

よい会社をつくろう。よい経営者になろう。よい経営環境をつくろう。

2020  
12月号  
vol.653

月刊

# 同友

MONTHLY COMMUNICATION MAGAZINE DOYU

山田工務店



特集

経営理念を考える座談会  
ポストコロナを見越した  
経営指針書作成と実践

21世紀型  
自立型  
企業づくり

困難をバネに理想の企業を目指して  
山田 祐司 氏 株式会社 山田工務店

動画も観れます



ポケット月刊同友

【特集】  
経営理念を  
考える  
座談会

# ポストコロナを見越した 経営指針書作成と実践

新型コロナウイルスの感染拡大で、世界経済は大変な打撃を受け、多くの経営者が将来について不安を抱えています。なかでも、主力となる商品・サービスを根底から見直す必要性に迫られている企業にとっては、まさにゼロからの再出発とも言える改革を断行せざるを得ない環境となつています。しかし、このような危機にこそ、経営理念が活かされるものではないでしょうか。現在、多くの企業が明確な将来像も見えないままに自社の変革に取り組んでいます。何から着手すれば良いかわからない中で、同じ同友会の仲間が経営理念に基づいて改革を実行している姿を知ることができれば、多くの気づきを得ることができるものと考えます。

南…まず、みなさんの会社の業種とコロナ禍が自社に与えた影響をお聞かせください。

上原…(株)ユナイテッドファムの上原です。老人ホーム、デイサービスなど福祉事業に携わっています。3月頃から保健所が来たり、デイサービスを中断したりするなどの影響が出ました。半年以上経ちますが、特効薬やワクチンが出ていない以上、防御しかならないかと思えます。スタッフも疲弊していることは確かです。

竹谷…占部大観堂製薬(株)の竹谷です。本社では医薬品や健康食品などを製造しています。私は通販チーム責任

報告者

▶上原 晃一 氏  
(株)ユナイテッドファム  
代表取締役(田川支部)  
介護業・米穀小売業

▶竹谷 聖 氏  
占部大観堂製薬(株)  
取締役(東支部)  
医薬品・医薬部外品・化粧品・  
健康食品の製造及び販売

▶徳原 聖治 氏  
(株)マンジャ  
代表取締役(博多支部)  
法人団体専用のお届け弁当

進行

▶南 史聡 氏  
未来文書(株)  
代表取締役(西支部・広報部)

※この座談会はZoomで行われました。



## 同友会 3つの目的

### よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して、企業の自主的近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

### よい経営者になろう

同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

### よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

## はみだし レポート

### 今月の自立型企業づくり



株式会社 山田工務店  
常務取締役  
山田 祐司 氏 (南支部)



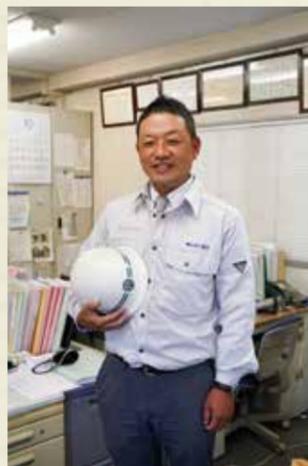
陽なた法律事務所 代表者  
松井 竜介 (南支部)

私が山田さんをご紹介します

山田さんとは同友会入会もブロック長としても同期です。数年経った今でも当時のブロック長5人の同期会を定期開催しているぐらい仲良しです。いつも笑顔の山田さん、例会後の懇親会ではいつも場を盛り上げてくれますが、面白いだけではなく、本当に心配りができる人です。私が役員会後の懇親会を続けて欠席した時、山田さんから電話があり、「松井さん、最近大変そうやけど大丈夫？」と優しい言葉をかけてくれたことがありました。山田さんは九州大学卒で一級建築士

の資格も持っていて、意外(?)とインテリの勉強家です。いつもカバンにはビジネス書が入っていて、おすすめの本を紹介してくれます。また、家族への感謝とご自身が謙虚であるために、いつもトイレ掃除をされているそうです。そんな話を聞き、私も山田さんの謙虚さを学ぼうと、自宅と職場のトイレ掃除をするようになりました。このように山田さんはいつも周りを気遣い、自分のためになったと思うことは惜しみなく教えてくれて、家族や社員や友人を大事にする素敵な人です。

### 今月の表紙



### 株式会社 山田工務店 山田 祐司 氏

撮影・文 / 株式会社ココスイメージ  
富谷正弘(玄海支部)

今年創業90周年を迎えた(株)山田工務店。「社業の発展」と「社員の幸福」を実現すべく、社長である父や専務である兄と共に「まじめ一筋」で励んでいます。

## (株)ユナイテッドファミ

経営理念

### ありがとうのために サービスを提供する

「コロナ禍だからこそ」

### 経営理念に沿った行動 「利用者様に安全・安心の 施設を提供すること」を 判断基準にしました



代表取締役  
上原 晃一氏  
田川支部

者で、主にラジオショッピングで健康食品を案内しています。とくに自粛時は、電話を受けるコミュニケーションを2つのグループに分けて、グループで感染者が出て、別グループで対応できるように調整しました。

徳原…(株)マンジャの徳原です。お弁当の製造をしております。弊社のお客様は団体様で、イベント、学会、コンサート、スポーツ大会向けにお届けし

いですね」と意見が出ました。そこから経営理念に沿ってお客様がウキウキすることは何かを考え、今まで動いています。経営理念で売上がすぐ上がるわけではなく、経営理念を基にした活動を重ね、将来良くするんだと信じています。

徳原…経営指針書を作成し直す時に「感動の創造」とはどういうサービスが必要かをみんなで考えました。

南…「べつやつて社内に経営理念を共有、浸透させていますか？」

上原…経営指針作成セミナーで経営理念を何となく作ってみました。自社に持ち帰ってみんなと話し合ったからカッチとはまり、それからマイナーチェンジをしながら作り上げていきました。何のために生まれてきたのかという深いところまでリンクしていきます。面接の時にも使います。あなたはどうなのか…それに対して会社は何ができるのかとすり合わせ、そして検証していきます。

ています。また空港や駅にも卸してお

ります。4月から6月の売上は8割減少しました。その後若干持ち直したものの、トータルでは半減しています。10月からは工場直営のテイクアウトの店を始め、11月からはeコマースを始めます。社内ではかなりのストレスが溜まっていると思います。

南…現在、自社で取り組んでいることを教えてください。

竹谷…経営理念を考える『あすなろ塾』に参加した翌日から朝礼・昼礼で唱和しています。初めはイヤそうな空気でしたが、2年経った今では皆スラスラです！暗記したあたりから、ハガキ一枚書く時でも経営理念に立ち戻り「本当にこれでいいのかな？」と考えるクセがついてきたようです。

徳原…唱和だけでは浸透しているかわからないと考えました。そこで今回新しいキャッチコピーを考えました。ズバリ、『もぐもぐ食べたい』。いろいろな販促ツールを作りました。

