

よい会社をつくろう。よい経営者になろう。よい経営環境をつくろう。

月刊

# 同友

Monthly Communication Magazine DOYU

2015 July

07

Vol.588

03 **【特集】** FAST5月例会「メディアリレーションズ」  
「何を見るか?どう見るか?」メディアの視点とは

06 **21世紀型 自立型企业づくり**  
**感性あふれるひとを創る**  
～免許取得で学ぶ人との  
つながりの大切さ～  
株式会社 南福岡自動車学校

09 ようこそ同友会へ

10 7月行事案内

12 ブロック会づくり研修会

15 第1回 理事会報告

## よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して企業の自主的近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

## よい経営者になろう

同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収しこれからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

## よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

### はみだし Report

#### 21世紀型 自立型企业づくり

(本誌p.06掲載)



株式会社 南福岡自動車学校  
代表取締役会長  
**江上 嘉実** 氏 (筑紫支部)

江上さんと私が直接知り合ったのは、江上さんが筑紫地区防災協会の副会長で、私が理事。他にも筑紫間税会の会長や法人会など地域の様々な会の要職を兼務されている、いわゆる「町の知名士」なんです。そんな江上さんですが、お酒は全く飲めなくて、先日の防災協会の総会の後の意見交換会でも、一番前の席で私たちの方を向いてしっかり居眠りをされておられました。

私が同友会の行事に初めてお誘いしたのは、陸前高田ドライビングスクールの田村満社長(岩手同友会 代表理事)が報告者として福岡に来られた時でした。いくら同業者とは言え、北と南、遠く離れたお二人が旧知の仲であったのには驚かされました。

息子さんに社長を譲り会長に退かれたとはいえ、今なお忙しい江上さんですが、外形標準課税適用拡大による増税反対の署名を百七十筆、誰よりも早く集めてこられたり、例会の後の懇親会で輪の中心でなかなか減らないビールを片手に談笑されている姿を見たりすると、正直ここまで同友会になじんでいただけとは思いませんでした。役員を引き受けていただけの日も遠くないような気がします。

記事：植原 正明氏 (筑紫支部)

### 今月の表紙

撮影：富谷 正弘  
(株式会社コスイメージ/玄海支部)



山田院長は九州大学歯学部卒業後、鶴見大学第一口腔外科、横浜労災病院口腔外科で勤務医の経験を積んだ後、2005年に開院して10年です。

開院後、山田院長のがんばりで順調に医院経営が安定軌道に乗りました。

しかし、開院して5年、医師とスタッフ、スタッフ同士のトラブルがあり、リピートの患者さんは減り、危機が訪れました。

その時山田院長は、一番の原因は「自分自身」にあると気づき、それ以来スタッフの声に耳を傾け、ひたすらコミュニケーションを取ることを心がけたそうです。

このことが自分自身の革新であると同時に院内の革新につながり「患者さんのため」、「自分の成長」、「院内のため」という3つの仕事観をスタッフ全員で共有し、現在のようないい和気あいの医院になったのです。



セラミックを削る機械(セレックシステム)



やまだホワイトクリニック歯科外観



口の中を3Dカメラで撮影して映すモニター



山田院長とスタッフの皆さん

### 「私の逸品」 スタッフと技術力

医療法人友知会 やまだホワイトクリニック歯科  
福岡市博多区古門戸町10-23 電話092-282-4617  
<http://www.yamada-white.jp>

院長 **山田 友康**(やまだ・ともやす) 氏 (玄海支部)

# 「何を見るか? どう見るか?」メディアの視点とは

■ 2015年5月26日(火)

■ 福岡県中小企業振興センター

産学官連携FASTの5月例会は、「メディアリレーションズ」(これって、記事にできるの?!)というテーマで、西日本新聞社編集局経済部長の梶島 滋氏にお話をいただきました。通常、外部講師の場合はお話だけということが多いのですが、梶島氏とても積極的で、「中小企業がどんなことを発信したいかを知りたい」ということで、事前に出席予定者にプレゼンシートへ自社商品やサービスについて書いていただき、それを梶島氏自身が、記者の目でチェックされました。

経営者は常日頃創意工夫を凝らした良い商品・サービスを社会にどのようしたら広められるかをいつも考えています。それを取り上げる側の視点で評価していただきました。

講師 梶島 滋氏  
(西日本新聞社 編集局 経済部長)



情報にニュース性があるかどうか、大きな要素になります。「初めて」「最大・最高・最小」というのは、なによりもニュース性があります。また、学生などとのコラボはともニュース性があるようです。

**2** 時代のトレンドにあっているのか  
 ・高齢者の悩み解決、ドラマで話題の・・・外国人観光客向けに  
 ・読者の役に立ちそうか(イベント情報(集客の工夫)、お買い得情報  
 ・海外展開(新商品でなくても、海外取引を始めるなら、売上の一部を寄付など  
 今の話題になっている問題などへの取り組みや活動も読者が求めています。

- 記事に取り上げるポイント**
- 梶島氏はまず、報道発表資料を経済部が記事に取り上げるポイントについて触れました。
- 初、九州初、県内初
  - ○○で「最大・最高・最小」(世界最大・日本最大・九州で最高 et c
  - ○○と「共同で」(○○大学との共同プロジェクト、○○高校、○○中学校と共同で
  - ニュースメディアである以上、

**1** ニュースがあるのか  
 ○○○で「初めて」(世界初、国内

**3** 記事の主役は誰か  
 ・女性、若者(高校生や大学生)、外国人、高齢者、動物  
 主役の設定が、時代に合っていれば、記事に取り上げられる可能性が高くなります。

#### 4 絵になるか

・写真掲載するための絵柄、例えばゆるキャラ  
やはり、見栄えのする写真は効果的です。

#### メディアとの付き合い方

自社の情報をどこに流すかも、記事を取り上げられるかどうかの大きな要素になります。  
新聞をみると、経済のページと地域のページがあります。

#### 1 記者クラブ

経済のページは、各記者クラブに、投げ入れられたニュースリリースを経済部の記者が、チェックして選ばれます。記者クラブは、警察、福岡商工会議所、県庁、各市役所にあります。新聞社やテレビ局などで当番があるそうで、そこが記事になるかどうかを見て、他のメディアに回すそうです。あらかじめ、当番のメディアがどこかを確認することも大切です。(企業の商品などの情報は、福岡商工会議所になります。)

