

よい会社をつくろう。よい経営者になろう。よい経営環境をつくろう。

2017

9月号
vol.614

月刊

周友

MONTHLY COMMUNICATION MAGAZINE DOYU

特集

「増強」作戦!!
会員一人ひとりの充実につながる

21世紀型
自立型
企業づくり

笑顔ある百万一心の精神
福田 裕聡 氏 [株式会社 スミリオン]

表紙の写真にスマホやタブレットをかざすと



AR動画が見られます!

ARアプリ「COCOAR2」のダウンロード方法は
P2をご覧ください

福岡同友会へ
Message

財務省福岡財務支局長
もりやま しげき
森山 茂樹 氏



一般社団法人福岡県中小企業家同友会におかれましては、経験や知識の交流を通じて相互に高め合い、経営の安定や経済の繁栄に寄与する取り組みを行っておられ、役員ならびに会員の皆様のご尽力に心から敬意を表します。

また、平素より私どもの財務、金融行政に対し格別のご理解とご協力を賜りまして、誠に有難うございます。

さて、金融庁では、「金融行政方針」において、企業・経済の持続的成長と国民の安定的な資産形成等による国民の厚生を増大を目指すことを明らかにしました。

こうした目的を実現するため、重点施策の一つとして金融機関における金融仲介機能の質の向上を促すなどの取り組みを進めております。

このような中、昨年10月に「福岡県内8信用金庫と福岡県中小企業家同友会との業務提携」が締結されましたが、金融機関による金融仲介機能の質の向上に向けた取り組みに通じるものとして、中小企業の皆様への支援がより強固なものとなることを期待しております。

これからも皆様の成長・発展を支援してまいりますので、引き続きご理解とご協力をお願い致します。

九州経済産業局長
たかはし なおと
高橋 直人 氏



先ず、本年7月の九州北部豪雨によりお亡くなりになられた方々のご冥福を謹んでお祈りするとともに、被災された皆様に心からお見舞い申し上げます。被災された中小・小規模事業者の皆様が、しっかりと事業を元に戻し、継続して地域経済のために頑張っているような状況を作れるよう、九州経済産業局としてやるべきことはすべてやっていく所存です。

さて、地方経済の中心を担う中小企業・小規模事業者は、経営者の高齢化が進む中、団塊世代の経営者が引退時期を迎え、小規模事業者を中心に休業・解散件数は過去最高、また、生産年齢人口減少に伴う人手不足も相まって、経営環境は厳しさを増しています。

九州経済産業局では、しっかりと皆様に寄り添って、事業承継に向けた支援体制の構築、事業引継支援センターによる後継者マッチング支援などに取り組むとともに、IoTなどを活用して生産性向上や商品・サービスの付加価値向上を図る第四次産業革命への対応や働き方を改革し、女性・留学生など多様な人材を活用していこうとされる取組をこれまで以上にサポートしてまいります。

一般社団法人福岡県中小企業家同友会の皆様には、我々の施策を有効にご活用頂き、経営者として直面する様々な課題を克服し、「よい会社」「よい経営者」「よい経営環境」に向けご尽力頂くとともに、引き続き、地域の中小企業の振興・発展のためご活躍されますことを祈念申し上げます。

同友会 3つの目的

よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して、企業の自主的近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

よい経営者になろう

同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

月刊同友9月号 自立型企業づくり
はみだしレポート



株式会社システム企画
代表取締役 倉本 明彦 (南支部)

福田さんはサービス精神旺盛で、周りへの配慮も行き届く方です。IT部会の役員もされていますが、技術者やこだわり社長が多い中でも、抜群の調整能力を発揮します。

新たな取り組みに、どん欲にチャレンジする面もあります。

先日、社員のYさんと話す機会がありました。「社長のことを、みんな慕っています」と話していました。

技術者集団からも慕われる「人たらし」です。



株式会社スミリオン
代表取締役 福田 裕聡 氏
(南支部)

本誌p7掲載

【今月の表紙】 撮影：富谷 正弘 (株)ココスイメージ (玄海支部)