南…みなさん、様々な取り組みをされていますね。実際、お客様の反応はいかがでしょう？

上原…利用者さまのご家族の方に好評です。「感染予防に全力で取り組んでいますね」と。目的がはっきりしているの、やっていることは間違いないと思います。

上原…外部からの接触を防ぐことと、節度ある生活をする事です。スタッフに私の覚悟を見せるため、ワクチンができるまで髪を切らないことにしました。体で示そうと思いましたが、FAXをはじめペーパーレスや脱ハンコもだいぶ前から取り組んでいたのですが、ここに来て世の中では急速に実現してきたと思います。またBCP(事業継続計画)の観点で、過去の経験からマスクやアルコールなどを備蓄していたので、今回はあふたすることはありませんでした。今後、避難所として機能させることも考えています。

竹谷…東日本大震災の時、お客様へ丁寧な対応はしましたが、勉強不足で「対策はゼロ」でした。「大災害だから仕方ない」と思っていましたし、売上もガクッと落ちました。しかし、同友会で学んでいた今回は「仕方ないと言わない！」と心に決めていました。遅ればせながらネット対策を始めたあたり、ハガキの接触頻度を増やしたりするなどしています。

徳原…社内で経営理念の共有、そして反省をしました。売上計画は大幅に崩れ、9月に経営指針書を作成し直しました。コロナ禍では、仕事を待っていてはだめだと痛感しました。ドライブスルーでのお弁当販売のイベントにも出店しました。

南…「コロナ禍にあつて、経営理念があつて良かったと思つたことはありませんか？」

上原…3月に入り、田川地区でコロナ感染の疑いがあつて、あたふたしました。社内においては、経営理念に沿った行動をとろうと確認しました。つまり『利用者様に安全・安心の施設を提供すること』です。これが判断基準になりました。ヘルパーを外部委託していますが、一時休止するものもその根拠となりました。もし経営理念がなかったら、行き当たりばったりになっていたでしょうね。

竹谷…3月に経営指針書発表会を行った際、「コロナでお客様は楽しめな

## 占部大観堂製菓(株)

経営理念

### 『私たちは、充実人生の応援パートナーです』

### 漢方のうらべとご縁いただく「すべての人」に、

### 一度しかない人生を、思いきり楽しんで頂けるよう

- ウ キウキ…ウキウキすることを考え続け、
- ラ ブ……愛をもってコツコツ形にし、伝え、
- ベ ネフィット…お役に立っていきます

「コロナ禍だからこそ」

### お客様がウキウキすること は何かを考えて 動いています。将来 良くなることを信じて



取締役  
竹谷 聖氏  
東支部

竹谷…最近「電話でお話しできて楽しかった」と頻りに言われます。ウキウキすることを…という経営理念が浸透してきた証拠かな？と思って

徳原…ウチのお客様という、B to Bなので業者さんになりますが、いろいろな面から要望がありました。ウ

チで何ができるのかを考えて取り組んでいます。

南…ポスト「コロナを見据えた時に重視したいキーワード」を教えてください。

上原…特効薬、ワクチンがまだ出てこない現在では『耐える』ということでしょうか。今後、大手ベッドメーカ

(株)マンジヤ

経営理念

### 『感動の創造』

「コロナ禍だからこそ」

経営理念の共有、  
反省をし、経営指針書の  
再作成を図りました。  
待っていてはだめだと。  
新たにテイクアウトや  
eコマースを始めました。



代表取締役  
徳原 聖治氏  
博多支部

「Iが開発した介護用ベッドの導入を  
検討しています。IoTやIOCを  
駆使して心拍数や呼吸などモニタリ  
ング装置がついています。接触の機  
会を減らせます。実は数年前からあ  
ったのですが、コロナ禍で急速に市  
場に出してきました。また、利用者様の  
情報を自社、ご家族様、薬局、病院、  
ケアマネージャーなどにもっと簡単  
に共有できるツールを活用していき  
たいと思っています。」

竹谷：「意識のシフトチェンジ」です。  
お客様にご高齢の方が多くて、変化  
を好まない傾向が強いのに、今回お  
支払いをクレジットにする方が一気  
に増えてビックリ！私達もどんどん  
変化しようと思えます。それと同友  
会のI T部会で学んだRPA(ロボ  
テック・プロセス・オートメーション)..  
PC上で行うルーティンワークなど  
を自動化させる仕組みが面白そうで  
した。すぐ取り入れるのは難しいか

もしれませんが、有効時間が生まれ  
そうですし、人だけがでる業務に  
集中する仕組みの一步になるかも？  
とワクワクしました。

徳原：このコロナ禍で生き残るため  
に、BtoCとして、新たにテイクアウ  
トやeコマースを始めました。お客様  
を重視することを社員が自主性をもつ  
て活動していくことが大事だと思いま  
した。受注システムを簡素にしていこ  
うと思っています。

南：みなさんIT化に取り組みとい  
う共通性が見られますね。では最後  
に、同友会の会員の皆さんに伝えたい  
ことがあればお願いします。

上原：同友会活動で言うと、例会を  
Zoomでやるのが、だいぶ浸透し  
ました。例会に参加しやすくなった  
面もあると思います。経営をしてい  
る中で、不安になることも増えたと思  
います。この会には相談できる人が  
いるということをお忘れしないで欲しい  
と思います。

竹谷：私にとって『あすなる塾』で自  
分の勉強不足を実感したのが本当に  
大きくて、いま福岡地区のあすなる  
塾運営のお手伝いをしています。未  
受講の方にとってささやかでも何か  
のキッカケになればいいなと思っ  
ます。今ならZoom開催で便利です  
よ！

徳原：経営者のみなさんはいま不安  
だらうと思います。こういう時だか  
らこそ、同友会活動に参加し、多く  
の方の話を聞いて、自社に取り入れら  
れることを探していきたいでしょう。改  
めて『労使見解』の立場から経営指針  
書を見直し、実践することが大事だ  
と思います。

南：「コロナ禍で誰にも相談できない  
でいる会員さんも多いでしょう。」「仕  
方ない」と思っはいけないと思いま  
す。経営理念、経営指針書が経営に  
重要であり、社員と共有して取り組  
むことが大事だと思いました。本日  
はありがとうございました。

21世紀型自立型企業づくり

# 困難をバネに 理想の企業を目指して

「社長と兄と私がつくる理想の会社へ」



山田工務店

株式会社 山田工務店 常務取締役

## 山田 祐司 氏

ゆうじ

南支部

同友会で学びを深める山田祐司さん。

「社員の幸福」を追求、  
模索する日々が続きます。

### 修業して入社へ

「昭和5(1930)年に祖父の山田栄吉  
が大工の棟梁として創業されました」と  
語り始めたのは山田工務店の常務取  
締役の山田祐司さんです。現在は父親  
の英司さんが二代目社長を務めます。

