

よい会社をつくろう。よい経営者になろう。よい経営環境をつくろう。

月刊

同友

Monthly Communication Magazine DOYU

2015 May

05

Vol.586

03 外形標準課税適用拡大反対署名

04 [特集] 企業変革支援プログラムの活用について
これは企業の『健康診断』です

06 21世紀型 自立型企业づくり
父親、母親、
子どもたちの笑顔を
ひろげていく会社
～経営指針書成文化で
組織が活性化した～
株式会社 OZ Company

09 ようこそ同友会へ

10 青年部連絡会3月例会レポート

13 5月行事案内

14 自社商品・サービス紹介

15 第11回 理事会報告

よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して企業の自主的近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

よい経営者になろう

同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収しこれからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

はみだし Report

21世紀型 自立型企业づくり

(本誌p.06掲載)



株式会社 OZ Company
代表取締役

小津 智一 氏 (糸島支部)

昨今の女性の社会進出にともない、時代の波に乗っているとと言っても過言ではない、株式会社OZ Companyの代表取締役 小津智一さん。本来は大海原の波に乗りたくて、サーフィン三昧の日々を過ごそうと、糸島市野北海岸は、眼下に玄界灘を見据える高台に、平成23年自宅を新築。豊かな自然環境に恵まれた糸島に移住しました。ところが、最近は本業のお仕事と、同友会ではソーシャルビジネス委員会の委員長を。また、糸島支部内では波乗りブロックのブロック長として、多忙を極めている毎日のようです。傍らにあるサーフボードが、時おり寂し気な眼差しを向けていることと思いますが、男40代。不惑の歳です。愛する家族のため、社員スタッフのため、お客様のため、会社のため、地域のため、家のローンを支払うため？そして何より自分自身のため、その責任と使命を背負っているのではないのでしょうか。「ビッグ・ウェンズデー」。昔、小生が大学1年生の時に流行ったサーフィン映画。水曜日に起きるといふ伝説的な巨大な波に、アメリカの若者達が、向かって行くという内容でした。経営していたら様々な困難が、前途に待ち受けています。されど小津さんなら、きっと乗り越えられ、さらにその経験を活かして、次のステージに上がるかと確信しております。小津さん、共に頑張りましょう。

記事：大塚 正造 氏 (糸島支部 支部長)

今月の表紙

撮影：富谷 正弘
(株式会社コスイメージ/玄海支部)



今回ご紹介する私の逸品は『道路トンネル計測車両 MIMM』。トンネルを走行(50KM)しながら画像計測、レーザー計測する優れたものです。この車両は産官学による『トンネル健全性評価プロジェクト』の成果を、15年まえから三菱電機と共同開発し作り上げたものです。従来人間が目視で点検する方法では、1日に40mしか点検する事ができませんでした。例えば1000mの

トンネルの点検では25日かかるものが、『道路トンネル計測車両MIMM』を使用すると約10分位で点検計測出来ます。交通規制する事なく短時間で点検する事が可能となり長大なトンネルも短時間で効率よく点検出来る為大幅なコストダウンがはかれます。取材を終えて、時代が要求している技術力、開発力を持っている会社が私たちの仲間である事を誇らしく思いました。



計測検査株式会社 社内での作業の様子



計測検査株式会社 社屋外観



『道路トンネル計測車両 MIMM』の模型を持つ
坂本社長

「私の逸品」道路トンネル計測車両 MIMM

計測検査 株式会社

北九州市八幡西区陣原1-8-3 電話093-642-8231
<http://www.keisokukensa.co.jp>

代表取締役 坂本 敏弘 氏 (北九州支部)

外形標準課税適用拡大反対署名

三月一日(日)、博多駅博多口付近にて街頭署名活動を実施しました

街を歩く人たちに

呼びかけた

午前中の雨が上がり、冷え込み
厳しい中、役員や会員、事務局員の
三十三名が参加し、博多駅前で街
頭署名活動を実施しました。
当初は遠慮がちだった参加者も、
チラシを配り、マイクで訴え、急ぎ



足の方々に積極的に声をかけ、呼
び止めました。
署名に応じてくれた方から、「今
の政策は大企業寄りだもんね、中
小企業を元気づけないとね」とい
う声や、中小企業の経営者らしき
方からは「なにに税金かけるの？」

社員の給与？ 資本金？ じゃ署名す
るよ。がんばってね」と励ます声を
いただきました。

「増税反対！」の呼びかけに通り
過ぎようとした女性が、振り向い
て立ち止り、家族の分まで書いて
いただいた場面もありました。

集めた署名は

二七四名分

当日は天気が悪くて寒かったた
めか、街を歩く人はあまり多くあ
りませんでした。しかし、参加者の
がんばりもあり、二七四名分の署
名を集めることができました。
ご参加いただいたみなさま、あ
りがとうございました。



文
事
務
局

企業変革支援プログラムを活用について

これは企業の『健康診断』です

『健康診断』と聞いて誰もが大切なことだという認識はあると思いますが、自ら進んで検診を受ける人はどのくらいいるでしょうか。同友会会員が活用できるシステムを改めてご紹介します。お伺いしたのは経営労働委員長の森 茂博さんです。

Q1 そもそも企業変革支援プログラムって何ですか？

経営指針書の成文化から実践（成果の伴う行動）へ、

同友会活動の大きな特徴である経営指針書作成は、いわゆるP（計画）D（実施・実行）C（点検・評価）A（処置・改善）のPに該当します。このプログラムは、実施・実行したことをC・Aに役立てていくものです。まず自社の立ち位置を明確にしていきます。経営状態はどの段階にあるのか、セルフアセスメント（自己評価）し、さらに変革（ワンランク上をめざす）を支援するツールです。これは「3つの目的（特に『よい会社をつくろう』『よい経営者になるう』についてガイドを示している）」「労使見解（経営指針づくり・社員共

