

よい会社をつくろう。よい経営者になろう。よい経営環境をつくろう。

2016
12月号
vol.605

月刊

同友

MONTHLY COMMUNICATION MAGAZINE DOYU

「丁寧」にコツコツと歩みを進める
「人対人」の強い会社へ

特集

社員の力を引き出すための企業づくり

経営指針書の作成・実践を学ぶ経営労働委員会の活動

21世紀型
自立型
企業づくり

三代目社長が決意したこと

藤島 修平 氏 [巧文社印刷株式会社]

準特集

福岡県内8信用金庫と福岡県中小企業家同友会との業務提携
地域の元気に貢献 中小企業への期待

社員企業の力を引き出すための 経営指針づくり

経営指針の作成・実践を学ぶ
経営労働委員会の活動



経営指針作成「あすなろ塾」の様子



経営指針作成セミナー(2泊3日)の様子

経営労働委員会の活動

- 「経営指針作成セミナー」(2泊3日)の開催
- 各地区による経営指針作成「あすなろ塾」の支援
- 「経営指針作成セミナー」後のフォローアップ
- 「企業変革支援プログラム」勉強会の開催
- 労務管理部による「人事・労務の基礎知識セミナー」の開催



経営労働委員長
山口 明子
ASAP 動物病院
副院長
(筑豊支部)

経営指針の成文化で 自社の経営課題が見える

経営労働委員会は労使見解を踏まえた経営指針の作成と実践を推進している委員会です。経営指針を成文化するセミナーを開催し、労務管理部で社員さんの力を引き出すための企業づくりにおいて必要なことを学び合っています。委員長として委員会メンバーの取り組み姿勢にはいつも感謝しています。

動物病院の獣医師である私が同友会に入った一番の理由は、経営指針を作るためでした。人が増え仕事も増えているのに、困っている問題はいつも人やお金についてでした。

経営指針を作ると人を育てる必要性に気づき、当時の求人共育委員会に参加しました。共育や採用など学んだことを経営指針に取り入れていくと、会社がだんだん良くなってきています。

今でも課題はありますが、いちばん変わったのは、自分の気持ちです。大変だけど、「楽しい」。一人でやらされているのではなく、みんなで前向きに課題に取り組んでいけています。

経営指針の成文化に取り組んだことで自社の課題が見えて同友会活動のひとつひとつが意味のあるものになっていきました。ひとつクリアしたら次の課題がまた出てきますが、同友会のさまざまな委員会、例会、ブロック会など、学びながら仲間とつながる場がその助けになっています。課題を明確にするためにも、経営者としての初めの一歩が経営指針作りだと思っています。だから会員の皆さんにはなるべく早く、少なくとも入会して3年以内には経営指針の作成に取り組んでもらいたいです。

利益は人と人との良好な関係性において高く生じてくるものではないでしょうか。「労使見解」や同友会理念である「自主・民主・連帯の精神」は、自立した一人一人が対等で尊重しあえる関係性において知恵を出し合い、助け合い、高め合いながら成果を上げ、自らの人生を切り開き、企業の存在意義を深めてゆく、という意味であると解釈しています。

同友会 3つの目的

よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して、企業の自主的近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

よい経営者になろう

同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

月刊同友12月号 自立型企業づくり
はみだしレポート

藤島修平さんは、昨年1月に巧文社印刷(株)の社長に就任された、新米社長です。私と同じ東福岡高校在学時にもうすでに実父である先代社長との間で将来社長になることを託されたのだとか。

大学を出られたあと地元で元々の会社に2年間、東京において4年間、同業他社で修業をされた後に巧文社に入社されました。

同友会に入会してもう6年。今では青年支部の副支部長を2期連続でしておられます。そして支部では、現在仲間づくりの責任者として、支部の活性化の中心人物です。支部の仲間、特に同世代数名とは、お互いに相談しあい、刺激しあい、学び合う仲間があり、はたからみても羨ましく思います。初めて会った頃と比べ、経営者としての



本誌p6掲載

巧文社印刷
株式会社
代表取締役社長
藤島 修平氏
(青年支部)

姿勢は、すごく良くなったのは、支部会員の皆が知るところ。本人曰く、社長就任時に銀行の個人保証の印鑑をついたとき気が引き締まったとのこと。このまま勢いで巧文社印刷(株)と来期の青年支部を引っ張っていつてもらいたいです。

有限会社 明永産業

明永 稔 (青年支部)



【今月の表紙】 撮影：旭 晋平 (福岡同友会事務局)

巧文社印刷(株)には、昔から使っている機械がたくさんあります。機械のきれいな状態を見ると、職人さんたちが大切に使っているのが一目でわかります。この日も職人さんが使い終わった機械を丁寧に掃除していました。古い機械に対する職人さんの愛着も感じられました。



森 慎吾

株式会社アール・ツーエス
代表取締役
(福友支部)

社員発案の取り組みなども増えてきた

弊社は、福岡県や佐賀県において行政からの受託のもと介護認定調査事業をしております。現在は年間3万件弱の調査を80名の仲間と共に遂行しており、今年で創立11年を迎えました。

経営労働委員会には、同じ福友支部の田村志朗さん(棟梓書院)の紹介で、昨年からあすなる塾の運営の手伝いをしたことがきっかけで参加するようになりました。

実は、初めて経営指針作成セミナーを受けた時から、運営講師、スタッフの皆様の献身的な様子に非常に感銘を受け、いつか自分も手伝いがしたい、と思っていました。今はあすなる塾の運営と経営指針作成セミナーでの財務講義担当をさせてもらっています。

弊社は3年前から経営指針作成に取り組み、その際すぐに本社員への発表も行いました。しかし、発表しただけでその気になってしまい、運用につながらず、翌年は作成自体をさぼっていました。それでは駄目だ、と思い改めて経営指針作成セミナーを再受講し、経営指針を作成しました。

今年度は全社員対象の経営指針発表会を行い、社員にも一部の発表を受け持ってもらいました。まだまだ運用はできていませんが、社員発案の取り組みなども増えてきており、じわじわと意識の変化が見られ、今期は新規事業の芽も生まれました。

2泊3日の経営指針作成セミナーは第8期と第11期を受講し、第11期の同期会で会長も務めさせていただいています。支部を超えたつながりと、経営指針という共通言語があるお陰で、仕事面でも互いに経営指針発表会へ参加するなど、とても励みになっていきます。変化の激しい情勢の中で、経営指針があることは一つの判断根拠になり、考え方の軸になります。一度作ってから勉強すると改めて至らなさに気づき、その繰り返し。徐々に指針書の厚みになり、経営者の軸の太さにもつながります。今からは社員と共に、組織としての強みを作るための作成、実践が大きな課題ですが、取り組みの実践を周近に見られるのが経営労働委員会としての特権で、いつかは伝えられる立場になるよう山口委員長のもと精進していきたいと思えます。



北原 勉

社会保険労務士法人
COMMITMENT代表
(博多支部)

人を生かす経営の実践には 対等な労使関係が必要

企業内において労働者は、一定の契約にもとづいて経営者に労働力を提供し、その対価として賃金をもらうだけで、全人格を束縛されるわけではありません。

契約は労使双方の立場で取り交わされることが当然であり、労働者が契約内容に不満を持ち、改正を求めることはむしろ当然のことと割り切って考えなければなりません。

その意味で労使は相互に独立した人格と権利を持った対等な関係にあるということを第一に考えてもらいたい、そのためには、会社の憲法である就業規則を作成し、十分に労働者に周知し、これを労使双方が遵守していくことが、良好な労働環境ができて生産性向上に役立つものと確信しています。