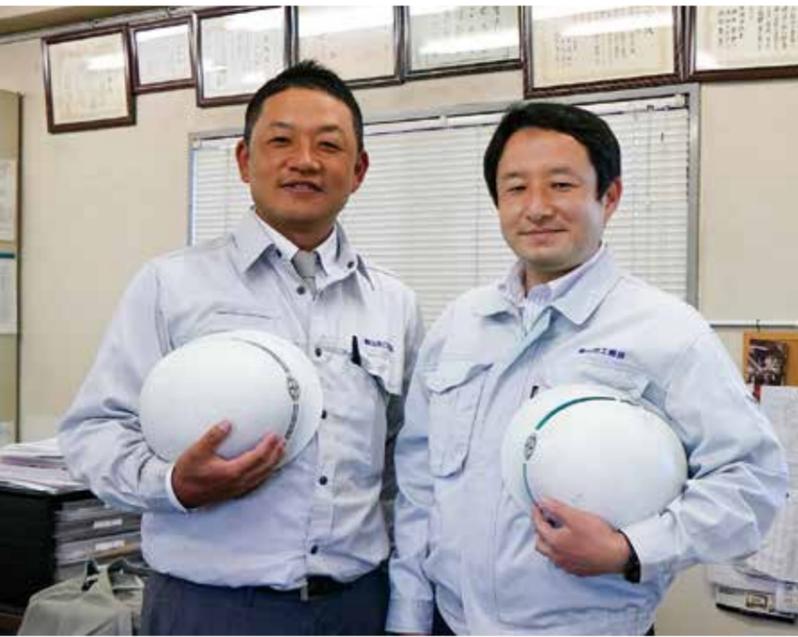
ゼネコンで修業した二代目は、昭和  
46(1971)年に法人化させ、総合建  
設業に進出していきます。業務の柱は、  
建設業として、新築ビルの企画・設計・  
施工に携わるとともに、自社でもマン  
ションやテナントビルを所有し、不動  
産賃貸業及び管理業として家賃・テナ  
ント収入を上げています。

祐司さんは英司さんの次男として昭  
和51(1976)年に生まれます。九州  
大学工学部建築学科卒業後、大手ゼネ  
コンに就職します。「東京では六本木ヒ  
ルズ、愛・地球博(2005年)日本国際

博覧会)で好景気の名古屋でも物件を  
担当しました。現場管理の仕事は始発  
終電の毎日できつかったのですが、鍛え  
られました」と振り返ります。  
そして福岡に戻り、地場のゼネコン  
に営業として入社し、受注のノウハウ  
を修得します。これには社長の思惑が  
あったようで、いくら技術があっても  
仕事を受注できないと仕事ができない。  
営業力の必要性を感じていたことも背  
景にあったようです。

地場のゼネコンに3年半ほど勤めて、  
平成23(2011)年に祐司さんは営業  
部主任として山田工務店に入社しま  
す。少し前に設計室の担当として入社  
していた兄の邦彦さんと共に、社長の  
片腕として活動を始めます。

山田さんは前職で修得した営業の手  
腕を発揮し、物件を獲得していきまし  
た。建設だけにとどまらずネットワークを



## 建設業を通じ 「社業の発展」「社員の幸福」を図る 例会づくりは自社を 振り返る絶好の機会です

「いま検討しているのは、コロナ禍のナリ様」とのコンタクトに活用しています。掲載内容は、物件進捗状況や社内での取り組み、お知らせなどです。少しづつお客様とお会いできる機会も戻ってきて、改めて自社の仕事の喜びを実感しているそうです。

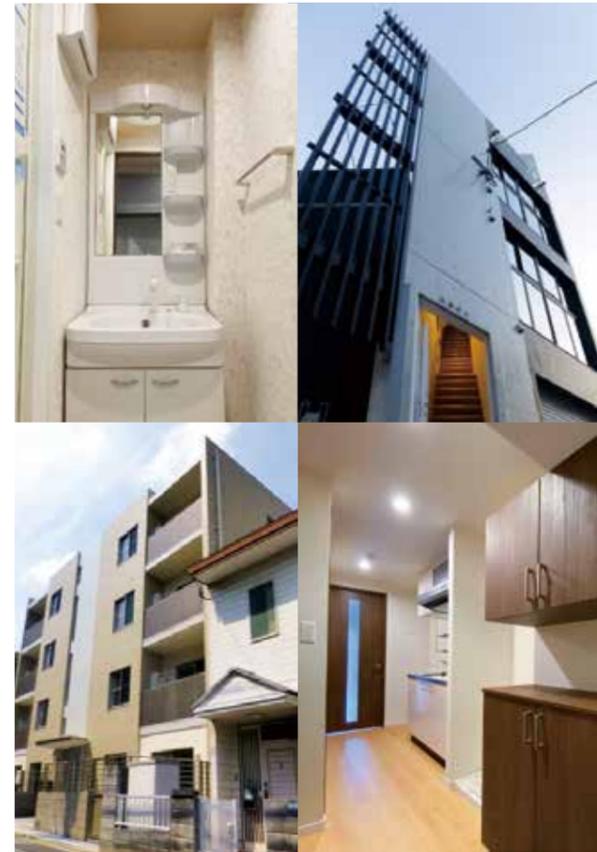
状況での住居の間取り変更などの取り組みです。在宅ワークなどで働く環境が変わってきている中で、リフォーム需要も高まっているように感じます。在宅ワークのためのスペースづくりなど、楽しく働きながら生活できる環境づくりも考えています。

またこの時期、土地を手放す人も出てきており、自社の基盤を強化するチャンスと捉えています。

### 支部活動

山田さんは現在、南支部で副支部長を務めています。9月例会で座長を担当しました。例会は本番の3、4ヶ月前から企画・立案して準備を進めます。役員会でたくさんさんの意見をもらいながら、プレ例会(経営体験報告のリハーサル)はプロックの役員さんと共に5〜6回行ったと言います。

「例会づくりは自社を振り返る絶好の機会です。自分の時間を削って自社や仲間、の会社を少しでも良くなるように、真剣に取り組んでいます。色々な困難もありました



### 経営の基本方針

同社には社長が社長就任の際に策定した「経営の基本方針」があります。建設業を通じ

社業の発展と各員の幸福を図り

山田さんが会社に入ってから一番の課題と感じたのは「人」の問題、即ち定着率が低いことでした。専務である兄と共にどうにか対応できることがないかを考え、まず社員と定期的にヒアリングを始めました。

離職の理由は様々です。現場の仕事のきつさもその一つです。山田さんは本来仕事は喜びの源であると考えています。山田さん自身も大手ゼネコンの体験から現場の仕事の大変さはよくわか

が、例会で活発にグループ討論されているのを見て、「ホッとしました」と語ります。

同友塾(南支部)における経営報告会では、組上の鯉(経営)について社外取締役(会員)から質問・アドバイスを受けることとなりました。

「しばらくは人間恐怖症になりました」と苦笑いします。しかし、その後のフォローは同友会らしく、暖かいアドバイスがたくさんいただき、実際に社内に取り入れている対策もあります。

### まじめ一筋90年

取材の最後に、山田さんの考える自立型企業について伺いました。「自社の理想を追求し実現するために、時代や状況に合わせて、守るところは守り、変えるところはのびのびと、自在に手段を変えて取り組むことができる企業でしょうか」

