

よい会社をつくろう。よい経営者になろう。よい経営環境をつくろう。

2022

3月号
vol.668

月刊

同友

MONTHLY COMMUNICATION MAGAZINE DOYU



特集

発展的支部創造 —福友支部、機は熟した!

21世紀型
自立型
企業づくり

選択理論を通して人材育成する会社

水谷 崇氏 有限会社 楽天地

動画も観れます



ポケット月刊同友

同友会 三つの目的

よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して、企業の自主的な近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

よい経営者になろう

同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

はみだし レポート

今月の自立型企業づくり



有限会社 楽天地 代表取締役
水谷 崇 氏 (福博支部)



株式会社ワイコム・パブリッシングシステムズ 代表取締役社長
田上 恭由 (福博支部)

「タカシさん」と社員に慕われ、いつもにこにこの水谷さん。8年前の3月に、「大学生のバイトが入社したいというので今度入るっちゃけど、合同入社式に参加させて、社員の門出を祝ってあげたいな」と思っています。同友会でありま

作り、アクセルをベタ踏みしたところコロナ禍が。しかし、全くめげることなく自身や社員の自己啓発に注力、各種補助金も子会社含め「9戦全勝」でセントラルキッチンに移転、拡大。そして21年1月に全国版日曜ゴールデン枠のTVに登場して一夜で3万個以上の通販セットを受注。自前サーバーはダウンし、楽天市場も「注残超過」で受注停止になるほどの勢いでした。専務の奥さんともラブラブな水谷氏。コロナ禍明けのアクセル再開が楽しみです。

今月の表紙



有限会社 楽天地 代表取締役 水谷 崇 さん (福博支部)

撮影・文／株式会社ココスイメージ 富谷 正弘 (玄海支部)

40年前に初めてもつ鍋を食べたのは、福ビル裏にあった水谷さんのお父さんが創業された元祖もつ鍋楽天地本店のもつ鍋でした。醤油ベースのこだわりのスープと六種類のもつと野菜のうまみ、今思い出すとよだれが出ます。今や博多のソウルフードです。人呼んで、『もつ鍋の伝道師』。コロナの中でもめげずに頑張る水谷さん。がんばれ！良い表情が撮れました。感謝です。



福岡同友会と業務提携している団体の取り組みをご紹介します



(公財)福岡市中小企業従業員福祉協会

福岡の企業とそこそご家族を応援します！

当協会は、昭和50年に福岡市の全額出資により設立された公益財団法人で、中小企業に勤務される従業員や事業主及びそこそご家族の皆さまに、様々な福利厚生サービスを提供することにより福祉の向上を図るとともに、人材の確保や定着性の向上など経営環境を側面から支援させて頂くことを目的としています。

現在、約1,500事業所、31,000名の皆さまにご加入頂いています。

具体的なサービス内容につきましては、会員お一人につき月々600円の会費で、小中学校の入学祝金や義務教育修了祝金を始めとした各種慶弔給付金の支給、健康診断や旅行、観劇等への助成、ソフトバンクホークス等プロスポーツ観戦券の無料進呈、福岡市内のスポーツクラブの割引利用、九州地区のテーマパーク等会員証の提示で割引が受けられる提携店や提携施設など、福岡都市圏を中心に九州各地でご利用頂けるメニューをご用意しています。

また、コロナ渦を踏まえ、インフルエンザの予防接種費用の助成やオンラインによるメンタルヘルスサポート等新たなサービスも導入致しました。

さらに、2月からは、会員事業所の皆さまの利便性の向上を図るために、入退会手続や慶弔給付金の請求手続等について、オンラインによる申請方法を導入致したところでございます。

今後とも、会員の皆さまのニーズに応えられるよう、より良いサービスの提供に努めてまいります。

給付事業の内容

- 成人祝金、●結婚祝金、●入学祝金(小・中学校)、●出産祝金、●結婚記念品、●傷病見舞金、●義務教育修了祝金、●住宅災害見舞金、●死亡弔慰金、●永年会員ほう賞記念品

加入することで得られる 福利厚生制度 3つのメリット

1

充実したサービス

結婚・出産の祝金や見舞金など10種類の慶弔給付やスポーツ・レクリエーションなどの充実したサービスを提供いたします。

2

お得な税制面

事業主が負担された会費は、税法上、損金または必要経費として処理することができます。なお、消費税は不課税取引となります。

3

経費節約

自社で独自に準備するより少ない負担で会社の福利厚生の充実が図れます。そのため、経費の節約につながります。

会費

1人／月600円
[入会金不要]

ご加入頂くと

- 1 FCFカード
- 2 FCFガイドブック
- 3 FCFニュース



(公財)福岡市中小企業従業員福祉協会

〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前2丁目9番28号 福岡商工会議所ビル内

TEL:092-472-4728 FAX:092-474-2626

<https://www.fcf.or.jp> office@fcf.or.jp

福岡FCF

検索

発展的支部創造

福友支部、機は熟した！

福友支部

福友愛支部

福友和支部

全国で最高の251カ月連続入会を継続している福友支部が、2022年度から二つの支部に分かれて新たなスタートを切ります。従来の「空白地区」対策とは違い、まさに『発展的支部分割』です。全国でも珍しい、そして注目すべき事例の報告です。

出席者

◆福友支部長 森 慎吾氏(株式会社アール・ツーエス 代表取締役社長)

◆新支部創造プロジェクトリーダー 畑中 章宏氏(株式会社マmamill 代表取締役)

■聞き手: 広報部 菅原 弘(菅原海事事務所/東支部)
熊本 茂仁(㈱クマホーム/福友支部)

▼分割ありきでスタート

森 2019年5月に、『分割ありき』で2年間、支部長になりました。会員数が300名を超えて(3月1日現在383名)分割すべきという機運が高まっており、火中に栗を拾いに行く覚悟でした。2021年5月新支部スタートの予定でしたが、コロナ禍で一年延期となり、私の任期もプラス1年となりました。



▲ 畑中 章宏氏

畑中 森支部長からプロジェクトリーダーを依頼され、お請けしました。しかし大所帯の分割は県にもノウハウがなく、そこを調べることからスタートでした。そもそも福友支部自体、1983年に筑紫支部から137名が分かれて生まれたという歴史があります。第2筑紫支部として83名からのスタート。その後、福

友支部に名称を変更し、1993年には99名になりました。連続入会記録が始まったのはここからでした。



▲ 森 慎吾氏

森 私はどのように進めたら良いかを情報収集から始めました。この分割を機に退会者が出ないようにというのが、一番重要なミッションでした。コロナ禍で活動に変化を強いられるようになった2021年7月、本当にできるのかを話し合いました。中止または延期という選択肢もありました。

古参の支部長経験者から、「今は役を受けられる会員さんがたくさんいる。『機は熟した』と言われました。最終判断として『やる』となり、今では拍車がかかりすごい勢いになっています。

