

よい会社をつくろう。よい経営者になろう。よい経営環境をつくろう。

2018

11月号  
vol.628

月刊

# 同友

MONTHLY COMMUNICATION MAGAZINE DOYU

特集

増強の  
取り組み

21世紀型  
自立型  
企業づくり

経営者は高く健全な価値観を持つべし

田中 裕弓 氏 [株式会社リョーワ]

表紙の写真にスマホやタブレットをかざすと



AR動画が見られます!

ARアプリ「COCOAR2」のダウンロード方法は  
P2をご覧ください

# 福岡同友会へ Message

日本政策金融公庫 福岡支店  
中小企業事業統轄

鈴木 泉 氏



一般社団法人福岡県中小企業家同友会におかれましては、今年設立55年の節目の年を迎え、誠に御慶び申し上げますとともに、理事及び会員の皆様の長年の御活動に深く敬意を表します。

私の前任地は愛知県で、愛知中小企業家同友会の活動も活発でしたが、福岡県中小企業家同友会におかれましても大変精力的に活動されており、まさに全国の同友会を牽引し、地域経済に多大な貢献をされているものと存じます。またこの場を借りまして、全国各地の同友会と日本政策金融公庫の各支店が連携を賜っていることに改めて感謝申し上げます。

私ども日本政策金融公庫は、平成30年10月で統合・発足から10年の節目を迎えます。国民生活事業、農林水産事業及び中小企業事業の3つの事業が、基本理念である「政策金融的的確な実施」と「ガバナンスの重視」の下、「政策」と事業に取り組む方々等とを「繋ぐ」という使命感をもって、お客さまのニーズに対応しています。

今年度は「民間金融機関との連携」と「事業承継支援」を重点取組事項に位置付けており、特に事業承継については、福岡県中小企業家同友会との連携を今まで以上に密にし、中小企業の事業承継支援に万全を期し対応していく所存でございます。

また、昨年の九州北部豪雨そして30年7月豪雨により被災された皆様にお見舞い申し上げますとともに、復興支援に全力を挙げて取り組んでまいります。

福岡県中小企業家同友会の皆様には、今後とも、より一層のご理解とご協力を賜り、連携を深めさせていただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

福岡労働局長

岩崎 修 氏



一般社団法人福岡県中小企業家同友会におかれましては、日頃から労働行政の推進に多大なご理解とご協力を賜り感謝申し上げます。また、経験や知識の交流を通じて活力のある企業づくりに積極的に取り組まれており、敬意を表させていただきます。

さて、我が国は、少子高齢化に伴い生産年齢人口が減少し、人手不足等の問題が顕在化しております。人材を確保し、持続的に経済活動を行っていくためには、一人ひとりの労働者がそれぞれの事情に応じて多様で柔軟な働き方ができるよう職場環境を整備するとともに、労働生産性の向上を図るための「働き方改革」に取り組むことが必要です。

この「働き方改革」は、我が国の雇用者の7割を占める中小企業の皆様に着実に実施していただくことが重要であり、「魅力ある職場づくり」は人手不足解消につながるものです。取り組みに当たっては、「意識の共有がされやすい」など、中小企業ゆえの強みもあります。

福岡労働局では、このような背景の下に先の国会で成立した働き方改革関連法の施行に向けて、中小企業の皆様が「働き方改革」に円滑に対応できるよう、相談体制の整備や助成金を始めとする様々な支援を行ってまいります。そして、「働き方改革」を機に地域の中小企業が一層発展していくためには、活力ある企業づくりの取り組みがますます重要になると考えられます。皆様には、更なる取り組みと、引き続き労働行政に対するご理解、ご協力をいただきますよう、お願いいたします。

## 同友会 3つの目的

### よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して、企業の自主的近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

### よい経営者になろう

同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

### よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

## はみだしレポート

今月の自立型企業づくり



株式会社リョーワ  
代表取締役  
田中 裕弓 氏  
(ひびき支部)

私が田中さんをご紹介します

有限会社ファイン  
代表取締役 市丸 皓士  
(ひびき支部)

田中さんと初めて出会ったのは、ある経営者の会だった。話し方や所作を見て、経営者としてのスキルや知識を持った「素晴らしい社長だな」というのが私の第一印象。さらに話をしてみると、これまでに会った人とは一味違う不思議な人、一番解らなかつたのは、創業経営者なのか？後継者なのか？付合ってみても解らない。今までに見たことのない面白い経営者スタイル、独特な感性を持った人。

実は2代目であり後継者、しかし創業社長のような突拍子もなく攻める経営、実行力。だが2代目らしい守り、勉強熱心で素晴らしい分析力、情報収集力を持った人。今までの略歴と事業継承の話を聞いた時にそのことが理解できた。そんな田中さんのことを私は「創業後継者」と言っている。具体的なことは本人から是非、聞いていただきたい。

寝る間を惜しんで勉強し、寝る間を惜しんで仕事をし、寝る間を惜しんで人との付き合いを大切に、本気の経営者の姿を10年以上も見せてもらった。

油圧のエキスパートからロボットの世界へとチャレンジし、世界を視野に入れた次世代へ向けた企業改革。その姿は新たな事や未知の世界に飛び込んでいくことにためらいもなく楽しんでいくように感じる。

私とは全く違うタイプで、切り口の違う物の見方、考え方に、これまでもたくさんの学びをいただき、刺激を受けた方。是非、同じ福岡で学ぶ同友会会員の皆さんにも交流を持っていただきたい経営者です。

表紙の写真に  
スマホやタブレットをかざすと  
AR動画が見れます!

①ARアプリ「COCOAR2」を  
スマホやタブレット端末にダウンロード(無料)

App Store  
Google Play Store

COCOAR2 検索

②「COCOAR2」を起動し、表紙をスキャンし、読み込んでみましょう。認識すると自動でコンテンツが流れます。

SCAN!!