育・共同求人・バリアフリー）」「21世紀型中小企業づくり」のエッセンスがふんだんに盛り込まれています。ステップ1は5つ

数のメンバーで行うことをお勧めします。ステップ2は、ワンランク上

行かためのガイド・ヒント集です。で関心のある箇所から取り組んでみてください。

のカテゴリ、22の項目で評価していきます。グラフで「見える化」していきまますので課題（グラフがへこんでいる箇所）が明らかになります。さらにe・doyuに登録すれば全国の会員の中での自社の立ち位置が判断できます。決して他社と競うためのものではなく、自社のレベル（成熟度）を確認するもので、まずは経営者本人が行ってください。一定の時期に社内

SUPPORT PROGRAM FOR CORPORATE INNOVATION STEP1

各段階にある「成熟度のレベル」は、現在の到達点を表すもので、自社の課題を克服し、次の段階へ進むためのヒントとなるものです。現状を明らかにすることで、問題点が浮き彫りになり、次への経営課題が見え、どのようにすればそれらの課題が克服できるのか、その道筋を示すものでもあります。その道筋における各社の対応は当然異なりますが、そのことを前提に同友会で学びあいのなかで課題克服の糸口を見出すことができます。以下は、0～5までの成熟度レベルの考え方です。

成熟度レベル	PDCA
0 「存在しない状態」。課題や必要性を認識していない	
1 「初期の状態」。課題や必要性を認識しているが、場当たり的	P
2 「反復実施」。課題解決の手順や仕組みが不十分で、個別的、部分的実施	PD (部分的)
3 「定義され標準化されている状態」。課題解決の手順が確立され、実践されている	PD (標準化)
4 「管理されている状態」。課題解決の手順が確立され、実践され、見直され、さらに実践されている	PDCA
5 「最適化している状態」。継続した改善により最適な状態となっており、外部から高く評価されている	Best Practice (最適化)

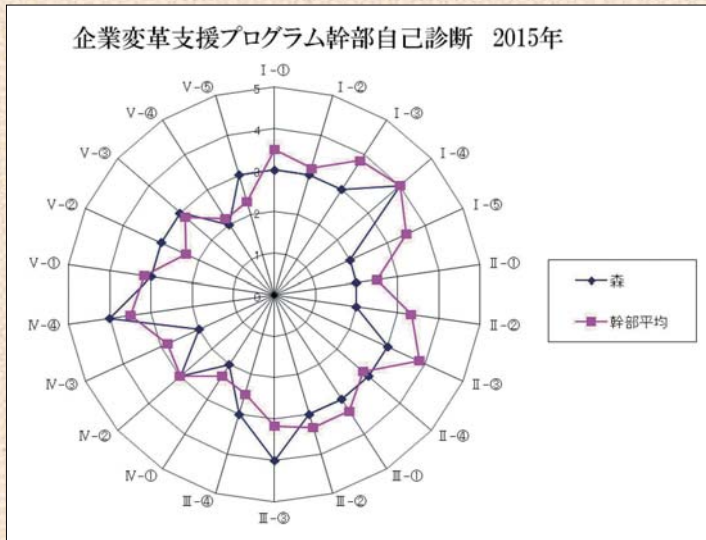
※PDCAは31ページを参照ください。

項目のツリーおよび「労使見解」等との整合性

大項目	小項目	3つの目的	労使見解	21世紀型中小企業
I. 経営者の責任 (経営理念の成文化とリーダーシッププロセス)	① 経営理念の成文化と社内共有	○	○	○
	② 社員との信頼関係の構築	○	○	○
	③ 経営者の自己変革	○	○	○
	④ 自社の経営の主要数値の正確な把握	○	○	○
	⑤ 企業の社会的役割と責任の自覚	○	○	○
II. 経営理念を実践する過程 (方針・計画策定プロセス)	① 自社をめぐる情報収集と分析	○	○	○
	② 経営方針の策定	○	○	○
	③ 経営計画の策定	○	○	○
	④ 経営方針と経営計画の実行と評価	○	○	○
III. 人を生かす経営の実践	① 社員の自主性の発揮	○	○	○
	② 共に学び共に育ちあう社風づくり	○	○	○
	③ 労働環境の整備	○	○	○
	④ 対等な労使関係	○	○	○
IV. 市場・顧客及び自社の理解と対応状況	① 市場・顧客の変化の把握	○	○	○
	② 苦情対応や顧客との関係強化	○	○	○
	③ 顧客の満足度の把握	○	○	○
	④ 自社の強み、弱みの分析と把握	○	○	○
V. 付加価値を高める	① 製品やサービスの企画・設計について	○	○	○
	② 製品やサービスを生産・提供する仕組みと体制、その運営	○	○	○
	③ 関係部門(問捨業務)サービスの運営	○	○	○
	④ 取引先(仕入れ先、協力企業、元請け等)との関係強化	○	○	○
	⑤ 新事業(第二創業や業態転換などを含む)の取り組みへの仕組みと体制	○	○	○

※○は関連性がある、◎は関連性が強い。

『企業変革支援プログラム ステップ1』



和新生業株式会社の『企業変革支援プログラム』診断グラフ

Q2 森さんの会社(和新生業株式会社)での活用法を教えてください。
 『思わない』ところに行動はない』
 私(経営者)と幹部(5名の平均点・記名方式)で行いました。まず評価の定義・基準をキチンと説明しました。成熟度のレベルは各ペーシに詳しく記載されています。私と幹部で若干温度差があることがわかります。さらに「やれたこと」「やったが成果が出ないこと」がわかります。



法面階段

わが社では一泊二日の経営指針書作成合宿で検討しました。特に「V-②付加価値を高める」

製品やサービスを生産・提供する仕組みと体制、その運営」が弱いということを社内での共通認識とし

した。その対策として『新製品開発』に取り組みました。

そこで「IV-④ SWOT分析」が役立ちます。S(強み)・O(機会)が得意である。O(機会)東日本大震災などで防災意識が高い。これらにより法面(のりめん)階段(フリーステップ)を岩手県釜石に提供することができました。いかなる現場にもフレキシブルに加工でき、津波の際の避難活動に大きな力を発揮することでしょう。