▼なぜ分割するのか

畑中 「なぜ」分割するのか……、私自身が理解することに大変苦労しました。議事録をみると、2009年あたりから分割の話は出ていたようです。歴代支部長や事務局、ベテラン会員さんのもとに足を運び、当時の状況をたくさん教えていただきました。どんな支部にしかつたのか、という皆さんの想いを聴くことができました。

森 プロジェクトの1回目の会議の時に、『分割』という言葉は消極的な響きがあるということで『支部創造』という言い方に変えました。同友会の目玉は毎月の例会です。会員の体験報告が基本で、一番の学びは報告者にあると言われています。しかし、いろいろな行事との兼ね合いで年間8名しか報告できません。383分の8ではあまりにも少ないのです。

分割後は支部例会が月2回あるイメージです(本来はどの支部の例会でも出られる)。グループ討議ではより

▼今後の展望

多くの方と討議でき刺激を受けられるはずで、2度おいしいわけです。ブロック会でも、1ブロックあたりの人数が減るわけですから、より膝をつき合わせた話ができることでしょう。また、役を受けることも大きな学びがあります。役を引き受けると会員交流が盛んになり、組織運営の練習になります。2つの支部であれば活躍のチャンスが倍になります。同友会で自主的に活躍できる場が増えるという大きなメリットがあります。そうすればきっと会員さんの企業の発展にもつながるでしょう。

畑中

新支部長も決まりました。山崎龍也さんと入江恵美さんです。支部名も会員さんから公募しました。50を超える応募がありました。歴代支部長などで構成する支部名選考委員会を立ち上げ、検討を重ねました。

森

一番苦労したのは、2つの支部に会員さんをどう振り分けるかです。

た。ここでは「自分たちが参画できる」ということを柱にしました。

畑中

地域や入会時期というのは止めました。支部長の下、副支部長が選ばれ、それぞれ6つのブロックが組織されます。このタイミングで『どのブロックに入りたいか』自ら選んでいただくことにしました。選ばなかった方は「おまかせ」と前向きに考えました。

この新支部創造を機に「一肌脱いで」参画してくれる会員さんが増え、支部活動も活発化しています。

福友支部への入会が多いのは『同友会を知る会』と『新会員フォロー』がしっかりしているからだと思います。今期はますます拍車がかかり、57名(4〜1月承認分)の入会があります。会員は辞書の1ページと言われますが、増えることは良いことです。新支部でもこの流れを引き継ぐのはもちろん、より活性化されることを期待しています。

森 懸念しているのは予算が単純に2で割られることです。会場費に

についても2倍かかるわけですから。ここは理事会ともよく話し合ってくださいです。

2つの支部で協力して継続するプロジェクトがあります。『プラチナ会』といって60歳以上または会暦10年以上の会員さん対象の会です。ベテラン会員さんがくつろげる場所づくりは今後も続けていきます。

畑中

今回スタートとゴールは決まっています。でも、どうやるかは全然わからなかったのです。できない理由を考えるのではなく、どうやったらできるかを常に考えてきました。支部三役らと何度も協議を重ね、直近2022年2月で会議は26回を数えます。支部のために真剣に議論したこの回数が今となっては大変うれしく感じます。

森

会社経営と一緒にです。会活動の活性化が会員さんの経営の発展につながることを期待しています。今回の新支部創造では会員のみなさんの参画に感謝いたします。これから頑張っていきたいと思います。

選択理論を通して 人材育成する会社 先陣を切ってもつ鍋の総合メーカーへ挑む

福岡のソウルフードと言えば『もつ鍋』。
元祖を名乗り、今や国内に12店舗さらに海外進出、
そして通販を含め『もつ鍋の総合メーカー』に
挑む企業を取材しました。

有限会社 楽天地
代表取締役
水谷 崇 氏
福博支部

取材／広報部 文章／菅原 弘(東支部)
写真／富谷正弘(玄海支部)

実家の経営危機

2001(平成13)年秋頃に、国内で狂牛病(BSE)が流行してきました。実家は急激な経営危機に陥ってしまいました。当時3店舗を展開し、売上1億円で借入金5億円、債務超過3億円という状況でした。店舗は家族とアルバイトだけのいわゆる家業でした。「銀行の判断としていつ倒産してもおかしくない状況でした。

父親が創業

「父は商売人でした」と話し始めたのは、(有)楽天地の水谷崇さんです。父親の寿さん(故人)が1979(昭和54)年に創業しました。もともと内装業を営んでいましたが、もつ鍋のうまさに魅せられついに自分で開業したのです。山盛りの具材が特長で「もつ鍋はウチから全国に広がった」と自負していました。

水谷さんは1970(昭和45)年、福岡市奈良屋町に生まれます。西南学院大学を卒業して地元の銀行に就職します。

「銀行では厳しい指導を受けました。銀行から派遣で6か月間、中小企業診断士育成コースを学びました。地域金融機関の融資担当として、経営者の悩み解決に誠意を尽くすとともに、「自分でも商売してみたいなあ」という気持ちも芽生えてきました。

福友愛支部



福友愛支部長予定者
株式会社オー・エー企画
代表取締役専務 入江 恵美

2022年度福友愛支部の支部長を拝命いたしました、株式会社オー・エー企画の入江恵美です。2013年6月に同友会に入会し、9年目になります。

私自身、入会当初は多くの課題、悩みや不安を抱えていました。しかし、会社の規模も年齢も関係なく対等に討論でき、本音で助言や叱咤してくれる人がいる場がある同友会で、仲間と学びあいながら切磋琢磨し、6年前には経営指針を作成。これがきっかけで少しずつですが会社そして自分自身が変わっていきました。今があるのは同友会のおかげだと思っています。

今回、県内最大支部である福友支部から2つの新しい支部(福友愛、福友和)が創造され、私たちは福友愛支部となりました。「愛」と「和」、いずれも福友支部が大切にしてきた思いが支部名には込められています。

同友会における最大の特徴は「学びあう」ことにあり、同友会の原点です。会員同士が「学びあう」ことで課題解決のヒントを得て、出会う仲間と「つながる」ことで様々な視野が広がり経営の本質に気付かせてもらい、そしてより豊かな人生を送るために互いに「成長」しあう、そういう経営者や企業が増えることで、地域が発展し、元気な企業づくり、同友会づくりができるのだと思います。

これまで長きにわたり会員同士が共に学び、繋がり、一緒に成長し続けてきた福友支部のDNAを継承することで、会員企業が共に発展していけるような支部、そして愛が溢れる明るく元気な支部づくりを目指します。

福友和支部



福友和支部長予定者
有限会社ワールドデン
代表取締役 山崎 龍也

初めまして福友和(なごみ)支部支部長を賜りました、有限会社ワールドデンの山崎龍也です。会社は歯科医療機器器材販売・歯科医院開業支援業で社員は13名、38期目です。専務になった時に経営のことを勉強したく同友会に入会しました。同友会暦は14年目になりました。

たくさんの仲間と深い学びを得た福友支部から二つの新しい支部、福友和支部と福友愛支部が創造されてスタートします。二つの支部は今まで通り福友支部での学びを承継し、互いに交流し、会員同士の結びつきを今まで以上に感じて、互いに助け合い、学び合い、かつ刺激しあいながら、自社を強固な企業に成長させ、お互いの支部の成長につながる行動を起こしていきたいと考えています。