#### 2 支局

九州経済の記事は、九州全体に配信されますが、地域版のページ

は支局が集めた記事で、福岡県に20の支局があります。九州経済に載せるほどの情報ではないが、地域の人に知っていたきたいという情報の場合は、支局の記者に連絡をとって、情報を送ったほうが、



梶島氏への質問の様子

掲載される可能性が高くなります。地域のイベントなどは、こちらのほうが良いかもしれません。

#### 提出されたプレゼンシートへのアドバイス

お話を聞いてびっくりしたのは、梶島部長自らが細部まで、今回提出された20のプレゼンシートを読み込まれ、あわせてホームページもチェックされていたということでした。FASTは企業情報の守秘義務があるので、私が聞いていて大事だと思った点をまとめてみます。

1 誰に読んでもらうのかを意識する。直接消費者にむけての文章ではなく、記者が記事として取り上げるための情報。上記の記事に取り上げるポイントがしっかりと押さえられているかどうか大事。

2 一番、訴えたいことを最初に書く。

3 記事は、鮮度が大事で、商品が開発されたのが、数年前であれば、最近、それが賞を受けたとか、学生とコラボレーションで新し

い展開があったとか、最近の状況を伝えるほうが良い。

4 分かりにくいカタカナ言葉などを使わない。分かりにくい用語については、しっかり説明する。

5 今までのものと、どのように違うのかを簡潔に表現する。

6 他の宣伝資料を丸写ししない。

とても分かりやすいプレゼンシートへのアドバイスで、参加者も改めて気付かされることも多かったようです。プレゼンシートは、上手にできていないが、最近話題のローンの取材をしたいという話もあり、盛り上がりました。

#### プレゼンシート提出者の感想

●株式会社コスイメージ  
富谷 正弘氏(玄海支局)

報道発表資料を経済部が記事に取り上げるポイントとして、イベント情報は1ヶ月前にニュースリリースすること。西日本新聞社に関しては、支局にリリースすると掲載率が上がるということ。ニュースリリースの内容の良し悪しでゴ

ミ箱行きになる現実等、より実践的で役に立つ例会でした。

### ● 有限会社野菜王国

崎田 正司氏(南支部)

野菜ソムリエが作ったところ！大学生とのコラボは、企業側のPRよりも組んだ相手の福大生にさせる方がよい！などの指摘は即実行に移しました。講師より「いちばん腹が立った」と自社にきつい言葉が言われたときはドキンとしたが、良い素材を持っているのにしっかりせよとの意味だと知り、期待にこたえようと決意。プレスリリースは読者の視点で新聞と同じような見出しがポイントと学んだことは今後に大きなプラスでした。

### ● 株式会社アピリティ・キュー

貞池 龍彦氏(中央支部)

中小企業は広報が下手とよく言われますが、これからの時代はそれに甘んじては生き残ることができません。広報をするためには広報するネタが必要です。つまり、商品やサービスに「売り」があるということ。 「売り」がないのに社名だけを売り込んでも誰も相手にしてくれません。その「売り」をどう作るかが、私たちの課題です。「売り」ができたか、それをどう計画的に社会に広めるか。それが戦

略的広報と言われるものでしょう。

では、私たち中小企業が社会に打って出るような「売り」がころがっているのでしょうか？今回、梶島氏に新聞記者が社会のどんな現象に注目しているのか、記者の目線を紹介してくださった上に、事前に提出したわれわれのプレスリリース一つ一つにアドバイスをしていたいただきました。

① 外来語は使わない。できるだけ平易でわかりやすい言葉を使うこと

② 福岡で初めてというのが具体的に、はいつ頃のことか、数字で示せるものは数字を使う

③ どのような社会現象を捉えて、リニューアルをしようとしているのか、背景を語る

④ 利用者にはどんなメリットがあるのかを明確にする

⑤ 「あばば」とか着ぐるみの「あっぱい」とか、一般の人は何の意味かわからない。

事前に資料に目を通していただいただけに、的確なアドバイスをいただきました。今年、9月にフリーペーパー求人誌「あばば・あばば」ネットをリニューアルする際は、西日本新聞に取り上げていただけるようなプレスリリースにしたいと考えています。

### ● 伊藤建築設計事務所

伊藤 裕一氏(中央支部・企業連携推進委員会委員長)

中小企業の情報発信がこれまでになく重要な時勢になってきました。

メディアからの情報発信は地域性と信頼性からもっとも価値の高い情報発信であるように思います。

今回、西日本新聞社の編集局長 梶島滋氏に会員企業が作成した20社の自信作プレゼンシ

トを審査していただきました。

商品・サービスに良いものがあつたものの、結果は厳しい評価でした。報道発表として経済部が記事に取り上げるには、ニュース性、時代のトレンド、記事の主旨、そして絵になるか、などのポイントが大切であることを教えていただきました。梶島氏には多忙の中FAST例会に快く来ていただき、交流会まで連続して質問を受けていただきました。深く感謝申し上げます。



企業連携推進委員長 伊藤裕一氏

# 感性あふれるひとを創る

## 免許取得で学ぶ人とのつながりの大切さ

普通車教習生5年連続福岡一(福岡県指定自動車学校協会調べ)と支持される南福岡自動車学校。  
事業継承される中で変わらない『安全運転への思い』と変わる『教習方法』について取材しました。



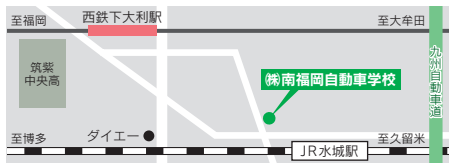
みなみふくおかじどうしゃがっこう  
株式会社 南福岡自動車学校

代表取締役会長

えがみ よしみ  
江上 嘉実 氏

筑紫支部

創業 1956年2月  
住所 大野城市下大利3-2-20  
電話 092-581-2231  
従業員 正規103名 パート20名  
http://www.mfds.co.jp  
県公安委員会指定の自動車学校です。交通安全教育研修日本一をめざしています。



### 創立の経緯

今回の取材に訪れたのは大野城市にある南福岡自動車学校(福岡県公安委員会指定:通称ミナミ)です。会長の江上嘉実さんの取材に、4年前3代目社長に就任した江上喜朗(きろう)さんにも同席していただきました。