山田さんが取り組んでいるのは「社業の発展」と「社員の幸福」という、ややもすると相反する命題です。賃貸の売上規模を増やし、安定性を増したうえで建設部門を強化・充実させていくというものです。その中で現場管理の社員も理想の生活を夢見て実現できる体制づくりを目指しています。まじめ一筋に今年創業90年。

かかっていました。忙しさのあまり、社員は疲弊していると感じました。そんな矢先、営業サイドとしては、のどから手が出るほど欲しい物件がありました。しかし、金額も低く工期があまりにも短かったため、社員がますます疲弊してしまうことは火を見るより明らかでした。この物件は実現しませんが、修物件を落札することができ、結果的に売上を確保することができました。

「何のために仕事をするのか」という原点を改めて確認し、経営の基本方針にある「各員の幸福を図る」ということの理解を深めることができた気がしました。

今後の戦略として、賃貸の売上を上げていけば安定性が増し、新築工事や技術社員の採用・教育にじっくりと取り組むことができるのでは、と考えています。

### コロナ禍の取り組み

新型コロナウイルス感染拡大によって各方面に影響が出ています。同社は現場においてマスクの着用や手洗いの励行などで対応しています。しかし、一時期営業活動が再開できていませんでした。そこで自社の広報誌『あなたの町の工務店』を発行してお客様(オ

「これはオーナー様をはじめ同業者や協力業者、地元の金融機関、地域のみなさま、これまでの社員、先代や社長がまじめ一筋にやってきたからではないか」そんな想いを強めています。

父親から勧められた同友会で、たくさんさんの仲間と出会って切磋琢磨しながら、実務上の様々な困難に直面しながらも、理想をもって業務に励む山田さんでした。

取材協力ありがとうございます。

## 株式会社 山田工務店

創業 1930年  
住所 福岡市博多区対馬小路10-22  
電話 092-271-2706  
従業員数 11名  
HP-URL <https://sites.google.com/yamada-corp.net/home/topt>  
事業概要 建築・不動産全搬を取り扱う工務店です。土地活用・ビル建設からリフォーム全搬行います。



## 株式会社アドアルファ addalpha Inc.

もっと、  
オフィスをも  
おもしろく

代表取締役 **中島 洋史**  
Hiroshi Nakashima

- 2001年 創業
- 2005年 同友会入会(南支部)
- 2007年 法人化
- 2010年 福岡県経営革新承認  
テーマ「知的生産性向上オフィスデザイン事業の  
立ち上げによるオンリーワンオフィスの提供」
- 2020年 建設業許可取得  
福岡県知事 許可(般-2)第113314号



### ワーカー間のアウェアネス(気づき)を支援するオフィス

「誰が今何しているか?」がなんとなく分かっていたら、コミュニケーションが取りやすくなります。組織・所属などの垣根を越えた横断的なコミュニケーションを活性化することで、他の社員たちの働いている状況が自然と把握しやすい風通しの良いオフィス環境が重要になってくると考えられます。



**創業19年、法人化して14期目の  
オフィスプロデュース会社**

弊社はオフィスに特化したデザイン会社として2007年に法人化しました。今まで事務機器メーカー、家具メーカーやその販社が窓口になっていたオフィス環境改善の提案を、働き方のデザインや意匠的なデザインを武器にこ

れまで約140社のお客様にオフィスを提案し続けてきました。その中心となる考え方として「人の動き」を自社で研究しながら「Awareness(アウェアネス)」設計からコミュニケーションを誘発するオフィスづくりを強みに100社100様のオフィスづくりを展開しています。「もっとオフィスをおもしろく」というテーマは創業当時から変わっていません。

### Withコロナの オフィス環境づくり

オフィス業界において、コロナの影響は今までにない程の変革をもたらしています。私が創業した2001年頃には業界として提唱していた「フリーアドレス」がなかなか全国のオフィスに浸透しませんでした。その背景には「セキュリティ」と「管理体制」がありました。したが、このコロナの影響によって強制的なりもともとワークが「一気にこれを浸透させたのです。提案側としては今までの苦労が嘘のようにガラッとオフィスの環境と経営者の意識を変えることになりました。

及、DXという考え方も手伝い時代に合った働き方が急加速していると感じます。今まで下げるべき「コスト(費用)だったオフィス環境やオフィス設備は、会社を良くしていくためのワーカー(人)に対する会社の「投資」となり、それを提案していく私たちも投資に見合うリターンをしっかりと追及し、より経営に近いオフィス環境のプロデュースを行っています。

### 「より良いシゴト環境を社員の幸せのために」というテーマを。

今までの当たり前のオフィスから自ら楽しめるシゴト場へ。ワークエンゲージメントを上げ、よりウェルビーイングな働き方へ。環境を削る部分もあり、不便・不都合・不慣れ等のネガティブ要素を減らす。



ワーカホリズム  
I have to work  
“我慢型の努力”

ワーク・エンゲイジメント  
I want to work  
“夢中型の努力”

**経営指針書づくりと  
同友会南支部「同友塾」  
プロジェクトリーダーの活動**

2015年の経営指針作成セミナー(2泊3日)への参加をキッカケに指針書を作り始め、今期で6年目となりました。業績悪化により中断した期もありましたが、ようやく少しずつ社内に浸透し始めてきました。10期目くらいまでは私が好きなことを仕事にしてきましたが、経営指針書を中心に「みんな

提案の中心は「ウェル・ビーイング」な企業のオフィスデザインとして、いかにワーカーがそこで「暮らす」ように働ける環境をつくれるかで、これからの知的生産性や採用にも十分な影響を与えます。



2017年竣工/株式会社nijito様(通販会社)  
福岡オフィス移転プロジェクト

が楽しめるシゴトづくり」についてみんなで頭を悩ませながら指針づくりを行っています。

また、南支部では代々受け継がれている「同友塾」があり、ここで使うワンシート(A3画面と呼ばれる経営分析表に経営状況を自分で洗い

出してギッシリと書き込み、報告当日は有志が集まったプロジェクトメンバーがその会社の「社外取締役」になったつもりでその会社の未来を一緒に2時間みっちり議論します。塾長の新内一秋さん(株)建築工業のもと、昨年秋同友塾のプロジェクトリーダーを拝命し、毎月色々な会社の状況を知ること、自社指針書作成にも役に立っています。



経営指針書

## 一般社団法人福岡県中小企業家同友会 2020年度第6回理事会議事録 (一部抜粋)

日時 2020年10月28日(水) 13時30分~17時00分  
会場 同友会会議室およびWeb会議システム(Zoom)にて開催

### 協議事項

#### コロナ禍における同友会活動の今後について

●今後の活動ガイドライン 代表理事より提案があった。

先般の新型コロナウイルス感染症について、福岡県内のイベント開催のガイドラインも発表され、規制も緩和されている。同友会でも感染対策が徹底されていることを前提としてガイドラインを更新する。6月のガイドラインから変更は、①会場で開催する際の人数制限を取容人数の50%以下を目安にすること、②これまで懇親会を公式に開催しないこととしていたが、経済活動も含めて開催を可能とする、飲食を伴う場合は感染防止対策を実施しているお店を利用すること。懇親会への参加については個人の意思を尊重し参加の推奨は控える。