新しい時代を見据えながら、共に学び、共に成長し、変化に対応しながら事業の成長へつなげる支部活動に取り組む小さな一歩が、自分たちの時代を創るための大きな成長への第一歩になる福友和支部の初年にします。

福友支部から創造された新しい二つの支部をどうぞよろしくお願い致します。



楽天地はどんなときでも
全力で最善を尽くします。

長、作る場所が足りません」の言葉にセントラルキッチンを新しく増設しました。もつ鍋メーカーとして先陣を切って取り組んでいます。「レトルトは非常に難しく、心が折れてしまいそうになることがあります、毎朝『楽天地は

その際、スタッフから「社長、作る場所が足りません」の言葉にセントラルキッチンを新しく増設しました。もつ鍋メーカーとして先陣を切って取り組んでいます。「レトルトは非常に難しく、心が折れてしまいそうになることがあります、毎朝『楽天地は

その際、スタッフから「社長、作る場所が足りません」の言葉にセントラルキッチンを新しく増設しました。もつ鍋メーカーとして先陣を切って取り組んでいます。「レトルトは非常に難しく、心が折れてしまいそうになることがあります、毎朝『楽天地は

コロナ禍で

順当な推移を見せた業績も売上げ10億円の前まで来ましたが、訪れたコロナ禍で大きな打撃を被ります。そこで福岡銀行（地域共創部）と協力して、医療介護従事者にもつ鍋と明太子のセットを無償で贈るキャンペーンを展開しました。その数五千人超に上ります。またテレビの人気グルメ番組で取り上げられ通販で四千食ものオーダーが舞い込み、何とか凌いだと言います。

チップ制の導入

日本には、昔からおひねり・心付けという習慣がありました。現在、日本ではチップ制は普及していませんが、お客様にアプリ(App)をダウンロードしてチップを購入してもらい、スタッフのサービスに応じて渡すというものです。スタッフのモラルの向上が目的ですが、水谷さんは渡すお客様も嬉しいのではないかと読んでいます。

店長の中には「私がいただいたチップはスタッフに渡そうと思います」と報告してきたところ、水谷さんは「そうではなく、店長が率先して手本を示してお客様に支持されることで、スタッフのやる気を起こさせることが役目だよ」と諭したそうです。

世界のもつ鍋王になる！

取材の最後に水谷さんの考える自立型企业についてお伺いしました。

「自力本願という言葉もありますが、まず自分でできることを全力でやることです。目の前のことに最善を尽くす。おうすれば見ている人がきつといいます。お

父親から「崇、のれん代という言葉を知っているか」と言われていました。いわゆる企業価値で、確かに父親が「もつ鍋を広げたという価値はあると考えていました。数値には表れない、水谷さんなりの商機(勝機)を感じていたのではないのでしょうか。

家業を継ぐ

水谷さんは10年勤めた銀行を退社し家業を継ぐ決意をしたのでした。「私はやりたくて帰りました」と水谷さんは語ります。2003(平成15)年のことです。父親からは「外に出ることなく仕事を覚えろ」と言われました。肉のさばき方など料理方法まで父親について修得しました。5年ほどもつ鍋と向き合いました。その後決裁権は父親が持ちつつ、実質的な経営を水谷さんが任されるようになりました。

2011(平成23)年、東日本大震災として大津波を報じる映像を見て、大きなショックを受けました。「うつになりました」と振り返ります。事業を自粛しようとも考えていました。そんな折、東北から来たお客様に「自粛しないでください。それが東北への一番のエールです」と言われました。その一言に救われたと言います。

水谷さんは改めて自分がやりたいこと

家業から企業へ

2013(平成25)年、経営の勉強をすべく同友会に入会します。大学の先輩である田上恭由さん(株)ワイコム・パブリック シングシステムズ 福岡支部所属の勧めです。共同求人委員会に参加して活動を始めました。「人が育つ社風をつくり、共に学び成長する」というコンセプトに共感を覚えました。「雇用を創り出すことの意義を感じています。合同入社式の最後で集合写真を撮るのですが、それがすごく好きです。なんか親になった気持ちになります」

『あすなる塾』『経営指針作成セミナー』にも参加しました。家業から企業への脱却を図るには、理念が必要だと考えました。策定した経営理念は次の通りです。
楽天地はあきらめません。
自分ではなく、お客様・従業員・縁あるすべての人々に物心ともの幸福の追求を目

的として努力し続けます。

天を敬い、人に愛を届け、選択理論を通して人材育成企業になります。

選択理論とは

従来の心理学(外的コントロール心理学)では、人間の行動は外部からの刺激に対する反応であると考えられてきました。そのため、問題が発生した時に、怒る・罰するなど強い刺激を相手に与え、思い通りに動かして解決しようとしていました。しかし、それでは人間関係は崩れてしまっています。

アメリカの精神科医ウィリアム・グラッサー博士によって提唱された『選択理論』は「すべての行動を選択できるのは自分だけである」というものです。問題が発生した時には、相手を受け入れ、自分との違いと交渉することで解決していきます。行動は最善と思ったものが選択された結果だと考えることにより、良好な人間関係を築き上げていきます。

その行動基準

そして水谷さんが「最善の行動基準」と捉えているのが『デイズニーターマーカーの行動基準』です。人は『効率』を優先して行動しがちです。しかしデイズニーターランドでは、安全(Safety)・礼儀正しさ

(Courtesy)・シー(Show)・効率(Efficiency)を優先順位の高い順にしています。

こんな事例を挙げてくれました。ある販売ブースで、スタッフが自社のゴミ箱を他店の前に置いたというクレームが出てきました。そこで幹部にはそのスタッフを頭ごなしに叱るのではなく、この行動基準に照らし合わせ、いかにすべきかを本人に判断させるよう伝えました。

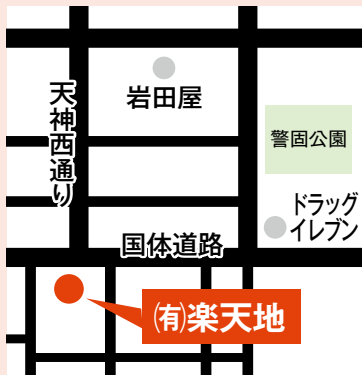
「日頃からこうしなさいという指示ではなく、30分考えてから実行しなさい」と言っています。時間はかかりますがベターな方向に改善しています。

思い悩んでいるスタッフには、経営理念にあるように「自分のことではなく、スタッフやお客様のために行動するにはどうしたらいいと思う？」と投げかけました。そのスタッフは1年後トップの人事考課を得たと言います。

てんとう様、サムシング・グレート(神様)かもしれないが、そうすれば応援してくれる人がきつと出てくると思います。そのことを忘れずに、縁ある人々に全力で貢献していきたいと思っています。仕事を通して、社員やスタッフが成長する姿を見るのがほんとに楽しいです」
いただいた名刺には「世界のもつ鍋王に俺はなる 二代目代表取締役 水谷崇」と高々と宣言してありました。
取材協力ありがとうございます。