同社はいわゆる自動車免許取得の教習所ですが、さらに県の委託を受けて高齢者の交通安全指導や地域の交通安全センターの役割を果たしています。

昭和31年、江上さんの父親である喜次郎さんが警察官を退職して福岡市東浜の地で創業しました。当時は高度成長期の前触れでモーターゼーション(自動車)が社会と大衆に広く普及し、生活必需品化する(こと)の到来が見込まれる時代でした。

自動車免許取得の需要は爆発的に増えました。特に、大型トラック

取材 広報部  
文章 菅原 弘(東支部)  
写真 富谷正弘(玄海支部)



南福岡自動車学校内の事務所の様子

## 社内の意識革命

江上嘉実さんは法曹（法律の専

の運転手になれば高給取りになる時代だったため、大型免許の取得は非常に大きな意味を持っていました。免許を取得した受講生からは大いに感謝される立場にあったといえます。

門家)をめざして日々勉強していました。父親からの「戻ってこい」という一言で後継者として入社し、平成元年に2代目社長に就任しました。

社長に就任してまず着手したのが校舎の建て替えでした。それまでの『ネズミ色の壁』を『真っ白な壁』に、まさにホテルのような校舎に変えたのでした。「これは意識革命の象徴です」と江上さんは言います。ちょうど福岡エリアでは、天神地下街ができるなど、『モダン』な建物が出始めた頃でした。

かつて、自動車学校は教習生から感謝される立場にありました。それ自体は悪くはないのですが、ややもすると謙虚さに欠けるところがあると江上さんの目には映りました。そこで、教習生は『お客様である』という意識を徹底するようにはしました。具体的には、全職員の言葉遣いの改善や挨拶の徹底などに取り組みました。事務所では、テレビを見ながら仕事をしていることもあり、教習生がお客様であるということを考えていないと思ったので、これも適切ではないということとでテレビを撤去しました。

また、当時の自動車学校では画期的であった新卒採用を始め、スタッフの若返りを図りました。

## 交通心理学

「自動車学校で一番大切なことは『安全な運転の指導』です」と江上さんは話します。

南福岡自動車学校では、事故を起こさないノウハウを構築していききました。その中で有効な手段は二段階教習です。この教育方法は、九州大学名誉教授松永勝也先生との研究で学びました(KM理論)。

例えば、初心者は一時的停止をきちっと履行しますが、車を自由に操作できるようにになると、「急ぎ衝動」によって次第に停止しなくなります。自動車学校では、交差点では黄色信号でブレーキを踏むことを教えますが、免許を取ってしばらく経つと、アクセルを踏むようになりがちです。

そこで、免許取得からある程度期間が経って再教習を受けてもらうことで効果があるということとを全国に提案したのですが、地方の自動車学校では教習生が再教習に集まらないという理由で受け入れられなかったようです。この理論は一方で実際に事故を起こした人や企業研修に役立つとの評判が上がり、この事業を別会社を立ち上げて行うことにしました。その名も『事故なき社会(株)』、東京の五反田に拠点を構えました。

江上さんは日本交通心理学会認定の主任交通心理士として、自動車運転における人間の限界を指摘します。

『「だろーう運転」から「かも知れない運転」へと言われますが、じつはそれには限界があります。危険予知も長時間は続きません。長距離運転では次第に緩慢になりますし、高速道路の運転は睡魔が襲ってきます。危険予知は身体的・心理的に疲弊します。大切なのは空間の確保、つまり車間距離を取ることなのです』。

高速道路などでは長さの目安として路面や道路脇にマークをつけていますが、江上さんが提唱するのは時間です。「4秒間ルールです。4秒間あれば危険回避がほぼ可能です。でも実際数えると、これも先急ぎから、早口で数えてしまいます。メトロノームがあれば別ですが、4秒掛かる呪文なんか考えています」。さらに世の中に先んじて『認知症』に注目していました。高速道路の逆走がなぜ起きるのか、そしてその対策を検討していました。

## 継承の極意

「私が父親から継いだときはすぐハンコを渡されました。その方がよく考えるし責任のある行動をとるようになりました。だから私も



南福岡自動車学校での教習方法について説明する江上喜朗社長

息子にそうしました」。平成23年3月、江上喜朗さんが3代目社長に就任しました。喜朗さんは他人の釜の飯を食うべく、いくつかの企業に就職していました。父親の『安全運転』の心を継いでさらなる上をめざし、企業理念を『感性あふれるひとを創る』としました。「18〜19歳の子たちと60〜70時間を共にするわけです。自動車学校の枠を超えるかも知れませんが、人間として感謝の心など豊かな感性を持ち合わせてほしいですね」。

「昔前の免許取得の目的と比べ、楽しさやワクワク感だったのですが、現在では就活のため、自分の身分証、親に言われたからと、かなりモチベーションが変化しています。「アンケートを見ても、『つまらない』というのが見受けられますし、ちょっとこちら側がきつい言葉を発すると来なくなったり退校したりする受講生もいます」。そこで喜朗さんは様々な工夫を凝らしていきます。

「父の代に新卒採用で入社したスタッフそれぞれタレント(才能)を持っていました。指導員として優れている人、企画力に秀でている人がいて、それぞれを適材適所に配置するのが私の仕事だと考えています」。

## 様々な工夫

卒業式用にVTRを作成しました。その内容は母親の苦労のおかげで自分が自動車学校に通えたというもので、親への感謝や命の大切さを訴えています。両親への感謝の手紙を各受講生に書いてもらうようにしているそうです。

交通安全ヒーロー『かめライダー』というマスコットキャラクターを作りました。初代の口癖「ゆっくり走って長生き」の気持ちを込めま



南福岡自動車学校のマスコットキャラ『かめライダー』

した。決めゼリフは「幸あれ」。大野城では人気で引っぱりだこのゆるキャラです。「じつは私が中に入っています」と喜朗さん。交通安全を訴えています。

教習のつまらなさは『暗記』にあります。そこで『謎解き』や『語呂合わせ』などを駆使して楽しく暗記できる工夫をしています。

とかく教習所は減点方式が一般的です。しかし南福岡自動車学校では、加点方式を採用しています。できるようなったらほめる、できなくても努力したことをほめています。

3代目は日本ほめる達人協会(大阪本部)認定・ほめ達認定講師をしています。スタッフも多くがこの検定を受け、有資格者となっています。

## 理想を持って

「伝えたいのは『真の安全運転』です。さらに『感性』を兼ね備えていただきたいと思っています」。

企業理念の『感性あふれるひとを創る』ための取り組みが口コミで広がり、普通免許教習生は年間3000人を超え、大型等と併せて4050人(平成26年・同協会調べ)いるといいます。名刺には会社名の前に「めんきよは、ついでに」の文字がありました。