▶ 審議の結果、ガイドラインの内容が承認された。

### 審議事項

#### 7月大雨災害について 副代表理事より提案された。

①見舞金追加申請...7月豪雨の被災者として新たに2名が被災されていることが分かった。そのため見舞金をお渡しすることを提案したい。▶ 審議の結果、見舞金を支給することが承認された。

②支援金の支給金額...前回の理事会では災害支援金の支給を決めていたが金額を決めていなかったため、今回1名5万円の給付を提案したい。▶ 審議の結果、5万円を20名の被災者に支給することが承認された。

出席 38名(出席率84.4%)  
議長 中野 正志(副代表理事)

### 報告事項

#### 会員企業の動き

- 経営革新計画承認企業  
2020年9月(県100件/うち同友会会員・企業4件)
  - ・(株)クレータス 森永 守男 氏(ひびき支部)
  - ・(有)ウイナー 竹田 修司 氏(東支部)
  - ・(株)シスコム 竹中 博之 氏(玄海支部)
  - ・(有)丸憲製作所 小屋根 雄作 氏(のおがた支部)
- ※累計で福岡県全体では7,200件、会員企業は延べ490件です。

#### 表彰

- 第19回福岡県男女共同参画表彰  
社会における女性の活躍推進部門  
(株)プロデュース  
中原 亜希子 氏(ひびき支部)
- 令和2年度障がい者雇用優良事業所  
県知事表彰  
ATUホールディングス(株)  
岩崎 龍太郎 氏(福博支部)

# 第114回 景況調査ダイジェスト (2020年7月～9月期)

## 「未来を見た企業と過去にとらわれた企業で明暗分かれる」

### 調査要領

調査時 2020年9月1日～2020年9月30日  
対象企業 (一社)福岡県中小企業家同友会 全会員企業2,186社(9月時点)  
調査の方法 会員専用サイト(一部FAX)にて配信、自計記入

### 回答企業の概要

回答数 298社の回答(回答率13.6%) (製造業47社、建設業57社、商業流通業40社、サービス業153社 不明1社)  
企業規模 0～10名以下……150社 11名～20名以下…55社 21名～50名以下…55社  
(従業員数) 51名～100名以下……19社 100名以上……18社 不明……1社  
企業の所在地 福岡地区 189社 北九州地区 44社 筑豊地区 37社 県南地区 22社 県外 5社 不明 1社

### 概況

2020年7月～9月期の状況では緊急事態宣言が解除され、徐々に経済が動きを再開したことで全ての指標が改善しましたが依然として大きくマイナスの値を示しています。景況感DIは、前回の▲59.4から22.5ポイント改善し▲36.9となりました。次期予想DIは改善幅が小さく7.5ポイントの改善で▲14.5となりました。業種別の動向では、マイナス域が目立ちますがほとんどの業種で改善が見られました。サービス業(対事業所)では次期予想が好転してプラス域となっています。しかし製造業(生産財)と建設業(建築)では前回よりもさらに悪化しています。経営上の問題点は、コロナウイルス拡大によって2期連続で上昇していた「民間需要の停滞」が今回の調査では減少しましたが、最も多い問題として挙げられました。人材に関する問題である「人材獲得難」「従業員不足」「熟練技術者の確保難」等が上昇しました。

特設項目では「人材獲得状況」と「福岡県のコロナ支援策」について調査しました。人材獲得状況についてはおよそ半数の企業が「適正」と回答しました。26%の企業が「今後の不足を懸念」と回答し、その理由の多くは「従業員の高齢化」や「求人活動ができない」という回答でした。他にも「天神ビッグバン」「福岡の建設需要」への期待が挙げられました。コロナに関する支援策で福岡県への要望として最も多く挙げたのは「継続的・迅速な支援」という回答でした。経営指針書に関する設問では、前回調査よりも「作成し実践している」と回答した企業の割合が減少しました。しかし「作成する必要はない」と回答している企業のみ景況感がさらに悪化しました。コロナによる経営指針書の見直し調査では、半数以上の企業が「見直した」「見直す予定」と回答しています。また2割の企業が「今後作成を考えている」と回答しました。

景況分析会議では、コロナ禍においては自社の強みを見つめ直すことが重要という意見が挙がりました。人づくりによって機動力を上げ新常态に対応していかなければなりません。コロナにとらわれず経営戦略を立てることが今後の鍵となりそうです。

### 全体的な特徴

項目	第113回	第114回	変動幅
景況感DI	▲59.4	▲36.9	22.5改善
売上高DI	▲59.9	▲44.1	15.8改善
利益DI	▲55.8	▲42.0	13.8改善
新規受注DI	▲60.5	▲32.2	28.3改善
次期予想DI	▲22.0	▲14.5	7.5改善

全項目  
持ち直すも  
マイナス域!

緊急事態宣言が解除され、県内では感染が縮小傾向にあり各指標は改善されていますが依然としてマイナス域となっています。

No.	今期景況判断	業種	所在地	そのような結果の理由
1	非常に良い	製造業(消費財)	福岡	コロナには免疫力アップ、自然治癒力を高める自然薯が良いと理解されて注文が増えている。
2	非常に良い	建設業(設備)	県南	この仕事(建築設備関係)は社会情勢等に左右されにくい業種だと思いますが、日頃から同友会での学びを生かし、お客様に必要な企業になれるように努力をしている結果だと思ふ。
3	よい	建設業(設備)	北九州	コロナ自粛から解放されたため。
4	よい	商業・流通業	福岡	コロナ禍での健康志向の高まりと自粛によるECの売り上げ増加。
5	普通	建設業(土木)	福岡	コロナ感染で予定されていた工事が先行き不振で中止になったり、公共工事がコロナで延期になっています。
6	普通	サ業(対事業所)	福岡	官受注がなし、民間の仕事のみという状況のため。
7	悪い	製造業(消費財)	筑豊	半導体以外の業種が停滞しているためと思われる。
8	悪い	サ業(対事業所)	福岡	コロナ禍におけるテレワーク推進でルート営業自体が厳しい環境下に置かれたため。

9	非常に悪い	製造業(生産財)	筑豊	得意先(主にメーカー)の業績が良くないから、製造ラインの更新をしていない。
10	非常に悪い	サ業(対個人)	北九州	コロナの影響で営業活動ができません。それと関連工事もストップです。