有限会社 楽天地

創業 1978年8月
住所 福岡市中央区今泉1-19-18-4F
電話 092-781-2511
従業員数 125名(うちパート・アルバイト100名)
URL <https://www.rakutenti.jp/>
事業概要 創業43年のもつ鍋専門店。
福岡市中心部8店、海外3店。
通販及びお土産物販。



新春講演会・新年祝賀会

DIGEST 2022年 筑豊地区 新年祝賀会

社員一人ひとりが輝ける風土づくりと ビジネスモデルの構築 ～SDGsで会社は生まれ変わる!～

日時 2022年1月21日(金) 17:00～20:00

場所 エクセレントガーデン

報告者 西岡 徹人氏 (SUNSHOW GROUP 三承工業株式会社 代表取締役)



西岡氏は、建設業で20歳で創業するも三次請負でした。人を採用してからは超ブラック企業で誰も幸福にしていなかったと振り返ります。

社内改革を始めたものの、すぐには社員に受け入れてもらえず、女性スタッフに協力をお願いすることにしました。

ジェンダー平等(女性社員50%超え)や働き方改革(カンガルー出勤:子連れ出勤OK)などに取り組み、やりがいや働きがいのある環境をつくっていきました。

お客様には870万円ほどで家を建築し、地域貢献をはかり、地域における社会課題解決のプラットフォームとなっていました。

西岡氏は「社会性と経済性があれば、企業は持続できる」とし、脱・自前宣言＝パートナーシップで目標達成することが大切と語りました。また、X軸(売上)、Y軸(利益)に加え、Z軸(社会貢献)を考えることで、企業の存在価値を高めていくことができると語りました。

ダイジェスト

DIGEST

2022年
福岡地区
新春講演会

小さなパン屋が社会を変える

日時 2022年1月20日(木) 18:30～21:00

場所 福岡国際会議場

報告者 秋元 義彦氏 (株式会社パン・アキモト 代表取締役)



秋元氏は阪神淡路大震災の時に被災地に焼き立てのパンを届けました。しかし、その一部はカビが生えたり傷んだりして破棄されてしまいました。

どうすればパンが長持ちして支援者に届けることができるのかを考え、缶入りのパンを開発しました。

しかし、それでも賞味期限があるため、捨てられる前に回

収し、貧困国に送るといったビジネスモデルを考えたのでした。物流はヤマト運輸、配布はNGOが担当してくれました。

秋元氏は、「お困りごと解決サービスとして、社会性があればマスコミは取り上げてくれる」とし、非常識なこと(ユニークなこと)を不真面目に(楽しく)続けること、自分の夢をしっかり描き、期限をつけて見続けようと言っていました。

DIGEST

久留米支部
1月
新春講演会

久留米入城400年と近代久留米の歴史

日時 2022年1月21日(金) 17:00～20:50

場所 有馬記念館・萃香園ホテル

報告者 小澤 太郎氏 (久留米市市民文化財保護課事務主査)

廃藩置県後の明治22(1889)年、日本最初の市のひとつとして久留米市は出発しました。軍の聯隊や師団を誘致に成功すると、軍都として経済と産業が目覚ましく発展していきました。

第一次世界大戦時には、ドイツ兵俘虜収容所が設置され、その捕虜の中にゴムや産業機械の技師がいて、ゴム底の地下

足袋やゴム靴の生産で飛躍的に発展を遂げ、『ブリチストンタイヤ』がタイヤの生産を開始しました。戦時中は軍需工場でしたが、戦後はいち早く生産を再開し久留米の経済復興の中心的役割を担いました。

DIGEST

2022
北九州地区
新年祝賀会

人こそ財産 今だからこそ人間尊重

日時 2022年1月18日(火) 18:00～20:00

場所 リーガロイヤルホテル小倉

報告者 野田 勝広氏 (株式会社野田屋 代表取締役 京都同友会)



野田氏の会社では珍味など和食の高級素材を卸・販売しています。新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて売上が80%減となり大打撃を受けました。

同氏は、『人を生かす経営(中小企業における労使関係の見解)』にある「経営者である以上、いかに環境が厳しくとも、時代の変化に対応して経営を維持し発展させる責任がある」と何度も自分に言い聞かせ、社員は継続雇用し、給料を

100%支給しました。

その結果、競合他社が人員を削減して配送などに支障をきたす中、野田屋は顧客を獲得できたのでした。

そして、信用保証協会から無料で専門家を派遣してもらってネット販売を強化したところ、人気のユーチューバーに取り上げてもらい、実績が上がりました。同友会で『人を生かす経営』を学んで実践したおかげと言えます。

第9回 理事会だより

日時 2022年1月26日(水) 14時30分～17時30分 会場 WEB会議システムZoom

出席 40名(出席率90.9%) 議長 貞兼 朋記(副代表理事)

■第60回定時総会にむけて

第60回定時総会に向けて、各組織に対し2021年度活動のまとめと2022年度活動方針・計画の提出依頼があった。

■会員の動き

●経営革新計画承認企業

2021年12月(県226件/うち同友会会員・企業6件)

・(株)フリーランス 鈴木 貴人氏(博多支部)

＜テーマ＞経営管理用クラウドシステム

「自由自在帖」の開発と販路開拓

・(株)ネットビジョン 吉村 至氏・吉村 睦子氏(福友支部)

＜テーマ＞放送番組の撮影技術とバーチャル技術を融合させ、次世代の動画製作・配信により新規市場を開拓

・(株)メディアボックス 森松 拓也氏(東支部)

＜テーマ＞コロナ感染防止の光触媒商品のEC通販オンライン営業による収益の構築

●表彰

＜はばたく中小企業・小規模事業者300社＞

・計測検査(株) 坂本 敏弘氏(北九州支部)

・(有)畠中育雛場 畠中 五恵子氏・畠中 弘氏(飯塚支部)

■経営者フォーラムについて

2022年度は60周年記念事業の開催準備があるため、経営者フォーラムを開催するのは難しいとの判断から、開催を見送ることとした。

・エスエス産業(株) 西藤 興治氏(東支部)

＜テーマ＞非公開

・楽しい食卓(株) 宮成 なみ氏(福友支部)

＜テーマ＞オンライン販促支援のためのストーリー性のある共感PR動画製作事業

・クワトロデザイン(株) 山下 陵氏(博多支部)

＜テーマ＞ネオン管風電飾オブジェの製作、施行サービスの提供

※累計で福岡県全体では8,797件、会員企業は延べ541件。

★理事会議事録の詳細はe.doyuの「文書管理」にある「理事会議事録」にて御覧下さい

「オミクロン株拡大の懸念。今までの経営の延長線上ではうまくいかない。変えよう、変わろう。今こそ新たな取り組みを！」

調査要領

調査時 2021年12月1日～2021年12月27日
対象企業 (一社)福岡県中小企業家同友会 全会員企業2,139社(12月時点)
調査の方法 会員専用サイト(一部FAX)にて配信、自計記入