そこで当委員会は、就業規則の作成および変更、労働に関する一般常識についてセミナーを実施しています。

就業規則作成セミナーにおいては、労働局発行の就業規則雛形を配布し、会場で出席会員が各テーブルの社会保険労務士から助言をもらいながら、就業規則を作成しています。

出席会員の意見として、初めて就業規則の自身(全部)が理解でき勉強になったと、ほとんどの会員より聞いています。また、今まで社会保険労務士に作成してもらい、全部を理解していなかったという意見も多かったです。

現在は、毎月出席会員が10人から20人程度と、参加者がまだまだ少ないですが、宣伝等を増やし、さらに多くの会員に参加してもらえらるセミナーにしていきたいと思っています。

当社会保険労務士法人COMMITMENTは、現在、正社員14名、パート12名、計26人の会社です。毎年4月1日に経営指針・経営計画を全員に発表し、毎月の経過等によるチェックを行っています。また、社員自身に部門別の年度計画、個人の業務目標、資格取得、研修への参加について計画を作成してもらい、全体で発表検討を行い、これに基づいて毎日の業務を推進しています。

労働については、時間外

労働は午後8時までと決めています。有給休暇については、業務の閑散期に取得、また計画休暇を決めて実行しています。時間外労働については、パートの雇用を含め組織改革により月30時間から10時間に減少しています。育児休業については、法律通り実行しており、現在3名の社員が育児休業中であり、ここ7、8年は誰かが育児休業中の状態です。そのため人の配置、求人等で苦労する部分はありませんが、長く勤めることができる良好な労働環境には不可欠な要素だと考えています。

「理念どころではない」 継いだ事業はその時点で倒産の危機



富山 博史

株式会社カンカングループ
代表取締役副社長
(大牟田支部)

私たちの会社は、福岡県大牟田市で飲食店と不動産賃貸業を営んでいます。私が同友会に入会したのは、経営指針作成セミナー(2泊3日)に参加し、この経営の危機から脱出したいと強く思ったからでした。

あすなる塾に参加し、続けて経営指針作成セミナーに臨んだのですが、銀行への返済、入居率、などなど問題が山積し、理念どころではないというのが正直な気持ちでした。

『理念』、『方針』、『計画』。まず取り組んだのは『計画』です。3年後の目標を銀行の金利の交渉もしくは銀行借り換えに設定し、それまで決算書の見方もよくわかっていなかった私でしたが、どんな数字になれば、銀行がYESと言ってくれるのかを考えました。SWOT分析をもとに自社を分析し、『1の手』、『2の手』、『3の手』の順番でまず経費の削減。削減できた資金を元手に売上アップを目指しました。その際も、戦略の講義で学んだ『ベンチマーク』を参考に、同友会の中で先進的な取り組みをされている企業を訪問。リノベーションやカスタマイズ賃貸、DIYなど新しいことにも挑戦し、売上も徐々に上がりました。そしてついに目標にしていた、銀行借り換えができました。

しかし、入居率もあがり一安心した矢先、自社ビルの目の前は倒壊寸前の廃墟物件。通りも暗く怖いというお客様の声。そして日本創生会議から大牟田市の『消滅市町村』入りが提言されました。

「自分はなんのために仕事しているのか?」「自分が生まれ育ち、自身の子供が生まれ育つ街。なんと



グリーンバードの活動

かしたい!」と、普通の不動産賃貸業だった会社に「地域と共に、きらめく街づくり、人づくり」という理念、夢ができました。NPO法人グリーンバード大牟田チームを立ち上げ、週に1回のゴミ拾い活動をスタート。自社の物件だけでなく、シャッター商店街の再生事業やまちの賑わい作り。地域、まちの人々を巻き込みながら、理念実現に向けて活動しています。

アナタもぜひ、2泊3日のセミナーに! ~経営労委員会 副委員長コメント~

- 田村 志朗 (株)棟梓書院 代表取締役社長(福友支部)
2泊3日セミナー参加費4万5千円。ご満足頂けない場合は全額返金するぐらいの覚悟を全スタッフが持っています。それだけ自信のあるセミナーです。是非ご参加ください。
- 吉武 鑑泰 (株)良久良久 代表取締役(久留米支部)
2泊3日楽しいですよ! 自社を見つめる良い機会になると思いますので、参加してみませんか?
- 加藤 太一 加藤太一会計事務所 所長(北九州支部)
経営指針書は、社員の心に革命をもたらし、会社に奇跡をもたらす「魔法の書」です。魔法が欲しい方、2泊3日セミナーでお待ちしています。
- 財間 樹 (株)財間 取締役(福友支部)
経営者として、会社という船がどこへ向かっているのかを自分自身と社員さんに対してははっきりと示す第一歩になると思います。



光ビル床はりの様子



『三代目社長が決意したこと 価値あるメディアづくり』をめざして

「衰退していると言われる印刷業界の中で社長に就任。三代目はどのようなことを決意したのでしょつか。」

東京・大阪・岐阜の3年の修行 市場が大きい東京はビジネスライク でも福岡には福岡のやり方がある

会社に勤めていましたが、昭和28年に独立をしました。後に父親の靖さんがバトンを受け継ぎました。
藤島さんにはお兄さんがいますが、事業継承しない旨を父親に告げ、留学に旅立ちました。そこで大学受験を控えた高校生の藤島さんに後継者について打診されました。「社長：なんか金持ちになれる響きだな」という感じを持つたそうです。

写真の好きな藤島さんは、大学ではアートグラフィックを専攻し、ヨット



社内に掲示されてある経営理念

経営理念
私たちは
価値あるメディアの創造と誠意ある行動で
人と企業と地域に貢献できる
豊かな企業を目指します
巧文社印刷株式会社

同友会は失敗できる場所
同友会には知人の勧めで早くから入会していました。社長になって、改めて経営指針書を作成し、新しい経営理念を次のようにしました。

部で青春を謳歌しました。
2年ほどサラリーマンを経験し、父親からの「そろそろ帰ってくる準備を」という言葉で東京・大阪・岐阜の印刷会社で修行をしました。
「東京は市場が大きいので、ビジネスライクに仕事ができました。しかし、福岡ではちよつと歩くと（営業すると）知った人に出会いますよね。福岡には福岡のやり方があると思います。」
3年の修行を終え、28歳の時に後継者として入社しました。社内にパソコンを導入したり、飛び込み営業をしたり、印刷機械の操作法を取得したりするなどをしていきました。それから9年、社長に就任しました。

「親父から初めて銀行関係の書類を見せられた時、責任の重大性を感じました。」

「私たちは
価値あるメディアの創造と
誠意ある行動で
人と企業と地域に貢献できる
豊かな企業を目指します」

また、青年支部では現在副支部長として活躍しています。その前のブロック長をしていた経験がとても活かされています。
「一つの集団として、人を集める力、まとめる力を試すことができました。自分で考えて行動すると、良くも悪くも何らかの答えが出てきます。成功すれば自信になりますし、失敗すれば発見があります。同友会って、失敗できる場所なんですよね。」

トップダウンをやめ 自主的に考えてもらう

社長になってまず藤島さんが取り組んだのは、従来のトップダウンはやめて社員に自主的に考えてもらうようにしたことです。売上目標は、営業だけでなく現場の社員にも意識をしてもらうようにしました。これはやがて会議での発言や改善提案などの仕組みになっていくことが期待できます。