Q3 経営労働委員会から会員の皆さんへ
 『同友会会員でなければ活用できない仕組みです』

ぜひ毎年行なってほしいです。経営者が指針書を作り従業員に押し付けるのはいけません。社内で認識を共有することが大切です。経営指針の成文化運動から実践(成果の伴う行動)を推進していきます。経営労働委員会で勉強会を開催しますし、各支部でも例会に取り上げていただきたいです。

※『企業変革支援プログラム』(書籍)購入は事務局まで

取材 広報部

父親、母親、子どもたちの笑顔をひろげていく会社

経営指針書成文化で組織が活性化した

自らの体験を通し、子育て支援を生業として独立した小津智一さん。
同友会の学びをどう経営に活かしていったのかを取材しました。



オズカンパニー
株式会社 OZ Company

代表取締役

おづともかず
小津 智一 氏

糸島支部

創業 2008年7月
住所 福岡市中央区大名2-8-18 4F
電話 092-713-5139
従業員 66名(うちパート60名)
http://oz-com.jp
病院・事業所・サービス施設内託児所の企画・運営を通じた子育て支援サービス



創業の思い

「私自身の経験として、会社の中に保育施設があったら、どんなにありがたいだろうって思っていました」と今回の取材先、(株)OZ Companyの社長 小津智一さんは話し始めました。同社の事業は事務所内保育施設の企画・運営と、イベント保育の企画・運営の2本柱です。

現在スタッフは正社員が6名、パート・臨時スタッフが60名います。小津さん以外は全員女性です。

会社の設立

小津さんには8歳の女の子と3歳の男の子がおり、まさに子育て真っ最中です。「子育てすることで

取材 広報部
文章 菅原 弘(東支部)
写真 富谷正弘(玄海支部)



社会の様々な問題が見えてくるようになりました」。少子高齢化、人口減少による労働者不足、待機児童、児童虐待などなど。

「じつは、私が子どものころ、両親が離婚しまして……。父親はいわゆるワーカホリックでした。仕事ばかりしてほとんど家に帰ってこない状況で、母親と喧嘩が絶えなかったようでした。家庭内に笑顔

がありませんでしたね。離婚後は母親と一緒に暮らしましたが、母は朝から晩まで働きづめでした」。

やがて小津さんは地元の化学工業メーカーに就職します。営業職で福岡に赴任し、北部九州を担当しました。合併処理の浄化槽の営業をしていましたが、下水道の普及で市場の先行きに不安を覚えていました。

一方で企業内保育施設というビジネスモデルを頭に描いていました。調べてみると、そういう施設が存在していることがわかりました。企業は従業員の確保・離職防止のために社内に従業員向けの保育施設がほしいと考えています。しかし保育ノウハウはないので、その外部に委託する必要があるはずですが、しかも国や県からの助成金がでていくこともわかりました。そこで小津さんは独立を決意し、本格的にこの事業を始めることにしました。平成20年7月のことです。

同友会での学び

当面ターゲットは病院とし、営業をかけました。提案は快く聞いていただけなのですが、最後になって頓挫したり、他社に取られたりしてなかなか成約までこぎつけませんでした。「関東で運営している会社にノウハウを乞いに行ったこともありません」。

同友会には創業してすぐ知人の紹介で入会していました。南支部のワンシート勉強会『同友塾』に行つて自分のやり方を報告したところ完膚なきまでに批判されました。「小津さん、それは博打だよ。やっぱりキャッシュは大事だよ」。

そんな先輩たちのアドバイス

を受けてちょっとだけ方向転換してみました。取り組んだのはイベント保育です。女性が多く参加するイベントや研修会、懇親会などで臨時にキッズルームを設け、スタッフを配置して託児を受ける仕事です。スポット的ではありますが、好評で引き合いがあり、住宅展示場などで実績を上げていきました。「とりあえず、『キャッシュ』を確保しました」。ちなみに報酬は基本的にB to Bで、スタッフの人数×時給換算となります。

そのうちに以前営業した先から声がかかるようになり、企業内保育も少しずつ成果が見られるようになってきました。そのうちの1件は福田病院(有明支部所属)です。同友会の経営指針セミナーで知り合いました。

成文化のメリット

創業の思いを成文化し、自社の強みを戦略に落とし込んでいきました。経営理念は『父親、母親、子どもたちの笑顔をひろげていく会社』。小津さんが口頭でスタッフに話していたことを成文化することで、社内のベクトルが一致し、会社が組織として活性化していくのを実感したといえます。

OZ Companyは真にお客



福田病院の保育施設内の様子

様のメリット、すなわち「何のためにOZ Companyのサービスを求められているのか」をスタッフに理解してもらい、お客様が希望していることを叶えていこうと考えています。お客様にとっては社員が安心して働ける、コストダウンにもつながる、そして小

津さんの会社も発展できるという三方よしの構図ができてきました。

小津さんは特に現場で保育に入ることなく、6名の正社員に企業内保育とイベント保育のリーダーとして任せるようにしました。そうなる自分たちで考える風土ができてきます。子どもの食物アレルギー問題や保護者からの要望への対応を自分たちで考え、意見やアイデアを出し合うようになりました。また小津さんは活動に共感していただいたり、専門家に助言をいただいたり、社内コミュニケーションの場も設けたりして、さらなるノウハウの構築に努めています。

『企業変革支援プログラム』

小津さんが取り組んだ仕事の一つは財務分析です。それまでは税理士に任せっぱなしでしたが、同友会で学び、自分で分析を試みています。

「自分で数値を分析することで見えてくる部分があります。コスト削減やターゲット選定など、数字が語りかけてくるんです」。

次に、同友会で提唱している『企業変革支援プログラム』を活用し

ました。「現状の課題が明確になります。今は私ひとりでステップ1に取り組んでいます。今後はスタッフとともに分析して、その先のステップ2を活用したいと思っています」。