取材の最後に江上さんが考える自立型企業についてお伺いしました。「理想を持って主体的にノウハウを集めて、職員みんなで理解して社会貢献する会社ではないでしょうか」。

取材協力ありがとうございます。



# WELCOME Fresh our partners

## 新入会員ご紹介

ドヨウ  
同友会へ



### 原プロパン瓦斯 有限会社

LPガス販売、ガス機器及び  
関連機器の販売、施工。

糟屋郡志免町大字吉原113番地1  
TEL 092-935-0371

後継者 原 慎太郎 (かすや支部)

地元志免町を中心にLPガスの販売・ガス機器及び関連機器の販売、施工を行っています。異業種の方から学び、経営に活かしたいと思ったため入会させて頂きました。ガス屋さんという特徴を活かし志免町を盛り上げていけたらと思っています。ホームページもありますが毎日ブログを更新中です!『原プロパン ブログ』で遊びに来てください!



### 株式会社 アイリー

コールセンター業  
(テレマーケティング代理店)

福岡市博多区博多駅前3-27-22  
ガーデン博多駅前ビル8F  
TEL 092-686-7090

取締役副社長 田口 健一郎 (福友支部)

アイリーの田口です。弊社は福岡・沖縄で、アウトバンドのコールセンターを運営しております。

2010年12月設立後、一心不乱に会社運営してまいりましたが、経営についてより深く学びたいと思い、入会させていただきました。まだ入会して間もないですが、例会や懇親会を通じて、たくさんの先輩方から学びや気づきを頂戴しております。積極的に参加したく考えておりますので、どうぞよろしくお願いいたします。



### 株式会社 美紀屋

総合ギフト販売

福岡市東区社領3-7-1  
TEL 092-623-6777

代表取締役 飯田 一郎 (西支部)

美紀屋の飯田です。当社の舟木相談役と交代で入会しました。今年の第12期経営指針セミナー作成2泊3日のセミナーへ参加させてもらいました。今後の経営に生かしていきたいと思えます。また同友会の方々と親交を深めさせてもらい、自分自身を成長させていければと思えますので、今後とも皆さんよろしくお願ひします。入会したてですので、気軽に声かけください。



### マーニクリエイティブ エージェンシー

Webコンサルティング・  
映像制作、  
プロモーション・  
ホームページ制作

福岡市中央区今泉1-3-1-508号  
TEL 092-406-3982

代表者 平田 英一 (南支部)

弊社インターネットを活用した、動画配信、プロモーションのお手伝いをしております。同友会は理念経営をととても重んじる経営者の方が多いとお聞きし、自ら会員のお申し込みをさせて頂きました。諸先輩方のお話をたくさんお聞きし、少しでも社会に貢献出来る経営を目指していきたいと考えております。どうぞよろしくお願いいたします。

21 火 18:30~21:00 玄海支部 7月例会

「最強の企業の条件」  
～自立型人間力講師 藤田伝次郎氏が最強企業の条件を語る!!～

- 都久志会館 福岡市中央区天神4-8-10 ☎092-741-3335
- 藤田 伝次郎 氏 株式会社トレンドグループ

(講師紹介)23才でイベント企画業務で起業し、売上10億円で順調に規模を拡大。2005年、経営者としての実力の無さを痛感。スタッフを犠牲にして手に入れた地位や高収入を手放すことで自らの責任をとることを決意。現在「物事に対する受け止め方、考え次第で人生は変わる」ことを企業研修や社長コーチ、でんじろう塾を通じて顧客の可能性を最大限に引出し、充実した豊かな人生に貢献できる人物を理想の姿と定め活動中。

21 火 18:30~20:30 共同求人委員会 第5回共同求人委員会

- 同友会会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15  
福岡県中小企業振興センタービル11階 ☎092-686-1234

23 木 18:00~21:00 第121回 新会員 フォローアップセミナー

- 同友会全体会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15  
福岡県中小企業振興センタービル11階 ☎092-686-1234

24 金 18:30~21:00 かすや支部 7月例会

社員が誇りと喜びを持って働ける企業づくり  
～人を生かす経営の実践が地域づくりにつながる～

- 福岡県中小企業振興センター 301会議室  
福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-686-1234
- 川口 護 氏 株式会社ティ・リンク 代表取締役会長 (広島同友会)

大正7年に創業した(株)ティ・リンクは今年で97年を迎え、食品店舗5店・酒店舗:7店を構えるスーパーマーケットです。業界は淘汰の時代に入り、大手との競争にさらされています。同友会で「人間力、人育、使命感」を学んだ川口会長の報告を受け、人を生かす経営の本質を学びます。

24 金 18:30~21:00 糸島支部 7月例会

経営計画を作成し、自立型企業を目指そう!!

- 前原公民館 糸島市前原東2-2-5 ☎092-322-2481
- 半田 正 氏 はんだ歯科医院 院長 (糸島支部)

同友会で経営指針書(経営理念、経営方針、経営計画の総称)作成の必要性を学び、長年にわたって従業員と共に実践されてきた半田さんに経営体験報告をしていただきます。経営指針書の必要性やその実践を学ぶことにより、現在の激しい経営環境の変化を再認識し、これからの時代に目指すべき企業像である、地域に求められる自立型企業を目指していく事を共に学びましょう。

25 日 16:00~21:30 大牟田支部 7月例会

第54回 大牟田夏祭り 一万人の総踊り  
「グランプリを獲ぞ!!」

- 16:00第一カンカンビル集合 大牟田市本町2-7-13

毎年40万人以上の人出で賑わう『大蛇山』。「炭坑節」や「大蛇山ばやし」の曲に合わせ、約2キロにわたり列をなしての踊りが繰り広げられます。7月例会は「一万人の総踊り」へ参加し、同友会の地域振興と伝統に見習う「よい経営環境」づくりに加え、組織一丸となり目標を達成する取組みを学びたいと思います。

27 月 18:30~21:00 有明支部 7月例会

社員の適正なる給与体系

- 柳川市商工会 柳川市三橋町今古賀199-1 ☎0944-73-5400
- 福島 克美 氏 福島経営労務事務所 社会保険労務士

経営者として社員とともに企業をよりよい方向に導くために必要な、社員がやる気を出すことのできる処遇(賃金・ポスト・職務)等について学びます。

27 月 18:30~20:30 国際交流委員会 7月度勉強会  
(うち18:30~19:00運営委員会)