7月5日から大雨による災害により、多くの方が被害に遭われました。朝倉市杷木志波にある原鶴温泉で、老舗旅館として知られる泰泉閣(りょうちく支部会員:林信子さん)も建物の1階が浸水するなど、甚大な被害を受けました。泰泉閣の前を流れる筑後川は濁流が押し寄せ、伝統漁法・筑後川の鵜飼の船も流されてしまいました。また、濁流は泰泉閣の裏の河川敷広場の方まで流れました。現在、泰泉閣を含め、すべての温泉施設が通常通り営業中です。ご利用いただくことが、この地の復興に繋がります。

(※ 本表紙写真は8月上旬に撮影したものです)

表紙の写真にスマホやタブレットをかざすと
AR動画が見られます!

STEP 1 ARアプリ「COCOAR2」をスマホやタブレット端末にダウンロード(無料)

App Store → Google Play Store → **COCOAR2 検索**

STEP 2 **SCAN!!**
「COCOAR2」を起動し、表紙をスキャンし、読み込んでみましょう。認識すると自動でコンテンツが流れます。

新しいアプローチを取り入れよう!! 会員一人ひとりの充実につながる

「増強」作戦!!

今年度、会員増強の「強」の担当副本部長になりました秋吉公認会計士事務所の秋吉です。「福岡県を日本一中小企業が元気な街に」を合言葉に会員企業を活性化し、会員数を伸ばすことを目標にしています。会員の定着の取り組みを紹介します。



会員の入会を増やす試み

同友会の活動を、
広く知ってもらうために

ラジオ番組

「コミュニティ天神
（コミてん）」で、毎週
金曜日の午後二時から、
会員二名が出演し、
自社と同友会の活動について話
してもらっています。



月刊同友の配布

今、月刊同友は毎月、行政、中小企業団体、金融機関、創業・経営支援団体などに配布をしています。広報部会のメンバーの努力の賜物で、福岡県知事や福岡市長、北九州市長の推薦の言葉、会員のトピックスや活動状況、新会員の紹介、各支部の例会案内など、内容も豊富です。会員の手作りによる広報誌で毎月作れる団体は他にないと思います。どうぞ、皆さんのお近くに有望な配布先がありましたら情報提供をお願いします。



紹介カードの活用

もし、同友会の入会希望者をたくさん増やす方法がそれほど簡単誰にでもできる方法があれば、やってみたいと思いませんか！



これまでの紹介カードの制度は同友会の入会を前提にしたものでした。新たな紹介カードの制度は同友会を紹介したい方の会社名、住所、お役職、お名前を書いていただくだけのものです。これを事務局にFAXしていただくと、会より月刊同友、支部例会案内、あすなる塾のチラシ、経営指針書作成セミナーの案内などをお送りします。

おそらく皆さん方は仕事の打ち合わせや他の経営者団体の会合、異業種交流会などにいられ、名刺交換をされていらっしゃると思います。その名刺交換をされた方をカードに書いて、ご紹介いただくと一回だけ、あなたからの紹介文と一緒に送らせていただきます。

一般的には、単なるDMの場合の効果は1%以下といわれています。しかし自分の知り合いからの紹介になると、その効果は15%になるといわれています。もし、各支部の役員会に各自が一人ずつ紹介いただければ、同友会の全役員だけで500名を超えますので、かなりの数の紹介が可能となります。



会員の定着を促進する試み

新会員フォローアップセミナーの実施

新会員の定着を図る活動として、140回以上の開催を超え、実施されている、新会員フォローアップセミナーの内容を簡単に紹介させていただきます。

開催は5月、8月、12月を除く毎月の開催、原則第4木曜日の午後6時から9時まではです。

皆さんに、ちよとシヨッキングなデータがあります。入会後、5年経つと約4割弱の会員さんが、退会されます。これは、大変残念なことです。

そして、このセミナー未受講の会員の退会率が約6割にもなりますが、受講された会員の退会率は半減（約3割）します。

今年度に入り、ハローの松永幸子氏が新部長となり、毎月のセミナーが楽しく実施

されています。

最も効果の高い活用としては、新会員フォローアップセミナーの受講→あすなる塾の受講→経営指針書作成セミナーの受講→経営課題解決への道程、そして支部の主要メンバーとして活躍という流れができれば、支部がより活性化されます。

