よい会社をつくろう。よい経営者になろう。よい経営環境をつくろう。

2022
6月号
vol.671

月刊 同友

MONTHLY COMMUNICATION MAGAZINE DOYU

特集
仕事づくり推進本部合同例会
これからどうなる!?アフターコロナの世界

21世紀型 自立型 企業づくり
温かみのある第2のおうちになる
阿部　弘美 氏　株式会社Chou Chou

動画も観れます
ポケット月刊同友

contribution

会外からの寄稿

遠賀信用金庫の取り組みについて

新型コロナウイルスの感染拡大はいまだ安心できない状況ですが、おんしんは感染防止対策の徹底を図りながら、地域企業の応援及び地域活性化の取り組みに努めております。福岡県中小企業家同友会の会員の皆様に最近の取り組みの一部をご紹介させていただきます。

.01 おんしんサポートチームの結成

新型コロナウイルスで影響を受けている取引先企業の支援を目的として、「おんしんサポートチーム」(OST)を結成しました。本部７名のメンバーが営業店と連携し、取引先企業の課題解決を全力で支援しています。ビジネスマッチングから補助金・助成金活用、事業承継など支援メニューを取り揃えております。令和4年4月現在で36社をご支援させていただきました。

サポートチーム結団式

九州産業大学との包括的地域連携協定

.02 大学連携

九州産業大学と「包括的地域連携協定」を締結しました。当金庫と大学との包括的地域連携協定の締結は、九州国際大学、九州共立大学につづいて3校目となります。本協定は、地域の課題解決、地域の活性化、人材育成、学生の教育支援などを目的としています。

大学との連携によりパッケージデザインの制作や新商品開発など取引先企業の支援ニーズにも対応しました。

.03 「おんしんネット支店」のオープン

オープニングセレモニー

おんしんネット支店メンバー

信用金庫業界では福岡県内で初めてとなりますインターネット支店、『おんしんネット支店』をオープンしました。ネット支店特有の「便利さ」に加えて、地域密着の「信用金庫らしさ」が特徴です。

ネット支店はこちらから

.04 「おんしん公式インスタグラム」の開設

おんしん公式インスタグラムサポーター

公式インスタグラム案内

「おんしん公式インスタグラム」を開設しました。おんしんの職員がお客様を定期的に訪問し、お客様の魅力をどんどんインスタグラムで発信しています。お得なキャンペーン情報等も掲載しています。是非一度覗いてください。

インスタグラムはこちらから

スモール イズ ナイス！

おんしんはお客様の役に立ち、お客様から選ばれる、地域のベスト金融機関を目指します。
これからもおんしんだから出来る事を地域のために頑張って参ります。

おんしん

同友会　三つの目的

よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して、企業の自主的近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

よい経営者になろう

同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

はみだし レポート

今月の自立型企業づくり

株式会社Chou Chou（シュ シュ）
代表取締役
阿部　弘美 氏（南支部）

ふくろう不動産株式会社 代表取締役
福添 建一（南支部）

2017年2月に入会された阿部弘美さんですが、その3ヶ月後の副ブロック長就任で「はい！ orイエス!!」を即実践された「ザ・同友会」の方です。

何もわからずのままだったと思うのですが、元プロフィギュアスケーターというアスリート魂と、持ち前の明るさで、ブロック会活動を盛り上げていただき、ブロック会の参加メンバーが増えるように、多くの方々に声掛けいただいたのを、今でも覚えております。

ブロック会、例会、県の活動等、同友会活動で阿部さんを見ないことがないほど、熱心に会活動に参加され、南支部の例会に至っては4年間全出席と常に学び続けている姿勢が、今の阿部さんの経営状況を物語っており、成長し続けておられます。

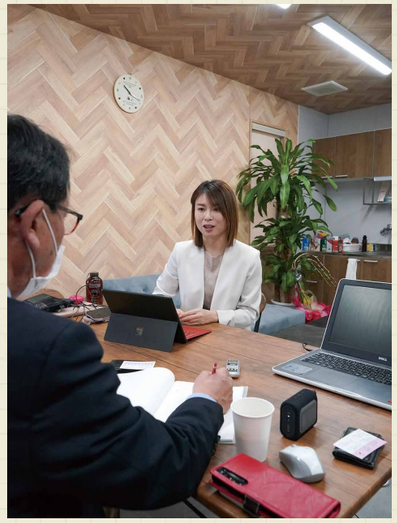
同友会活動では懇親会まで、アルコールを入れず、先輩会員さんの経営体験をいろいろ学び、次に会った時には、社内で実践されたことなどを報告してくれる、学び、即実践の印象が強いです。

経営においても、入会された際は、古賀市の認可外保育園の1園の運営でしたが、その1園を新宮に移転し、名島にもう1園、昨年のコロナ禍でも、福津、宗像に1園ずつ拡大され、多くの職員の方々に、理念と同じ方向を向いてもらう姿勢を、経営指針書と共に共育されている姿は、今や私の模範の会員です。

彼女が実践されている、よい会社、よい経営者、よい経営環境が益々楽しみです！

これからも子ども達の未来づくりを応援しています。

今月の表紙



株式会社ChouChou（シュ シュ）　代表取締役
阿部　弘美 さん（南支部）

撮影･文／株式会社ココスイメージ 富谷 正弘（玄海支部）

株式会社ChouChouの阿部弘美さんを取材致しました。子どもが大好きで、子どもたちの笑顔を見ることに幸せを実感している、笑顔の素敵な阿部さんです。『福祉で未来を創る』（子どもを育てることはまちの未来を育てている）、『大変な仕事ではなく大事な仕事』との思いで、ワクワクしながら仕事に取り組んでいる素敵な阿部さんです。素敵な写真が撮れました。感謝です!

仕事づくり推進本部合同例会

これからどうなる!? アフターコロナの世界

文章担当　広報部　菅原　弘

4委員長※が語る 今後に向けての提言

※仕事づくり推進本部合同例会は、2022年3月11日に開催されました。国際交流委員会の鹿島氏は2022年5月の第60回定時総会まで委員長を務められました。

パネラー

- 環境経営委員長……井上　真一氏（㈱大匠建設　代表取締役）【博多支部】
- 国際交流委員会……鹿島　克介氏（㈱カシマ製作所　代表取締役）【のおがた支部】
- ソーシャルビジネス委員長……吉浦　隆紀氏（㈲吉浦ビル　代表取締役）【南支部】
- 企業連携推進委員長……舩木　治氏（サン・フカヤ㈲　代表取締役）【中央支部】
- 企業連携推進委員会　IT部会……橘　信洋氏（㈱スクラムソフトウェア　代表取締役）【福友和支部】
- コーディネーター
仕事づくり推進本部長……山田　秀樹氏（日本ビルケア㈱）【福友愛支部】

委員会の活動内容

山田　コロナやウクライナ情勢で世界経済は益々混迷を極めています。同友会では会の内外から情報を得て会員企業に情報を提供しています。企業は人づくりと仕事づくりと言われます。同友会では人づくりについては『労使見解』に学んでいます。本日は仕事づくりについて4委員長に大いに語っていただきたいと思います。まずそれぞれの委員会の内容をお知らせください。