父親であることを楽しむ

小津さんの活動はさらに広がります。NPOファザリング・ジャパン九州の代表理事をしています。「父親の子育て参加を促進する運動」で、企業の意識改革等を求めています。セミナーや父親による絵本の読み聞かせなどの活動をしています。自ら『ワーク・ライフ・バランス』の体現者として、仕事のみではなく子育て、趣味、地域活動、ボランティアなどにも積極的に参加するようにしています。「一本筋が入っていないと人にそのことを伝えられません。それがまた仕事につながっていくんですね」。

さらに『福岡県子ども子育て会議』の委員として、県政に声を反映させています。「イクボス(育児+ボス)や男性従業員が仕事と育児を両立させることのできる環境の整備に努めるリーダーを増やしていきたいですね」。



福田病院の保育施設内での昼食時間の様子

社会問題を解決できる会社

取材の最後に小津さんが考える『自立型企業』についてお伺いしました。「社会はスピードを上げて変わってきています。10年たてばどうなっているかわかりません。今、社会で起きている問題を解決できる会社であれば、自立型企業と言えるのではないのでしょうか。半歩先を行き、世の中で困っていることを解決する仕組みを持つ会社だと思っています」。

取材協力ありがとうございました。

WELCOME Fresh our partners

新入会員ご紹介

ト
ク
リ
ン
グ
同
友
会
へ



大熊Webデザイン事務所
デザイン・Webサイトの制作・
Webプランニング。
計画から実行、
検証までお任せください。

うきは市吉井町674-7
TEL 0943-76-9688

代表 おおくま みつる
大熊 充 (りょうちく支部)

理念「仕事を創造する」わたしたちは、Webやデザインを通してお客様のお店や会社の発展の為に仕事をしています。お客様の多くは、地域のお店や会社の経営者です。わたしたちが大切にしていることは、お客様のお店や会社の経営を良くするために、成長・発展させるために「デザイン」や「Web」を手段として用いることです。主に紙媒体のデザイン物の制作やお客様のお店や会社のブランディングやWeb制作をしています。



テナナリ
天成株式会社
飲食業

福岡市中央区今泉1-17-14-1
imaizumi二十四節季A-3
TEL 092-725-1424

代表取締役 オミ セイゴウ
王 成剛 (博多支部)

同友会博多支部の太田信介さんのご紹介で入会しました。私は中国から来ました。和の美しさに衝撃を受け、繊細で美しい中国料理を提供したいと決心しました。そして、ヌーベルシノワ(新中華料理)という形で、チャイナ&ワインをテーマにし、絹街道という店をオープンしました。今後、同友会の仲間と楽しく勉強し、学んだ事を仕事に活かして、そして皆さんと一緒に同友会を盛り上げていきたいと思っています。



有限会社 吉田工業
総合防水工事業

春日市松ヶ丘6-65
TEL 092-595-8870

代表取締役 よしだ ゆきひろ
吉田 幸裕 (筑紫支部)

(有)堀内工務店 堀内社長のご紹介で入会をさせて頂いた吉田です。弊社は建築構造物を雨漏りから守る為に総合的な防水工事をさせて頂いております。多業種の方々との出会いそして、色々な情報交換が出来ればと思います。そして様々な会社経営者の考え方、従業員に対する教育、もちろん私自身経営者としての勉強が出来ればと思います。



ATUホールディングス株式会社
警備業

福岡市中央区荒戸三丁目3番64-102号
TEL 092-791-3281

取締役 いわざき りゅうたろう
岩崎 龍太郎 (福博支部)

同友会・開物成務塾がきっかけで生まれた共同出資会社ATUホールディングス(株)の岩崎です。同業者の高谷幸一さんのご紹介で入会しました。同友会のことは、属する坂本光司研究室で拝聴しております。

ATUでは、開発した知的・精神障害者の警備を普及・促進すること、警備業界の諸問題を解決することを目的としています。どうぞよろしく願いいたします。

「DIYリノベでまちを再生」に共感 わがふるさと大牟田の空き家が観光資源に!?

久留米で3月に行われた青年部連絡会3月例会。

その例会タイトル「大牟田の街は僕が守る！」が大牟田出身である筆者の心を打った。

大牟田は私のふるさと。三井系の会社に勤めていた父の関係で、健老町で生まれ、歴木や手鎌の自宅で育った。進学するため、19歳でこのまちを離れたが、福岡に居住するようになった今も母はひとり住んでいる。

あのころの大牟田は活気があった。確かにまちの真ん中を流れる大牟田川は七色川と呼ばれるほど、日によって川の色が変わり、悪臭もひどかったが、まちにはデパートが2つもあり、大きなキャバレーや格式高い料亭、おいしい洋食屋があり、商店街はにぎわっていて、映画館は5〜6館もあった。ジャズ喫茶もあり、レコード屋や本屋もたくさんあった。

ところがその後、帰省するたびに少しずつ店がなくなり、大牟田人なら絶対なくなるんじゃないかと思っていた老舗デパート・松屋でさえ驚くべきことに営業をやめ、跡地は

駐車場になってしまった。

3校あった普通科の県立高校もひとつ減り、私の母校もついに商業高校と合併することになっていく。「あー、大牟田はもうダメばい」。こんな現状に、私を含め、ほとんどの大牟田人はおそらくそう思っているはずだ。

授かりもの まちは未来へ手渡し

そこへ「大牟田の街は僕が守る！」という人が現れた。大牟田支部の富山博史さんだ。富山さんは生まれも育ちも大牟田。しかも私の高校の後輩にあたる。その人が「大牟田を守る」と題して例会で報告するというので俄然興味がわき、取材することにした。