クレームについても、真摯な態度で対応し、会社全体で情報

巧文社印刷株式会社

創業 1953年2月
住所 福岡市博多区古門戸町9-16
電話 092-271-2124
従業員数 12名
事業概要 伝票類・名刺・封筒・帳票などの事務系印刷物
と、チラシ・パンフレットなどの商業印刷物



こうぶんしゃ
巧文社印刷株式会社
代表取締役社長

ふじしま しゅうへい
藤島 修平 氏
青年支部

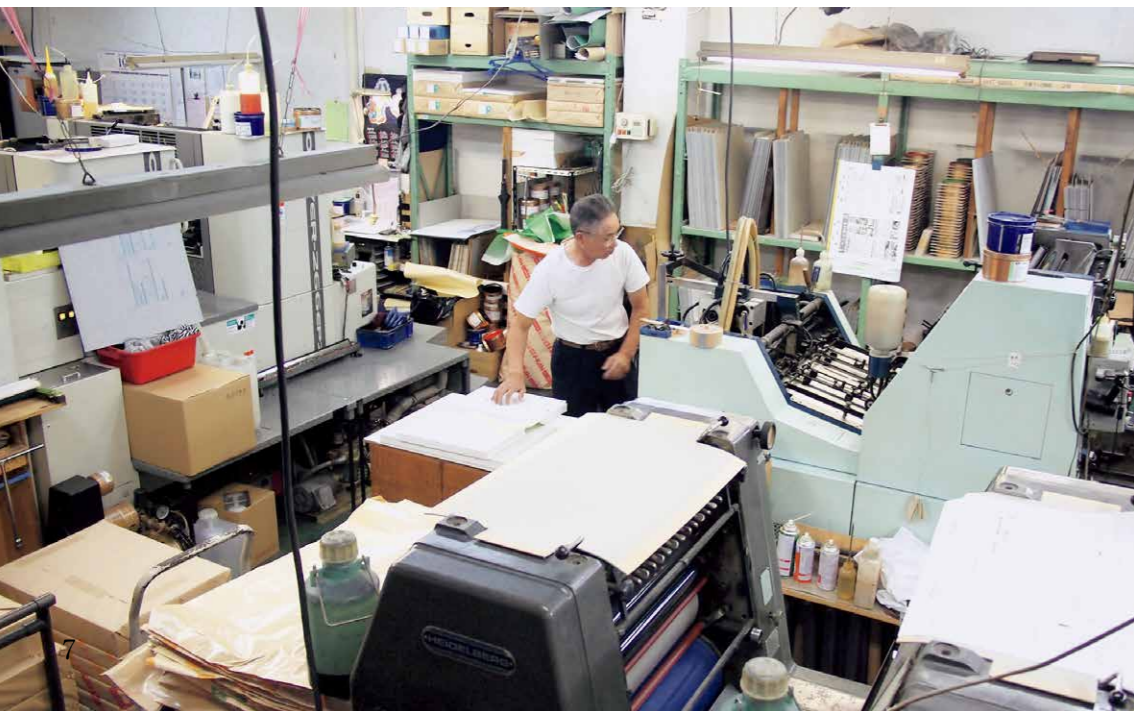
取材 広報部
文章担当 菅原 弘東支部
写真 真 旭 晋平(事務局)

三代目社長に就任

巧文社印刷(株)の藤島修平さんは今年1月に三代目社長に就任したばかりです。「デジタル化による紙離れで厳しい業界と言われますが、五兆円産業と言われています。考え方によっては五兆円あるわけですから、今日・明日に仕事がなくなくなるわけではありません」と、藤島さんは静かなスタートを切りました。

もともと祖父の藤島五次さんが印刷

を共有するようにしています。
また半年に一度の個人面談を始めました。個人面談をすることで社員の意外な一面を見ることができました。コミュニケーションの重要性を感じています。



工場内の様子

2016年度 第6回理事会報告 (一部抜粋)

日時 2016年10月26日(水) 14時30分～17時15分
会場 福岡県中小企業振興センター202会議室

出席 50名(出席率88.1%)
議長 新内 一秋(副代表理事)

協議事項

1. 2016年度前半期総括にむけて

2016年度前半期総括について、各理事が提出した内容が報告された。来年度方針の策定の参考にもなり、後半期の活動にも活かすために、各自資料の確認をすることとした。

2. 第55回定期総会にむけて

第55回定期総会に向けての動きを確認した。日程については、2017年5月11日に福岡市で開催することが提案され、審議の結果承認された。

審議事項

1. 2017年度役員選考

2017年度の役員選考について、各地区三役が提案され、審議の結果承認された。

2. NPO法人の入会資格審議

NPO法人の入会資格審議の提案があり、審議の結果承認された。

理事会報告全文は、e.doyuの文書管理(理事会報告-2016年度)にアップしています。会員の方は全て閲覧できます。

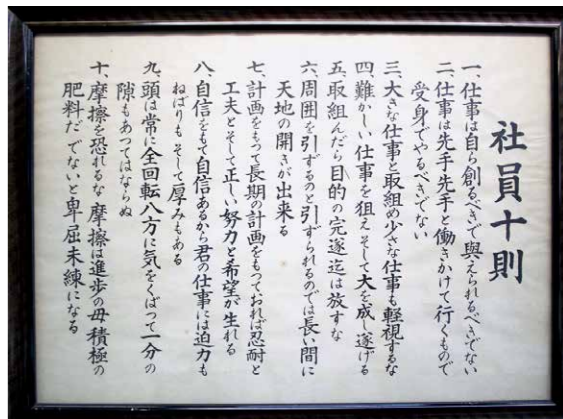
報告事項

1. 福岡県内8信用金庫との業務提携締結

10月20日(木)に福岡県内8つの信用金庫との業務提携の覚書の調印式が行われた旨報告があった。新聞記事も紹介し、他県同友会や金融機関から問い合わせがあり、注目の高さがあった旨報告された。

2. 会員企業の動きなど

- 経営革新計画承認企業 2016年9月(県22社/うち同友会会員企業1社)
森 慎吾氏 (株)アール・ツーエス(福友支部)
〈テーマ〉介護保険認定訪問調査における調査票入力支援システムの運用及び提供
※ 累計で福岡県全体では5,053件、会員企業は393件。
- 平成28年度「女性と子どもの安全見守り企業 県知事表彰」受賞
権藤 光枝氏 (有)Branches(福博支部)
- 第15回福岡県男女共同参画表彰
「困難な状況にある女性の自立支援部門」受賞
浮城 守氏 (株)ウキシロケアセンター(北九州支部)
(同友会での登録は浮城興産(株))
- 第18回福岡デザインアワード 入賞
吉開 ひとみ氏 宮田織物(株)(福友支部)
〈作品〉綿入れジャケット



先代の頃から貼ってある「社員十則」

自社の強みを活かして

「お客様は、なぜ巧文社印刷さんにお仕事を依頼すると思いますか」と質問してみました。藤島さんは少し考えて、「人対人の対応の良さだと思います」と答えてくれました。じつはこの質問の答えが「自社の強み」を意味します。印刷物を発注するにあたって、お客様はネットで調べることがとても多くなってきました。しかし、巧文社印刷では、営業が担当のお客様と丁寧話し、要望以上の提案をするように考えています。単発に終わることなく、次の展開に繋げることも視野に入れています。そのため、デザイン力も今後さらに強化していきたいと考えています。これらが理念に掲げている『価値あるメディア』の具体化された活動になります。