井上　真一氏

井上（環境）　地球温暖化など環境問題を研究しています。勉強会や会員企業訪問などを行っています。学んで実践することで企業イメージが上がります。もったいないと感じれば社員の意識は向上します。それが利益アップにつながります。毎月第4金曜日に例会を開いています。

鹿島（国際）　毎月第4火曜日に例会があります。今までロシア、ミャンマー、韓国、中国などを視察し、海外事業について学んだ実績があります。毎年、外国人留学生との交流の場も設け、外国人採用やダイバーシティーについて研究しています。インバウンドやグローバル経済などこれからの経営に欠かせません。

鹿島　克介氏

コロナの影響

山田　コロナ禍でみなさんの会社はどのように変わって、委員長としてはどのように捉えていますか。

舩木（連携）　ウチは飲食業なんですが、団体客が大幅に減りました。業界に限らずZoom会議が増える一方、移動も少なくなり人間関係を構築することも変わったと思います。大きなイベントもなくなりました。

井上（環境）　エネルギー問題を考える時間が増えたのではないでしょうか。弊社は建築業です。サステナブルな資源として木材が注目されていますが、国内・海外からの需要が高まり、価格が高騰し入手が困難なウッドショックと呼ばれる状況になっています。石油やガソリンなど化石燃料はいずれ枯渇してしまいます。それに頼っていたのでは、企業は存続できなくなります。

鹿島（国際）　製造業に携わっています。海外に行けなくなり、海外で事業を展開している人は大きな打撃を受けているのではないでしょうか。外国人留学生が来られないと言われますが、帰れないケースもあり就職につながること

舩木　治氏

舩木（連携）　企業が連携して新商品や新サービスの開発に取り組んでいます。九州経済産業局や九州大学などの教育機関からの協力を得ています。ブランド化や補助金の活用法、会員企業の課題を深堀りしています。毎月第4火曜日に例会を開いています。企業連携推進委員会にはIT部会も含まれますので、橘さんから説明していただきます。

橘　信洋氏

橘（IT）　もともとはIT系の会員さん向けに情報交換や勉強会をしていましたが、今やどの会員企業にも必要なことなので、間口を広げています。毎月第4水曜日が例会です。

吉浦　隆紀氏

吉浦（ソーシャル）　文字通り社会課題をビジネスで解決する委員会です。社会課題解決を行政、NPO、ボランティアに頼るだけでなく、民間企業が経営で解決に取り組むことにより、利益を上げ、社会課題を継続して解決することができます。2ヶ月に1回活動しています。

各委員会の活動紹介

環境経営委員会
活動日…毎月第4金曜日
地球温暖化など環境問題について勉強会を開いたり企業訪問をします。

国際交流委員会
活動日…毎月第4火曜日
外国人採用やダイバーシティーについて研究しています。

ソーシャルビジネス委員会
活動日…2ヶ月に1回
社会課題をビジネスで解決する委員会です。

企業連携推進委員会
活動日…毎月第4火曜日
企業が連携して新商品や新サービスの開発をします。

企業連携推進委員会　IT部会
活動日…毎月第4水曜日
IT系の会員さんに限らず幅広いジャンルの会員さん向けに情報交換や勉強会をしています。

もあります。コンテナや半導体の世界的な不足は経済に大きな影を落としています。

吉浦（ソーシャル） メインは不動産業です。従来は都心部のオフィスに働きに出て、その周囲の郊外ベッドタウンに住むという生活が主でしたが、リモートワークが多くなり、自宅で大半を過ごす方が増えました。人々の生活様式が変わったと思います。

この1・2年でどうなるか

山田 例えばリモートワークなどなかなかやれないと思っていたことが、コロナの影響で一気にできるようになりました。それでは、アフターコロナについてお聞きしたいと思います。直近のここ1，2年ではどうなると思いますか。

山田　秀樹氏

井上（環境） 物価が上がっていき、人材不足も深刻になるでしょう。『RE100』という概念があります。事業活動で消費するエネルギーを100％再生可能エネルギーで調達することを目標とする国際的イニシアティブを指します。大手企業が取り組みを始めており、モノをつくる過程で再生可能エネルギーを使うことが中小企業にも求められてくるでしょう。

吉浦（ソーシャル） 今までの経済では、大量生産・大量消費、そして大量廃棄をしてきました。今後は、廃棄を全く出さないという『循環型』への動きがあります。いわゆる『サーキュラーエコノミー』です。今までの3R（リユース・リデュース・リサイクル）をベースに、さらに使用済み廃棄物の全てを再資源化する考え方です。

鹿島（国際） 今は大変ですが、インバウンドは回復すると思います。人材不足は深刻ですね。そのためには省力化か無人化が必要です。

舩木（連携） 組織のコミュニケーションツールとしてますますIT化が必要になります。エネルギー問題も大事です。遠い場所で採れた食材を燃料費をかけて輸送し消費することも見直す必要があります。

山田 同友会では『エネルギーシフト』を提唱していますね。

井上（環境） 『地産地消』というより『地消地産』です。地域で消費するものやエネルギーはその地域で生産するという考え方ですね。太陽光でエネルギーをつくる。食料も材木も外国に頼る割合を減らす。そして地域で経済を回していくのです。

山田 もう一つの問題、少子高齢化はどうですか？

吉浦（ソーシャル） 50年後には日本の人口は8808万人（厚労省推計）になるというデータがあります。日本は世界に先駆けて人口減少に取り組まなければなりません。今後は中国やその他アジアの国々も同じ傾向になるだろうと言われています。

鹿島（国際） 中国では日本の『介護』に対する技術を高く評価していて学ぼうとしています。『歯科』についても同様です。いずれにせよ、人材不足は無人化と省力化と言いましたが、一つにはロボット化があります。しかし、中小企業は経費的に考えて難しいでしょう。となければ、外国人の労働力に注目です。

山田 これらの課題は、中小企業が単独では難しいですね。

舩木（連携） 今こそ、企業の連携も必要です。さらに私が注目しているのはAI（人口知能）の発達で、目を見張るものがあります。

橘（IT） DX（デジタルトランスフォーメーション）つまり進化したIT技術を浸透させることで生活をより良いものに変革させる概念があります。PC1つあればどこでも仕事ができる時代です。

吉浦（ソーシャル） AIがさらに普及し、今まで人間がしていた仕事にとって代わってしまうでしょう。しかし、人間にできてAIができないこと、それは〝0から1〟をつくることで、今後の人間の役割として「クリエイティブさ」が求められます。貨幣経済には限界があります。これからは「幸福度」を指標とし、それを高めるための仕事を創り出していく必要があると思います。

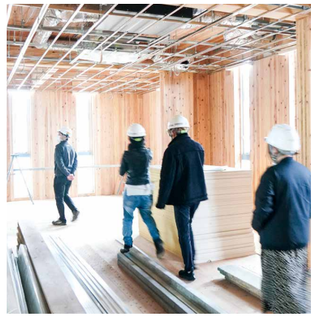
まとめ

山田 4委員会にあらゆる経営課題を解決する糸口があると実感しました。経営者は会社を継続させなければなりません。大切なのは未来に向かってチャレンジすることです。現状のままでは未来はありません。同友会は英知の集合体です。ぜひ同友会をを徹底的に活用して、自社の経営課題を明確にし、それを解決する委員会に参加してください。