### 今月の表紙

#### 九州大学の代表的建築物 九大「旧工学部本館」

撮影・文／富谷正弘(玄海支部)  
株式会社ココイメージ

工学部設立のシンボル、多くの卒業生の記憶のシンボルとなっています。多くの学者を育てた歴史的意義の大きい名建築であると言えます。シンボリックなタイルの割付け、スクラッチタイルやライオンの雨樋フード、玄関ポーチのコンドルの意匠、ステンドグラス、詳細部各所に見どころが多い物となっております。キャンパス内において見事な配置がなされており、学内の景観を作り上げるのに重要な役割を果たしている建築物です。

設計／倉田 謙 施工／清水建設  
規模／地上5階・地価1階  
竣工／1930年(昭和5年)

# 増強の取り組み

福岡同友会は2019年度末までに会員2500名体制をめざし活動しています。今回は博多支部、青年支部にスポットを当てて、その具体的な取り組みを紹介します。

博多支部 Activities

**博多支部は組織全体で強増に取組中！**  
 会員満足→商品レベルアップ→情報発信力アップ

## 01 会員満足を高める 組織作りから改革

増強ではなく、強増であるべき。顧客満足の前に社員満足、すなわち会員がまず満足するのがあるべき姿と考えました。そこで取り組んだことは次の通りです。

<b>会員拡大</b> 支部内の結束が高まったうえで、みんなでゲストを誘致。おもてなし。	<b>会員交流</b> 支部内の会員交流を積極的に促進、どんどん仲良しに。入会直後の会員フォロー。	<b>経済交流</b> 支部内の経済交流を積極的に促進する。経済交流オリビック実施中。	<b>経営力向上</b> 経営指針を学び自社の体質を強化する。委員会・全国行事に参加する。
---	--	--	--

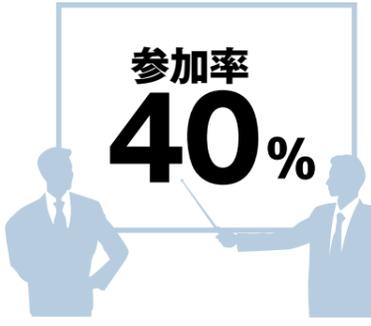
**POINT**

- ・会歴の若い会員を積極的に役員に登用。
- ・早期に組織作り、年間計画立案に早期に着手。

## 02 商品(例会・ブロック会・会員)のレベルアップ

同友会の商品は、例会・ブロック会そして参加する会員。その商品のレベルアップを目指す。

- そのために、参加率40%と内容にこだわる。(まず参加、支部会員中心、経営にどう生かせるか)
- 会員の経営指針の取り組みを強化。さらに全国行事への参加も。会員のレベルアップ。



## 03 外部への情報発信力をアップ

- 商品である例会の告知ツール。商品カタログ(例会チラシ)をお客様(ゲスト)目線にする。
- そのカタログ(例会チラシ)を会員がデータ共有し、ゲストのお声かけに。

- 博多支部 Facebook ページでの情報発信による外部への告知。毎回2~5名の Facebook から参加。入会は3名。
- 知る会は、ゲストさんへの商品説明会。いかに博多支部が楽しく、学びになるかをアピール。



博多支部 支部長 古川淳一

博多支部 Activities

## 新会員アカデミーに関して

私自身、2年目の若手会員ということもあり、まずは、自身が同友会に入会後何がわからなかったのかを思い出し、また、新入会員さんに今何がわからないか、何が不安だったかなど

をヒアリングしました。多くの回答をいただく中で、出てきた意見のほとんどは左記の6点でした。

これらの意見を伺う中で、新入会員の方々に上記の内容を最初に伝え

### 新会員 何がわからなかったか 何が不安だったか

- 1 同友会はどんな団体なのか(同友会の理念など)
- 2 支部や県などどのような組織体系なのか
- 3 支部の役員は誰なのかとそれぞれの役割
- 4 どんな行事に参加できるのか
- 5 同友会でどんな学びができるのか
- 6 参加表明の方法(e.doyuでの出欠連絡のやり方)

ておくことで、すぐに会員として活躍できると考えました。

同友会のことを、できるだけわかりやすい言葉で、また、資料さえ見れば誰でも1時間程度で説明できるようなというテーマでまとめたものが、新会員アカデミーです。

当初は、アカデミーを毎月開催し、新入会員の方に入会後すぐに参加いただく予定で計画していました(実際2度開催しました)。ただし、アカデミー運営側・参加者の時間的な負担や、会場代など予算等を鑑み、現在では、役員に作成したデータを配布し、随時新会員にご説明いただけるような運用体制にしています。

今現在、博多支部ではアカデミーをはじめ、新入会員さんに行事連絡を行うグループLINEなどを活用しながら、都度フォローを行っています。



新会員アカデミーで会の説明を行う



博多支部 会員拡大ブロック長 豊島 圭

ます。ゲストから会員へ、会員から役員へ。そして、新たなゲストをお呼びいただく。その流れをより明確にするためにも、今後も新たな施策を考え、創り出したいと思っています。



# 経営者は 高く健全な 価値観を持つべし

（変革は入念な情報収集と感性、そして度胸）

「油庄」というのは、簡単に言うと大きな力を動かすためのシステムです」と説明を始めたのは、(株)リョーワの社長、田中裕弓さんです。「例えばクレーン車や遊戯施設の観覧車など私たちの身の回りでも油庄は使われています。特に工場の中の生産設備には多くの油圧装置が使われています。現在、わが社の売上の4割は自動車メーカーや自動車部品メーカーなどのお客様です」

同社では油圧の設計、製作、販売、調整、改造、そしてメーカーに関わらずメンテナンスまで網羅しています。同社のメンテナンス技術は種子島宇宙センターの組立棟にも及び、まさに日本