マーケティング戦略を考える

マーケティング戦略を、いわゆる4Pで話していただきました。
1. Product (商品・製品)・・・厳しい印刷業界だからと言って、巧文社は斬新な、画期的な製品を作っているわけではありません。しかし、メイン製品の伝票や帳票は、印刷の工程が他の印刷物と全く違うのが特徴です。「他社が容易にできる分野ではありません。市場においてもいまだに、需要が見込めます。たとえば、宅配便の伝票は複写です。受領印が必要だからでしょう。飲食店のオーダーの時、手書きの伝票に書く作業はよく見かける光景です」。同社は長年の分野に特化して取り組んできており、培ったノウハウで仕上がりもよくス

「ネットで格安注文していたお客様も戻ってきます。巧文社印刷に頼めば大丈夫という信頼を構築していきたいですね。」

ネット注文のお客様も帰ってきたくなる
社長方針を社員自身が考えていける
そんな「人」がいることが「自社の強み」

自分が変わる

取材の最後に藤島さんが考える自立型企業について伺いました。「社員一

- 2. Price (価格)・・・これは藤島さんの方針で価格競争に巻き込まれる分野・顧客には手を出さないようにしています。
- 3. Place (流通・販路)・・・大手企業の下請けを画していません。また広告代理店とも一線を画しています。「新規開拓の重要性は感じていますが、今はまず会社の体質改善が優先です」。
- 4. Promotion (販売促進)・・・広告を打つのではなく、自社の強み「人対人」に集中して、営業力を強化します。ここでもまず新規開拓よりも既存顧客の分析を優先します。既存顧客における自社のシェアをつかみ、他社を利用する理由を明確にしていきたいと思います。そこに伸びる可能性があるかを見極めます。

ピーディーとの評価を受けています。

人ひとりが考える会社だと思えます。社長は方針を示すけれども、トップダウンだけでは、言われたことしかしなくなりません。自分で考えていけば強い組織になっていくと思います。」
藤島さんは社長になっても、急激な変化を求めてはいません。コツコツと地味ながらも歩を進めていきます。ただし先代と同じことをしては、先代には勝てない意識しています。「これから少しずつ自分の色を出していきます。それにはまず私が変わらなければならぬと思っています」と力強く語っていただきました。



事務所内の様子

第24期役員研修大学 第4講

「私の経営と労使見解」

開催日時 **12月12日(月)** 18:00~21:00

報告者 **藤河 次宏 氏** 拓新産業(株) 代表取締役

会場 **福岡同友会 会議室**
(福岡市博多区吉塚本町9-15)

働きやすい職場環境作りや社員のモチベーションを向上させるため、仕組みや働きかけなどをどのように考え、実践してきたかを、自身の体験をもとに報告いただき、一緒に考えます。



体験報告 『私と同友会』 榎原 憲一氏 (株)カラーリングファーム 代表取締役
(りょうちく支部 副支部長)

Think Small Only



福岡県信用金庫協会

会長 野村 廣美

(福岡ひびき信用金庫 理事長)

福岡県内8信用金庫と福岡県中小企業家同友会様との業務提携「中小企業等支援に関する覚書」調印式が10月20日(木)に行われ、11月2日(水)には記念イベントが盛大に開催されました。

私ども信用金庫は地域密着、協同組織の中小企業専門金融機関であります。そもそも信用金庫の成り立ちは、地域の中小企業者が集い、資金を持ち寄り設立されたものです。時代とともに、企業の行動範囲も拡大しましたので、信用金庫の営業区域も多少広がりましたが、現在も「地元と共に」という精神を脈々と受け継いでおります。

私ども信用金庫は、しっかりと地元を根を張り、金融のみならず地元の祭りへの参加や種々のボランティアなど、地域の発展のために、当然の

ように活動しております。そのため、儲かりそうだからといって他県に進出したり、衰退しそうだからと地元から逃げたりすることはありません。信用金庫は地域の発展なくして自らの発展もないからです。

同友会の理念を形にしたものに、平成22年6月に閣議決定された「中小企業憲章」があります。全体を通じてうたわれているのは「中小企業が真に元気でなければ、地域も、日本も元気であるとは言えない。だから、政策にはまず中小企業を、第一に考えよ」ということではないでしょうか。

この趣旨は、私ども信用金庫と全く同じであります。政策は「Think Small First」ですが、信用金庫は「Think Small Only」なのです。

地域が元気になるには、地域内で資金循環がなされな

ればなりません。私ども信用金庫は地域で集めた預金を、地域に融資するという、自らの法律に定めた地域密着の金融機関です。

信用金庫と同友会様は理念を共有しております。今後は、勉強会・セミナー等を通じて、互いに心を通わせ、信頼関係を構築することによって、共通の目的であります「中小企業の繁栄」や「地域の活性化」等を実現したいと考える次第です。今後とも、どうぞよろしくお願い申し上げます。

「中小企業支援等に関する覚書」調印式の様子

福岡県内8信用金庫と福岡県中小企業家同友会の業務提携

地域の元気に貢献



調印後握手する野村会長と中山代表理事

中小企業への期待



同友会との業務提携覚書 調印式

2016年10月20日(木)、福岡県内の8信用金庫と福岡県中小企業家同友会は「中小企業等支援に関する覚書」を締結しました。

私たちが中小企業家同友会は厳しい経営環境の中で、1975年に「中小企業における労使関係の見解」を発表しました。それは、環境の変化に対応し、企業の展望を切り開くため、経営者としてあるべき姿勢を問いかけ、労使関係の創造的発展こそ企業成長の原動力であることを示しています。ひとこと言えば、「人を生かす経営」の総合実践の推進です。また、後段では外部環境への対応にも触れています。それは、個別企業では対応できない、経営環境の改善への取り組みであり、同友会の「3つの目的」の3番目、「よい経営環境をめざす」ことです。

同友会の歴史に残る取り組みとしては、2000年からの「金融アセスメント法」の制定運動があります。90年代に入りバブ

ル経済が崩壊、金融問題が国民的焦点となりました。金融ビッグバンへ向けた銀行の不良債権処理に伴い、中小企業への融資姿勢が大きく変化し、「貸し渋り」や「貸しはがし」現象が顕著になった時代です。地域と中小企業への円滑な資金供給を可能にし、それに努力する金融機関との共存・共栄をめざす「金融アセスメント法(地域と中小企業の金融環境を活性化させる法律)」の実現に向けた大運動を展開したのです。法制定には至りませんでした。金融政策に大きく反映されるものとなりました。

この運動で学んだことは、日本経済繁栄の原動力は中小企業の発展にあり、そのためには金融政策のみならず、国の経済政策そのものが中小企業を軸に大転換する必要性に迫られているということです。そこで2003年に、中小企業を国民経済の豊かで健全な発展の中核と位置づける「中小企業憲章」の制定を、

またその主旨を各地域でも実現するために「中小企業振興基本条例」の制定を提起したのです。「中小企業憲章」は、2010年に閣議決定され、各地域における「中小企業振興基本条例」制定の動きも加速しました。福岡県においては2015年に制定され、県内市町村では、直方市、北九州市、田川市、飯塚市、福岡市と広がりを見せています。

今回のこの業務提携は、「金融アセスメント法」制定運動でめざした、地域金融機関との関係の始まりであり、各地域の「中小企業振興基本条例」でうたわれた中小企業の努力と地域金融機関の役割を実現する先進事例となりえます。地域経済についての意義と期待は非常に大きいものです。今後は各地域において、それぞれが更に信頼関係を深め、今できる小さな事例を積み重ねていきましょう。お互いが誇りと責任をもって、地域の元気に貢献したいと思えます。