大連について(予定)

- エヌビーエス株式会社 福岡市博多区奈良屋町5-10 ☎092-263-8833
- 伊藤 栄樹 氏 伊藤中小企業診断士事務所 中小企業診断士 (西支部)

27 月 18:30~21:00 経営労働委員会 労務管理部 人事・労務の基礎知識セミナー

人事労務の基礎知識

- 天神パークビル 福岡市中央区大名2丁目8-18 ☎092-721-5530
  - 北原 勉 氏 社会保険労務士法人 COMMITMENT 代表社員 (博多支部)
- 労働時間管理、弾力的な労働時間制度の活用、36協定の締結と届出、就業規則の作成と届出 年次有給休暇の付与、割増賃金の適正な支払、安全衛生管理体制の確立、健康診断の実施 等

27 月 18:30~20:30 地球環境問題委員会 7月勉強会

- 福岡県中小企業振興センター会議室  
福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011
- 原田 達朗 氏 九州大学 炭素資源国際教育研究センター 教授

28 火 18:30~21:00 企業連携推進委員会 FAST7月例会

『知恵が集まった産官学連携の活用と成功事例』

- 福岡県中小企業振興センター 302会議室  
福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011
- 春田 統一 氏 株式会社春田建設 代表取締役 (嘉飯支部)
- 小橋 洋治 氏 株式会社ミルテックジャパン 代表取締役 (中央支部)
- 森 二三夫 氏 株式会社創陽 代表取締役 (筑紫支部)
- 安藤 久代 氏 蛭子屋合名会社 後継者 (嘉飯支部)

FASTは、産官学による連携を目指しています。この連携のつながりのなかには、企業の強みを引出し、チャンスに活かす智慧のつながりがあります。7月例会は、FASTが永年培ってきたこの智慧の支援を活かして、「成功」し、「羽ばたいて」いる企業の経営者に、「産官学」の智慧をどう活用したかを、実践を通して語って頂きます。ご期待下さい!!

29 水 18:30~21:00 女性部委員会 7月例会

安全に安心して暮らせる社会へ ～犯罪被害者支援活動を通じて～

- 天神パークビル 福岡市中央区大名2-8-18 ☎092-721-5530
- 世良 洋子 氏 野中・西村法律事務所 弁護士 (東支部)  
(公益財団法人福岡犯罪被害者支援センター センター長)

## あすなる塾開催のご案内

「あすなる塾」は同友会における経営指針の基礎知識を学習する1日セミナーです。当日は、経営指針の全体像を理解し、経営理念の作成を目標に参加していただきます。

【筑豊会場】

7月4日(土) 9:30~18:00

飯塚研究開発センター (飯塚市川津680-41 ☎0948-21-1150)  
(参加費2,000円(※昼食代含む) 会員外:3,500円(※昼食代・書籍代含む))

【県南会場】

7月18日(土) 10:00~18:00

柳川あめんぼセンター (柳川市一新町3-1 ☎0944-74-4111)  
(参加費2,000円(※昼食代含む) 会員外:3,500円(※昼食代・書籍代含む))

【福岡会場】

7月25日(土) 9:30~18:00

福岡県中小企業振興センタービル 301A会議室  
(福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011)  
(参加費2,000円(※昼食代含む) 会員外:3,500円(※昼食代・書籍代含む))

# 7月行事案内

お知り合いの方を誘って、是非ご参加ください。

お申し込み、お問い合わせは、e.doyu  
もしくは、同友会事務局までお願いします。

15 水 18:00~21:00

東支部  
7月例会

## 2代目経営者の生き方 ~同友会で学んで変わった!~

- ウィズ・ザ・スタイル福岡 福岡市博多区博多駅南1-9-18 ☎092-433-3900
- 高山 幸治 氏 第一電建株式会社 代表取締役 (東支部)

これから事業承継を考えている企業も多いと思います。どういった部分を承継し、どういった部分を革新し、いかにして会社を発展・永続させていくべきか。今回は特に、「承継後」の二代目・三代目の経営のあり方を中心に学ぶ例会です。

15 水 18:30~21:00

南支部  
7月例会

## あなたと私と同友会と(仮)

- 天神ビル 11F 9号会議室 福岡市中央区天神2丁目12番1号 ☎092-737-0873
- 中山 英敬 氏 株式会社ヒューマンライフ 代表取締役 (南支部)
- 新内 一秋 氏 株式会社筑紫工業 代表取締役 (南支部)
- 花田 博道 氏 株式会社花田設備 専務取締役 (南支部)

同友会で会歴を積み上げられ、重職に就かれているお三方に、同友会と共に歩んで来られた足跡をお話しいたします。そもそも同友会とは何か、自社の経営にどう結びつけて来られたか、どのように会社が良くなっていったかについてお話しいただきます。

15 水 19:00~21:00

青年支部  
7月例会

## 知って得する労災保険のあれこれ ~事業主と労働者が働きやすい会社づくりのために~

- IP CITYホテル 福岡市博多区中洲5-2-18 ☎092-262-2009
- 隈 教暁 氏 充寛労務管理事務所 後継者 (青年支部)

人の雇用に欠かせない労災保険について、そもそもどんな保険制度なのか、どのような補償があるのかなどの基本知識や、マイナスイメージが強い労災保険がなぜ労働者だけでなく事業主にとってもメリットがある保険制度なのかを報告します。事業主と労働者が働きやすい会社づくりに生かしていただきたいと思えます。

16 木 18:00~20:30  
(受付17:30)

福博支部  
7月例会

## 「未来に向かって社員と育つ」 ~同友会と業界団体での活動を通して学び成長していく~

- IPシティホテル 福岡市博多区中洲5-2-18 ☎092-262-2009
- 高谷 幸一 氏 株式会社ユニティ 代表取締役 (福博支部)

日々の業務からだけでは学べない、同友会をはじめ業界団体での活動を通して、人材の大切さとは! 代表取締役としての役割とは! 人材を育てるとは! …活動中の学びをさらに実践的に行動に落とし込んだ、経営体験報告です。