## 「油庄」のことはリョーワに聞け！

取材 広報部  
文章担当 菅原 弘(東支部)  
写真 富谷 正弘(玄海支部)

最先端の技術を持つ専門集団で、今では「油庄」のことはリョーワに聞け！と言われています。

## 父親に請われてリョーワに入社

田中さんは1963年に生まれ、大学を卒業し、電子部品メーカー・アルプス電気に就職します。なんでも任せられる社風が田中さんの性に合い、めきめき実績を伸ばします。誰よりも身を粉にして働いていた頃、父親(当時リョーワ社長)から一本の電話が入ります。「おまえ一人、楽をするな」。この父親の一言で「スイッチが入った！」と田中さんは言います。29歳の時でした。

生業から家業へ、そして企業となったときに「理念」が必要だと考えました。そして新たな変革に挑むときもその理念は生かされるのです。

株式会社リョーワ  
代表取締役  
田中 裕弓 氏  
ひびき支部



株式会社リョーワ  
創業 1968年5月  
住所 京都府羽田町鳥越町10-5  
電話 093-436-0113  
従業員数 23名  
HP-URL <http://www.e-ryowa.com>  
事業概要 油圧メンテナンス・油圧機器販売・配管工事、油圧のことなら何でも相談して下さい。

## 明日のために「増」と「強」 その名も「Tomorrow」心プロジェクト(略称:TKP)

■各ブロックの副ブロック長よりプロジェクト担当を1名ずつ選任する。

■毎月プロジェクト会議を行うが、その会議にはプロジェクト担当の副ブロック長1名とブロック内会員1名以上参加していただく。(非固定)

**Point**  
プロジェクト内容を各ブロックへしっかりと落とし込むため。また、支部全体への増強意識付けのため。

■例会参加ゲストの目標、入会目標をブロックごとに設定し、その達成へ向けて尽力する。

**Point**  
目標設定が数字としてはっきりあると、達成の行動を起こしやすくなる。

■例会に参加して頂いたゲストへ対し、当日はプロジェクト員が中心となってフォロー。必ず翌日にお礼と次回案内の電話を掛ける。(ゲストさんありがとう運動:GAU)

ゲストフォローとGAUは基本中の基本。例会やプロジェクトに来て頂いたゲストに対してのフォローはプロジェクトメンバーに限らず青年支部全員で協力をする。紹介者がGAUの電話をしにくく場合は必ず他の誰かに託す。

Point



■年2回「知ってもらおう会」を開催する。多くのゲストを呼び、入会へ繋げる。

■Facebookを活用して、会外の方々に青年支部を知ってもらう。

■例会等の案内や活動の内容を記載し、青年支部の魅力や伝え、ゲスト参加を促す。内容の更新は広報情報担当の会員が毎月行う。(当月の例会担当ブロック、二役が写真や文章のデータを作成する。)

Point



■2世プロジェクトを推進する。

■同友会他支部の後継者のいる会員さんに、後継者の方を青年支部へ入会させていただけようアプローチする。(チラシ)

Point



■趣味の会、同級生会の発足、開催を後押しする。

■ブロックの垣根を越えた交流を活性化させる。また、ゲストを呼び、少人数で共通の趣味を持つ会員との交流の場を設け、そこから例会、B会への参加を促す。



青年支部 支部長  
大丸 拓郎



青年支部 副支部長  
荒木 良太郎

■2018年度に入会された新入会員を対象に、第2回心プロジェクト会(略称:TKP)いわゆる「同期会」を開催する。

**Point**  
入会同期のメンツでの結束を図ることにより、新入会員の定着に繋がる。

■2018年度、また、昨年度に入会された新入会員に対してはブロックを中心にフォローする。

■ブロック長や副ブロック長が例会、ブロック会にしっかりと電話で誘うことで幽霊会員にさせない。

Point



■最後にありますが、現在、会員増強プロジェクトを4年にわたって継続していく中で、「会員増強」というものを意識する人が、少しずつではありますが増えてきているのは確かです。この取り組みを毎年継続して、少しずつでも「会員増強」と関わる人を支部内に増やし続けていくことが青年支部にとって重要なことだと考えています。

## まとめ

まず同友会理念を理解し、なぜ増強に取り組まなければいけないかを深く議論していました。

また自社の経営にも照らし合わせて活動していることが印象的です。手段としてはあらゆるツールを活用しており、具体的な活動になっていました。福岡同友会会員一人一人が自覚を持って2500名体制に向けてがんばりましょう。



商品を仕分けする装置

「やりたくないこと」をあえてやる  
自分を成長させてくれると  
わかっているから

に起こります。大手半導体メーカーと打合せをしていると「もう油圧の時代からは終わったよ。これからは電気の時だ」と言われたので

す。そこで田中さんはあらゆるルートから情報を集め分析していきます。父親との意見の相違は続いていましたが、退職金を払うことで社長の座を退いてもらい、田中さんが2代目社長に就任しました。2003年のことです。父親からの引き継ぎはなく、経営の勉強は独自で進めました。同友会もその一つでした。

### 田中さんの人生ポリシー

「岐路に立った時『やりたいこと』と『やりたくないこと』の選択なら、『やりたくないこと』を選びます」。好調な実績を上げていたサラリーマンのままであるか、リョーワに入るか。さらに

自らのポリシーと経営の方針を模索する中で、楠本会計事務所の楠本浩之先生との出会いが大きな影響を与えたそうです。「経営者は高く健全な価値観を持つべし」という言葉に、「目の前がパツと開けた気がしました」と話します。

父親が創業した田中設備工業はいわば生業で「食べるため」でした。その後従業員が増えて良和工業となりますが、これは家業です。そして(株)リョーワは組織となりました。企業として「経営理念」が必要となります。そこで田中さんは、4年間の時間をかけ竹内日祥上人の高い価値観を学び、経営理念を策定しました。「私たちは油圧・メ