ただし、会員の定着に効果がある新会員フォローアップセミナーですが、各支部での受講率には大きなばらつきがあります。支部の担当者が、熱心な支部は受講率が高くなる傾向にあります。

皆さんの協力でセミナーを受けて、新会員さんが早く、同友会に馴染むようにご協力をお願いします。



セミナーの内容

第1講
同友会の理念と歴史、あすなる塾、経営指針書作成セミナーの案内、全体組織、各委員会の説明

第2講
グループ討論

第3講
新入会員の紹介そして修了書授与、先輩会員からの激励の言葉。セミナー終了後の懇親会



職

「福岡県を日本一 中小企業が元気な街に」の職を作成し、毎月の理事会、例会ごとに会場におけるようにしています。ぜひ、活用ください。



表彰制度

増の意識づけのために

期首会勢に比し、2%以上の入会があった支部を理事会等で毎月、表彰させていただきます。例えば、50名以下の支部は1名以上、100名以下の支部は2名以上、ちなみに300名超の支部では7名ということになります。また、増加率が最も多い支部は、感謝状とともにトロフィーと記念撮影をしています。

また、同様に多くの会員さんを入会（ご紹介）いただいた会員さんを毎月、理事会等で表彰させていただきます。

昨年も多くの方が表彰されています



笑顔ある 百万一心の 精神

～キッチンとしていない会社を
反面教師に～



システムエンジニアとして

福田さんは1974年広島県に生まれ、岡山理科大学に進みました。卒業論文のテーマは『鉄腕アトムを作ろう』で、研究室で分担し、福田さんはアトムの耳を担当したといっています。大学卒業後、大手ITベンダー企業に就職。負けず嫌いの性格から、同期の中でも人一倍勉強して資格を取得するなどして出世していきました。自分が制作したもので売上を作ることに喜びを覚え、営業畑への転向を申し出ます。ここでも実績を上げ、組織を運営することに関心を抱いていきました。

2003年、大きな転機が訪れました。元上司から「会社を興すぞ」との連絡が入ったのです。福田さんは退社を決意し、元上司に誘われるまま、専務としてメンバーに加わりました。業務内容はシステムエンジニアの派遣でした。

設立当初、売上は順調に推移していきましました。交際費も派手に使っていました。労働集約型なので人員を増やせば売上は上がります。スタッフは100人にまで膨らみました。しかし、しつかりした計画性があつたわけではなく、急激に大きくなったので、賃金コストは嵩み、過度の交際費や間接費なども増加し、会社経営は自転車操業となっていました。目の前には日銭稼ぎができるような仕事にも手を出すようになっていきました。

株式会社 スミリオン

創業 2009年1月
住所 福岡市博多区博多駅東1-14-25
新幹線ビル2号館5F
電話 092-409-3001
従業員数 17名
HP-URL <http://www.smillione.co.jp>
事業概要 経営ITサービス(ITコンサルティング)、SES(スミリオンの技術者がお客様のオフィスに常駐し技術的なサービスを提供します)



株式会社スミリオン
代表取締役
福田 裕聡 氏
ふくだ ひろとし
南支部

自社の方向性を模索しているときに、同友会と出会い、さっそく経営指針書を作成しました。工夫を重ね、理念の共有を図るのです。

取材 広報部
文章担当 菅原 弘(東支部)
写真 真 旭 晋平(事務局)