「覚書」調印式

福岡県内8信用金庫と福岡同友会との業務提携、その意義と今後の展開



一般社団法人福岡県中小企業家同友会

代表理事 中山 英敬

第98回 景況調査ダイジェスト (2016年7月～9月期)

「全DI値好転も、建設業が牽引。個人消費停滞で、今後も予断許さず」

調査要領

調査時 2016年9月1日～2016年9月30日
 対象企業 (一社)福岡県中小企業家同友会 全会員企業2,066社(9月時点)
 調査の方法 会員専用サイト(一部FAX)にて配信、自計記入、回収

回答企業の概要

回答数 449社の回答(回答率21.7%) (製造業68社、建設業79社、商業流通業53社、サービス業246社 不明3社)
 企業規模 0～10名以下………255社 11名～20名以下…75社 21名～50名以下…69社
 (従業員数) 51名～100名以下………29社 100名以上………21社 不明………0社
 企業の所在地 福岡地区 329社 北九州地区 38社 筑豊地区 36社 県南地区 33社 県外 13社 不明 0社

概況

景況が「よい」と回答した企業から「悪い」と回答した企業を差し引いた「景況感DI」(2016年7月～9月の状況)は前回の▲4.1から4.6ポイント改善して0.5となりました。その他すべての指標が前回から改善しました。

経営課題では前回に引き続き「人材獲得難」が第1位となりました。また、「従業員不足」が大幅に増加しています。今後の見通しである次期予想DIは12.2ポイント改善し、25.7と積極的な見方を示しています。

業種別の動向において、建設業(建築・土木)の全DI値が大幅に改善していることが特徴的なうごきとなっています。全体としても改善色がつよい中、商業・流通業、サービス業(対個人)など、消費者に近い業種では全体的に悪化しています。10月24日に開催された景況分析会議においても、個人消費の停滞を危惧する声が増えました。全DIが改善したものの、GDPの約55%を占める個人消費の停滞に関しては、予断を許さない状況となっています。その他、猛暑による影響も少なからずあったようです。熊本地震の影響は、前回調査時と比較すると落ち着きを見せています。

特に懸念されることとして、「人材獲得難」と「従業員不足」が加速度的に深刻化しており、早急な対応が求められています。

業種・従業員規模・地域別の特徴

建設業の景況感大幅改善。次期予想は楽観視多い。

建設業を中心に、全体的に景況感が改善しています。しかし、製造業(消費財)、商業・流通業、サービス業(対個人)の景況感は悪化しました。次期予想についてはどのほとんどの業種で積極的な見方を示しています。

| 第98回 | 景況件数 | 景況DI | 売上DI | 利益DI | 受注DI | 次期予想DI |
|-------------|------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| クロス回答数 | | 444 (101) | 440 (96) | 442 (102) | 437 (101) | 437 (97) |
| 全体 | 446 | 0.2 (4.6) | 12.5 (12.8) | 7 (9.4) | 14.9 (11) | 25.6 (12.4) |
| 製造業(生産財) | 32 | -6.3 (8) | 18.8 (32.5) | 15.6 (15.6) | 6.3 (24.1) | 25.8 (25.8) |
| 製造業(消費財) | 36 | -27.8 (-2.8) | -2.8 (29.4) | -11.1 (35.3) | 11.1 (7.4) | 22.2 (0.8) |
| 建設業(建築) | 42 | 14.3 (27.2) | 24.4 (56.6) | 9.5 (41.8) | 26.2 (23) | 40.5 (27.6) |
| 建設業(土木) | 12 | 33.3 (61.9) | 33.3 (33.3) | 41.7 (56) | 41.7 (41.7) | 33.3 (19) |
| 建設業(設備) | 25 | 0 (16.7) | -20 (-14.1) | -12 (4.7) | 0 (16.7) | 29.2 (34.7) |
| 商業・流通業 | 53 | -11.3 (-9.1) | -5.8 (-7.9) | -7.7 (-11.9) | 1.9 (13.3) | 19.6 (13.2) |
| サービス業(対事業所) | 166 | 9.1 (1.8) | 29 (14.4) | 17 (6.2) | 23.8 (8.9) | 29.2 (10.9) |
| サービス業(対個人) | 80 | -7.5 (-2.7) | -3.8 (-10.2) | 0 (-6.7) | 4.1 (-5.9) | 13.8 (-2.9) |

規模別の動向

全体的に改善していますが、31～50名層の景況感が前回よりも更に悪転しています。

| 第98回 | 景況件数 | 景況DI | 売上DI | 利益DI | 受注DI | 次期予想DI |
|----------|------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| クロス回答数 | | 447 (103) | 443 (98) | 445 (104) | 440 (103) | 440 (99) |
| 全体 | 449 | 0.4 (4.5) | 12.6 (12.6) | 7.2 (9.2) | 15 (10.8) | 25.7 (12.2) |
| 従業員規模 | | | | | | |
| 0名～5名 | 169 | 3 (8) | 9 (10.7) | 9.6 (10.4) | 12 (0.1) | 25.3 (11.7) |
| 6名～10名 | 86 | 7.1 (5.6) | 19.3 (14.8) | 15.5 (10.9) | 15.7 (23.2) | 19.8 (1.6) |
| 11名～20名 | 75 | -8 (9.5) | 4 (17.6) | -2.7 (14.3) | 10.8 (17.8) | 34.7 (32.9) |
| 21名～30名 | 37 | -5.4 (4.9) | 24.3 (17.4) | 10.8 (10.8) | 41.7 (21) | 43.2 (18.2) |
| 31名～50名 | 32 | -12.5 (-5.6) | 6.3 (-7.5) | 3.1 (-7.2) | 18.8 (0.2) | 6.3 (-7.5) |
| 51名～100名 | 29 | 3.4 (-3.7) | 10.7 (3.6) | -10.3 (-6.8) | 7.1 (-7.7) | 24.1 (9.9) |
| 100名以上 | 21 | 9.5 (-19) | 38.1 (45.2) | 14.3 (21.4) | 10 (56.2) | 20 (5.7) |

本社地区別の動向

4地区(福岡・北九州・筑豊・県南)別では、福岡地区の景況感DIがプラス域に回復しました。筑豊地区の景況感DIは悪点しています。県南地区の景況感、売上、利益DIは好転していますが、プラス域には入っていません。次期予想についてはどの地区もプラス域となっています。

| 項目 | 第97回 | 第98回 | 変動幅 |
|--------|------|------|--------|
| 景況感DI | -4.1 | 0.5 | 4.6改善 |
| 売上高DI | 0.0 | 12.6 | 12.6改善 |
| 利益DI | -2.1 | 7.2 | 9.3改善 |
| 新規受注DI | 4.2 | 15.1 | 10.9改善 |
| 次期予想DI | 13.5 | 25.7 | 12.2改善 |