### 業種・従業員規模・地域別の特徴

#### 業種別の動向

業種別の動向では全体的に改善している業種が目立ちますが、製造業(生産財)と建設業(建築)では前回よりもさらに悪化しています。

#### 従業員規模別の動向

51名～100名規模の企業では売上高DI及び利益DIが悪化しています。21名～30名規模の企業では次期予想DIが悪化しています。

#### 本社地区別の動向

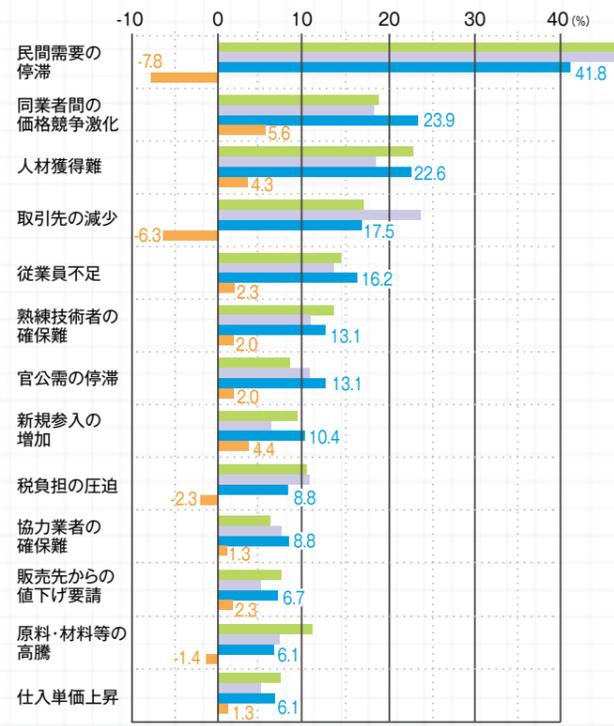
悪化緩和が目立ちますが県南地区は利益DIが悪化し、次期予想DIは悪化しています。

### 経営上の問題点

#### ●「民間需要の停滞」は減少し「人材獲得難」が上昇

前回調査ではコロナウイルスによる活動自粛の影響で「民間需要の停滞」「取引先の減少」「官公需の停滞」が上昇しましたが、今回は「価格競争激化」「人材獲得難」が上昇しました。

■112回割合(216件) ■113回割合(252件) ■114回割合(297件) ■前回からの変動幅



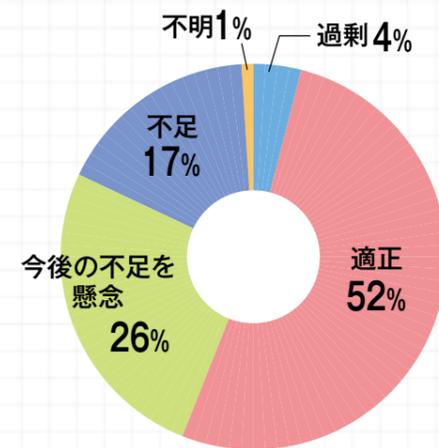
主な項目をグラフにております

### 業種別の経営上の問題点

経営上の問題点を業種別に見ると、製造業では「原料・材料等の高騰」が共通の問題点として挙げられています。建設業では「従業員不足」や「協力業者の確保難」が挙げられています。経済が動き始め、再び人材に関する問題が上昇しています。・各業種別回答数に対するパーセント ・色付きセルは上位5項目

%	全体	製造業(生産財)	製造業(消費財)	建設業(建築)	建設業(土木)	建設業(設備)	商業・流通業	サービス業(対事業所)	サービス業(対個人)
回答件数	297	23	24	27	11	19	40	90	63
民間需要の停滞	41.8	52.2	66.7	51.9	18.2	31.6	47.5	35.6	36.5
取引先の減少	23.9	30.4	33.3	33.3	9.1	15.8	32.5	20.0	19.0
同業者間の価格競争激化	22.6	26.1	12.5	18.5	27.3	26.3	22.5	22.2	25.4
人材獲得難	17.5	13.0	25.0	14.8	0.0	0.0	27.5	18.9	17.5
従業員不足	16.2	17.4	0.0	33.3	45.5	21.1	10.0	15.6	12.7
官公需の停滞	13.1	17.4	12.5	7.4	45.5	31.6	2.5	13.3	9.5
税負担の圧迫	13.1	17.4	12.5	11.1	36.4	15.8	10.0	15.6	6.3
熟練技術者の確保難	10.4	4.3	8.3	3.7	0.0	5.3	7.5	11.1	20.6
原料・材料等の高騰	8.8	17.4	0.0	7.4	0.0	10.5	5.0	10.0	11.1
協力業者の確保難	8.8	8.7	0.0	14.8	18.2	26.3	2.5	11.1	3.2
新規参入の増加	6.7	4.3	16.7	7.4	0.0	5.3	5.0	11.1	0.0
事業資金の借入れ難	6.1	17.4	16.7	7.4	27.3	5.3	0.0	2.2	3.2
仕入れ単価の上昇	6.1	8.7	4.2	11.1	0.0	5.3	12.5	5.6	1.6
販売先からの値下げ要請	4.7	0.0	4.2	7.4	0.0	5.3	7.5	3.3	6.3
大企業進出による競争激化	3.0	4.3	8.3	3.7	0.0	0.0	0.0	1.1	6.3
金利負担の増加	3.0	0.0	0.0	14.8	0.0	5.3	2.5	2.2	1.6
仕入れ先からの値上げ要請	0.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
輸入品による圧迫	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
その他	16.2	0.0	16.7	7.4	9.1	10.5	22.5	18.9	20.6

### 人材獲得状況について



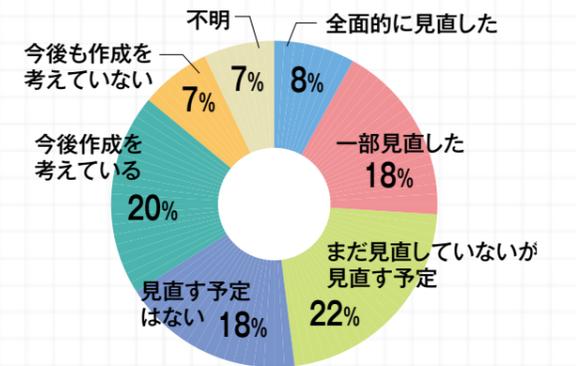
#### 「今後の不足を懸念」と回答した理由

No.	今期景況判断	業種	所在地	そのような結果の理由
1	悪い	製造業(生産財)	福岡	高齢化、若手の不足
2	よい	製造業(消費財)	福岡	新事業も取り組みたいと考えているため
3	普通	建設業(建築)	福岡	熟練技術者の高齢化。若手の採用が思うようにいかず、育成が進まない。
4	悪い	商業・流通業	福岡	営業経験者を募集するも、営業希望者が皆無
5	悪い	サ業(対事業所)	県南	募集しても応募がない
6	非常に悪い	サ業(対個人)	県南	予約激減にて、シフトの確保ができておらず、他社にて勤務を始めているため。
7	悪い	サ業(対個人)	筑豊	外商の仕事ゆえに、コロナ禍で応募者が少ない

### 経営指針の作成と実践

カテゴリ	第113回	第114回	増減
作成し実践している	85	93	-2.7
作成しているが実践なし	54	71	2.3
作成に至っていない	98	117	0.2
作成する必要はない	10	12	0.1
不明	7	5	
サンプル数	254	298	46