富山さんはご両親が起業した飲食店・貸ビル業を承継された。しかし、バブルなどの追い風を受けて



活動を紹介する富山博史氏
(株式会社カンカングループ代表取締役副社長)

<富山 博史氏 プロフィール>

- 1983年2月22日生まれ 32歳
- 2007年 カンカングループ入社
- 2010年 取締役副社長就任
- 2012年 福岡県中小企業家同友会 入会
大牟田支部所属
- 2013年 あすなる受講、
2泊3日経営指針作成セミナー受講
- 現在 経営労働委員会 委員、
ソーシャルビジネス委員会
副委員長
- 2014年 大牟田ピンテージのまち株式会社
設立・代表取締役就任
不動産管理会社 株式会社クレア
代表取締役就任

景気がよかった会社も大牟田の衰退と共に経営が悪化し、運悪く御親父も急死。負債を抱えての倒産状態に継ぐことになる。会社の実態を知り、恨みもしたそうだが、やがてご自身に子どもが生まれて人の親になったその時、初めて御親父がいかに苦労されていたかがわかったという。

経営者として目が覚めた富山さんは同友会で猛勉強を始め、冷泉荘

のリノベーションなどで知られる南支部の吉原勝己さんに弟子入り。自社テナントの入居率100%を目指した。その甲斐あって会社は持ち直しつつあるが、ある日、店子からテナントの前に立っているビルが今にも崩れそうで怖いといわれる。

富山さんがすごいのはそれからだ。これをきっかけに大牟田の空き家率に注目。さらに調べていくと、こ

わがふるさと大牟田の空き家が観光資源に!?
「DIYリノベでまちを再生」に共感



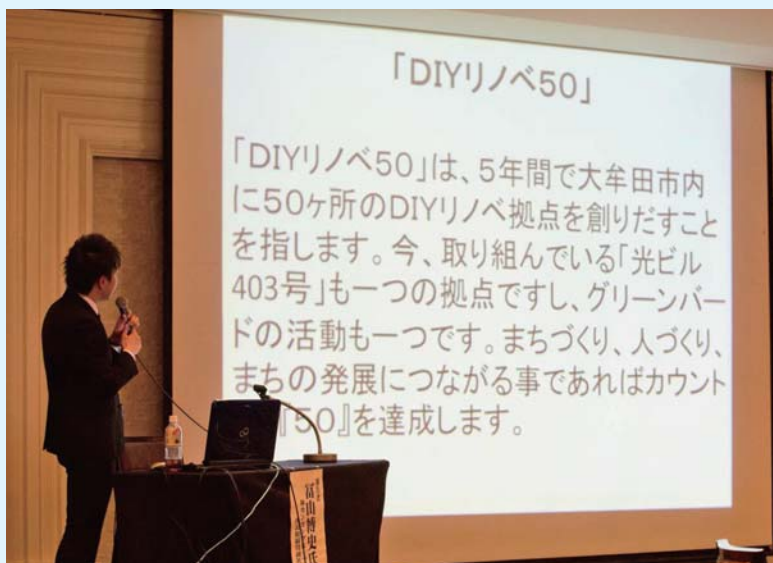
久留米の翠香園ホテルで開かれた青年部連絡会3月例会



大牟田で活動するグリーンバードのメンバー



ゴミ拾いは「グリーンバード」という全国組織の1チームとして活動



「DIYリノベ」は床張りから壁塗り、家具作りまで行う。この恩恵に与った入居者は新規のリノベに参加することが求められる

大牟田市の人口予測

1959年	ピーク時	208,887人
2014年	現在	121,630人
2035年	予測	82,916人

のまま人口減少が進めば大牟田は2040年に消滅する危険のあることがわかった。
これはまずい。自分は一体なんのために仕事をしているのか。そして、家族のことを思った。すると大牟田の街は両親が私に継いでくれたものではないかと考えるようになった。じゃ、今度は自分が次世代に引き継ぐべきではないか。
それには地域を活性化させねばならない。そのためには人を増やそう。増やすためには快適な空間

が必要だ。雇用も生まなければならぬ。ただ、寂れゆく大牟田といえど、まちは広い。そこで、ターゲットエリアをかつて井筒屋があった新栄町から大牟田駅までの商業地と定めた。

今回、以上のような報告を取材することができたが、富山さんという一人の青年が大牟田を次の世代に伝えたいとの思いで立ち上がり、確実にその活動を広めていることに私は深く敬意を表する。そして、大きく心を動かされた。同時に、大牟田がやはり気にかかる、いや、愛着を持っていることをあらためて感じた。

文 メイティズ 代表者

間々田 正行 (福岡支部)

■ 青年部連絡会 前代表

都地 隆幸 (玄海支部)



福岡同友会での青年部連絡会は支部の垣根を越えて青年経営者が

わがふるさと大牟田の空き家が観光資源に!?

「DIYリノベでまちを再生」に共感

知り合い、交流と研鑽を通して優れた企業作りや同友会運動を活性化、発展させることを目的に二年前に誕生しました。

青年部連絡会は、福岡県中小企業家同友会の四十五才以下の会員は自動的に全員が青年部連絡会のメンバーということになり、青年部連絡会と青年支部は組織的に全く違います。

この青年部連絡会を通じて、青年経営者同士がもっと知り合い、悩みをぶつけ合ったり、夢を語り合ったり、お互い刺激し合うことで、自分自身や自社を成長させ、これからの社会、地域そして日本を良くし、次代を担う人材になれる事を望んでいます。

これまで、青年部連絡会として二〇一三年の発足以来、年に二回の例会を行っており、これまでに五回例会を開催しました。幹事会として例会づくりや参加促進も頑張っているのですが、まだまだ皆さんの認識も浅く、対象者の方もまだ自分がこの青年部連絡会のメンバーであることも理解いただけていないため、参加もなかなかのびておりません。しかしながら、参加した人からは、良かった・楽しかったなどの感想を頂いておりますので、是非、まず一度参加して頂きたいと思います。