メンター制度

メンター制度を、今年度は各支部の判断で導入しています。

メンター制度の意義

メンター制度とは、会社や配属部署における上司とは別に指導・相談役となる先輩社員が、新入社員をサポートする制度のことをいいます。

メンターは単なる助言者という意味があり、年齢や社歴の近い先輩社員が、新入社員の仕事における不安や悩みの解消、業務の指導・育成を担当します。

新入社員は、上司とは別の相談相手ができることで、必要なスキルや技術を身につけながら、会社に馴染むことができます。

指導・育成にあたる先輩社員にとっても、マネジメントの技術を身に付けるための場であり、大手企業を中心に活用されています。
(E)ビジネス用語集より

同友会にあつては、メンター制度を導入する目的は、新会員さんが、同友会を経営の勉強する場として、また、学びあえる・相談しあえる場として、スムーズに活用できるというところにあります。

そして、メンターとなる先輩会員さんにも、新会員さんをサポートする機会を得て同友会の関りを増やす機会として考えています。

実際の運用

同友会入会カード(手帳)

これは、まず、新会員さんが自分はこの支部に入つて、どのブロックになったのか、そして、縦のラインでの支部長、副支部長、ブロック長、副ブロック長は誰なのかを各役員署名入りで作成します。そして、例会、グループ討論、ブロック会、新会員フォローアップセミナー、あすなる塾などの意義と内容を説明することも向こう半年分の各行事の日時と開催会場が書かれています。最後に、その新会員さんのe.d.o.y.uのIDとパスワードが記入されています。これを、メンターである先輩会員さんが新会員さんと面談し、読み上げていきます。



ヒアリングシート

事業開業・承継の契機、同友会入会の契機・入会の目的、紹介してほしい業種・先輩会員さんをヒアリングして、事務局を通じて支部役員会でシェアします。

確認書

メンターと新会員さんで同友会入会カード(手帳)に基づき、同友会の各活動に内容、行事、日程など、e.d.o.y.uの説明を受けたことを文書にして、確認書を作成します。



最後の一言

説明が終わつたら、今から半年間はe.d.o.y.uでの出欠の回答状況をメンターとなる会員がチェックすることを伝えます。ここまで実行できれば、e.d.o.y.uでの出欠の回答は間違いなく100%できるでしょう。福岡支部では7月の役員会でメンター制度の承認をいただき、8月に入り、2名の新会員さんと面談を実施いたしました。新会員さんからは、「個別に時間を取つて説明いただきよかった」「同友会でこういう姿勢で経営の勉強をしたらいいかを感じたのがよかった」との感想をいただきました。



今年度から、導入を希望される支部がありましたら、私(秋吉)が支部役員会等でご説明させていただきます。



毛利元就の『二本の矢』。 同友会との出会いや わが社の理念を導いてくれました。

●スマリオン創立

借金が雪だるま式に増えていくのを見て、福田さんは社長に進言しますが、社長は一向に聴く耳を持ちませんでした。「とにかくあきらめない人でした」と福田さんは振り返ります。

2008年にアメリカでリーマンショックが起こり、日本にも影響が懸念されていました。「この会社、やばいなって思いました」と福田さんは翌年、自ら別会社の㈱スマリオンを創っておきました。

2011年10月、ついに大事件が起き、福田さんは辞任します。スマリオンが本格的な活動に入り、前職からの希望者は誰でも受け入れることにしました。

●社名の由来

社名である「スマリオン」は Smile（笑顔）+ Million（百万）+ One（一心）を連結させた造語です。

員会に参加していました。すると、ある会員さんから「福田さんは経営指針書の振り返りをしていますか。社員と一緒に振り返り、一緒に作成したらいいですよ」と言われました。

確かにそれまでは自分一人で経営指針について考えていたのです。そこで2016年は隔週土曜日に、社員とともに会社の進むべき方向について考えるミーティングを開くようにしました。

●キッチンとした会社にする

福田さんは同友会で自社の経営体験



参加者から質問を受ける福田さん(左から早田さん、倉本さん、福田さん)

福田さんは郷土(広島県)の戦国大名・毛利元就の大ファンです。元就の三人の息子に、1本では足りない矢も束にすれば頑丈になることから3兄弟の結束を促した『二本の矢』のエピソードは有名です。さらに元就は『百万一心』という石碑を建てました。