### コロナ禍による経営指針見直し



経営指針書の作成と実践状況を見ると、「作成し実践している」と回答した企業の割合は減少していますが、「作成する必要はない」と回答した企業の景況感はさらに悪化しています。コロナを受けての経営指針書見直し調査では、「見直した」「見直す予定」と回答した企業は過半数になりました。また「今後作成を考えている」と回答した企業が59件ありました。コロナ禍で不安定な経済状況が長引くことが予想されます。自社の強みを見つめ直し、新常态への対応が必要となります。

### 部長談話

## コロナにとらわれず 未来を見据えた経営を!

# 12月の行事案内

**3 木** 18:30~20:00 **中央支部 12月例会**

**中央支部会員大交流会**  
 ~経営者の「伝える力」が会社を変える~  
 ■ LIVE&BAR HanaHusa  
 福岡市博多区博多駅前3-30-1博多タイセイビル 5F ☎092-292-8077

**5 土** 16:00~17:30 **糸島支部 12月例会**

**糸島支部 CAMP FIRE (in Zoom)**  
 ~経営者の「伝える力」が会社を変える~  
 ■ WEB会議システム「Zoom」(※ミーティングID等は別途ご連絡します)  
 +会場4か所予定(会場未定)  
 WITHコロナの時代が幕を開け、人々の生活様式が一変しました。3密に配慮した懇親の機会を通して、会員自らニューノーマルの体験をすること、公私とも波乱万丈であった2020年を振り返り、2021年に向けて結束を深め、自社の経営に活かす気づきを得る機会として開催します。

**筑豊地区あすなる塾**  
**12月5日(土) 9:00~13:20**  
 ■ WEB会議システム「Zoom」(※ミーティングID等は別途ご連絡します)  
 「あすなる塾」は同友会における経営指針の基礎知識を学習する1日セミナーです。当日は、経営指針の全体像を理解し、経営理念の作成を目標に参加していただきます。

**5 土** 18:30~21:00 **飯塚支部 12月例会**

**望年会**  
 ■ せいぎん 飯塚市飯塚3-4 せいぎんビル1F

**8 火** 18:30~20:30 **国際交流委員会**

**留学生と企業との交流サロン**  
 ■ 福岡市国際会館4階 福岡市博多区店屋町4-1 ☎092-262-1744  
 福岡地元企業の企業人と留学生が、異文化交流を通じてお互いの理解を深め、心の垣根を取り払うことで、企業の意識改革及び留学生が福岡に定着出来るような下地をつくることを目的とします。

**8 火** 18:30~20:30 **女性部委員会 12月例会**

**クリスマス会**  
 ■ たら岡 中洲本店 福岡市博多区中洲5-2-6 ☎0120-545-868  
 12月の女性部委員会例会は、毎年恒例のクリスマス会です。皆さんの安心・安全に留意し、開催できる会場にいたしました。また、今回は、プレゼント交換を行いますので、ご参加される皆さんは、プレゼントの用意をよろしくお願致します。

**11 金** 18:30~21:00 **南支部 12月例会**

**地域に必要なとされる企業の実現**  
 ~ニーズの変化をキャッチ出来てますか?~  
 ■ 天神ビル11階10号室 福岡市中央区天神2-12-1 ☎0120-323-920  
 ■ 河野 通洋 氏 株式会社八木澤商店 代表取締役 岩手同友会  
 経営は「人」「物」「金」「情報」の4要素といわれますが、これだけでは成り立ちません。そこには、経営者の熱意、従業員との信頼関係、そして「社会に求められる会社であるか」ではないでしょうか。あの日から10年。現在、そして未来の話をお聞きして、このコロナ禍の苦難を乗り越える力にしたいと思います。

**12 土** 18:00~21:00 **筑紫支部 12月例会**

**忘年会**  
 ■ 吉丁 筑紫野市二日市中央1-8-38 ☎092-921-3838

**12 土** 18:30~21:00 **のおがた支部 12月例会**

**望年会**  
 ■ ライジング迎賓館 直方市古町17-14 ☎0949-22-3313

**14 月** 18:00~19:30 **西支部 12月例会**

**12月クリスマス例会**  
 【ソーシャルディスタンス運動会&西支部応援弁当】  
 ■ 照葉積水ハウスアリーナ(福岡市総合体育館)  
 福岡市東区香椎照葉6-1-1 ☎092-410-0314  
 充実した広い設備の中でのびのびと身体を動かし、会員同士近況報告等をしながらか交流を行いましょう!西支部会員さんにご協力頂き「コロナに負けない西支部応援弁当」も企画しました。ぜひご購入いただき、一年の締めくくりを美味しく味わって過ごしましょう。

**15 火** 18:30~20:30 **博多支部 12月例会**

**博多支部望年会**  
 ■ ザ マーカススクエア福岡 ☎092-771-2561  
 福岡市中央区博多1-1-33(アゴーラ福岡山の上ホテル&スパ内)  
 新型コロナウイルスの影響で大変な1年でした。その中でも工夫した新たな経験をしました。この経験を発展させ、会員間の懇親と連携を深める「博多支部望年会」を開催します。  
 (参加費6,000円 定員60名)

**15 火** 18:30~21:00 **北九州支部 12月例会**

**コロナ禍でも熱いぜ同友会!**  
 ~来年に向けて、これからのために熱く語ろう~  
 ■ 美×食×酒 GEN×GEN  
 北九州市八幡西区黒崎1-12-6 ☎093-641-6666

新型コロナという未曾有の事態に見舞われ、様々な業種が影響を受けました。また、同友会の例会他運営も試行錯誤で進んできた一年。一年の振り返りとして、支部役員の方から話していただき、来年に向けて大いに語りあひましよう。

**15 火** 19:00~21:00 **大牟田支部 12月例会**

**変化に対応する経営環境をつくる**  
 ~経営理念・経営指針を活かして、この時代を乗り切ろう!~  
 ■ WEB会議システム「Zoom」(※ミーティングID等は別途ご連絡します)  
 +グランドホテル清風荘 大牟田市原山町2-4 ☎0944-56-1212  
 中小企業強靱化計画を作成する意味、背景などを学び実勢に作成に至るアドバイスなどを頂きます。

**16 水** 18:30~21:00 **東支部 12月例会**

**望年会**  
 ■ 竹乃屋 福岡空港店 福岡市博多区大字下臼井778-1 ☎092-621-0020

**16 水** 18:30~21:00 **田川支部 12月例会**

**望年会**  
 ■ WEB会議システム「Zoom」(※ミーティングID等は別途ご連絡します)

**17 木** **福博支部 12月例会**

**福博支部望年会(仮)**  
 ■ 未定

**17 木** 19:00~21:00 **青年支部 12月例会**

**大忘年会~感謝~**  
 ■ es ROOFTOP GARDEN BAGUS NAKASU 10F  
 福岡県福岡市博多区中洲4丁目6-12 ☎092-263-7520  
 コロナ禍でなかなか会えなかった仲間たちと思いっきり交流をすることで来期の活力にしていきたい。また今年卒業された先輩方にも感謝の気持ちを伝えたいと思います。先輩方が培ってきたこの同友会青年支部を更に盛り上げられるように気持ちを高めたいと思います。  
 (参加費6,500円)