回答企業の概要

回答数 318社の回答(回答率14.9%) (製造業49社、建設業68社、商業流通業32社、サービス業168社、不明1社)
企業規模 0～10名以下168社 11名～20名以下61社 21名～50名以下 54社
(従業員数) 51名～100名以下19社 100名以上15社 不明...1社
企業の所在地 福岡地区 193社 北九州地区 50社 筑豊地区 38社 県南地区 33社 県外 3社 不明 1社

概況 2021年10月～12月期の状況では、景況感各指標は二桁改善で売上高DI・新規受注DIはプラス域となりました。業績指標は前回までの反動による増加もありますが、景況感は改善しているという結果となりました。業種別の動向では、建設業(建築・土木・設備)では改善が見られプラス域が目立ちますが、製造業(消費財)の各指標が悪化しており次期予想DIはマイナス域となりました。これは「原材料の高騰」「民間需要の停滞」の影響が現れています。経営上の問題点は、「人材獲得難」が第1位の問題点となりました。また、「原材料等の高騰」という課題がこの1年で約6倍に増えており、人件費増と併せて収益を圧迫する要因となります。特設項目では“資金繰り”“無利子無担保融資の利用”“冬の賞与”“同友会の経営相談室”について調査しました。“資金繰り”に関しては2割の企業が「窮屈」と回答しました。“経営相談”についてはおよそ半数の企業が「同友会」で相談していると回答しました。同友会では「一人で悩まないで会員同士、声をかけあおう」と呼びかけています。一方で、相談先が「ない」とする回答もあり、各支部において普段から経営に関する悩みを話し合える場や環境が出来ているか確認しておく必要があります。福岡同友会では経営相談室を設置しています。経営について困ったことがあれば、できるだけ早く事務局までお申し出ください。経営指針書に関する設問では、「作成し実践している」と回答した企業の割合は前回調査よりも増加しました。経営指針書と景況感のクロス分析では「作成し実践している」と回答した企業の景況感はプラス域に好転し、経営指針書の重要性が分かる結果となりました。自社の存在意義を問い直し、若い社員の発想を引き出すなど、社員と共に5年後、10年後を見据えた取り組みを行うことが必要です。採用難、人件費増の「ヒト」の課題、原材料不足や高騰の「モノ」の課題、長期化する経済停滞による資金繰り難の「カネ」の課題、そのすべてが重なりこれまでの経営の延長線上では成り立たなくなっています。この異次元ともいうべき社会の仕組みの変化を直視し、自社での具体的な対策を会内で、社内ですぐに討議を始めることが必要です。環境に適応する力を身に付け強化しましょう。

全体的な特徴				
	項目	第118回	第119回	変動幅
二桁改善し売上高と新規受注はプラス域	景況感DI	▲22.5	▲8.0	14.5%改善
	売上高DI	▲10.5	4.8	15.3%改善
	利益DI	▲18.1	▲1.3	16.8%改善
	新規受注DI	▲13.6	4.8	18.4%改善
	次期予想DI	5.4	7.4	2.0%改善

コロナ感染症が落ち着き、各指標は二桁改善し、売上高DIと新規受注DIはプラス域となりました。しかし次期予想DIも上昇していますが、オミクロン株の拡大による経済停滞が懸念されます。

No.	今期景況判断	業種	所在地	そのような結果の理由
1	非常に良い	製造業(生産財)	筑豊	半導体業界の活性化。
2	非常に良い	建設業(建築)	福岡	コロナで停滞していた需要が2021年夏ごろから高まったため。
3	よい	製造業(生産財)	県南	鋼材・燃料・消費財の価格が向上しているが、なかなか販売価格に転嫁できなかった。ただし、働き方改革等で全体的に製造力が低下しているため、仕事自体はある。
4	よい	商業・流通業	福岡	コロナ禍においての高在宅率や健康に対する意識の向上が考えられる。
5	普通	製造業(消費財)	県南	顧客の中で、一部の業種で生産量が回復してきている。
6	普通	サ業(対個人)	福岡	8月9月中止の仕事が10月に入ってきた結果。
7	悪い	商業・流通業	北九州	コロナ禍の影響で民間設備投資減少。

8	悪い	サービス業(対事業所)	福岡	特にデパート関係の売り上げ減少。
9	非常に悪い	建設業(設備)	福岡	半導体不足の影響。
10	非常に悪い	サービス業(対個人)	福岡	冠婚葬祭の行事が激減している。

業種・従業員規模・地域別の特徴

業種別の動向

業種別の動向では、原材料の高騰や仕入れ難の影響からか製造業(消費財)に悪化が見られます。建設業は前回からの反動で改善しプラス域となりました。サービス業(対個人)も悪化が見られ、次期予想DIは悪転しています。

従業員規模別の動向

規模別動向を見ると、全体的に改善傾向にありますが、景況感DIがプラス域となったのは100名以上の企業のみとなりました。100名以下の企業では新規受注DIの好転が目立ちますが、10名以下の企業では次期予想DIが悪化しており、6～10名規模の企業は悪転しました。

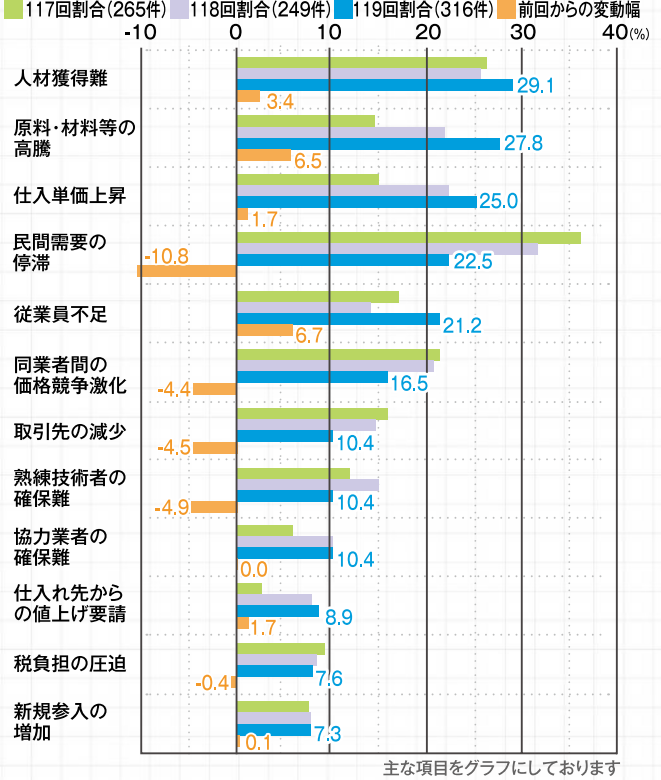
本社地区別の動向

全体としては、福岡地区の悪化が目立ちますが、筑豊地区と県南地区は好転しています。

経営上の問題点

●“民間需要の停滞”が大幅減少し“人材獲得難”が第1位に

コロナ感染症の影響が現れた第112回景況調査(2020年1～3月期)より7期連続第1位として挙げられた「民間需要の停滞」が大幅減少し、「人材獲得難」が第1位の問題点となりました。その他にも「原材料の高騰」「従業員不足」が上昇しました。