吉浦（ソーシャル） ITの発達でリモートワークが浸透し、アフターコロナでも続くでしょう。その中で自宅に仕事部屋があるかどうか、住む場所に近い距離に働く場所を作るという需要が生まれています。他業種との繋がりもできるコワーキングスペースです。そこから新しい地域のコミュニティが生まれています。

鹿島（国際） 従来は『選択と集中』と言って効率よく売上を上げることが求められてきました。しかし、効率を追求するあまり、事業が危ぶまれる業種があります。販路の拡大や他の分野にも広げていく必要があるのではないでしょうか。BtoBからBtoCとか、違う業種の企業と組んでみるとか…。同友会の得意とするところでしょう。

山田 最近GX（グリーントランスフォーメーション：企業における温室効果ガスの排出源である化石燃料や電力の使用を再生可能エネルギーや脱炭素ガスに転換することで社会経済を変革させること）ということも聞きますが…。



▲CLT 建築の見学会の様子

井上（環境） 「コンクリートから木へ」ということで木を使うCLT建築の普及に力を入れています。環境に負荷を与えない、環境を汚さない、これは当たり前のことです。サステナブル（持続可能）がキーワードです。

2030年予想

山田 国連が掲げるSDGsの目標年は2030年です。8年なんてすぐきます。2030年どうなっているか、予想していただきましょう。

舩木（連携） 少子高齢化はますます進み、ハードウェアもソフトウェアも共有していくと思います。例えば農業では機械を所有するのではなく共有していく。社会における情報も共有が広がると思います。

井上（環境） 毎年のように水害などの災害が起きて、台風も大型化しています。まずCO2を削減しなければなりません。化石燃料に頼るのではなく、電気自動車、そして太陽光発電や水力発電などが増えていくでしょう。

鹿島（国際） 日本の人口が100万人減少しても、外国人が100万人増加します。トントンです。インバウンド3000万人ならマーケットは4人に1人は外国人です。外国人をターゲットとしたマーケティングが必要です。

温かみのある第2のおうちになる

～スポンジのように素直に学びを吸収し実践する～

株式会社Chou Chou（シュ シュ） 代表取締役
阿部 弘美 氏　南支部

今回の取材は4つの保育園を展開する㈱Chou Chouの阿部弘美さんです。宗像市にある企業主導型保育園カレン保育園くりえいとにお伺いしました。天気も良く、ちょうど園児たちはプチ遠足に出かけていました。

取　材　広報部
文章担当　菅原　弘（東支部）
写　真　富谷正弘（玄海支部）

学生時代はフィギュアスケーター

阿部弘美さんは糟屋郡新宮町で生まれ、小さいころからコーチに付いてフィギュアスケートを始めました。九州産業大学アイスホッケー部・フィギュア部門に所属してインカレや国体に出場するほどの実力でした。卒業してからは、パピオアイスアリーナなどで、インストラクターやアイスショーなどショースケーターの道を歩みました。

結婚後、ご主人から「保育園の仕事がしたい」との提案があり、阿部さんも乗り出すのでした。

２０１３（平成24）年に古賀市で無認可保育園を開設（現在は新宮町に移転）しました。無認可（認可外）保育園というのは国の認可基準を満たしていないというだけで、それぞれの園独自の個性を出しやすいという特徴があります。

開設当初は順調にいきませんでした。園児が少なくても拘束時間が変わるわけではなく、アスリートで培った気合と根性で朝から晩まで切り盛りしていくのでした。

宗像市にある「カレン保育園くりえいと」

シフトが出来上がる

２年目に入ると、かつての同級生がスタッフとして入社してくれました。現在では阿部さんの右腕として支えています。彼女の子どもが通った保育園をお手本としてイベントやカリキュラムに取り組んでいきました。

やがて保育士の資格を持つママ友が働きたいという話が出てきました。都合のいい時間で働いてもらうようにし、子連れ出勤をＯＫにしました。働きやすさが評判となり輪が広がっていきます。「実際にほとんどが子連れ出勤経験者です」。やがてシフトが組めるようになりました。「保育園は保護者の方々が安心して働けるように子どもたちをお預かりするところですが、先生たちにも安心して働いてもらいたいと思っています。働く母親を支援するという形が確立していきました」

２０１６（平成28）年、待機児童対策で内閣府が主体となって企業に属する従業員の子どもを対象とした企業主導型保育園が制定されました。同社も3園開設していきました。現在、4園で67名のスタッフ（社員は5名）の大所帯となっています。「スタッフが働きやすい環境をつくるのが私の仕事です」と阿部さんは話します。

フィギュアと経営の共通点

フィギュアスケートと経営の共通点という興味深いお話を聞きました。

競技にはショートプログラムとフリープログラムがあります。その中で、ジャンプ、ステップ、スピンなどを盛り込んでいきます。練習では分解してそれぞれをスキルアップしていき、2週間前に総合的に完成させていくそうです。

「目標から逆算して取り組むというのは経営と共通していると思います。準備をして取り組めばおのずと結果はついてくるという確信があったので、創業してから厳しい場面を迎えても『やめる』という選択肢はありませんでした」

また、コーチからは、「アスリートは身体的素質と性格的素質が必要だ」と言われました。前者は体力や運動神経を指します。後者は『素直さ』のことで、専門家のアドバイスされたことを素直に聞き、スポンジのように吸収し実践していくことです。これは現在でも阿部さんの信条となっています。

他人・他社と比べるのではなく、『ライバルは去年の自分』と言い聞かせ、日々精進しています。「今だったらもっと違った言葉でスタッフと向き合えただろうな」と反省するのは、阿部流失敗学でした。

同友会に入会

ある時、「同友会の南支部の例会で保育園の仕事をしている方の報告があるそうですよ」と、声をかけられました（実はその方もゲストで、入会はしていませんでした）。阿部さんは初めて参加してみましたが「立派な経営者さんばかりで、自分には場違いだな」と感じたそうです。しばらくして、（断りをかねて）参加してみたところ、女性部会があり大勢の女性経営者が参加していることが分かり、力強く感じて入会を決断しました。

南支部では、すぐに副ブロック長という『役』に就きました。知り合いがいない阿部さんにとっては、役職があるといろいろな経営者と知り合いになれる『役得』を前向きに捉え、積極的に参加するようになりました。

福岡地区の例会づくりを担当し、『昼例会』を企画・開催しました。夜に参加できない女性経営者などから好評を得ました。

経営指針書作成

入会後すぐに『あすなろ塾』と『経営指針作成セミナー』を受講しました。

理念・計画・方針を策定する中で、志柿明子さん（有）アサップ・ASAP動物病院／のおがた支部所属）と話をしていて、『気合と根性』で進めてきた会社経営について「スタッフはあなたとは違います

社名はフランス語で「お気に入り」先生が子どもやママの、園が先生たちのお気に入りでありたいと願いを込めて

よ」と言われ、ハッとしました。それからは「自分の考えをスタッフに100%求めるのではなく、それぞれの人格を尊重した話をするように心掛けるようになりました」と言います。