オーバーホール中の油圧機器

ンテナンスを通して、人・もの・設備の存在価値を高め続けることにより豊かな社会の実現に貢献します」。理念は経営指針書作成、社員採用、人事、戦略、そしてすべての日常の行動の基になるものです。

### 外観検査装置への進出

10年ほど前は、油圧の専門集団として『オンリーワン企業』をめざしていました。2008年のリーマン・ショックで売り上げが半減しましたが、メ

ンテナンス分野重視の甲斐あって回復しました。当時から北九州という地の利を生かし中国進出も視野に入れていました。そして2011年に東日本大震災が発生。取引先の大手企業が一気に生産拠点を海外に移したのを機に、同社も海外進出に本格的に取り組み、中国・大連に進出します。

その際、経営革新計画の承認を受け、油圧メンテナンス会社から機械メンテナンス会社への脱皮をめざし、取引先の技術者を中途採用していました。たまたま採用した技術者が前職で専門としていた『外観検査装置』のオフアワーに入り、受注したことを契機に新事業に進出しました。

『外観検査』とは、生産した部品などを検査することです。目視検査が主流で検査にバラツキがあったり、そもそも生産人口の減少で人手不足だったり、トレイサビリティ(過程の画像による追跡)の需要の高まりなどを背景に、『外観検査の自動化は自動車産業でも行ける!』とピンとくるものが田中さんにありました。そして油圧の将来と自社の海外展開を考慮し、新しい分野への進出を決断しました。『豊かな社会の実現に貢献します』という同社の理念にも合致するものです。

同社が開発したワッシャーの検査装置は10ミクロン(100分の1ミリ)のキ



ズを、1分間に300個のスピードで見分けます。さらに昨年より他社に先駆けてAIの検査システムを導入し、大手自動車メーカーを始め、国内外で大きな展開を見せ実績を重ねています。

### 変革するために

同社の社外取締役には自らの人脈を活かして会社法に詳しい弁護士、監査役には財務のエキスパート、その他にも北九州高専の教授や海外ビジネスに詳しい専門家を招聘して陣容をつくりました。自らは北九州市立大学でMBAを取得しビジネスモデルを作り直した。

タイの国立カセサート大学と覚書(MOU)を締結し、システムの無償貸与、インターンシップの受け入れ、特

許の共同出願、来年度には先方の学内に研究室を設ける計画など連携を強めています。さらにドイツの企業やフランスのフラー研究機構との連携も図っています。

こうした活動が認められて2016年に経済産業省から「はばたく中小企業・小規模事業者300社」に選ばれました。

「変革をしようとしたら、まずは情報が大事です。収集すること、加工すること、発信すること。これらは中小企業の弱いところでもあります。キーワードは『ローカルとグローバル』だと思います。あとは感性、そして度胸です」

### 自立できるように

取材の最後に田中さんが考える『自立型企業』についてお伺いしました。「人材育成を通して、社員とともに時代の変化に対して新たな付加価値を生みだし、永続する企業だと思えます」。そしてこう付け加えてくれました。

「親の責任は、子どもを自立させることです。すなわち、企業も同じことです。社員が生きていけるようにすること、永続する企業にすることが経営者の仕事だと思えます」と締めていただきました。取材協力ありがとうございます。



株リョーワが開発した外観検査装置

分科会	テーマ	報告者	グループ討論テーマ
第4分科会 【社員教育】	<b>社員が喜んで働く仕組みづくり</b> ～「失敗しても文句を言わぬ」リーダーとは部下に夢と希望と安心を与える存在である～	株式会社関家具 代表取締役 関 文彦氏 (会外)	あなたは社員に夢と希望を与えられていますか？ 夢と希望を与えるためにはどうしたらいいと思いますか？
第5分科会 【人を生かす経営】	<b>ここにいれば将来が見える!</b> ～独立支援制度推進など戦略的人材採用と育成～	アトモスタイニング株式会社 代表取締役社長 山口 洋氏 (東支部)	優秀な人財の採用と定着に関して、貴社はどのようなことを実践されていますか？
第6分科会 【事業承継】	<b>事業承継の処方箋</b> ～事業と社員と地域を守るため～ すべての経営者に迫りくる「出口」の決断	株式会社楠本浩総合 会計事務所 代表取締役 一般財団法人日本の M&A推進財団 理事 白川 正芳氏(会外)	①あなたの会社で選ぶべき出口は何ですか？ ②そのためにどのような準備が必要ですか？
第7分科会 【エネルギーシフトの実践】	<b>もったいないが地域をよみがえらせる!!</b> ～地域のお金を地域外に流出させないことが地域活性に繋がる～	株式会社アズマ 代表取締役社長 中島 一嘉氏 (久留米支部)	エネルギーシフトを使って地域創生
第8分科会 【BCP (事業継続計画)】	<b>災害に負けない企業づくり地域づくり</b> ～地域復興のために必要なことは～	馬場クリーニング 代表者 馬場 亮次氏 (りょうちく支部)	地域から愛される企業づくりとは？
第9分科会 【共に育つ】	<b>若者流出! どうする?</b> ～企業と学校が連携し共に育つ地域づくり～	有限会社小田商店 代表取締役 小田 大輔氏 (徳島同友会)	地域の若者を育てる地元中小企業の役割とは？
第10分科会 【同友会での学び ゲストや新会員の方にオススメ!!】	<b>10年後の姿、ビジョンがあなたの会社を救う</b> ～労使見解をベースにした経営指針書は会社の羅針盤～	株式会社エステム 名誉会長 鋤柄 修氏 (愛知同友会)	あなたの経営課題は何ですか？
第11分科会 【企業の社会的責任】	<b>「同友会3つの目的」をピーター・ドラッカーの視点から考える!</b> ～そのヒントは『もしドラ』にあった!～	社会福祉法人孝心会 法人理事 地域振興事業部 部長/ (ドラッカー学会所属) 有料老人ホームこころのしる 施設長 鬼塚 裕司氏 (会外)	企業の社会的責任とは？
第12分科会 【外国人採用】	<b>外国人採用は難しくない!! 中小企業が取り組む“国際化”という処方箋</b> ～来たるべき時代に対応できる企業であり続けるための経営戦略～	株式会社ワールディング 代表取締役 谷口 正俊氏 (会外)	①中小企業に国際化は必要か？ ②自社の国際化戦略を考える。
第13分科会 【時代のニーズに沿った企業経営】 ★見学分科会★	<b>行列ができる店づくりの三代目の挑戦! 創業者の意志を継ぎ守り続ける</b> ～愛され続けるために守るべきもの、変えるべきもの～	株式会社さくち 代表取締役 菊地 裕子氏 (福友支部)	会社を存続するために守るべきもの、変えるべきものは何ですか？