■ 青年部連絡会 代表

林 直輝 (福岡支部)



青年部連絡会は、今期で設立から三期目となります。今期は、①福岡県中小企業家同友会内での青年部連絡会の認知度を上げること、②福岡県の各地区に青年経営者による集まりを作ること、③全国に福岡県の青年経営者の魅力をアピールすることを重点的に行っていく予定です。

まず、①青年部連絡会の認知度を上げることについてですが、多くの会員に青年部連絡会がどのような組織であるのかをご理解いただけないのが現実です。四十五歳以下の会員は全員所属しているのですが、自分が所属していること自体を把握されていない会員が多数おられます。また、青年支部との区別がついておらず、青年支部の活動の一環かと誤解されている会員もいらっしやいます。認知度が上がらない原因としては、そもそも青年部連絡会自体の存在意義が明確になっていないとともに、青年部連絡会特

有の活動がないことが考えられます。今期は、各支部から輩出されております青年部連絡会幹事にて合宿を行い、青年部連絡会の存在意義等について熱く語り合い、会員の皆様に青年部連絡会を強くアピールして参りますので、もし興味を持たれた会員がおられましたら、ぜひ一度、例会にご参加ください。

次に、②福岡県各地区に青年経営者による集まりを作ることについてですが、福岡地区には青年支部が、北九州地区には青年懇話会が存在します。これらの集まりは、青年部連絡会よりも長い歴史を有しており、今後とも同地区を引っ張っていく青年経営者の集まりとして活動されることと思います。ただ、県南地区、筑豊地区については、現時点では中心となって活動している横断的な集まりが存在しないようですので、今後、このような集まりを作っていく必要があります。青年部連絡会としては、まずは県南地区の青年経営者が顔を合わせるこ

とある例会にて、県外の青年経営者に報告者としてお越しいただいたのですが、その例会にて、福岡の青年経営者は全国の集まりでは全く顔が見えないと言われました。福岡には、熱く元気があつて個性的な青年経営者がたくさんいるにもかかわらず、他県からこのように思われていることは福岡の経営者として見過ごすことはできません。県内だけでなく県外の活動にも積極的に参加し、全国に福岡の青年経営者の魅力を伝えてまいります。

とが大切だと考え、平成二十七年三月開催の例会を県南地区の久留米で開催いたしました。今後、県南地区で青年経営者の集まりが作られ、続いて筑豊地区でも同様の集まりが作られていくものと思えます。最後に、③全国に福岡の青年経営者の魅力をアピールすることにつ

いてですが、この目的を達成することが、私が青年部連絡会の代表を引き受けた最大の目的でもあります。とある例会にて、県外の青年経営者に報告者としてお越しいただいたのですが、その例会にて、福岡の青年経営者は全国の集まりでは全く顔が見えないと言われました。福岡には、熱く元気があつて個性的な青年経営者がたくさんいるにもかかわらず、他県からこのように思われていることは福岡の経営者として見過ごすことはできません。県内だけでなく県外の活動にも積極的に参加し、全国に福岡の青年経営者の魅力を伝えてまいります。

青年部連絡会は設立からあまり時間が経っておらず、また、青年経営者のみで運営していることによる経験不足等により、今期の活動目標についても組織として非常に初歩的なものとなっております。しかし、新しい組織を創り上げることは、経営者としての貴重な経験になり、自社の経営にも活かせるはずです。常に青年部連絡会幹事の希望者を募っておりますので、青年部連絡会に所属されている会員の皆様には、青年部連絡会の例会等の活動への参加にとどまらず、幹事として青年部連絡会の創生に関わっていただきたいと思えます。熱い青年経営者待っています!

5月行事案内

お知り合いの方を誘って、是非ご参加ください。

お申し込み、お問い合わせは、e.doyu
もしくは、同友会事務局までお願いします。

11月 18:30~20:30

第3回共同求人委員会
【採用・選考・共育相談会】

■ 同友会会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 11F ☎092-686-1234
中小企業にとって「新卒採用」はとてもハードルの高いものです。大企業のように知名度もなく、予算をかけた大規模な採用活動を行うことは非常に困難であり、また、採用のためのノウハウも不足しがちです。また、採用した後の社員共育についても、自社だけでは対応しきれないことも多くあります。共同求人委員会では、そうした課題や悩みを共有し、共に解決を目指していきます。今後、2年後3年後からの採用をお考えの方も、ぜひ一度委員会にご参加ください。

12日 16:00~18:30

ソーシャルビジネス委員会
5月例会

DIYリノベーションによる地方都市型まちづくりの実践

- 天神パークビル 福岡市中央区大名2-8-18 ☎092-721-5530
- 吉浦 隆紀 氏 有限会社吉浦ビル 代表取締役 (南支部)
- 半田 啓祐 氏 HandA management 代表者 (久留米支部)
- 半田 満 氏 HandA management
- 富山 博史 氏 大牟田ビンテージのまち株式会社 代表取締役 (大牟田支部)

昨年「賃貸経営とまちづくり」をともに活性化させようという意図で開催された「FUKUOKA DIYリノベ WEEK2014」から約半年。今回は4名の方に半年を経ての経過体験報告をして頂きます。ソーシャルビジネスを学び、DIYリノベを実践していく中で、自社を取り巻く経営環境にどのような変化が現れ出したのでしょうか。そこから、空家・衰退都市・消滅都市問題を解決するための手がかりを見つけたいと思います。
■参加費：1,000円

23日 13:00~16:30

共同求人委員会
第1回合同企業説明会

- 天神ビル11階10号会議室
福岡市中央区天神2丁目12番1号 ☎0120-323-920

25日 18:30~21:00

経営労働委員会 労務管理部
人事・労務の基礎知識セミナー

マイナンバー制度について

- 天神パークビル 福岡市中央区大名2-8-18 ☎092-721-5530
 - 溝口 学 氏 社会保険労務士法人 COMMITMENT 社会保険労務士
- 平成27年10月に通知、平成28年1月から開始予定の「マイナンバー制度」。企業の8割が未対応と言われています。企業として社員の個人情報の管理、守秘義務などについて知っておく必要があります。