経営方針は次のように策定しました。

『温かみのある第2のおうちになる』

みなさまにお気に入りのヒト・モノ・コトを提供する保育園を目指しますとしています。社名のChouChouとはフランス語で「お気に入り」を意味します。先生が子どもやママのお気に入りでありたい、保育園が先生や子どもたちのお気に入りでありたいという願いが込められています。

少子高齢化を見据え『福祉』への展開も10年ビジョンに掲げています。

自分の課題解決や考えていることが間違っていないか、今後どうすべきかを確認する目的で同友会の全国行事にも積極的に出かけています。

理念の浸透のために

日頃からスタッフとのコミュニケーションを大切にする阿部さんですが、一つの方法として幹部にも同じ研修を受講してもらいます。同友会の共育委員会の研修（Zoom）を受講した後には、グループ討議をしました。「理念ってこんなに大事だったんですね」という言葉が出ました。その後、幹部たちはそれぞれ持ち場に戻り、スタッフに対して理念に即した具体的な方針や行動に落とし込んで伝えてくれました。

今後の課題は、組織強化と言います。中間層が少ないことから、新卒採用も含め人材を増やし、教育することを考えています。

園の特徴的な活動

保育園では、高齢者施設や障がいを持った方の施設を訪問しています。「子どもたちがおじいちゃんやおばあちゃんに抱っこしてもらうと、双方が喜ぶんですよ」。また親が働くところを見学に行ったり、近所の畑でおイモ掘り体験をしたりなど、地域に根付いたプログラムをしています。

スタッフはスマホを斜め掛け（ポーチ）して写真を撮りホームページやSNSで発信しています。現在お子さんを預けている保護者の方、これから預けたいと考えている保護者の方、同園で働きたいと考えている方などから好評を得ています。

こうした活動を通して地域愛を持ち、子どもも含めた若年層が増えることが自社のミッションであるとも捉えています。

健全な経営

取材の最後に阿部さんの考える自立型企業についてお伺いしました。

「うちで育った子どもたちが、世の中に出て活躍してほしい、地域に貢献してほしいと考えています。自立型企業として、売上を伸ばして適正な利益を確保し、健全な経営を継続していく会社を目指しています」。同友会の学びを素直に吸収し、実践していく阿部さんです。

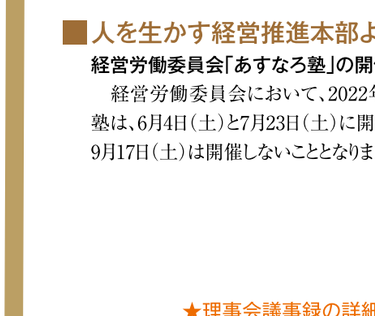
取材協力ありがとうございます。

株式会社Chou Chou

創　業	2013年10月
住　所	福岡市東区名島4-32-15
電　話	092-710-8488
従業員数	67名（うちパート・アルバイト62名）
URL	https://chouchouinc.com
事業概要	保育園の運営

会員交流特別委員会からのお知らせ

2023年2月、大商談会を開催します！



コロナ禍におけるこの二年間は、多くの企業にとっては大きな試練の時でした。会員交流特別委員会は、今こそ会員同士の協力によってこの困難を乗り越えるべく、様々な取り組みを行ってきました。

今回、会員企業同士の親交をさらに深め、会員交流の活性化を目指す**大商談会**を行います。現在、会員交流特別委員会では実施に向けて活動中ですが、会員企業の皆様の協力なくして実現はできません。

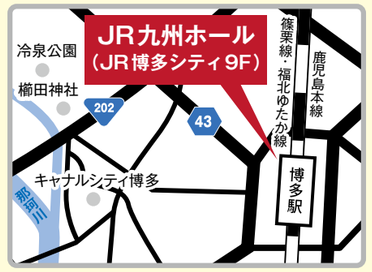
魅力ある大商談会に向けて全力で取り組みますので、よろしくお願いいたします。

会員交流特別委員会　委員長　重松 和孝

開催概要

日　時 2023年2月24日（金）11:00～19:00
場　所 JR九州ホール（JR博多シティ9F）
募集企業数 120社程度
募集時期 8～9月頃
※予定は今後変更する場合があります。

JR九州ホールまでのアクセス方法を動画でご覧いただけます。（リンク先：Youtube）



2021年度 第12回 理事会だより

日時　2022年4月13日（水）14時30分～17時23分
会場　福岡県中小企業振興センター 401会議室
出席　33名（出席率75.0%）　議長　山田　秀樹（副代表理事）

■人を生かす経営推進本部より

経営労働委員会「あすなろ塾」の開催について

経営労働委員会において、2022年度のあすなろ塾は、6月4日（土）と7月23日（土）に開催することとし、9月17日（土）は開催しないこととなりました。

■同友会づくり推進本部より

2023年に福岡で開催される女性経営者全国交流会について、広報誌「月刊同友」に今後の活動内容を記載します。

■劣後ローン特別委員会より

劣後ローンをどのように進めるか議論しました。返済の据置期間が終了した企業に対してどのような支援が考えられるか、方向性を探っています。

★理事会議事録の詳細はe.doyuの「文書管理」にある「理事会議事録」にて御覧下さい

一般社団法人福岡県中小企業家同友会

第120回 景況調査ダイジェスト（2022年1月～3月期）

「仕入れ価格の高騰が利益を圧迫。いち早く価格転嫁の対応を!」

調査要領

調　査　時　2022年3月1日～2022年3月28日
対象企業　（一社）福岡県中小企業家同友会　全会員企業2,175社（3月1日時点）
調査の方法　会員専用サイト（一部FAX）にて配信、自計記入

回答企業の概要

回　答　数　264社の回答（回答率14.9%）（製造業47社、建設業39社、商業流通業35社、サービス業141社、不明2社）
企業規模（従業員数）　0～10名以下……142社　11名～20名以下……40社　21名～50名以下…44社　51名～100名以下……22社　100名以上……15社　不明…1社
企業の所在地　福岡地区 150社　北九州地区 42社　筑豊地区 39社　県南地区 27社　県外 5社　不明 1社