# 経営者フォーラムで学びを深めるために



第27回福岡県中小企業経営者フォーラムが11月22日(木)、ヒルトン福岡シーホークにて開催されます。今回は、フォーラムで学びを深めるための対策(予習)についてまとめました。

## 基調講演で学びを深めるために

九州旅客鉄道株式会社 代表取締役会長の唐池恒二氏が「本気になって何が悪い」というテーマで報告されます。そこで、テーマと同名の著書『本気になって何が悪い』(PHP研究所)を前もって購読されることが一番です。



詳しくは事務局にお問合せください。

## 分科会で学びを深めるために

分科会で学びを深めるのは、何と言っても「グループ討論」です。グループ討論の意義は「他の人が報告をどう理解したか、異なる視点からの意見を聞いてさらに自分の理解を深める」「報告を自社に置き換えて実践してみる」「自社で実践できる情報を得る」などが重要です(例会づくりマニュアルより)。

今回のフォーラムに向けて、経営者フォーラム委員会ではプレ報告を重ねて内容を吟味しています。そこで出された「グル

ープ討論のテーマ」を前もってお知らせします(グループ討論テーマは変更になる場合があります)。分科会ごとのテーマと照らし合わせて、グループ討論が有効になるよう取り組んでまいります。



分科会	テーマ	報告者	グループ討論テーマ
第1分科会 【経営指針の実践】	<b>経営指針で 売手人から経営者へ</b> ～年商1億円に対し経常利益マイナス1,100万円の会社 指針づくりから見えてくる戦略と組織づくり～	ムーンムーン株式会社 代表取締役 竹田 浩一氏 (熊本同友会)	売手人から経営者になるために、あなたが明日から実践できることは何ですか？
第2分科会 【企業の成長と発展】	<b>夢をかなえる販路開拓</b> ～逆境を乗り越えて強く生きる～	Piece 代表/中小企業庁 福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 森友 伸和氏(会外)	販路開拓はどういう取り組みをしていますか？
第3分科会 【人間尊重の経営の実践】	<b>社員と共に創る 10年ビジョンで夢の共有</b> ～自立的で質の高い企業づくりを支えるものとは～	梅南鋼材株式会社 代表取締役 堂上 勝己氏 (大阪同友会)	社員の成長を図る上で、最も重要な事は何だと思えますか？

※グループ討論テーマは、変更になる場合があります。

15:00~ 振興センター301会議室

### 経営指針書の実践活動は、共同求人委員会です。

経営労働委員会主催の経営指針作成セミナーは年間約60名受講されています。指針の成文化で社員のベクトルを合わせることに成功している会員も増えてきています。経営計画の採用と共有の仕組みづくりを学ぶ委員会として共同求人委員会を活用いただききたいと思っております。

#### 求人票の策定

最近では、どの業界においても採用難が経営課題に挙げられています。当委員会では、自社の採用の基盤を整える為に求人票の書き方を学びます。新卒採用には、休日・日数・残業の有無・様々な福利厚生と求人票の中身を学生に魅力ある書き方で作る必要があります。また、社員代表と36協定を結ぶことも行う必要性も出てくる場合があります。

#### 就業規則の整備

社員を一人でも採用したら就業規則を作成しましょう。社員が10人を超えたら労働基準監督署へ就業規則を提出する義務があるという認識ではなく、社員と経営者の働く約束事項として社員を一人でも採用したら作成するのが当たり前と経営者として理解しましょう。同友会が考える就業規則は、社員が生きて働くための規則として考え決して社員と争った時のために企業を守るためのものでないことを学ばなければなりません。求人票の工夫も就業規則の改良する大切な取り組みとなります。

#### 新卒採用には費用がかかる?

近年では、リクルートやマイナビなどを活用すれば良い採用ができるなどというように高を括れるものではありません。逆に、自社の採用におけるマーケティングのコツを掴むことが何よりも先決です。大学などの教育機関の課題を企業側が理解し協力関係を結ぶことは採用の近道となります。委員会では、年に2回希望会員を募って大学訪問を行い大学の学生の動向や趣向を学ぶ活動も行っています。大学では、学内合説を積極的に進めていますのでその情報も入手しています。

#### 定期採用を目指す!

共同求人に取り組んだ先輩方は必ず定期採用を行っていました。定期採用を行うには社員が辞めない組織づくりをするためには経営者ひとりの力だけで上手くいくものではありません。経営幹部や先輩社員の協力があるからこそだと思います。経営指針を作成し理念や方針を浸透させるために定期採用は次の取り組みとして大切な取り組みです。

#### 合同入社式・新入社員研修

中小企業だからこそ社内の人間関係や社員を大切にしている事を実感してもらえようようにしています。新入社員研修では、経営者と共に泊二日の研修を行います。信頼関係を築くためにはコツコツと積み重ねが大事・自らコミュニケーションを取ることを学び合います。更に、先輩社員の講話・経営者の若い頃の体験談などG討論を交え研修を行っています。また、半年後にフォローアップ研修を行います。また、半年後に自身の課題を整理し、新入社員が自分で目標を決めて自分で達成できるように学び合います。2年目3年目フォローアップ研修も実施しています。