16 木 18:30~21:00

中央支部  
7月例会

## 危機から学んだ成長し続ける企業の条件 ~社員とともに学び成長し続ける企業づくり~

- 天神ビル 福岡市中央区天神2-12-1 11F ☎0120-383-921
- 藤原 健二 氏 株式会社クリーン春日 代表取締役 (中央支部)

市からの委託業務が売り上げの7~8割、事業所との契約によって行う許可業務が2~3割。以前と違い、市から委託料金の引き下げの話や、随意契約から入札にするような話も出てくるようになり、危機感を持つようになる。随意契約の継続、市に対してモノが言えるようになるために、サービス・従業員の「質の向上」が必要と考え取り組む。

16 木 18:30~21:00

西支部  
7月例会

## 私の会社、こんな仕事やっています 〇〇の分野であなたの仕事の手伝いができます

- 天神ビル 福岡市中央区天神2-12-1 ☎0120-323-920

西支部も新しいメンバーが増えてきました。顔は知っているけど、どんな仕事をしているか、以外と知らない人が多いのではないのでしょうか? 7月例会では参加メンバーの会社PRをしていただこうと考えています。

16 木 18:20~21:00

筑紫支部  
7月例会

## 経営指針書を作って見えてきたもの

- 筑紫野生涯学習センター 筑紫野市二日市南1-9-3 ☎092-918-3535
- 佐藤 勝則 氏 株式会社さとう建設 専務取締役 (筑紫支部)

指針書を作ってよかったこと、効果、浮き彫りになって気付けた問題、苦しんだこと、今後に向けていかに行動するか、などなど佐藤さんから経営指針書を作成して見えてきたものを報告いただき、他社との比較や自社への置き換えを考える機会とします。

16 木 18:30~21:00

福友支部  
7月例会

## 社長次第で幹部社員は育つ ~楽しく!に込められた環境づくりと任せる覚悟~

- TKPガーデンシティ天神 福岡市中央区天神2-14-8 福岡天神センタービル 8F ☎092-720-8003
- 柳川 敏昭 氏 株式会社ネオ倶楽部 代表取締役 (福友支部)

9.11が起ったことで旅行業だけではいけないと感じ、毎年新店舗や新規事業を立ち上げます。次々と任されて責任者となっていく幹部や幹部候補が育っていく柳川さんの社員に対する想いや覚悟、また自発的に行動する社員に接する経営者としての柳川さんの姿勢を報告していただきます。

18 土 11:00  
姪浜渡船場集合

博多支部  
納涼会

## 博多支部の仲間たちと語り合い、気づきあいましょう

- のこのしまアイランドパーク

21 火 18:30~21:00

北九州支部  
7月例会

## 「同友会運動と会社の経営は不離一体!?!」

- コムシティ 大会議室 北九州市八幡西区黒崎3丁目15番3号 ☎093-641-9360
- <パネリスト> (3名) (一社)福岡県中小企業家同友会 代表理事
- 中山 英敬 氏 株式会社ヒューマンライフ 代表取締役 (南支部)
- 田浦 通 氏 株式会社シティーライン 代表取締役 (かすや支部)
- 樋口 康治 氏 株式会社アイル 代表取締役 (筑紫支部)
- <コーディネーター> (1名)
- 久岡 貴弘 氏 タクミク・ATR合同会社 (北九州支部)

よい会社を作りたいと思っているあなた。  
よい経営者になりたいと願っているあなた。  
いろんな経営の悩みを抱えているあなた。  
新しい一歩が踏み出せないあなた。  
そんなあなたの背中を優しく押してくれる  
そんな月例会を準備しました。  
福岡同友会で最も忙しくそして最も業績を伸ばしている3名の代表理事それぞれの一言一言が明日の経営への自信につながっていきます。  
皆様是非お越しください。

# 顔の見えるブロック会こそ、 自社の課題を話せる大きなチャンス

日時：2015年5月27日(水)18時

福岡県中小企業振興センター



## 2019年2500名の 会勢を実現するために =全国の成功事例と今期の 重点方針=

仲間づくり推進本部長  
代表理事 田浦 通氏

### 全国の会勢の状況

全国で会勢が一番多いのは北海道同友会で5916名(2015年6月1日現在)。福岡は2055名で6番目になります。北海道と福岡は人口がほぼ同じですから、いかに北海道が組織率が高いかがわかります。

昨年度会勢を増やした同友会は、千葉(258名)を筆頭に、愛知、北海道。前年対比では千葉(123%)、以下青森、熊本となっています。

同友会には「学びあい」の精神があります。いいところは素直に学んでいきましょう。

千葉においては、県が地域振興条例制定に取り組んでいます。同友会も「地域と共に」という目的があり、行政との方向性が一致して会勢が増えています。さらに、新しい支部を3つ作りました。青年経

営者や女性経営者の取り込みもうまくいっており、新しい力になっています。退会率も下がっています。

福岡も以前は13~15%あった退会率が、昨年度は9%になりました。これは同友会活動が、今の世の中の動きにあっているという証拠ではないでしょうか。

少子高齢化や人口減少の中、倒産だけでなく休業や廃業などで実際に企業数が減っています。地域の経済を埋没させてはいけません。われわれ中小企業が地域を活性化させなければなりません。

### 仲間づくりの目的

ではなぜ仲間づくりをやるのでしょうか。同友会には3つの目的があります。「よい会社をつくろう」「よい経営者になろう」は、まさに「会員は辞書の1ページ」の言葉通り、知識と知恵を集結し、共有して

いきます。「よい経営環境をつくろう」というのは、いくら個人が声を出してもなかなか行政は動いてくれません。数を集めて声を大きくしていかなければなりません。「量質転化の法則」という言葉があります。ある一定量を積み重ねると質的に変化を起こすということです。同友会も会員数を増やすことで組織の機能が変容し活性化していくということです。

### 福岡同友会の取り組み

福岡も大所帯になってきました。仲間づくりとしては、2割の会員さんが仲間づくりに携わってほしいと考えています。昨年、例会やブロック会、知る会に1200名のゲストに参加していただきました。その中で会員になったのは20%です。80%の方が会員になっていない。とてももったいないこ

とです。あと10ポイント上げただけでも多くの仲間づくりになります。3年前に愛知に仲間づくりの勉強に行きました。愛知では小ブロックの活動が活性化しており、仲間づくりにも一役買っています。10人程度のおつまりで、本音の話ができていました。経営課題を解決できるブロック会で仲間づくりに取り組んで行くこうではありませんか。