概　況

2022年1月～3月期は、全ての指標が前回よりも悪化しました。特に利益DIと新規受注DIが悪化しており、利益DIは前回の▲1.3から9.5ポイント悪化し▲10.8、新規受注DIは前回の4.8から▲9.0ポイント悪化し▲4.2とマイナス域となりました。昨年末まで感染症は落ち着きを見せ、景況感は前回まで回復基調でありましたが、今年初めからのオミクロン株拡大が影響したことと共に原材料の高騰・仕入れ単価の上昇により利益が圧迫されていることがDI値悪化の大きな要因と推察されます。業種別の動向では、製造業（生産財）、建設業（建築・土木）、サービス業（対事業所）はプラス域が目立ちました。ほとんどの業種で利益DIの悪化や悪転が目立っています。多くの業種で原材料の高騰の影響が出ています。従業員規模別の動向では、受注DIは規模にかかわらず悪転がみられ、規模の大きい企業の利益DIの悪化幅が大きくなっています。経営上の問題点は、「原材料の高騰」が大幅に上昇し第1位の問題点となりました。「仕入単価上昇」も大幅に上昇し2番目の問題点として挙げられています。また、「人材獲得難」も高い水準であり、いずれもコスト上昇に直結するものです。「民間需要の停滞」も依然として高い水準となっています。特設項目の“価格転嫁”では、37%の企業が「価格転嫁できていない・交渉する予定」、30%の企業で「一部価格転嫁できている」としており原材料　仕入単価上昇分を十分に販売価格に転嫁できていないことが分かりました。“融資返済状況”では、ゼロゼロ融資を利用している企業の58%がまだ返済が始まっておらず、そのうち1/4の企業が「猶予の交渉・借り換えを検討」と回答しました。“インボイスへの対応”については、40%が「対応はこれから」、26%が「理解できていない」との結果でした。今回の景況調査では、これまでのコロナ感染症による需要の停滞に代わり、仕入れ価格上昇が企業経営に及ぼす影響の方が大きくなっており、景況感のフェーズが変わってきています。コロナの影響、エネルギーコスト増、円安による仕入れ価格上昇に重ねて今後ウクライナ侵攻によるロシアへの経済制裁の影響は中小企業にも及んでくると思われます。今一度、世界情勢も認識した上で、自社の課題を把握し、経営指針書の見直しと実践が重要になります。

全体的な特徴

全指標が悪化、特に利益DIの悪化が顕著に

項目	第119回	第120回	変動幅
景況感DI	▲8.0	▲15.1	7.1ポイント悪化
売上高DI	4.8	3.5	1.3ポイント悪化
利益DI	▲1.3	▲10.8	9.5ポイント悪化
新規受注DI	4.8	▲4.2	9.0ポイント悪化
次期予想DI	7.4	4.2	3.2ポイント悪化

各指標は前回よりマイナス、売上高DIは依然としてプラス域で減退幅も小さいが、利益・新規受注に悪化が見られます。

No.	今期景況判断	業種	所在地	そのような結果の理由
1	非常に良い	製造業（生産財）	筑豊	業界が活況であるから。そのため新規受注は困難である。
2	非常に良い	サービス業（対事業所）	福岡	コロナ対策として行政が行う事業者向け支援の仕事が増えたから。
3	よい	製造業（生産財）	県南	営業方法の重層化（展示会出展・ダイレクトメール・訪問営業）が功を奏している。
4	よい	商業・流通業	北九州	原油高による売上高増加。販営員減による増収。
5	普通	商業・流通業	県南	お客様への価格改定がスムーズに行えたため。
6	普通	製造業（生産財）	北九州	仕事量が上下し、経費も多く、材料費も多くかかり、利益が減少した。
7	悪い	商業・流通業	福岡県外	仕入が上がり販売価格も上がった。
8	悪い	製造業（消費財）	福岡	コロナの影響にて売上減、生産商品の幅、新ジャンル商品の販売及び価格の調整にて利益横ばいの状況。
9	非常に悪い	商業・流通業	福岡	先仕入れが多くて売上化と利益化に至っていない。
10	非常に悪い	サービス業（対個人）	北九州	前年1月～3月は休業していてほぼ売上がなく、今期は売上は増加もスタッフが増え利益は減少。

業種・従業員規模・地域別の特徴

業種別の動向

製造業と建設業はプラス域が多く好転も見られますが、サービス業はマイナス、または悪化が目立ちます。製造業（消費財）や商業流通業では好転や悪化緩和が見られます。ほとんどの業種で利益DIの悪化が多いことが分かります。

従業員規模別の動向

規模別動向を見ると、100名以上の規模の企業ではプラス域が目立ちます。利益DIは規模の大きい企業の悪化が目立ちますが、新規受注DIは規模の小さい企業の悪化が目立ちます。

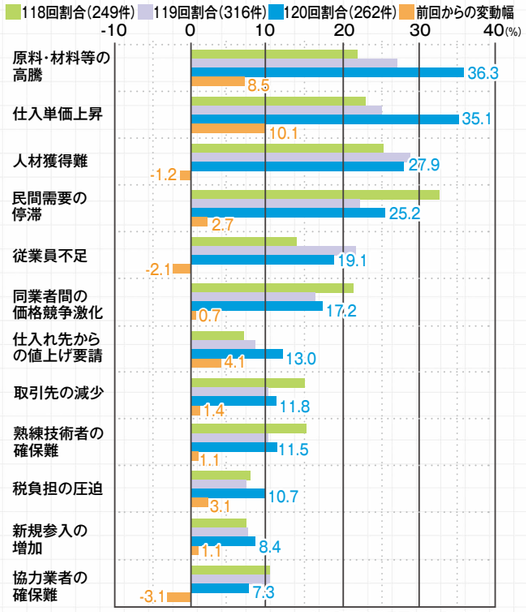
本社地区別の動向

福岡地区は売上DIが好転した一方で新規受注DIは悪転しています。北九州地区は売上DI及び新規受注DIともに悪転したが次期予想は好転しています。

経営上の問題点

●“原材料の高騰”と“仕入単価上昇”が大幅上昇!

物価の上昇によりほぼ全ての業種で原材料の高騰や仕入単価が上昇しています。短い期間で経営上の問題点が大きく入れ替わっており、先行き不安感が高まっています。



主な項目をグラフにしております

業種別の経営上の問題点

経営上の問題点を業種別に見ると、製造業では「原材料の高騰」が最も多い問題点として挙がっており、建設業では「仕入単価上昇」と「原材料の高騰」が共通して挙がっております。サービス業では「人材獲得難」と「民間需要の停滞」が多くなっています。

・各業種別回答数に対するパーセント　・色付きセルは上位5項目

%	全体	製造業（生産財）	製造業（消費財）	建設業（建築）	建設業（土木）	建設業（設備）	商業・流通業	サービス業（対事業所）	サービス業（対個人）
回答件数	261	26	21	18	6	15	35	80	60
原料・材料等の高騰	36.4	65.4	66.7	55.6	66.7	6.0	40.0	16.3	23.3
仕入れ単価の上昇	35.2	38.5	47.6	72.2	33.3	53.3	54.3	18.8	25.0
人材獲得難	27.6	34.6	9.5	22.2	16.7	20.0	31.4	27.5	33.3
民間需要の停滞	25.3	23.1	33.3	16.7	0.0	6.7	37.1	27.5	23.3
従業員不足	18.8	3.8	23.8	27.8	16.7	40.0	14.3	13.8	25.0
同業者間の価格競争激化	17.2	11.5	28.6	27.8	0.0	0.0	17.1	21.3	13.3
仕入れ先からの値上げ要請	13.0	19.2	9.5	0.0	16.7	20.0	31.4	7.5	10.0
取引先の減少	11.9	19.2	14.3	5.6	0.0	0.0	17.1	13.8	8.3
熟練技術者の確保難	11.5	15.4	4.8	33.3	50.0	26.7	0.0	10.0	6.7
税負担の圧迫	10.7	11.5	4.8	0.0	0.0	13.3	8.6	12.5	15.0
新規参入の増加	8.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	8.6	11.3	13.3
協力業者の確保難	7.3	7.7	0.0	27.8	16.7	33.3	0.0	7.5	0.0
事業資金の借り入れ難	5.7	7.7	0.0	11.1	0.0	0.0	5.7	6.3	6.7
販売先からの値下げ要請	4.6	7.7	4.8	0.0	0.0	0.0	5.7	6.3	3.3
大企業進出による競争激化	3.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	11.4	3.8	3.3
官公需の停滞	2.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	5.0	3.3
金利負担の増加	1.5	0.0	4.8	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
輸入品による圧迫	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	3.3
その他	5.7	3.8	0.0	5.6	16.7	0.0	2.9	6.3	10.0