2018年度新入社員合同入社式

このように共同求人委員会の取り組みは、長期的な実践型の委員会と言えます。活動をPDCAサイクルし指針書に定期的に反映改善することも大事です。経営者の思いを社員と共に創り加えていく経営指針書になると良いと思います。最後に、共同求人委員会の定例会は、スポット参加も可能です。人事担当者や経営幹部と共に是非参加してください。経営者が社内を持ち帰るのではなく、委員会という場に積極的に参加することは組織づくりの近道になると思います。是非ご参加ください。



一般社団法人 福岡県中小企業家同友会  
2018年度 新入社員研修

### 採用と共有 2019年度活動スケジュール

1 就職サイト	2 合同企業説明会	3 大学との連携キャリア教育	4 採用勉強会	5 学生の動向	6 共有実践
Webを活用して会社をPRします	イベントで学生と出逢います	福岡の学校とパイプを築きます	採用に関する体験交流と情報交換を行います	学生の就職活動の動きです	採用した社員と経営者がともに学ぶ研修です
11月		大学との懇談会 11/19 17:00~ 会場:振興センター	17日(月) 18:30~20:30	キックオフミーティング 11/19 会場:振興センター	入社式および研修に参加する場合は、対象の企画会議への参加が必須となります。
12月			21日(月) 18:30~20:30		
1月			18日(月) 18:30~20:30		
2月			18日(月) 18:30~20:30		
3月	合同企業説明会 3/22 13:00~16:30 会場:アクロス福岡	大学でのキャリア教育講座(経営者の講師派遣)	15日(月) 18:30~20:30		入社式・研修企画会議 18日(月) 18:30~20:30
4月	合同企業説明会 4/20 13:00~16:30 会場:天神ビル	学校情報(学内企業説明会等の情報提供)	20日(月) 18:30~20:30		合同入社式 4/10 会場:振興センター 新入社員研修 4/4~5 会場:秦皇閣
5月			17日(月) 18:30~20:30		2年目・3年目社員研修企画会議 16日(月) 18:30~20:30
6月			16日(火) 18:30~20:30		2年目・3年目社員研修 8/19 会場:未定
7月			19日(月) 18:30~20:30		フォローアップ研修企画会議 17日(月) 18:30~20:30
8月			17日(日) 18:30~20:30		新入社員フォローアップ研修 10/4 会場:振興センター
9月			21日(月) 18:30~20:30		
10月			18日(月) 18:30~20:30		
11月		大学との懇談会 11/18 会場:振興センター	16日(月) 18:30~20:30		
12月			20日(月) 18:30~20:30		
1月			17日(日) 18:30~20:30		
2月					採用勉強会と共有実践「事前打ち合せ」は、記載日時開催される委員会の中で行うものです。別々の開催ではありません。

一般社団法人福岡県中小企業家同友会

## 2018年度第5回理事会議事録 (一部抜粋)

日時 2018年9月26日(水) 14時30分~17時35分 出席 48名(出席率 78.7%)  
会場 福岡県中小企業振興センター 202号会議室 議長 坂本 敏弘(副代表理事)

#### 協議事項

##### 1 豪雨被害への支援金の使途について

代表理事より西日本豪雨水害支援金の状況が報告された(9/21現在6,412,973円)。前回の理事会で被災企業28社にそれぞれ一律10万円の支援金を支払うことになり、被害状況によって金額を上乗せするという事を正副代表理事会に委任されていた。しかし、実際に被害状況を勘案するのは難しいということで、今回に限り一律20万円支払うことを改めて提案され、審議の結果、承認された。今後、こうした支援金に関する規定については総務財政室で検討していく。

##### 2 今後の県総会のあり方について

副代表理事より今後の定期総会の企画について提案がされた。今後、総会会場は各地区の持ち回りで行うことが決定している。そのような中で次回開催地の北九州地区にて開催地区の特色を出した総会を開催してはどうかとの議論があった。これまでは正副で企画していたが、今後は地区で会場や地域性を活かした企画など、総会以外の部分を担ってはどうかと提案がなされ意見交換を行った。

#### 報告事項

##### 1 経営労働委員会より未受講生へのアンケート調査

経営労働委員長より入会3年以内の会員のあすなろ塾及び経営指針作成セミナーの受講状況の報告がなされた。また、各支部支部長に対して未受講生の未受講理由についてアンケート調査の依頼があった。アンケートを集計したものは理事会で共有する。

##### 2 会員及び会員企業の動き

- 経営革新計画承認企業 2018年8月(県29件/うち同友会会員・企業3件)
  - ・(有)ニコニコ・ネット 古川 淳一 氏(博多支部)  
〈テーマ〉起業家を応援する「販売促進に特化したスターターパック事業」の展開
  - ・ハートボックス(株) 箱嶋 光久 氏(かすや支部)  
〈テーマ〉オリジナルイラストを用いた年間販促パック事業の展開
  - ・(有)自然薯王国 崎田 正司 氏(南支部)  
〈テーマ〉粉末化した自然薯未利用部分を利用した「自然薯そばとろろおかき」の開発と販売拡大