業種別の経営上の問題点

経営上の問題点を業種別に見ると、製造業(生産財)では「原材料の高騰」、製造業(消費財)では「民間需要の停滞」が最も多く挙げられています。建設業では共通して「原材料の高騰」が最も多く挙げられており、続いて「仕入れ単価上昇」が挙げられるなど収益を圧迫する要因となっています。
・各業種別回答数に対するパーセント ・色付きセルは上位5項目

%	全体	製造業(生産財)	製造業(消費財)	建設業(建築)	建設業(土木)	建設業(設備)	商業・流通業	サービス業(対事業所)	サービス業(対個人)
回答件数	315	28	21	36	10	22	31	93	74
人材獲得難	28.9	42.9	9.5	27.8	20.0	36.4	19.4	25.8	36.5
原料・材料等の高騰	27.9	60.7	47.6	50.0	50.0	40.9	29.0	6.5	18.9
仕入れ単価の上昇	25.1	39.3	19.0	47.2	30.0	40.9	48.4	9.7	14.9
民間需要の停滞	22.5	21.4	66.7	11.1	10.0	4.5	25.8	26.9	16.2
従業員不足	21.3	17.9	9.5	30.6	10.0	36.4	9.7	21.5	23.0
同業者間の価格競争激化	16.5	3.6	23.8	19.4	20.0	13.6	19.4	19.4	13.5
取引先の減少	10.5	3.6	33.3	0.0	0.0	0.0	12.9	14.0	10.8
熟練技術者の確保難	10.5	7.1	9.5	16.7	40.0	13.6	0.0	11.8	6.8
協力業者の確保難	10.2	7.1	4.8	33.3	30.0	27.3	0.0	8.6	0.0
仕入れ先からの値上げ要請	8.9	10.7	4.8	16.7	0.0	22.7	25.8	2.2	4.1
税負担の圧迫	7.6	0.0	4.8	0.0	0.0	13.6	0.0	12.9	10.8
新規参入の増加	7.3	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	12.9	9.7	12.2
官公需の停滞	7.0	10.7	9.5	2.8	40.0	0.0	6.5	9.7	1.4
販売先からの値下げ要請	4.8	3.6	9.5	0.0	0.0	9.1	6.5	7.5	1.4
大企業進出による競争激化	4.1	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	22.6	3.2	2.7
事業資金の借り入れ難	3.8	0.0	4.8	0.0	0.0	9.1	0.0	2.2	9.5
金利負担の増加	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	1.1	4.1
輸入品による圧迫	0.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
その他	10.8	3.6	4.8	5.6	10.0	9.1	3.2	12.9	18.9

資金繰りについて

資金繰り

カテゴリ	第118回	第119回	増減
余裕あり	50	57	-2.5
やや余裕あり	41	60	2.2
普通	94	134	3.7
やや窮屈	47	55	-1.9
窮屈	13	12	-1.5
不明	4	0	0.0
サンプル数	249	318	73

資金繰り難の原因

カテゴリ	件数	全体(%)
売上不振	46	68.7
原材料の高騰	13	19.4
借入据置期間の終了による返済開始	3	4.5
融資が受けられない	5	7.5
その他	12	17.9
不明	0	0
サンプル数	67	100

資金繰りについては「やや窮屈」「窮屈」と回答した企業の割合は前回よりも減少しましたが、20%の企業が窮屈という結果になりました。資金繰り難の原因に関しては、「売上不振」が最も多くなりました。その他の原因としては、「資材入荷遅れ」や「人材不足」「既に多額の借入をしている」という回答が挙げられました。

経営指針の作成と実践

経営指針書の作成と実践

カテゴリ	第118回	第119回	増減	カテゴリ	件数	全体(%)
作成し実践している	79	109	2.6	毎月検証している	41	12.9
作成しているが実践なし	59	70	-1.7	毎月ではないが検証している	39	12.3
作成に至っていない	97	117	-2.1	年に1回は検証している	23	7.2
作成する必要はない	11	18	1.2	全く検証していない	3	0.9
不明	3	4	0	不明	212	66.7
サンプル数	249	318	68	サンプル数	318	100

経営指針書の作成と実践状況を見ると、「作成し実践している」と回答した企業の割合は上昇しており、「実践なし」「作成に至っていない」と回答した企業の割合は減少しています。経営指針書の検証状況では、「作成し実践している」と回答した企業の景況感はプラス域に好転しました。コロナウィルスの落ち着きにより、経営上の問題点は大きく入れ替わりましたが、今後オミクロン株の拡大による影響が懸念されます。経営資源を見つめ直し、具体的な行動に移していくことが今後の鍵になりそうです。

無利子無担保融資の申込期間延長について

無利子無担保申込延長

カテゴリ	件数	全体(%)	8割以上の企業が「利用しない」と回答しました。金融機関への要望としては、「返済猶予の期間延長」「コロナ緊急融資借換時の利子補給、保証料補填」などが挙げられました。
利用する	51	16	
利用しない	249	78.3	
不明	18	5.7	
サンプル数	318	100	

冬の賞与について

冬の賞与予定

カテゴリ	件数	全体(%)
従来どおり支給する	147	46.2
増額して支給する	39	12.3
減額するが支給する	41	12.9
今回は支給しない	17	5.3
もともと賞与はない	55	17.3
まだわからない	15	4.7
不明	4	1.3
サンプル数	318	100

冬の賞与については、7割以上の企業が「支給する」と回答しました。支給基準は「1～1.5ヶ月未満」が最も多くなりました。

同友会の経営相談室について

経営相談室について

カテゴリ	件数	全体(%)
知っている	181	56.9
知らない	128	40.3
不明	9	2.8
サンプル数	318	100

経営に関する相談先

カテゴリ	件数	全体(%)
知らない	32	10.1
顧問の士業	81	25.5
同友会	149	46.9
その他	55	17.3
不明	1	0.3
サンプル数	318	100

経営に関する相談先ではおよそ半数の企業が「同友会」と回答しました。その他の回答では、「恩師」「他の経営者」「銀行」という回答が挙げられました。

部長談話

自社の持っている経営資源を改めて見つめ直し、どう生かすか。会内で、自社ですぐに討議を始めよう。

3月の行事案内

第2回

経営者基礎講座

第2講 財務に関すること
3月4日(金) 18:30~20:30

福岡県中小企業振興センター401A
福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011

坂本 敏弘氏 代表取締役 計測検査株式会社 北九州支部
・PL/BS、月次決算など
■参加費:4000円 ※全口座参加が基本です

11金

18:30~21:00

のおがた支部
3月例会

社員、子どもたちと 共に育ち・支え合い・成長する
わんぱく起業家の『これが私の生きる道』

WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
+エクセレントガーデン 直方市頓野4069-9 ☎0949-26-8808