資金繰りについて

資金繰り

カテゴリ	第119回	第120回	増減
余裕あり	57	45	-0.2
やや余裕あり	60	53	2.0
普通	134	91	-6.3
やや窮屈	55	47	1.2
窮屈	12	18	3.3
不明	0	10	0.0
サンプル数	318	264	-64

資金繰りについては「やや窮屈」「窮屈」と回答した企業の割合は前回よりも増加しており、25%の企業が窮屈だと感じている結果になりました。悪化の傾向を示しました。

仕入価格上昇分の販売価格転嫁状況

価格転嫁状況

カテゴリ	件数	全体(%)
価格転嫁できている	36	13.6
一部価格転嫁できている	71	26.9
価格転嫁できていない	64	24.2
価格交渉をする予定	24	9.1
仕入価格は安定しており、価格転嫁の必要がない	46	17.4
不明	23	8.7
サンプル数	264	100

15%の企業が「価格転嫁できている」と回答しましたが、36%は「価格転嫁できていない・交渉する予定」と回答しており、「一部価格転嫁できている」を含めると、64%の企業が価格転嫁できていないか、十分な価格転嫁ができていないことになります。原材料仕入れ価格が今までにない値上がりをしている状況であり、価格転嫁への課題が見られます。

無利子無担保融資の返済状況について

無利子無担保融資の返済状況

カテゴリ	件数	全体(%)
返済が始まっている	67	25.4
返済はまだ先だが約定通り返済を予定している	72	27.3
返済はまだ先だが返済猶予等の交渉をしたい	14	5.3
返済はまだ先だが借り換えを検討している	7	2.7
新型コロナの実質無利子・無担保融資は利用していない	92	34.8
不明	12	4.5
サンプル数	264	100

返済状況に関する設問では、ゼロゼロ融資を利用している企業の58%がまだ返済が始まっておらず、そのうち1/4の企業が「猶予の交渉・借り換えを検討」と回答しました。

インボイス制度の対応

インボイス対応

カテゴリ	件数	全体(%)
適格請求書発行事業者登録を実施または予定して対応を進めると共に、仕入先の対応も進めいている	42	15.9
適格請求書発行事業者登録を実施または予定して対応を進めているが、仕入れ先の対応はまだ考えていない	31	11.7
制度は理解しているが、対応はこれから	105	39.8
制度をまだよく理解できておらず、対応できていない	69	26.1
その他	15	5.7
不明	2	0.8
サンプル数	264	100

“インボイスへの対応”については、40%が「対応はこれから」、26%が「理解できていない」との結果でした。中小・小規模事業者への影響が大きく出ることが予想されるので情報収集が重要です。

経営指針の作成と実践

経営指針書の作成と実践

カテゴリ	第119回	第120回	増減
作成し実践している	109	84	-2.4
作成しているが実践なし	70	61	1.2
作成に至っていない	117	101	1.5
作成する必要はない	18	14	-0.3
不明	4	4	
サンプル数	318	264	-54

経営指針所の検証について

カテゴリ	件数	全体(%)
毎月検証している	31	11.7
毎月ではないが検証している	36	13.6
年に1回は検証している	16	6.1
全く検証していない	1	0.4
不明	180	68.2
サンプル数	264	100

経営指針書の作成と実践状況を見ると、「作成し実践している」と回答した企業の割合は減少しています。経営指針書の検証状況では、「作成し実践している」と回答した企業の景況感は悪化しましたが、「作成に至っていない」の回答よりも高い水準を推移しています。

部長談話

人件費の上昇分も価格転嫁し、「激変の時代、全社一丸の経営を」実践しよう。

6月の行事案内

9 木 15:00〜17:00 バリアフリー委員会

「特別支援学校との意見交換会」
障がい者雇用・実習の裾野を広げるために

■ **同友会全体会議室** 福岡市博多区吉塚本町9-15-11F ☎092-686-1234
＋WEB会議システム「Zoom」(Zoomミーティング ID等は別途連絡)

福岡同友会では地域と共に歩む中小企業家として、自社の商圏の特別支援学校の活動を知り、学校と企業の考え方や立場の違いを理解し、一人でも多くの障がい者雇用が創出できるように日々努めております。特に、企業側は学校について知る機会が少なく実習の受け入れなどについても最初の一歩が踏み出せない状況です。そこで、特別支援学校との意見交換会を実施し、相互の立場の理解に繋げたいと思います。ぜひご参加お待ちしております。

14 火 18:00〜20:30 中央支部 6月例会

ともに知り合い、学び合い、扶け合い ~いまさら聞けない仲間のこと~

■ **天神チクモクビル** 福岡市中央区天神3-10-27 ☎092-715-3250
＋WEB会議システム「Zoom」(Zoomミーティング ID等は別途連絡)
■ **宮原　三郎 氏** 弁護士法人みらい法律事務所　弁護士　中央支部
■ **林　亮秀 氏**　株式会社ハッピーエステート　代表取締役　中央支部
■ **占部　亜紀子 氏** わかば不動産株式会社　代表取締役　中央支部

14 火 18:30〜21:00 北九州支部 納涼例会

第2回経営者大交流会
同友会を知り、同友会を知ってもらおう

■ **リーガロイヤルホテル小倉** 北九州市小倉北区浅野2-14-2 ☎093-531-3390

学びの場とビジネスチャンスは、与えられるものではなく交流によって自ら掴み取るものです。本例会で改めて同友会を知り、同友会を知ってもらって、内外の経営者の皆さんと交流を図り、新しい学びの場とビジネスチャンスを自ら掴み取りましょう!
参加費:7,000円

14 火 18:30〜21:00 ひびき支部 納涼例会

■ **黒崎リンドマール** 北九州市八幡西区東神原町2-23 ☎093-642-3659

15 水 18:00〜21:00 東支部 6月例会

学び! 学べ! 学ぼう!! 同友会と経営者は不離一体

■ **WITH THE STYLE FUKUOKA**
福岡市博多区博多駅南1-9-18 ☎092-433-3941
■ **眞鍋　志郎 氏** 株式会社サンビニール　代表取締役　東支部

2年間支部長をして自社と同友会活動をどのように生かしたのか!過去を振り返る事も大事ですが、これからの先を見据えた経営も大事ではないでしょうか。経営に支部長としての経験を活かしつつ今後の経営戦略を考えます。

15 水 18:30〜20:30 西支部 6月例会

同友会で学んだ経営指針書の共有と実践

~会社を持続的に成長させるための経営指針~

■ **天神ビル** 福岡市中央区天神2-12-1 ☎0120-323-920
■ **長　真志 氏** ケア・ルートサービス株式会社　代表取締役　西支部

青年支部時代に経営指針作成セミナーに参加し、会社の日常業務から離れて自社をたっぷりと見つめ直し、経営指針書を作成した長さん。経営指針実践の過程で明確になった自社・自分自身の課題とその課題をクリアしていくための様々な取り組み。それらを経営指針書の項目ごとに、作成に込めた想いも交えながら、報告いただきます。経営指針書が無かった先代の時代からの違い・変化も含めて、経営指針の大切さを再認識することができます。

15 水 18:30〜21:00 福友愛支部 6月例会

生き残るために同友会で学んだものは?