※ 累計で福岡県全体では6,050件、会員企業は延べ445件

#### 理事会報告全文

e.doyuの文書管理に  
(理事会報告-2018年度)  
アップしています。  
会員の方は閲覧できます。

# 11月の 行事案内

## 第27回 福岡県中小企業経営者フォーラム

日時 **2018年11月22日(木)** 13:30~

場所 **ヒルトン福岡シーホーク**

テーマ **人を咲かせる 事業を咲かせる 地域を咲かせる**

### 基調講演

**本気になって何が悪い  
逆境をバネにした  
チャレンジ経営**



**九州旅客鉄道株式会社**  
代表取締役会長 唐池 恒二 氏

### 第1分科会 経営指針の実践

**経営指針で  
商売人から経営者へ**

年商1億円に対し経常利益マイナス1,100万円の  
会社指針づくりから見えてくる戦略と組織づくり



**ムーンムーン株式会社**  
代表取締役 竹田 浩一 氏 (熊本同友会)

### 第2分科会 企業の成長と発展

**夢をかなえる販路開拓**  
逆境を乗り越えて強く生きる



**Piece 代表/中小企業庁**  
福岡県よろず支援拠点 コーディネーター 森友 伸和 氏 (会外)

### 第3分科会 人間尊重の経営の実践

**社員と共に創る  
10年ビジョンで夢の共有**  
自立的で質の高い企業づくりを支えるものとは



**梅南鋼材株式会社**  
代表取締役 堂上 勝己 氏 (大阪同友会)

### 第4分科会 社員教育

**社員が  
喜んで働く仕組みづくり**  
「失敗しても文句を言わぬ」リーダーとは  
部下に夢と希望と安心を与える存在である



**株式会社関家具**  
代表取締役 関 文彦 氏 (会外)

### 第5分科会 人を生かす経営

**ここにいれば将来が見える!**  
独立支援制度推進など戦略的人材採用と育成



**アトモスダイニング株式会社**  
代表取締役社長 山口 洋 氏 (東支部)

### 第6分科会 事業承継

**事業承継の処方箋**  
事業と社員と地域を守るため  
すべての経営者に迫りくる「出口」の決断



**株式会社楠本浩総合会計事務所**  
代表取締役 白川 正芳 氏 (会外)  
一般財団法人日本のM&A推進財団 理事

### 第7分科会 エネルギーシフトの実践

**もったいないが地域を  
よみがえらせる!!**  
地域のお金を地域外に  
流出させないことが地域活性化に繋がる



**株式会社アズマ**  
代表取締役社長 中島 一嘉 氏 (久留米支部)

### 第8分科会 BCP(事業継続計画)

**災害に負けない  
企業づくり地域づくり**  
地域復興のために必要なことは



**馬場クリーニング**  
代表者 馬場 亮次 氏 (りょうちく支部)

### 第9分科会 共に育つ

**若者流出! どうする?**  
企業と学校が連携し共に育つ地域づくり



**有限会社小田商店**  
代表取締役 小田 大輔 氏 (徳島同友会)

### ゲストや新会員の方にオススメ!!

### 第10分科会 同友会での学び

**10年後の姿、ビジョンが  
あなたの会社を救う**  
労使見解をベースにした経営指針書は会社の羅針盤



**株式会社エステム**  
名誉会長 鋤柄 修 氏 (愛知同友会)

### 第11分科会 企業の社会的責任

**「同友会3つの目的」を  
ピーター・ドラッカーの  
視点から考える!**  
そのヒントは「もしドラ」にあった!



**有料老人ホームこころのしろ**  
施設長 鬼塚 裕司 氏 (会外)  
社会福祉法人心心会 法人理事/地域振興事業部 部長/(ドラッカー学会所属)

### 第12分科会 同友会での学び

**外国人採用は難しくない!!  
中小企業が取り組む“国際化”  
という処方箋**  
来たるべき時代に対応できる企業で  
あり続けるための経営戦略



**株式会社ワールドینگ**  
代表取締役 谷口 正俊 氏 (会外)

### 見学分科会

### 第13分科会 時代のニーズに沿った企業経営

**行列ができる店づくりの三代目の挑戦!  
創業者の意志を継ぎ守り続ける**  
愛され続けるために守るべきもの、変えるべきもの



**株式会社きくち**  
代表取締役 菊地 裕子 氏 (福友支部)

11/5 月 16:00~18:30 ソーシャルビジネス委員会  
11月例会

## 福岡 DIYリノベ WEEK 2018

~チームスタートアッププレゼン~

■リノベーションミュージアム冷泉荘 福岡市博多区上川端9-35

老朽物件を自らカスタマイズする“DIYリノベ”。各地のメンバーが動かし始めたまちの拠点づくりのトレンド。その魅力を楽しみ体感するため、県内を巡る旅に仕立て、さらに各地の活動団体が現地でお迎えする「DIYリノベ ツーリズム」。福岡のみならず全国の人たちが体験できる1週間の初日に、参加チームが一同に揃い各地の見所をご紹介します。

## 人事・労務の基礎知識セミナー

**就業規則 見直しのポイント**  
11月10日(土) 14:00~17:00

■GGソーラービル 福岡市中央区天神3-4-9 ☎092-714-0451

■大塚 哲也 氏 大塚社会保険労務士事務所 代表者 福博支部

人を生かす経営において、社員が意欲を持って仕事に臨み能力を発揮できる仕組みを作ること、また、労働条件の最低基準を少なくとも守ることは大切です。労使関係を常に安定的に保ち、働く人が仕事と生活を調和させながら安心して働くことができるように、啓蒙していくためのセミナーです。自社の就業規則の見直しを希望する方は、事前に自社の就業規則を報告者までお送りください。事前にチェックさせていただきます。

参加申込…10月31日(水)まで ※定員24名

報告者連絡先…メールアドレス info@otsuka-syaho.com

11/16 金 18:30~20:40 久留米支部  
11月例会

## 個人経営からの脱却

■えーるピア久留米210・211研修室  
久留米市諏訪野町1830-6 ☎0942-30-7900

■田中 信幸 氏 株式会社十八防災システム 代表取締役 久留米支部

もともと一人の社員だった田中さん。入社から代表取締役へ就任された現在までの経緯とその時々意識の変化をお話いただきます。後継者で悩む企業が多い中、同族からでなく、一社員から社長になる上で田中さんが考えていたこと、社長になった今現在のこと、そして実践中の中・長期計画の進行具合や今後どのような形で次の代表へ受け渡すかという未来への展望についてご報告いただきます。