**17 木** 18:30~21:00 **ひびき支部 12月例会**

**今その時! ひびき合う実践と連帯**  
 ■ 黒崎リンドマール  
 北九州市八幡西区東神原町2-23 ☎093-642-3659  
 表彰会として、これまでにひびき支部発展のために尽力していただいた会員さんを労い、新年益々の活躍に期待し表彰いたします。

**17 木** 18:30~21:00 **有明支部 12月例会**

**1年を振り返って**  
 ■ 福喜別館 福岡県大川市大字三丸1755-2 ☎0944-89-6080  
 12月例会は、支部会員みんなで、この1年を振り返っていただき、来年に向けての抱負を語り合い、支部会員の親交を深めます。

**17 木** 18:30~21:00 **りょうちく支部 12月例会**

**就労継続支援B型事業所と地元企業との取り組み**  
 ■ 二又 朋則 氏 金華園 代表者 りょうちく支部

**18 金** 18:30~21:30 **久留米支部 12月例会**

**久留米支部10月例会での学び報告**  
 ■ 魚よし 久留米市日吉町25-2 ☎0942-34-4285  
 10月の支部例会で「災害」について学んだ事を自社に持ち帰りの様な気づきがあったか、どのようなアクションを起こしたかなど実体験の報告をしていただきます。

**19 土** 18:30~21:00 **かすや支部 12月例会**

**忘年会**  
 ■ 未定

**21 月** 18:00~21:00 **福友支部 12月例会**

■ WEB会議システム「Zoom」(※ミーティングID等は別途ご連絡します)  
 +WITH THE STYLE FUKUOKA  
 福岡市博多区博多駅南1丁目9-18 ☎092-433-3941  
 ■ 田中 幸仁 氏 経済産業省大臣官房調査統計グループ統計企画室 統計解析専門職(併)品質保証係長  
 講演においては、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の収束が見込まれない状況下、アフターコロナ時代の事業推進のヒントを探ります。講演後の懇親においては、同じ目的を目指す経営者同士の互恵的な関係を構築する場とします。また日頃の互いの同友会運動を労い、明日への活力源となる仲間力を養います。  
 (参加費4,000円 定員67名)

**26 土** 18:30~21:00 **玄海支部 12月例会**

**令和2年と玄海支部30年を振り返る**  
 ■ アルマリアン福岡  
 福岡県福岡市中央区今泉1-22-17 ☎092-718-1700  
 令和2年コロナ禍の中あんなことやこんなことがあった玄海支部の30年を振り返りつつ今後の玄海支部について話し合いたいと思います。

お申し込み、お問合せは、e.doyu もしくは、同友会事務局まで  
 お願いします。お知り合いの方を誘って、是非ご参加ください。

**アンケートにご協力ください**

月刊同友では、皆様からのご意見・ご要望を募集しています。よろしければQRコードからアンケートにお答えください。

**回答締切 12月31日(木)**

スマホでポチっとするだけで2~3分で回答できます!!






# 事業承継で悩んでいませんか？

ご相談は「事業承継相談窓口」(経営相談室内)へ  
福岡同友会では、事業承継相談窓口も設けております！

※相談無料です  
※弁護士や公認会計士、税理士、中小企業診断士、社会保険労務士、司法書士、行政書士等の専門家とのマッチングも行います

## 事業承継相談員一覧表

氏名 事業所名	経営計画	社員教育	金融 (借入金返済等)	納税・ 相続税 対策	株主 対策 (贈与等)	不動産	生命 保険 活用	事業 承継 計画表	退職金 (役員退職 金規定等)	M &A	事業 清算	事業 分割	遺言状	事業承継 円滑化法 作成
池田 宏子(西支部) 池田社会保険労務士事務所 社会保険労務士	○								○	○				
※事業譲渡時の労務リスク診断【デューデリジェンス】の相談も受け付けております														
牛島 加代(福友支部) あゆみ法律事務所 弁護士					○				○		○		○	○
太田 和子(博多支部) 太田FP事務所 代表者							○							
後藤 大輔(中央支部) 光雲法律事務所 弁護士					○						○		○	
新海 孝治(博多支部) 新海公認会計士税理士事務所 代表者	○		○	○	○			○		○	○	○		○
龍興 和幸(東支部) アイルエコ(株) 代表取締役			○					○		○				
七島 悠介(青年支部) (税)アイユーコンサルティング 代表社員	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
西中 義桂(筑紫支部) 司法書士にしなか事務所 代表者						○					○		○	
※合併の相談も受け付けております														
是枝 秀幸(博多支部) 鴻和法律事務所 弁護士						○					○	○	○	○
持田 仁子(中央支部) 司法書士・行政書士いひとボスール事務所 司法書士					○						○	○	○	○
宮原 三郎(中央支部) (弁)みらい法律事務所 弁護士										○	○	○		
※事業再生型M&A(債務カット等その他責務整理に伴うM&A)の相談も受け付けております														
本田 隆博(博多支部) 本田経営コンサルタントオフィス 代表者	○		○					○						
辻本 聡(福友支部) 辻本聡税理士事務所 税理士	○			○	○			○	○	○	○	○		○
白川 正芳(西支部) (一財)日本のM&A推進財団 理事											○	○	○	
富永 一也(博多支部) 経営デザインコンサルティング 代表者	○	○												
仲家 淳彦(福友支部) あゆみ法律事務所 代表者										○			○	
※労働法の相談も受け付けております														
阿比留 雅彦(福友支部) まごころM&Aパートナーズ(株) 代表取締役										○				
加茂 勝久(西支部) フォーマックスコンサルティング(株) 代表取締役			○	○			○						○	
稲葉 里美(東支部) フォーマックスコンサルティング(株) 代表取締役社長			○	○			○						○	
中川 甚広(のおがた支部) (株)ベストプラン 代表取締役							○							
※生命保険活用の相談も受け付けております														
木崎 正亮(中央支部) 司法書士・行政書士だいふく法務事務所 司法書士					○	○				○	○	○	○	
丈下 博美(西支部) ウィズユーコンサルティング 代表者	○													

一般社団法人 福岡県中小企業家同友会  
「月刊 同友」編集部

〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9番15号  
福岡県中小企業振興センタービル11階  
TEL:092-686-1234 FAX:092-686-1230

北九州地区センター

〒802-0001 北九州市小倉北区浅野1-2-39  
クルーズ浅野ビル 808号  
TEL:093-551-3111 FAX:093-551-3344

県南地区センター

〒830-0038 久留米市西町1367-1  
祥栄ビル2階  
TEL:0942-33-3355 FAX:0942-33-3366

<https://www.fukuoka.doyu.jp/>

福岡同友会

検索