全体的な特徴

全DIが改善

景況感DIが4.6ポイント改善し0.5となり、売上高、利益DI、新規受注DIも改善しました。次期予想DIも大幅に上昇しています。

| No. | 今期景況判断 | 業種 | 本社所在地 | そのような結果の理由 |
|-----|--------|-----------|--------|--|
| 1 | 非常に良い | サービス業(対事) | 福岡 | 重点顧客に対する取引拡大戦略が功を奏している。 |
| 2 | 非常に良い | 建設業(設備) | 福岡 | 新規物件工事が7月～9月に集中した為。 |
| 3 | よい | サービス業(対事) | 福岡 | 猛暑による特需 |
| 4 | よい | サービス業(対事) | 北九州 | 7月～11月はシーズンのピーク月で、例年売上が伸びるため。 |
| 5 | 普通 | サービス業(対個) | 福岡 | 年金や社会保障制度の変更などで、顧客が将来不安をかかえ、なかなか新規契約に結び付かない。 |
| 6 | 普通 | 商業・流通業 | 県南(筑後) | 全般的に物欲がない時代になったのでは…(物販業としての感想) |
| 7 | 普通 | 商業・流通業 | 県南(筑後) | 外食・小売店での売上減による影響 外食関係の得意先には人手不足のため閉店や営業時間短縮などがあつた |
| 8 | 悪い | 商業・流通業 | 福岡 | 同業社との価格競争。ユーザーの経営不振。 |
| 9 | 悪い | 製造業(消費財) | 県南(筑後) | お客様の減少、会社の力不足 |
| 10 | 非常に悪い | サービス業(対事) | 県南(筑後) | 従業員不足と人材確保難。 |
| 11 | 非常に悪い | 製造業(生産財) | 福岡 | 7月に入り、電子部品業界の大手顧客が為替の影響(円高)で海外向け製品の利益減となったため。 |

| 第98回 | 景況件数 | 景況DI | 売上DI | 利益DI | 受注DI | 次期予想DI |
|----------|------|-----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| クロス回答数 | | 447 (103) | 443 (98) | 445 (104) | 440 (103) | 440 (99) |
| 全体 | 449 | 0.4 (4.5) | 12.6 (12.6) | 7.2 (9.2) | 15 (10.8) | 25.7 (12.2) |
| 本社地区 | | | | | | |
| 福岡地区 | 329 | 0.6 (2.9) | 14.1 (12.2) | 6.1 (6.5) | 17.6 (11.3) | 29 (12.9) |
| 北九州地区 | 38 | 7.9 (16.5) | 13.5 (7.8) | 10.5 (7.7) | 2.7 (8.8) | 21.6 (12.8) |
| 筑豊地区 | 36 | -5.7 (-5.7) | 8.6 (16.9) | 13.9 (13.9) | 11.1 (-5.6) | 19.4 (6.9) |
| 県南(筑後)地区 | 33 | -12.1 (14.2) | -6.3 (23.8) | 0 (35) | 6.5 (34.2) | 6.7 (31.7) |
| 福岡県外 | 13 | 23.1 (23.1) | 30.8 (18.3) | 23.1 (23.1) | 15.4 (2.9) | 15.4 (-34.6) |

経営上の問題点

- 人材獲得難が引き続き第1位に
- 従業員不足が増加

「人材獲得難」が前回に引き続き1位となりました。「価格競争の激化」も変わらず高いポイントです。「民間需要の停滞」は前回より減少しており、「従業員不足」が増加しています。人材に関する課題が深刻となっています。

業種別の経営上の問題点

経営上の問題点を業種別にみると、どの業種においても上位5項目に「人材獲得難」「従業員不足」「価格競争激化」が挙げられています。また建設業においては「民間需要の停滞」が含まれていない一方で「協力業者の確保難」が挙がっています。その他、商業流通業では「取引先の減少」、サービス業(対事業所)では「税負担の圧迫」、サービス業(対個人)では「新規参入の増加」が入っているのが特徴です。

| % | 全体 | 製造業(生産財) | 製造業(消費財) | 建設業(建築) | 建設業(土木) | 建設業(設備) | 商業・流通業 | サービス業(対事業所) | サービス業(対個人) |
|--------------|------|----------|----------|---------|---------|---------|--------|-------------|------------|
| 回答数 | 436 | 32 | 36 | 42 | 12 | 25 | 53 | 158 | 78 |
| 官公需の停滞 | 7.6 | 12.5 | 11.1 | 2.4 | 16.7 | 12.0 | 1.9 | 8.2 | 6.4 |
| 民間需要の停滞 | 22.2 | 28.1 | 25.0 | 7.1 | | 24.0 | 35.8 | 19.6 | 25.6 |
| 原料・材料等の高騰 | 8.9 | 18.8 | 19.4 | 11.9 | 25.0 | 8.0 | 5.7 | 4.4 | 7.7 |
| 仕入れ単価上昇 | 7.8 | 18.8 | 19.4 | | 8.3 | 8.0 | 11.3 | 1.9 | 11.5 |
| 事業資金の借り入れ難 | 5.0 | 6.3 | | 7.1 | | 4.0 | 5.7 | 3.8 | 9.0 |
| 仕入れ先からの値上げ要請 | 2.5 | 3.1 | 2.8 | 2.4 | 8.3 | 4.0 | 5.7 | 1.3 | 1.3 |
| 税負担の圧迫 | 13.1 | 6.3 | 8.3 | 7.1 | | 4.0 | 13.2 | 17.7 | 16.7 |
| 新規参入の増加 | 11.5 | 6.3 | 2.8 | | | | 7.5 | 15.2 | 24.4 |
| 同業者間の価格競争激化 | 33.5 | 40.6 | 30.6 | 21.4 | 25.0 | 40.0 | 47.2 | 33.5 | 28.2 |
| 金利負担の増加 | 0.2 | | | | | | | 0.6 | |
| 取引先の減少 | 12.8 | 9.4 | 5.6 | 2.4 | | 16.0 | 26.4 | 12.0 | 16.7 |
| 販売先からの値下げ要請 | 9.2 | 15.6 | 8.3 | 11.9 | | | 15.1 | 9.5 | 5.1 |
| 熟練技術者の確保難 | 17.7 | 21.9 | 19.4 | 33.3 | 58.3 | 32.0 | 5.7 | 12.0 | 15.4 |
| 協力業者の確保難 | 15.4 | 12.5 | | 50.0 | 50.0 | 36.0 | | 15.2 | 3.8 |
| 輸入品による圧迫 | 0.2 | | | | | | 1.9 | | |
| 大企業進出による競争激化 | 8.9 | 6.3 | 8.3 | | | 8.0 | 13.2 | 10.8 | 10.3 |
| 人材獲得難 | 35.3 | 31.3 | 41.7 | 54.8 | 41.7 | 44.0 | 30.2 | 31.6 | 30.8 |
| 従業員不足 | 30.7 | 28.1 | 22.2 | 45.2 | 25.0 | 40.0 | 18.9 | 29.7 | 35.9 |
| その他 | 11.9 | 15.6 | 19.4 | 4.8 | | 8.0 | 9.4 | 14.6 | 10.3 |

色付きセルは上位5項目

経営指針の作成と実践

| No. | カテゴリ | 件数 | (除不)% | 第97回 | 第98回 | 構成比増減 |
|-----|-------------|-----|-------|------|-------|-------|
| 1 | 作成し実践している | 111 | 32.8 | 134 | 30.3 | -2.5 |
| 2 | 作成しているが実践なし | 75 | 22.2 | 108 | 24.4 | 2.2 |
| 3 | 作成に至っていない | 135 | 39.9 | 181 | 41.0 | 1.1 |
| 4 | 作成する必要はない | 17 | 5.0 | 19 | 4.3 | -0.7 |
| | 不明 | 9 | | 7 | | 0.0 |
| | サンプル数(%ベース) | 347 | 338.0 | 449 | 442.0 | 104 |