26日 18:30~21:00

企業連携推進委員会
FAST5月例会

メディアリレーションズ(仮)
~これって、記事にできる!~

- 福岡県中小企業振興センター会議室
福岡市博多区吉塚本町9-15 ☎092-622-0011
 - 椛島 滋 氏 株式会社西日本新聞社 編集局 経済部長
- 自社をとりあげてほしい、創意工夫してできた良い商品・サービスをどのようにしたら社会に伝えることができるだろうか? 自社を広報するためにメディアと連携し、良い関係を築くことは重要です。メディアはどのような視点で企業や商品を取りあげているのでしょうか? 椛島氏から情報の価値をお聞きし、「届ける」情報発信、メディア関係者から「伝えたい」と思われる企業づくり・仕事づくりについて考えます。

29日 18:00~22:00

女性部
5月例会

伝統を守り苦境を乗り越え 次世代へつなぐ社長の決意
~明治15年創業のホテルが歩む歴史、そして未来~

- 萃香園ホテル 久留米市櫛原町87 ☎0942-35-5351
 - 川村 芳子 氏 株式会社萃香園 代表取締役社長 (久留米支部)
- 新年度最初の女性部例会は企業訪問例会です。訪問企業は一世紀余りの歴史をもつ萃香園ホテルです。館内を見学したあと社長である川村さんの思いをお伺いします。
(見学 18:00~ 報告 18:30~ 交流会 20:00~)
■参加費 3,500円(お食事・ドリンク1杯付)

6/6日 14:00~17:00

同友すばる委員会
事業承継塾第1講

事業承継計画表の作成

- 電気ビル共創館3F 福岡市中央区渡辺通2-1-82 ☎092-714-5743
 - 中村 高明 氏 株式会社紀之国屋 会長 (筑豊支部)
- 経営者にとって「事業承継」をスムーズに行うことは最大の課題であり、責務です。後継者教育? 親族・社内承継? 株式承継? など、事業承継に関するさまざまな課題を勉強します。

2015年度各地区・各支部総会開催日程

地区	開催日	時間	会場
福岡地区	福岡地区	5月18日(月)	15:30~18:00 福岡県中小企業振興センター
	同地区内各支部	5月18日(月)	18:00~20:00 福岡県中小企業振興センター 他 (各支部総会の会場および開催時間につきましては、追ってご連絡致します。)
北九州地区	北九州地区	5月19日(火)	18:30~19:30 コムシティ
	北九州支部・ひびき支部	5月19日(火)	19:40~20:40 コムシティ
筑豊地区	筑豊地区	5月15日(金)	17:00~17:50 バドゥール・コトブキ
	筑豊支部・嘉飯支部	5月15日(金)	18:00~19:00 バドゥール・コトブキ (19:10~20:30 懇親会)
県南地区	県南地区	5月15日(金)	17:30~18:20 萃香園ホテル
	久留米支部	5月15日(金)	18:30~19:30 萃香園ホテル
	大牟田支部	5月19日(火)	17:00~18:00 グランドホテル清風荘
	有明支部	5月19日(火)	18:30~19:30 ブラウンシュガー
	りょうちく支部	5月21日(木)	18:30~20:00 うきは市総合福祉センター

大切なペットの長寿と元気を しっかりサポート!

日本初登場!!

レスベラトロール・GABA他含有
ピーナッツプラウトエキス



犬・猫・ペット用
健康補助食品

元気 ペット E.P.S Extracts of Peanut Sprout

- 可愛いペットに少しでも長生きしてほしい。
- いつも元気に走り回っていてほしい。
- 健康的に毛並みを保ってほしい。

ペットと暮らす皆様のこんな願いを叶えたい。
大切な家族の一員のための新しい健康補助食品です。



元気ペットEPSの与え方

1日1ml (小型犬や猫などの場合・付属
のスプイドで10滴程度)を目安に食事
や飲み水に混ぜて与えてください。量は
体の大きさに応じて増減してください。
多く飲み過ぎてても問題はありません。

これ1本に
約2kgの
ピーナッツ
sprout
使用

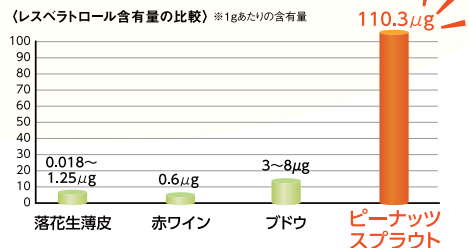


元気ペットEPS
1本 30ml入り スプイド付き
3,240円(税込・送料別)



元気ペットEPSは?

元気ペットEPSは、栄養豊富なピーナッツプラウトのエキスを特殊製法で抽出した、日本で初めての健康補助食品です。長寿成分といわれるレスベラトロールや疲労回復成分アスパラギン酸、神経を鎮めるGABA、健康的に毛並みを保つロイシンやメチオニンなど8種の必須アミノ酸、その他ビタミン・ミネラルを豊富に含む自然原料のみでできた、今までにないペット用の健康補助食品です。



【製造方法】
衛生管理の整った室内工場生産されたピーナッツsprout (発芽ピーナッツ) を乾燥・蒸熱の後、エキスを抽出・濃縮しました。農業・成長促進剤・保存料などは一切使用していません。

【栄養成分】
原料のピーナッツsproutエキスには、ブドウの数十倍のレスベラトロール (180mg) やアスパラギン酸 (3650mg)、GABA (84mg)、グルタミン酸 (1945mg)、アルギニン (1212mg)、カルシウム (223mg)、必須アミノ酸8種、ビタミンB群、各種ミネラル類を含んでいます。
※数値はいずれも100gあたりの含有量です。