射場 小百合氏 社会福祉法人わんぱく福祉会 理事長 のおがた支部
障害児・疾患のあるお子さんなどを預けるところがなく困っている方の力になりたいという思いで事業を始め20年、社会福祉法人の取得ができました。同時に就労支援の必要性を痛切に感じ、今年5月には多機能型就労支援施設がオープンします。子どもやご家族の寄り添う姿勢は変わりないといえ、紆余曲折を越え続けてきた施設経営の体験と自身の想いを赤裸々に報告していただきます。

事業承継塾

第7講

人を生かす経営(労使見解)と同友会理念に
基づく事業承継～渡す人・受け継ぐ人の心構え～
3月12日(土) 14:00~17:00

電気ビル共創館3階 カンファレンスB
福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル本館隣 ☎092-714-5743

中村 高明氏 株式会社紀之国屋 会長 のおがた支部
人を生かす経営(労使見解)と同友会理念を実践することによって、組織ができ、強靱な企業に育ちます。そして、後継者を育成し、事業承継することによって、地域の担い手として永続する企業に発展していきます。その道筋と渡す人・受け継ぐ人の心構えを共に学びましょう!
■受講料:2,000円
※新型コロナウイルスの感染状況によってはZoomでの開催に変更する場合があります。

15火

18:30~20:15

福博・玄海支部
3月合同例会

「事業承継」スムーズにバトンを渡すには!!
激突! 事業承継体験レポート

ザ・ライブラリー博多福岡 福岡市博多区中洲5-2-18 ☎050-3138-2071

家迫 崇史氏 株式会社丸屋 代表取締役社長 玄海支部
■松本 清人氏 エコー電子工業株式会社 代表取締役社長
■水谷 崇氏 有限会社楽天地 代表取締役 福博支部
■岩崎 徳男氏 東洋警備保障株式会社 代表取締役 福博支部

15火

18:30~21:00

博多支部
3月例会

ファシリテーション上手は仕事上手。
すごい会議で会社を変える!

WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
+アクア博多 福岡市博多区中洲5-3-8 ☎092-287-9500

高尾 英正氏 株式会社ライズ 代表取締役 福友支部
ファシリテーションとは、会議・ミーティングを実りある場にして、メンバーの参画感とモチベーションを向上させ、人や組織を活性化させる手法です。この手法を学び、自社やあらゆる討論の場で「実りある話し合い」を目指すきっかけづくりとなる例会にしたいと思います。

15火

18:30~21:00

かすや・糸島支部
3月合同例会

企業連携による事業拡大
～業績アップへのスパイス～

WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
+粕屋町商工会 糟屋郡粕屋町若宮2-3-1 ☎092-938-2456
(コロナの感染状況により、Zoomのみに変更する場合があります。)

井福 教子氏 株式会社プリル 代表取締役 博多支部
同友会を通じて会員間で連携し、商品化した経緯やそこまでに至る出会い、プロセス、コロナ禍による状況の変化などを報告していただきます。この例会を通じて会員同士の新しい事業が誕生すること期待しています。ぜひご参加ください。

15火

18:30~21:00

北九州支部
3月例会

北九州経営者大交流会
同友会を知り、同友会を知ってもらおう

リーガロイヤルホテル小倉 小倉北区浅野2-14-2 ☎093-581-5673

学びの場とビジネスチャンスは、与えられるものではなく交流によって自ら掴み取るものです。本例会であらためて同友会を知り、同友会を知ってもらい、内外の経営者の皆さんとの交流を図り、深めて、新しいビジネスチャンスを自ら掴み取りましょう!
会費:7,000円

16水

18:00~21:00

東支部
3月例会

会社の成長は"人材育成"これしかない!

WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
+ウィズ・ザ・スタイル福岡 福岡市博多区博多駅南1-9-18 ☎092-433-3900

山口 洋氏 アトモスダイニング株式会社 代表取締役 東支部
時代と共に組織戦略は変わっていくが人材育成は変わらない!企業は人なりです! 製品やサービスを作る前に人を創らなければなりません。自主性と責任感のある人材を育成する事が会社と経営者の成長にも繋がるのではないのでしょうか。その極意を今回は学びます!

17木

18:00~20:30

中央支部
3月例会

地域課題はビジネスチャンス!
～学びと理念を活かした地域課題の事業化～

WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
+Dress WEDDING AND PARTY
福岡市中央区西中洲11-21-2F ☎092-725-7758

富山 博史氏 株式会社カンカングループ 取締役副社長 大牟田支部
地域の課題と強みを見つめてヒントを得て、自社事業を新展開させるだけでなく、地域全体を巻き込んだ事業創出に取り組まれています。このような取組みが先進的であり、今後のモデルになることはもちろんですが、特に、この取組みを行うに至った根本にある考え方の中に、自社が持続可能な企業になるためのヒントが隠されているのではないのでしょうか。

17木

18:45~20:30

西支部
3月例会

西支部ツアーだよ全員集合!!

WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
+八仙閣本店 福岡市博多区博多駅東2-7-27 ☎092-411-8000

西支部会員の皆様
2020年からの西支部・花田支部長体制もいよいよ終盤です。この2年は誰もが初めて経験するコロナウィルスの影響で大変な思いをしてきました。しかし今までは考えられなかったオンライン例会や状況に合わせて柔軟に会の活動を行うこともできました。3月は「西支部ツアーだよ全員集合!!」と題し西支部をより知るための例会を行います。

17木

18:20~20:50

筑紫支部
3月例会

人を生かす経営 ～社員たちが誇れる企業づくり～

筑紫野市生涯学習センター 筑紫野市二日市南1-9-3 ☎092-918-3535

杉田 雅之氏 株式会社モンテドール 代表取締役 広島同友会
●三代目として事業承継した経緯。事業承継時の自社の状況と新たな挑戦。
●「生残るための経営」から「自分たちが誇れる特別な会社づくり」に転換した経緯。
●そのような会社づくりに向けた取り組み。

17木

19:00~21:00

青年支部
3月例会

社員1人から始める人事評価の仕組みづくり

THE LIVELY 福岡市博多区中洲5-2-18 2F ☎092-262-2009

池尻 昌平氏 日本人事経営研究室株式会社 取締役
人事評価制度は単に社員の賃金を決めるためのものではなく、会社が望む方向に社員を成長させ、経営理念を社内に浸透させるために必要な仕組みです。今回の例会を、会社が抱える「ヒト」の問題を解消する一つとして人事評価を考えるきっかけとしてください。

17木

18:30~21:00

福友支部
3月例会

100年ビジョンが未来を切り拓く
～さらなる笑顔の循環を目指して～

WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
+WITH THE STYLE FUKUOKA
福岡市博多区博多駅南1-9-18 ☎092-433-3941

辻本 聡氏 辻本聡税理士事務所 税理士 福友支部
辻本さんの経営指針は全て未来ビジョンから逆算して作成されています。社員と想いを一つにして、掲げられた未来ビジョンを実現するために邁進されている辻本さんの体験を通じて、「ビジョンとは何か」ビジョンが経営においてどのような意味や役割があるのかを学びます。

17木

18:30~21:00

ひびき支部
3月例会

家業から企業へ 社長の思い伝えるには

WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
■樽岡 憲秀氏 株式会社coki 代表取締役 ひびき支部
お一人でIT教育事業を展開されている樽岡氏は、さらなる夢や理念の実現のため企業への変革を決意します。しかし、同じ想いをを持った仲間を探し方や社員を雇用すべきが悩んでいます。会社を成長させるために訪れるこの悩みを解決するヒントを得ませんか?