経営指針書の検証について

| No. | カテゴリ | 件数 | (除不)% | (全体)% |
|-----|---------------|-----|-------|-------|
| 1 | 毎月検証している | 57 | 43.5 | 42.5 |
| 2 | 毎月ではないが検証している | 55 | 42.0 | 41.0 |
| 3 | 年に1回は検証している | 17 | 13.0 | 12.7 |
| 4 | 全く検証していない | 2 | 1.5 | 1.5 |
| | 不明 | 3 | | 2.2 |
| | サンプル数(%ベース) | 134 | 131.0 | 100.0 |

新卒採用活動の解禁時期変更(8月→6月)による影響

新卒採用解禁時期変更の影響

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% | (除不)% |
|-----|-------------|-----|-------|-------|
| 1 | 良い影響 | 1 | 0.2 | 0.4 |
| 2 | 悪い影響 | 10 | 2.2 | 3.6 |
| 3 | 特に影響なし | 180 | 40.1 | 64.3 |
| 4 | 分からない | 89 | 19.8 | 31.8 |
| | 不明 | 169 | 37.6 | |
| | サンプル数(%ベース) | 449 | 100.0 | 280.0 |

人材獲得状況について

人材獲得についての具体的対策

| No. | カテゴリ | 件数 | (全体)% | (除不)% |
|-----|-------------|-----|-------|-------|
| 1 | 対策している | 135 | 30.1 | 30.9 |
| 2 | 対策していない | 246 | 54.8 | 56.3 |
| 3 | 分からない | 56 | 12.5 | 12.8 |
| | 不明 | 12 | 2.7 | |
| | サンプル数(%ベース) | 449 | 100.0 | 437.0 |

経営指針書の作成と実践については、30.3%が作成し実践、24.4%が作成するも実践なし、41%が作成に至っていないと回答しました。作成し実践している企業は景況感が良いと回答する割合が他に比較して高く、その他の回答ではあまり差が出ていません。実践するかが業績を上げるポイントと言えるでしょう。

室長談話

深刻化する人材不足、
中長期的な対策を。

1 木 18:30~20:30 **中央支部 12月例会**

オリンピック ~重要なことは参加することである~
■セントラルホテルフクオカ 福岡市中央区渡辺通4-1-2 ☎092-712-1212
 一年を締めくくる、毎年恒例の支部望年会を行います。中央支部の”仲間をあてに
 して、仲間からあてにされる関係”をより深めていきましょう!

5 月 18:30~21:00 **経営労働委員会労務管理部 人事・労務の基礎知識セミナー**

建設業 社会保険未加入者の 現場入場拒否の問題について
■GGソーラービル10F 福岡市中央区天神3-4-9 ☎092-714-0451
■北原 勉氏 社会保険労務士法人 COMMITMENT 代表社員 博多支部
 人を生かす経営において、社員が意欲を持って仕事に臨み能力を発揮できる仕組み
 を作ることも、また、労働条件の最低基準を少なくとも守ることは大切です。労使
 関係を常に安定的に保ち、働く人が仕事と生活を調和させながら安心して働くこと
 ができるように、啓蒙していくためのセミナーです。

10 土 9:30~18:00 **筑豊地区**

経営指針作成『あすなる塾』
■飯塚研究開発センター 飯塚市川津680-41 ☎0948-21-1150
 「あすなる塾」は同友会における経営指針の基礎知識を学習する1日セミナーで
 す。経営指針作成の第一歩である、この「あすなる塾」を受講し、自社の経営理念を
 見つめなおしましょう。

10 土 18:30~21:00 **筑豊支部 忘年会**

■ライジング迎賓館 直方市古町17-14 ☎0949-22-3313

12 月 18:00~21:00 **役員研修室**

第24期役員研修大学第4講 私の経営と労使見解
■同友会全体会議室 ☎092-686-1234
 福岡市博多区吉塚本町9-15 福岡県中小企業振興センタービル11F
■藤河 次宏氏 拓新産業株式会社 代表取締役 南支部
 働きやすい職場環境作りや社員のモチベーションを向上させるための仕組み・働
 きかけなどをどのように考え、実践してきたかを、自身の体験をもとに報告いた
 だき、一緒に考え合います。

14 水 18:30~21:00 **久留米支部 12月例会**

平成28年久留米市商工政策課の事業について／ 支部望年会
■魚よし 福岡県久留米市日吉町25-2 ☎0942-34-4285
■古賀 友里子氏 久留米市商工観光労働部商工政策課 主査
 久留米市で取り組んでいる各種事業の紹介をしていただき会員企業がどう活用し
 ていけるか、繋がるかについて考えます。また今年度の振り返りと来年の展望を
 語り合う望年会を併せて開催します。

15 木 18:30~21:30 **東支部・青年支部 望年会**

東支部・青年支部合同 大望年会
■八仙閣5F 福岡市博多区博多駅東2丁目7-27 ☎092-411-8000

15 木 18:30~20:30 **福博支部 12月例会**

支部創立30周年記念 福博支部30周年だよ。全員集合!!
■レストラン ANGLANJ(アングランジュ)
 福岡市博多区中洲3-7-24 ケイツ11F ☎092-282-5688
 早いもので、福博支部も創立30周年という節目を迎えています。そこで!記念例会
 といたしまして、福博支部に関わりのある方もお呼びし同窓会のように30年の歴
 史を語り、そして今後も40年、50年と続いていく福博支部について語り合いま
 しょう。

12月の行事案内

15 木 18:30~21:20 **西支部 12月例会**

2016 西支部”大クリスマス例会”
■アルマリアン福岡6F 福岡市中央区今泉1-22-17 ☎092-718-1700
 毎月の経営を考える例会とは別に皆様で素敵な時間を共に過ごしながら又、今年
 の色々な事を振り返りながら皆様楽しんで頂けたらと思いクリスマス例会を企
 画しました。

15 木 18:30~20:50 **筑紫支部 忘年会**

■ロイヤルチェスター福岡(1階ウインザー)
 大野城市雑餉隈3丁目3-15 ☎092-588-6688

15 木 18:30~21:00 **福友支部 忘年会**

今年はやります 「福友大望年会」 開催です(仮)
■ウィズ・ザ・スタイル 福岡市博多区博多駅南1-9-18 ☎092-433-3900

15 木 18:30~21:00 **糸島支部 12月例会**

私は同友会に入会して、こう変わりました。
■麵CAFEはくはく 糸島市前原中央2-4-18 ☎092-323-5808
■小津 智一氏 株式会社OZ Company 代表取締役 糸島支部
■友池 桂子氏 有限会社昭輝 取締役 糸島支部

第1部 同友会を知る会
 「同友会ってどんな会?」「他の経営者団体と何が違うの?」とお考えの方々に、同友
 会の活動内容や、同友会活動に参加した会員の経営にどのような変化があったの
 か、知って頂く会です。
 第2部 忘年会 (会費:3000円程度)
 クリスマス前の忘年会ということで、1人500円程度の贈り物を持ち寄って、プレ
 ゼント交換会をします!手造りの贈り物も大歓迎です

15 木 19:00~21:00 **ひびき支部 忘年会**

■美食倶楽部 旬 北九州市八幡西区本城東1-11-27 ☎093-647-2510

15 木 18:30~21:30 **大牟田支部 12月例会**

ビジョンを語る望年会
■グランドホテル清風荘 大牟田市原山町2-4 ☎0944-56-1212
■大牟田支部会員より5名選出
 選抜メンバー5名の会員の方々に、自らの夢・目標(ビジョン)を語って頂きます。発
 表の前に例会づくりブロックのブロック会においてプレを行います。これは自分の
 考えをまとめるよい機会と考えて頂くと共に、入会して間もない会員の皆様には是
 非挑戦して頂きたいと考えております。できれば最後に大風呂敷を広げるぐらいの
 ことを発表して頂くことも考えております。目標は大きければ大きいほどやりがい
 が出てきます。メンバーの選考におきましては、各ブロックのブロック長様をはじ
 め、会員皆様のご協力をお願いします。