## あすなろ塾 福岡会場

11月17日(土) 9:15~18:00

■福岡県中小企業振興センター 福岡市博多区吉塚本町9-15

「あすなろ塾」は同友会における経営指針の基礎知識を学習する1日セミナーです。当日は、経営指針の全体像の理解、経営理念の作成を目標に参加していただきます。

※申込期限:11月14日(水)

11月15日(木)以降のキャンセルは、キャンセル料をいただきます。

※参加申し込み問い合わせは

同友会事務局森元(r\_morimoto@fukuoka.doyu.jp)まで

## 事業承継塾 第4講

**事業承継時のトラブル**  
11月17日(土) 14:00~17:00

■電気ビル共創館3F 福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル本館 ☎092-714-5743

■辻本 聡 氏 辻本聡税理士事務所 税理士 福友支部

昨今中小企業において、「事業承継」は大きな課題として取り上げられています。社長の「心意気」を伝え、企業の存在意義を受け継ぐことができるか。今後中小企業が生き残るために、事業承継を学ぶことは大きな意義があります。

■受講料:2,000円

11/19 月 15:00~19:30 共同求人委員会

## 2019年度共同求人キックオフミーティング

~10年後の自社の姿を描けていますか?~

■福岡県中小企業振興センター301会議室 ☎092-622-0011

福岡市博多区吉塚本町9-15福岡県中小企業振興センタービル3F

2019年度の年間活動計画の発表を行い、ご参加の皆さまと一緒に共同求人活動の意義を共有して、1年間のスタートを切りたいと思っています!! 2部構成となっております。第1部で2019年度方針発表会を行い、第2部では、大学就職担当者との懇談会を行います。

お申し込み、お問合せは、e.doyu もしくは、同友会事務局まで  
お願いします。お知り合いの方を誘って、是非ご参加ください。

11/26 火 19:00~21:30 国際交流委員会  
11月例会

## 留学生と企業との交流サロン“YOUは何しに福岡へ?”

■福岡市国際会館4階会議室 福岡市博多区店屋町4-1 ☎092-262-1799

■麻生 泰 氏 九州経済連合会 会長

少子化による人口減や国内市場の縮小が予想される中、アジア諸国では様々な市場が拡大しています。多くの日本企業が海外展開のため外国人留学生を採用していますが、言語・習慣等の違いなどから一歩踏み出せないという企業もあるのではないのでしょうか?国際交流委員会では今年も外国人留学生と接し語り合う「留学生と企業との交流サロン」を開催します。この交流サロンは企業と留学生の相互理解を深めることを目的としており、就職・採用を前提としておりません。「留学生の採用に関心があるが、どんな人たちが知らないのでは採用を躊躇している」という企業はもちろんのこと、「留学生に興味がある」「留学生たちの母国の話を聞いてみたい」など、気軽な気持ちで大丈夫です!是非この機会に外国人留学生と本音で語り合ってみませんか?(※ 会話は日本語です) ■定員:30社 ■参加費:2000円

## 第26期役員研修大学 第3講

**社員と共に育つ“共育”の実践とは**  
~入社説明会から教育まで、全社員が関わって実践~

12月1日(土) 13:30~18:00

■(株)すこやか工房 会議室 福岡市博多区冷泉町9-26 ☎092-303-3939

■光本 智恵子 氏 株式会社すこやか工房 代表取締役 東支部

会社を訪問、見学します。どの会社も悩んでいる社員教育について、運動の中で学び、自社で実践して成果を出している状況をご報告いただきます。福岡同友会の副代表理事として、また共育委員長として同友会運動の先頭に立って活躍中。具体的な相談もOK!



紅葉で見頃の涸沢



パノラマコースから涸沢テント場



Sガレ場 涸沢ヒュッテまで40分



横尾山荘まえの広場



朝焼けを待つ登山者



赤く色づいたナナカマド

## フォト散歩 からさわ 紅葉絶景ベストスポット涸沢 ～涸沢の紅葉を見ずして穂高を語るなかれ!～

9月21日から24日まで、北アルプスの涸沢に山旅に行ってきました。

21日、23:00新宿発の上高地行きの深夜バスにて出発し、翌日5:00に上高地に到着。小雨の中を涸沢に向けて出発、約18kmの山道を歩き涸沢に16:00に到着。涸沢ヒュッテの小屋に泊まりました。

小屋は多くの登山客で一杯です。なんと1枚の布団に3人で寝る羽目になりました。まずは名物のおでんと生ビールで穂高に乾杯。天気は小雨から晴天に。3000m級の名峰四座に囲まれる涸沢の紅葉を楽しむことができました。荒しい岩峰群と氷河地形が作りあげる山岳風景に鮮やかな深紅の色彩がみごとでした。涸沢の紅葉は9/20～10/10位が見頃です。

撮影・文 株式会社ココスイメージ 富谷 正弘(玄海支部)

涸沢ヒュッテ 松本市安曇4469-1 TEL 090-9002-2534



涸沢テント場



富谷(右側)と登山者

一般社団法人 福岡県中小企業家同友会  
「月刊 同友」編集部

〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9番15号  
福岡県中小企業振興センタービル11階  
TEL:092-686-1234 FAX:092-686-1230

北九州地区センター  
〒802-0001 北九州市小倉北区浅野1-2-39  
クルーズ浅野ビル 808号  
TEL:093-551-3111 FAX:093-551-3344

県南地区センター  
〒830-0038 久留米市西町1367-1  
祥栄ビル2階  
TEL:0942-33-3355 FAX:0942-33-3366

<http://www.fukuoka.doyu.jp/>

福岡同友会

検索