17木

18:30~21:00

田川支部
3月例会

新しいキャリア教育を実践しよう
自社でもできる新しいキャリア教育

WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
+たがわ情報センター 田川市番田町2-1 ☎0947-46-1067

奥永 尊仁氏 土地家屋調査士奥永事務所 所長 田川支部
田川支部では地元の高校と連携し、地域で若者を育て、地域に若者を残し、持続可能な地域を作っていく為に、共に地域の課題を考えるという類をみない新しいキャリア教育を行っています。新しいキャリア教育とは何か、新しいキャリア教育をどのように実践しているかを報告していただき、キャリア教育に臆することなく実践できるようになることを目的とします。

17木

18:30~21:00

りょうちく支部
3月例会

■原鶴温泉泰泉閣

18金

18:30~21:00

久留米支部
3月例会

音声コンテンツやSNSを活用した
ファンコミュニケーションづくり

WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
■樋口 聖典氏 株式会社BOOK 代表取締役
元小学校をリノベーションした廃校利活用施設「いいかねPalette」を運営する上で、音声コンテンツ(Podcast)やSNSを活用して、ファンコミュニティーをいかに形成してきたのか。また、現代の経営において、なぜファンコミュニティーが重要なのかについてお話をいただきます。

22火

18:30~21:00

飯塚支部
3月例会

理念だけでは会社は上手くいかない
全社一丸で行動してこそ会社は前進する

WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
または、バドゥ・ル・コトブキ 飯塚市片島1-7-62 ☎0120-225-138

重松 和孝氏 有限会社コンサルティングオフィス 代表取締役社長 飯塚支部
変化の激しい保険業界の中で組織の体制整備、社員と共同の経営指針作成、人事・採用の取組、働き方改革などここ数年、実際にどのような課題に取り組み、社員と一緒に課題解決に取り組んできたのか具体的な経営体験報告をしていただきます。

22火

18:30~21:00

南支部
3月例会

地域とともに歩む会社を学ぶ(仮)

WEB会議システム「Zoom」(ZoomミーティングID等は別途連絡)
+天神チクモビル 福岡市中央区天神3-10-27 ☎092-715-3250

吉浦 隆紀氏 有限会社吉浦ビル 代表取締役 南支部

25金

19:00~21:00

玄海支部
3月例会

玄海支部の過去の栄光のDVDを見ながら
BBQを楽しんでもらい大いに語らおう!!

■GAR B LEAVES 福岡市博多区博多駅前3-19-1 ☎092-432-0075

第2回

経営者基礎講座

第3講 経営者としての心構え
3月25日(金) 18:30~20:30

福岡県中小企業振興センター401A
福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011

市丸 皓士氏 有限会社ファイン 代表取締役 ひびき支部
・何のために会社を経営しているのか。人を生かす経営とは。
■参加費:4000円 ※全口座参加が基本です

経営幹部研修

第2講

3月28日(月) 18:00~21:00

中小企業振興センター会議室(予定)
福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011

参加対象は2021年12/17開催の経営幹部研修第1講を受講済みの会員・社員の皆さまとなります。第1講を受講していない場合も会員経営者の見学参加は可能です(社員の見学参加は不可)

お申し込み、お問合せは、e.doyu もしくは、同友会事務局まで
お願いします。お知り合いの方を誘って、是非ご参加ください。



北九州地区の取り組み

採用共育研究会

株式会社エスティーロ 代表取締役
村田一光（北九州支部）

採用共育研究会は2016年に発足し、北九州地区を中心に活動に取り組んでいます。

主な活動として高校や大学のインターンシップの受け入れを行い、学生のうちから仕事の体験ができる取り組みを行っています。出張出前講座では高校の授業時間の枠を取っていただき、会社が求める人材をテーマに沿って講話をし、どのような心構えや学生生活を送ったら良いのかなど講話を通して学んでもらい、同友会同様、グループ討論もしてもらいました。

また、北九州地区にあります各高校の校長先生や進路の先生達と懇談会を開き、親睦を深め、学校との連携にも取り組んでいます。ですが昨今のコロナの影響により、今まで通りの活動ができていないのが現状です。このような時でも採用共育研究会は活動を止めることなく、今年度は社員研修（年4回）を開催し、人事評価制度や同一労働同一賃金の勉強などにも取り組んでいます。同友会会員の皆さんのご参加をお待ちしております。



高等学校との共育懇談会



社員研修



出前授業



商売繁盛会

株式会社スリーアローズ 代表取締役
毛利真芳（北九州支部）

昨年12月に開催されました第7回商売繁盛会。今回の発表者は記事を書かせて頂いております、株式会社スリーアローズの毛利が担当となりました。経営指針書は1年半くらい前に一度作成を致しました。ただ自社での発表には至らず、自分の中で温めたままの状態でした。

そして今回の商売繁盛会での発表、やってみると自分の思いと書いていることがなかなかリンクしていないことに気が付きました。そして聞いて頂いた皆様の意見、「話が長く聞きにくい」「自分だけの説明書に聞こえる」など厳しくも暖かい意見を頂きました。その中でも一番ためになった言葉は、「まずは発表してからじゃないと何も意味がないよ」と言ってもらったことです。そして、今月自社で経営指針発表を行いました。上手くいったかどうかはまだ分かりませんが、自分の中では大きな一歩だったと思います。そして会社にも間違いなくいい影響になったと思います。そんな学びの場である商売繁盛会、皆さんも参加してみませんか？



商売繁盛会をきっかけに自社で経営指針を発表しました

あなたの記事でこのコーナーを飾りませんか？みなさんの投稿をお待ちしています。

投稿方法 郵送、メールいずれも可。表題に「月刊同友 会員からの投稿」とご記載ください。

送付先 郵送／下記「月刊同友」編集部まで メール／s_asahi@fukuoka.doyu.jp（福岡同友会事務局 旭まで）

一般社団法人 福岡県中小企業家同友会
「月刊 同友」編集部

〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9番15号
福岡県中小企業振興センタービル11階
TEL:092-686-1234 FAX:092-686-1230

北九州地区センター

〒802-0001 北九州市小倉北区浅野1-2-39
クルーズ浅野ビル 808号
TEL:093-551-3111 FAX:093-551-3344

県南地区センター

〒830-0038 久留米市西町1367-1
祥栄ビル2階
TEL:0942-33-3355 FAX:0942-33-3366

<https://www.fukuoka.doyu.jp/>

福岡同友会

検索

アンケートにご協力ください

月刊同友では、皆様からのご意見・ご要望を募集しています。よろしければQRコードからアンケートにお答えください。

回答締切 3月31日（木）