『百万一心』を次のように解きます。百＝一日、万＝一力、すなわち一日一力一心。日と同じうにし、力を同じうにし、心と同じうにする。人が皆で力を合わせ、何事もなしうることを表しています。

「スマリオンは笑顔のある明るい未来

を報告するチャンスを得ました。同友会に求めていたものを改めて考えてみると「自社をキッチンとした会社にするためにはどうしたらよいか」ということでした。

そこで「キッチンとした会社」の定義を考えるにあたり、「キッチンとしていない会社」はどのような会社か考えてみました。計画性がなく場当たりの経営をしている会社が頭に浮かびました。それはまさしく前の会社のあり様だったのです。「前の会社を反面教師としてキッチンとした会社を作っていこう」という結論に至りました。

懇親会でも先輩会員たちと様々な意見交換をしました。

「最後には涙が出ました。できていない自分が悔しくなってきたんです」

その後、共済委員会や共同求人委員会など積極的に参加していききました。「自分が経験したことのないことに触れるのは大いに興味が沸くんです」

この度のつくばで開かれる全国IIT交流会にも参加予定です。「JAXAの宇宙センター視察って聞いただけでワクワクしませんか」と目を輝かせます。

●進化中です

社員とともに作り上げてきた経営指針書は2016年11月は、手帳になりました。いつでも携帯して確認する。

を目指す会社であり続け、何事も成し遂げられる『協同精神』を胸に抱き、お客様にご満足していただくサービスを行なっていくという思いを込めて名付けました」

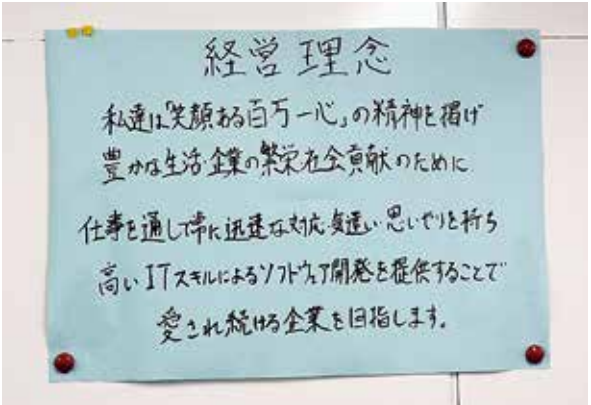
そして、現在の業務内容は3本の柱で構成されています。

- SES・システムエンジニア派遣
- お客様の会社に技術者を派遣するサービスです。
- 経営ITサービス・中小企業に合わせた業務システムの開発やホームページによる物販や決済のWebサービスの制作、供給と需要をマッチングさせるWebシステムなどを制作しています。
- e・GYM・スポーツ・オンライン・システム。介護・福祉施設向けに運動トレーニングを生中継にて提供しています。

●同友会での学び

前の会社と同じ轍は踏むまいと、売上と経費のバランスを考えつつ、福田さんは同社を運営していききました。そのため、様々な勉強会に顔を出して経営について学んでいました。

2014年4月、大学の同級生である福添建一さん(ふくろう不動産販売(株)・南支部所属)が例会で報告するということでゲストとして参加しました。



福田さんが手書きで書いた経営理念

会議には経営指針書に基づいて自社の進捗状況をチェックするようにしてきました。不足を感じる部分は各社員がメモを書き込みできるようにしています。さらには壁には模造紙にマジックで手書きした「愛される企業を目指します」という理念が張り出されています。「IT企業で紙媒体っていいでしょ」と笑顔で話してくれます。17年に入り、さらに経営指針書は進化していきます。

こんなことがありました。ある案件で顧客との間で難航し、今後の取引をやめようという話になりました。福田さんは何か腑に落ちないものを感じていました。数日後、食事時にある幹部から「やはりここで関係を断つたら理

「いろいろな勉強会に参加してきましたが同友会が私にとってドン・ピシャでした。同友会に入ったからには経営指針書を作成しなければならぬと思いました」

入会して7月には理念作成の『あすなる塾』、8月には『経営指針書作成セミナー』に参加しました。なんとか作ってはみたものの、独りよがりもしいところで、社内で発表もしませんでした。それでも自分なりに気づいたことはメモして肉付けしていくのでした。そして翌年、社内で発表してみました。