~経営者として変化できる力~

■ **AQUA博多A会議室** 福岡市博多区中洲5-3-8 ☎092-733-1310
＋WEB会議システム「Zoom」(Zoomミーティング ID等は別途連絡)
■ **入江　恵美 氏** 株式会社オー・エー企画　代表取締役専務　福友愛支部

同友会と他の会合、勉強会との違いとは何か?それは、学び合う場・つながり合う場があることです。経営者がお互いの悩み、経営の体験報告を出し合い、仲間の失敗や成功の体験報告を聞くことができる同友会。そこに身を置くことで自社に生かす知恵、経営者としての生き方、あり方を深め、見直す教訓が得られる。それこそが同友会の真髄であることを感じ、確認できる例会を目指します。

16 木 18:30〜20:30 青年支部 6月例会

集まれ! 青年支部スタートアップ2022

■ **ラウンドワン 天神** 福岡市中央区天神2-6-12 ☎092-720-8101

全体の交流でお互いを知るきっかけにしていただきたいと思います。

16 木 18:30〜20:30 かすや支部 6月例会

同友会を知る会

■ **同友会会議室** 福岡市博多区吉塚本町9-15 福岡県中小企業振興センタービル11F
☎092-686-1234
＋WEB会議システム「Zoom」(Zoomミーティング ID等は別途連絡)
■ **光安　修一 氏** LSCサービス株式会社　代表取締役　かすや支部
■ **山本　正和 氏** 株式会社特殊高所技術　専務取締役　福友愛支部

16 木 18:30〜20:50 りょうちく・有明支部 合同例会

経営での管理会計の重要性と生産性向上

~会計の見える化とデジタル化で企業運営をラクにしよう!~

■ **ハイネスホテル久留米** 久留米市天神町1-6 ☎0942-32-7211
■ **西田　朋之 氏** にしだ写真館　代表者　有明支部

企業運営において、会計の重要性については理解しているものの、面倒くさくて、会計担当者に任せっぱなしだったり、税理士への丸ごと依存状態になっていませんか?最近はデジタル化も進み、以前よりも、経営者自身が数字を簡単に参照できるようになりました。中小企業家同友会では、管理会計を経営者自ら学ぶ勉強会を開催しております。今回は、そんな勉強会を通して大きく成長した経営者の報告です。

17 金 18:30〜21:00 のおがた支部 6月例会

孤独な経営者をなくす!

~会員増強部長から学ぶ仲間づくりサクセスストーリー~

■ **エクセレントガーデン** 直方市頓野4069-9 ☎0949-26-8808
■ **貞兼　朋記 氏** 株式会社ルックルック　代表取締役　南支部

「仲間づくりの必要性」・「企業づくりとの関連性」・「苦手意識の克服」についてご報告いただき、支部会員の仲間づくりに対する士気をたかめることを目的とします。

17 金 18:30〜21:00 久留米支部 6月例会

■ **栗原　朋宏 氏** 株式会社ベストプランニング　代表取締役　久留米支部

20 月 18:30〜21:00 田川支部 6月例会

同友会?どうゆう会 ~私が同友会に入会してわかったこと、かわったこと~

■ **たがわ情報センター** 田川市番田町2-1 ☎0947-49-3220
■ **青柳　考哉 氏** 株式会社BOOK　後継者　田川支部
■ **大石　亜哉 氏** 合同会社たぬき庵　後継者　田川支部

同友会の魅力や田川支部活動報告及び体験報告を伝え、同友会についてを知ってもらいます。

21 火 18:30〜21:00 福友和支部 6月例会

人を生かす経営の実践とは? ~経営者の経営姿勢を学ぶ~

■ **AQUA博多** 福岡市博多区中洲5-3-8 ☎092-263-4770
＋WEB会議システム「Zoom」(Zoomミーティング ID等は別途連絡)
■ **森　慎吾 氏**　株式会社アール・ツーエス　代表取締役　福友和支部

新しい時代を見据え、事業の発展のために、同友会での学びを実践することで会社の成長につなげている経営者から、同友会での学びを活かした実践の取り組みとその成果を知る例会にします。

21 火 18:30〜21:00 博多支部 6月例会

理念経営で経営危機からの復活

~変化し成長し続ける組織をつくる~

■ **JRE天神クリスタルビル貸会議室**
福岡市中央区天神4-6-7 ☎092-733-1310
＋WEB会議システム「Zoom」(Zoomミーティング ID等は別途連絡)
■ **川森　敬史 氏** アビスパ福岡株式会社　代表取締役社長

今回の例会では、経営危機という状況下において、アビスパ福岡株式会社の社長に就任され、苦境から組織を再構築し、社員とともに成長し続ける会社作りを実践されている、アビスパ福岡株式会社の川森敬史氏を報告者として迎え、経営の成功事例や失敗事例などをご報告いただき、同友会博多支部会員に前向きな気持ちを与えられる例会にしたいと考えています。

21 火 18:30〜20:15 玄海支部・福博支部 6月合同例会

「事業承継」スムーズにバトンを渡すには!! 激突! 事業承継体験レポート

■ **ザ・ライブリー博多福岡** 福岡市博多区中洲5-2-18 ☎050-3138-2071
■ **家迫　崇史 氏** 株式会社丸屋　代表取締役社長　玄海支部
■ **水谷　崇 氏** 有限会社楽天地　代表取締役　福博支部

21 火 17:00〜19:30 糸島支部 6月例会

地域と共に発展させる企業づくり

■ **グローカルホテル糸島** 糸島市泊844-1 ☎092-332-9600
■ **中原　昌臣 氏** 株式会社イトキュー　代表取締役

糸島で創業され地域と共に歩んで来られた軌跡をご報告していただき、地域の中で共に成長していくための経営者の考え方や行動を学びます。また、糸島市中小企業振興計画の状況を知り、振興基本条例と振興計画が中小企業が主体であることの理解を深めます。ぜひ、ご参加ください。

21 火 19:00〜21:00 大牟田支部 6月例会

補助金や助成金ついて

■ **えるる** 大牟田市新栄町6-1 ☎0944-52-5285

現在、コロナ禍の中、みなさん必死に乗り越えて行かれている中、ロシアのウクライナ侵攻により、原材料の高騰、仕入れ価格の値上がりが続き、ダブルパンチの状態です。補助金や助成金をまず知らない方も多く、どのような補助金があるのか?どこに相談すれば良いのか?など会員の皆様の一助になる例会にします。

23 木 18:20〜20:50 筑紫支部 6月例会

異業種交流会(同友会を知る会)

■ **筑紫野市生涯学習センター** 筑紫野市二日市南1-9-3 ☎092-918-3535
■ **佐藤　勝則 氏** 株式会社さとう建設　代表取締役　筑紫支部