製造元

K-Produce

合同会社 環境プロデュース 上原 功輝 (玄海支部)

〒810-0004 福岡市中央区渡辺通2-6-12-501
TEL 092-726-1128 FAX 092-726-1138
Email info@k-produce.com



<http://www.k-produce.com>

2014年度 第11回理事会報告

■ 日時：2015年3月25日(水) 15:00～18:00

■ 場所：福岡県中小企業振興センター 202会議室

■ 出席：46名(欠席8名) 出席率85.2% オブザーバー2名

■ 議長：貞池副代表理事

承認・確認されたこと

- 1 2015年度の組織図および体制、2015年度活動計画表
- 2 2015年度の修正予算案
- 3 法人化に関連して、定款案、規約改定案、組織運営規程改定案それぞれの修正
- 4 総会議案書の内容および総会までのスケジュール
- 5 総会議長2名の推薦、総会設営の役割分担
- 6 総会表彰内容
- 7 外形標準課税適用拡大等への反対署名活動を5月末まで期限を再延長して続けることを確認
- 8 除籍1名

報告されたこと

- 1 全国行事の設営
①中同協「総会」 2020年7月(福岡)
②中同協「女性経営者全国交流会」2023年6月(福岡)

※福岡同友会60周年

2 対外事項

- ①アビスパ福岡の活動後援
- ②福岡デンマーク協会からの講演会への名義後援依頼
- ③粕屋町総合計画ワークショップメンバー推薦(田中潤一郎氏)
- ④九州情報大学からの「平成27年度キャリア教育連携事業」への協力要請
- ⑤筑紫女学園大学からの「女子大生による働く女性取材企画『筑女リポーター(仮)』」への協力要請

3 会員企業の動き

- ①経営革新計画承認企業(2015年2月) 2社
- ②「ダイバーシティ経営企業100選」(経済産業省) 拓新産業(株)

※ 理事会報告全文は、e.doyuの文書管理(理事会報告-2014年度)にアップしています。会員の方は全て閲覧できます。

書籍販売のご案内



頒価：1,000円

企画・発行：福岡県中小企業家同友会

お問合せ

福岡同友会 事務局

TEL 092-686-1234

明日を切り拓く経営者たち

～幾多の試練を乗り越え、愚直に学んだ数十年～

役員研修室が開催する役員研修大学も、22回を重ね、受講者も497名となりました。今年度は「同友会運動と自社の経営は不離一体である」をテーマとし、福岡県中小企業家同友会を担ってこられたベテラン会員4名の体験報告と、第5講は企業訪問とパネルディスカッションを行いました。

同友会運動が50年となり、その歴史とともに、自社の発展に尽力された報告は、参加した多くの方に深い感動を呼び起こしました。「この感動を、支部の会員に伝えたい。」との声が多く寄せられ、今回、報告集を発刊することになりました。

本書では、4名の報告者がそれぞれ数人で事業をスタートし、いろいろな制約要因の中で、その課題を一步一步克服しながら、企業づくりを実践された姿を見ることができます。この報告を通じて、私どもは、経営者としてのあり方を学び、気づく大きなヒントが示されています。

同友会運動は、異業種の中小企業経営者の学びの場です。知り合い、学びあい、助け合う経営者の集まりです。「謙虚に学び、絶えず自己革新を続け、良識ある経営者をめざす。」体験報告から、その基本理念をふりかえる場となることを確信いたします。



会員からの

自由投稿!

このコーナーでは、会員のみさんから寄せられた記事をご紹介します。

ITの言葉

身近なICT

ICTとは?

日本では、ITと言うことが多いのですが、国際的にはICTと言われることが多いようです。国内でも、ICTを使うことが増えているので、おさらいです。

ICTとは、Information and Communication Technologyの略です。情報や通信に関連する科学技術の総称で、総務省の「IT政策大綱」が2004年から「ICT政策大綱」に名称を変更するなど、日本でも定着しつつあります。

クラウドとは?

クラウドとは、cloud(雲)の意味です。従来は、ユーザーが自分の携帯電話やパソコンの中に、ソフトウェア、データなどを保有し、使用・管理していました。しかし、クラウドの場合は、インターネット上にあるサーバーの中に、ソフトウェアやデータが存在し、ユーザーは必要に応じてインターネットを通じてアクセスし、サービスを利用します。

現在、Windows Server 2003を社内のサーバーとして使っている企業は、7月15日にマイクロソフトのサポートが終了することをご存知でしょうか?

この対応として、社内のサーバーを入れ替える以外にも、社外のクラウドサーバーを使うことが選択肢のひとつとして考えることもできます。

記事：福岡IT部会 倉本 明彦氏

ぽっかり空いた明日の休み

仕事中心のスケジュールで埋め尽くされ、気が付くと明日の休日は空白。チョットさみしくなることってありませんか? そんな時は帰宅後、一人で小型ボートを車に積み込み、魚釣りに出かけます。

早朝から出発し、日の出とともに出港、お昼で納竿、早めに帰宅し晩酌の肴づくりです。5年前から、ぽっかり空いた休日をよくそんな風に過ごします。

船名は「寛大丸」。一人で海に浮かぶと仕事のことは全く考える余裕はありません。ポイントに着けば、海中をイメージし、お魚さんを釣り上げることに集中します。また数匹の釣果目標が達成すると余裕に変わります。

ですが、広い海に一人で、お魚さんから天候からも見放された時などは、さみしく辛い状況になり、死への恐怖を感じるからか、親や家族、社員との関わり、「自己の心理は」など、無意識に感じるがあります。なんか危ない状況のような気もしますが、そんな異次元というか内観状態も気に入っているような気がします。

大自然からそんな体験をオセンチに少し楽しんでいる様なぽっかり空いた休みを大事にしたいと感じています。

記事：森 孝一氏(博多支部)