15 木 18:30~20:50 **りょうちく支部 12月例会**

元気で成果をあげる組織をつくる!
■JAにじアルカス 福岡県うきは市吉井町682-1
■金川 俊一氏 株式会社ビッグロード 代表取締役 東支部

17 土 18:30~21:00 **嘉飯支部 12月忘年会**

■山賊鍋 飯塚市鯉田405 ☎0948-24-3611

19 月 19:00~21:30 **南支部 大望年会**

和を以て貴しとなす。和の国ニッポン!
■桜坂 観山荘 福岡市中央区中央区中央区谷1丁目3-20 ☎092-721-5588

20 火 18:30~21:00 **かすや支部 望年会**

~今年一年を振り返り来年に希望を持って望もう~
■同友会中小企業振興センター401A ☎092-686-1234
 福岡市博多区吉塚本町9-15 福岡県中小企業振興センタービル4F

20 火 18:30~21:00 **北九州支部 忘年会**

■アートクレフクラブ 北九州市八幡西区瀬飯2丁目4-7 ☎093-691-0101

20 火 18:00~20:00 **女性部委員会 クリスマス会**

■ソラリア西鉄ホテル17F トランスブルー
 福岡市中央区天神2-2-43 ☎092-761-6218

21 水 18:30~21:00 **博多支部 大望年会**

博多支部大望年会!! ~楽しい“ひととき”を過ごしましょう~
■ソラリア西鉄ホテル17F トランスブルー
 福岡市中央区天神2-2-43 ☎092-761-6218
 1年間を振り返り新しい年に向かって語り合い、博多支部の会員及びブロックの親
 交を深めます。(参加費5,000円、チケット制)

21 水 18:30~21:00 **玄海支部 大忘年会**

■グランドヘブチード
 福岡市博多区中洲4丁目6-12 PRATO NAKASUビル2F ☎050-5265-7069

22 木 19:00~21:00 **有明支部 12月例会**

近況報告会&望年会
■福喜別館 福岡県大川市大字三丸1755-2 ☎0944-89-6080
 12月例会は会員のみさんの近況報告会と望年会です。今年1年間を振り返り新
 しい年に向かって語り合い、支部会員の親交を深めます。

お知り合いの方を誘って、是非ご参加ください。
 お申し込み、お問合せは、e.doyu
 もしくは、同友会事務局までお願いします。

経営指針を作成しよう! 見直そう!

経営指針作成「あすなる塾」 (参加費:会員2,000円/ゲスト3,500円)

| | |
|--|---|
| <p>飯塚</p> <p>2016年 12月10日(土) 9:30~18:00 会場 飯塚研究開発センター 飯塚市川津680-41 ☎0948-21-1150</p> | <p>あすなる塾は労使見解・経営理念・財務に関する基礎知識を学習する1日セミナーです。 経営指針作成セミナーは「あすなる塾」での学びをさらに深め、新たに経営方針・経営計画を加え、2泊3日で経営指針書を作成します。 是非、ご参加ください!!</p>  |
| <p>福岡</p> <p>2017年 1月21日(土) 9:30~18:00 会場 福岡県中小企業振興センタービル会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011</p> | |
| <p>大牟田</p> <p>2017年 2月4日(土) 9:30~18:00 会場 だいふく 大牟田市有明町2-1-3 ☎0944-53-3333</p> | |

経営指針作成セミナー(2泊3日) (参加費:45,000円/再受講35,000円)

| | |
|---|---|
| <p>2017年 2月24日(金) 午前9:30 ~ 26日(日)午後4:00 会場 虹の松原ホテル 佐賀県唐津市東唐津4丁目 ☎0955-73-9111</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ あすなる塾受講済みの会員が参加対象です。 ■ 受講者の方には開催約一ヶ月前に宿題をメールでお送りします。 |
|---|---|

お電話でのお申し込み **092-686-1234** (本部事務局)



会員からの投稿

Voice

FAST飯塚まちづくり見学会

9月27日(火)に企業連携推進委員会FASTで、飯塚のまちづくりの見学会を行いました。その後、10月のFASTの企画会議中、飯塚のまちづくりを推進していた(株)春田建設の春田^{とういち}統一氏の計報に接しました。春田氏の想いをつなげる意味で、飯塚の見学会の時の写真を掲載いたします。「まちづくりはボランティアだけではできない」ということで、株式会社まちづくり飯塚を作り、しっかりとした経営感覚で取り組まれています。

飯塚の本町商店街は、地方の商店街の例にもれずシャッター商店街です。中心にあった商業施設に、人が集まる複合施設(アフレール)を作り、賃貸マンションやトレーニングジムを設けています。また、若者が起業できるようなインキュベーション施設なども作り、長崎街道の宿場町・寺が多い・路地が多いなどの環境も生かしながら、高齢者と若者が交流できるようなまちづくりを目指しています。故春田氏の想いは多くの方の想いに繋がっていくでしょう。

まちづくり見学の後、旧伊藤伝衛門邸の見学をしました。市の方もとても協力的で、詳しいお話を伺うことができました。白蓮の部屋など、当時を偲ぶことができました。

サン・フカヤ 有限会社 船木 治 (中央支部)



見学会メンバー



健康プラザ



旧伊藤伝衛門邸



寺巡り



ダイヤモンドクラブの集まりの様子



ドラゴン会の集まりの様子

「ダイヤモンドクラブ」と「ドラゴン会」

西支部は、ベテラン会員さんが気軽に集まれる会「ダイヤモンドクラブ」を立ち上げました。①会歴20年以上、②年齢60歳以上、③支部長または副支部長経験者、のいずれかに該当する会員さんを対象としています。

活動は当面、歴代支部長が古い順に2人1組で担当し、春と秋に懐かしい同友会活動を振り返り“人生の失敗と女と男”そして病気自慢など話す場と、美味しくちょっと贅沢な食事会や小旅行等々を企画しています。

「ダイヤモンドクラブ」は、退会を防ぐ役割を持っていますが、元会員さんにもお声掛けをして参加して頂き、再入会の勧めも活動の一つとしています。

また、西支部が今元気なのは、若い会員さんの頑張りががあります。若者(50歳以下)を中心とした集まり「ドラゴン会」も立ち上がり、若い経営者の仲間づくりに貢献しつつあります。

例会や、ブロック会の充実とゲストの参加促進はもとより、現会員の方々に経営指針作成の始めの一歩としての「ワンシート勉強会」、活動状況を西支部全会員に伝えるための支部広報誌「西風」の定期発行など、支部を知ってもらい、会員になって良かったと思って頂けるように、これからも三浦支部長のもと全会員で頑張っていきます。 乞うご期待!

有限会社 日研 末竹 哲 (西支部)

一般社団法人 福岡県中小企業家同友会
「月刊 同友」編集部

〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9番15号
福岡県中小企業振興センタービル11階
TEL:092-686-1234 FAX:092-686-1230

北九州地区センター
〒802-0001 北九州市小倉北区浅野1-2-39
クルーズ浅野ビル 808号
TEL:093-551-3111 FAX:093-551-3344

県南地区センター
〒830-0038 久留米市西町1367-1
祥栄ビル2階
TEL:0942-33-3355 FAX:0942-33-3366

<http://www.fukuoka.doyu.jp/>

福岡同友会

検索