事例報告パート①

糸島経営活性化プロジェクト  
～元気な中小企業が糸島の未来をつくる～

糸島支部 小津 智一 氏 (前ブロック長)

私は糸島市野北というところに住んでいます。目の前がビーチで大好きなサーフィンをしています。こんなに素敵なお店が、データを見ると人口減少が見込まれています。特に若年女性が減る

ので、人口が加速度的に減少することが確実です。

私たち企業が継続できるいい街にしなければなりません。そういうシステムを作って雇用を創出していかなければなりません。

これは、同友会の地域を活性化させるという考え方と一致しています。

地域のいろいろな方に相談しました。Facebookも利用しました。そして『元気な中小企業が未来をつくる』というテーマで2月22日にブロック会を開くことができました。同友会の会員のほかに、糸島市役所商工課やいとしま応援ぶらざなどから計30名の参加がありました。その中には2名の議員さんもいます。まさに地域密着で行政や他団体を巻き込むことができました。

事業を軌道に乗せたい人が集まってきました。テーマは『こうしたら倒産した』とし、赤裸々な体験報告を聞きました。またグループディスカッションで糸島エリアの活性化や経営課題について討論することができました。アンケートを見ると同じような悩みを持つ仲間ができ、相談できる人もいたという感想が見られました。今後の活動に役立てていきたいと思えます。

事例報告パート②

課題解決プロジェクトのすすめ  
課題『集客』  
～〇〇大繁盛店計画～

かすや支部 吉田 耕二 氏

会員さんが『集客』に悩んでいるというので、その会員さんのお店

の集客をテーマにブロック会を開催しました。集まったのは9名でした。会員さんのお店は『毛染めサロン』。

まず店長より現状報告がされました。売上、来店客数、単価、SWOT分析、スタッフ教育そして現状の集客方法。その時点ではチラシを2ヶ月配っているということでした。

その後、参加者より質問や意見を出し合い、模造紙に書き出してみました。集客方法や店舗への入りやすさ、営業時間、価格、ターゲットの客層、集客エリア、チラシの検討など。他業種から見ることや率直な感想を出し合うこととな



吉田耕二氏によるかすや支部での取り組みの報告の様子

りました。

次に損益分岐点から目標売上や目標集客を設定していききました。

そして出た意見(19項目)を経費からみて、○(すぐに実行)、×(すぐにはできない)、△(その中間)と分けて、3ヶ月実行してみることにしてその日のブロック会を終了しました。まな板の鯉になった会員さんも、プロとして思うところがあったでしょうが、率直に実行に移していました。

2ヶ月後のブロック会では、売上は微増、新規顧客とリピーター客を分析していききました。尚5月に改めてお聞きしたところ、目標をクリアしたとのことでした。

まとめとして、ブロック会は会員企業を訪問することで肌を感じることもあり、他業種なので客観的に意見を述べられること、さらに自社に置き換えて考える機会が得られたこと、同じメンバーでより深い意見が言えること、少人数なので本音で語り合えること、さらにゲストも参加しやすいことなどといった利点がありました。

ブロック会で同友会の本質を実感できると思います。

まとめ

代表理事 中山 英敬 氏

ブロック会が一番少人数のグループ活動です。身近に会員さん同士が知り合える場所です。今日の報告は凄いなと思いました。糸島支部は行政と組んで、そして会外の人も交えて街づくりの話をしています。また、かすや支部は経営課題解決のためのブロック会を開催しています。

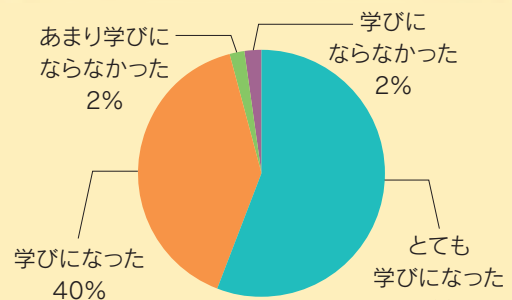
同友会は会員を増やそうと取り組んでいます。同友会には3つの目的があります。それからブレてはいけません。同友会の魅力は、謙遜な態度で学び合うという姿勢です。身近なブロック会を通して仲間を増やしていきたいでしょう。

ブロック会づくり研修会アンケート結果

感想

- 会員が同友会に入会していて良かったと思える例会、ブロック会づくりが、ゲストが参加して、良かったと思える例会、ブロック会づくりにつながっていくと思えました。(入会率の向上)
- 課題解決がブロック会の目的ということを知らなかったため、今後の報告に、ブロック会のあり方について考えてみたいと思う。
- ブロック会は「こうでなければならぬ」というものではなく、自由な発想でよいことに気付かされた。ただし、3つの目的を外さないように。
- 自らが動いて成果を出すことが決定的に重要。そして、その体験を会員の仲間に伝えること、伝えられる様にするのを再認識した。
- 私たちの支部は人数が少ないので人と人のつながりをつくりやすい事がメリット。一人ひとりとの関わりを深めるのが良いと思う。
- 入会に持っていく、入会後のフォロー、その後の学び、そして、学びの質を上げていくその仕組みづくりの必要性を学んだ。

本日の研修会はいかがでしたか？



2015年度活動にむけて、役員としての目標

- ブロック活動の中に、会員さんが抱える経営課題について、一緒に解決できる様なブロック会を構築できたらと思います。
- 熱意を持ってブロックのメンバーとゲストさんの役に立つ内容のブロック会にすること。
- 役員としての自覚と責任を持って、まず自らが実践し、成果を上げます。
- ブロック会と例会には必ず参加します。ブロック会でもゲストを呼びましょう。
- 会社の状況や悩みを自社の事として学びあうブロック会を始めたい。
- 「何のために」を再確認する。

# 2015年度 第1回理事会報告

■ 日時：2015年5月27日(水) 14:30～17:30  
 ■ 出席：51名(欠席7名) 出席率87.9%

■ 場所：福岡県中小企業振興センター 301会議室  
 ■ 議長：森 茂博(副代表理事)