新会員フォローアップセミナー

6月23日(木) 18:00~21:00

■ **同友会会議室** 福岡市博多区吉塚本町9-15 福岡県中小企業振興センター11F

我々経営者には、いかに環境が厳しくとも、時代の変化に対応して経営を維持し発展をさせる責任があります。共に学び、従業員をパートナーとして知恵と力をひきだし、「自立型企業」づくりに取り組みましょう。そして、地域経済を支えるのは我々中小企業と自覚をもって共に進みましょう。このセミナーは、新会員の皆さんが同友会の基本理念や歴史をよく理解し、また同友会の基本的な活動を知っていただき、各支部での活動へスムーズに参加いただくために開催します。

24 金 18:30〜21:00 飯塚支部 6月例会

筑豊地区グループ討論研修会

■ **バドドゥ・ル・コトブキ** 飯塚市片島1-7-62 ☎0120-225-138
■ **重松　和孝 氏** 有限会社コンサルティングオフィス　代表取締役社長　飯塚支部

グループ討論をより魅力的なものにするため、グループ内で意見を出しやすい雰囲気作りや討論テーマの深掘りのやり方などについて焦点をあてて実践していきます。

24 金 18:30〜20:30 環境経営委員会

気候変動、エネルギー関連

■ **同友会会議室** 福岡市博多区吉塚本町9-15-11F ☎092-686-1234
■ **早渕　百合子 氏** 九州大学　グローバルイノベーションセンターアドバンストプロジェクト部門
国際大気環境領域　准教授

6月は温室効果ガス排出量の算定、評価を専門とされている九州大学　早渕 百合子氏による報告です。国連気候変動枠組条約及び京都議定書の下での日本国の温室効果ガス排出・吸収量の算定等に携わってこられた経験をお話しいただき気候変動やエネルギー考え企業として個人として取り組めることを考える場とします。

27 月 18:30〜20:30 共育委員会

”あの会社”がやっていること全部見せます! ミニ報告会「共育について」

■ **同友会会議室** 福岡市博多区吉塚本町9-15 振興センター ☎092-686-1234
■ **峯元　秀爾 氏** 株式会社ブンカ巧芸社　専務取締役　東支部

28 火 18:30〜21:00 南支部 6月例会

知ってる? 知ってる! 同友会!? 新会員歓迎の集い＆同友会を知る会

■ **天神チクモクビル** 福岡市中央区天神3-10-27 ☎092-715-3250
■ **藤　俊広 氏**　株式会社サークワイド　代表取締役　南支部
■ **野下　主税 氏** 株式会社オルトロボ　代表取締役　南支部
■ **西村　政彦 氏** 株式会社アーキテックス　取締役部長　南支部

コロナ禍の中、新たに入会された新会員さん達を知り、ゲストさんと一緒に同友会のことをあたらためて知る会です。新会員、ベテラン会員から同友会での活動報告を始めとして企画が盛りだくさんとなっています。ぜひご参加ください。

28 火 18:30〜21:00 企業連携推進委員会

FAST6月例会

■ **振興センター** 福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-686-1234
■ **守田　優美 氏** 社会保険労務士　守田優美事務所
特定社会保険労務士　中央支部

第27期役員研修大学

自社の発展と同友会の発展は、研修大学から!
7月2日(土) 10:00~18:00

■ **中小企業振興センター301会議室** ☎092-622-0011

第1講 『同友会運動を自社経営に生かす』
■ **髙谷　幸一 氏** 株式会社ユニティ　代表取締役
一般社団法人福岡県中小企業家同友会同友会　代表理事

第2講 『人を生かす経営の実践』
■ **光本　智恵子 氏** 株式会社すこやか工房　代表取締役
一般社団法人福岡県中小企業家同友会同友会　監事

第3講 『運動を推進するリーダーの役割』
■ **市丸　皓士 氏**　有限会社ファイン　代表取締役
一般社団法人福岡県中小企業家同友会同友会　代表理事

…同友会が誇る3名の報告者が熱く語る…
福岡同友会では、2年ぶりに役員研修大学を開講します。この研修大学は、同友会理念を総合的に理解することを目的にし、自社でも実践することで、自社の発展及び運動発展の力となります。今回は、定員70名としますので、お早めに申込ください。

お申し込み、お問合せは、e.doyu もしくは、同友会事務局までお願いします。お知り合いの方を誘って、是非ご参加ください。

阿蘇の野焼きフォトレポート

株式会社ココスイメージ
富谷　正弘（玄海支部）

阿蘇の野焼きは平安時代から1000年の歴史があります。今年2月、公益財団法人阿蘇グリーンストックが主催する『野焼き支援ボランティア初心者研修会』に参加致しました。野焼き支援ボランティアに参加するために必ず受講しなければならない研修です。過去に事故が発生したことがあり安全教育が指導されます。阿蘇の野焼きでは、『阿蘇の草原の守り人』としてボランティアの方が約1000名登録されています。

野焼きの意義

阿蘇の広大な草原（約22000ha）は日本一の広さです。この広大な草原は野焼きによって維持されています。野焼きをせずにいると、4年くらいで3m位のすすきで草原が覆われてしまいます。野焼きをすることで牧草の発芽を助け、草原に生息するサクラソウやひごたいなどの植物が保全されます。

阿蘇の草原は、明治時代から半分になっています。農家の方の高齢化、有畜農家の減少や放牧牛の減少など、人手不足になり野焼きができなくなっている現象があります。

この現象に危機感を持った人たちが、ボランティアとして自ら進んで参加して、阿蘇の草原保全活動に取り組んでいます。参加されている方々は『阿蘇への恩返し』を合言葉に阿蘇の草原が維持されることが大きな喜びであり、願いです。

阿蘇の広大な自然環境と草原景観を国民共有の資産として大切にしたいと改めて思わされた研修でした。

問合せ先
公益財団法人
阿蘇グリーンストック
住所 阿蘇市小里656-1
TEL 0967-32-3500
mail green-s@aso.ne.jp

あなたの記事でこのコーナーを飾りませんか？みなさんの投稿をお待ちしています。

投稿方法 郵送、メールいずれも可。表題に「月刊同友　会員からの投稿」とご記載ください。

送付先 郵送／下記「月刊同友」編集部まで　メール／s_asahi@fukuoka.doyu.jp（福岡同友会事務局 旭まで）

一般社団法人　福岡県中小企業家同友会
「月刊 同友」編集部
〒812-0046　福岡市博多区吉塚本町9番15号
福岡県中小企業振興センタービル11階
TEL：092-686-1234　FAX：092-686-1230

北九州地区センター
〒802-0001　北九州市小倉北区浅野1-2-39
クルーズ浅野ビル 808号
TEL：093-551-3111　FAX：093-551-3344

県南地区センター
〒830-0038　久留米市西町1367-1
祥栄ビル2階
TEL：0942-33-3355　FAX：0942-33-3366

https://www.fukuoka.doyu.jp/　福岡同友会　検索

アンケートにご協力ください

月刊同友では、皆様からのご意見・ご要望を募集しています。よろしければQRコードからアンケートにお答えください。

回答締切　6月30日（木）

二〇二二年六月一日（毎月一回・一日発行）

環境を守るため再生紙を使用しています。