## 審議及び協議議案

- 1 第53回定期総会・一般社団法人設立総会開催報告および課題に関する協議
  - 一般社団法人福岡県中小企業家同友会設立総会議事録について  
 4月27日に開催された一般社団法人福岡県中小企業家同友会設立総会の議事録について、一部の誤記を訂正の上、記載の通り異議なく承認された。
- 2 一般社団法人設立に伴い検討すべき事項
  - 組織運営に関する検討事項  
 法人化に伴った今後の検討課題について提起され、正副代表理事会で課題対応についてたたき台を作成し、次回以降提案する旨報告があり、確認された。
- 3 運動方針の推進
  - 中小企業憲章本部  
 外形標準課税適用拡大等への反対署名について、理事会で確認されていた5月末5万名の署名目標を5月26日に達成した旨、報告された。この結果は、6月2日に開催される中同協主催「中小企業憲章・条例推進月間キックオフ集会」において中同協として全国集計した上で発表し、衆参両院の国会議員(経済産業委員)と意見交換を行う予定。また、福岡県選出の国会議員に文書にて要請する予定でもあることが報告された。

## 4 中同協活動への参加促進

- 全国交流会参加促進担当等(福岡同友会の会議担当も含む)  
 第43回青年経営者全国交流会(山梨)に福岡同友会の参加目標を30名とすることを確認した。
- 5 会費未納による退会(前規約による除籍に相当する退会処分)  
 8名を承認した。

## 報告事項

- 会員企業の動き  
 ・経営革新計画承認企業及び表彰企業について報告された。  
 【経営確認計画承認企業(2015年4月)】 3社  
 (株)イナバ 稲葉 雄大(久留米支部)  
 (株)スミリオン 福田 裕聡(南支部)  
 (株)Heat Wave(ヒートウェーブ) 國武 知子(ひびき支部)  
 【一般財団法人福岡県建築住宅センター「2014 第27回福岡県美しいまちづくり建築賞」理事長賞】  
 吉原住宅(有) 吉原 勝己(南支部)

※ 理事会報告全文は、e.doyuの文書管理(理事会報告-2015年度)にアップしています。会員の方は全て閲覧できます。

## あすなる塾・経営指針作成セミナーのご案内

**[あすなる塾]** (参加費:会員2,000円 / ゲスト3,500円)

日 時	開催地	会 場
7 / 4(土) 9:30~18:00	飯 塚	飯塚研究開発センター 飯塚市川津680-41 TEL:0948-21-1150
7 / 18(土) 10:00~18:00	柳 川	柳川あめんぼセンター 福岡県柳川市一新町3-1 TEL:0944-74-4111
7 / 25(土) 9:30~18:00	福 岡	福岡県中小企業振興センタービル 301A会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 TEL:092-622-0011
11 / 7 (土) 9:30~18:00	福 岡	福岡県中小企業振興センタービル 501会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 TEL:092-622-0011
11 / 21(土) 9:30~18:00	北九州	未定
12 / 7 (月) 9:30~18:00	筑 豊	未定
2016. 1 / 16(土) 9:30~18:00	福 岡	福岡県中小企業振興センタービル 301A会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 TEL:092-622-0011
2016. 2 / 6 (土) 10:00~18:00	久留米	えーるピア久留米(予定) 久留米市諏訪野町1830-6 TEL:0942-30-7900

**[経営指針作成セミナー]** (参加費:45,000円 / 再受講35,000円)

日 時	開催地	会 場
8 / 28(金)~30(日)	唐 津	虹の松原ホテル 佐賀県唐津市東唐津4丁目 TEL:0955-73-9111
2016. 2 / 26(金)~28(日)	唐 津	虹の松原ホテル 佐賀県唐津市東唐津4丁目 TEL:0955-73-9111

※1 あすなる塾受講済みの方が参加対象です。 ※2 受講者の方には開催約一ヶ月前に宿題をメールでお送りします。



会員からの

# 自由投稿!

このコーナーでは、会員のみさんから寄せられた記事をご紹介します。

## 「工房まる」とコラボTシャツを作って10年

「工房まる」は障がいのある人の福祉施設です。一人ひとりの働き方や暮らし方に合うサポートを行いながら、それぞれに豊かなコミュニティが生まれるよう、いろいろな人と出会う機会を作り、つなげていくところです。

「障がいのある人、ない人」と区切らない社会にしたい。障がいのある人を「かわいそう」としか思えないような、腫れ物に触るようにはしか関わることができないナイーブな存在にせず、「人と人」というとてもシンプルな関係をふつうに育められる世の中にしたい。そんな社会に変える「場」にしたい。

こんなことを思い「工房まる」はスタートしました。そのためには一人ひとりの魅力を、存在を、より多くの人に強く感じてもらいたい。

彼らの存在や創作、表現活動で生み出されるアートが新しい社会のあり方を見出してくれる。そんな可能性を感じずにはられません。



こんな「工房まる」とTシャツを作って10年。はじめは社員さんから、こんな面白い絵を描くところがある!と聞いて、よしっ、行ってみよう!ということでお伺いしたのがはじまりです。毎年年末に作品のセレクトにお伺いして、1つ1つの絵を見るたびに感動して帰っています。

彼らの絵にはすごくパワーがあり、それを大切に我々のデザイナーがレイアウトし、素晴らしいアートTシャツができていきます。当初は30枚位だったものが現在では毎年約1,000枚が、全国のショップで販売されるようになりました。純粋に描く彼らの気持ちと、アートTシャツをビジネスとしてその価値を伝える我々の純粋な気持ちは一緒です。

今の時代は外面は立派でも内面に障がいを持っている人があまりにも多い時代になっています。彼らの純粋で愚直な活動とともに10年、一緒にアートTシャツを作ったことに、この上ない喜びを感じます。

株式会社 ポストン-ナイン 川本 元氏(玄海支部)

奮ってご応募ください

玄海支部会員提供

## ぶ れ ぜ ん と



工房まる×ポストン-ナイン

コラボTシャツプレゼント(¥4500) 2枚 2名様にプレゼント  
(女性用フリーサイズ)

右記のFAXにて承ります ▶▶▶▶▶ FAX 092-712-3628

あなたの記事でこのコーナーを飾りませんか!

このコーナーの記事を公募いたします。テーマは自由です。川柳、写真、地域の紹介、雑学...等々。みなさんの投稿をお待ちしております。

投稿方法...電子メール、郵送いずれも可。表題に「月刊同友 自由投稿コーナー」とご記載ください。

送 付 先...一般社団法人福岡県中小企業家同友会 広報情報化推進本部広報部 〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9番15号

もしくは、福岡同友会事務局 旭 (s\_asahi@fukuoka.doyu.jp) まで

※応募が多数の場合は編集委員会で選考いたします。