「同友会で聞いていた通り、社員たちは『ふくん』っていう反応でした」と苦笑します。いつでも社内で回覧・閲覧できるように共有の棚に置いておきました。誰一人見た形跡はありませんでした。

どうしたら社内で理念を共有できるかを模索しながら、同友会の例会や委



会社案内(左)と経営指針書(右)

念にそぐわないのではないのでしょうか」という意見が出ました。社内の方向性が一致したことを実感した瞬間でした。福田さんはさらにこう分析します。

「わが社の強みは『人』です。もともと経験値は高いスタッフがが多いので、コミュニケーション力を磨き、お客様が要望する以上のものを、迅速に提供するように努力しています。その反面、一人親方のようになってしまうがちなので、チームとしてまとめていくのが私の仕事だと認識しています」

月1回の会議で理念も浸透してきました。スキルアップのための資格取得も促進しています。外国人スタッフの採用も始め、海外展開も視野に入れています。

「各企業に会計士や弁護士のように『士業』の先生が顧問となっていますよね。わが社は今後、中小企業のIIT顧問になればと思っています」

取材の最後に福田さんが考える自立型企業についてお聞きしました。

「個人個人が元気に仕事をされていて、それぞれが役割を全うしている会社でしようか。わが社はこれからさらに組織として有機的に繋がっていきたくて思っています。社名に込めた『協同精神』を胸に抱き、お客様にご満足していただくサービスを提供していきたいと考えています」

取材協力ありがとうございます。



取材に行くとき社員さんが笑顔で迎えてくれました

2017年度 第2回理事会議事録 (一部抜粋)

日時 2017年7月26日(水) 14時30分～17時30分
会場 福岡県中小企業振興センター202会議室

出席 52名(出席率81.3%)
議長 秋吉博文(副代表理事)

協議・審議事項

1. 理事会のあり方とオブザーバー参加について

理事会のあり方について提起され、下記の内容を確認した。

(1) 一般社団法人の理事会は、基本的には理事以外の出席は認めないことになっている。現状は曖昧になっているので、オブザーバーについて改めて下記を確認した。

- ① 代理出席については、議決権のないオブザーバーとしての出席を組織運営規程で認めており、今後も規程に基づいて運用する。ただし、代理出席者には議決権がないものとする。
- ② 次期役員育成の観点で、理事が同伴して参加する場合も認めるが、意見や発言は認めない。理事会開催の1週間前(正副代表理事会)までに事務局に申し出て確認することとする。
- ③ 代理出席ではないオブザーバーは、理事席とは別に、「オブザーバー席」を設ける。
- ④ 一般社団法人の理事は、登記されたものであり、責任がある。したがって、改めて議事録以上の会議内容や議論の経過は理事会以外に持ち出してはならない。

2. 九州北部豪雨被害状況と対応について

りょうちく支部長より、九州北部豪雨の被害状況および会員の状況について報告があった。被害に遭った会員については見舞金を支払うこととした。また、専務理事より復興のための義援金の呼びかけがあった。

報告事項

1. 会員企業の動きなど

経営革新計画承認企業 2017年6月
(県50件/うち同友会会員企業4件)

- (株)アビリティ・キュー 貞池 龍彦氏(中央支部)他2名
(テーマ)ストレスチェック結果を活かした人材定着事業の拡大と収益性の向上
- 経営者の学校一般社団法人 山内 修氏(福博支部)
(テーマ)非公開
- (株)エコスプリング 小川 伸太郎氏(中央支部)
(テーマ)カーテンの仕切りスペースを広げたいときだけカーテン軌道を切り替えるユニットの設計開発および試作
- (株)佐野壘屋 佐野 典久氏(田川支部)
(テーマ)い草のドライフラワーを入口とする無染土表を使用した置き畳の製造・販売

※累計で福岡県全体では5,371件、会員企業は410件

理事会報告全文

e.doyuの文書管理(理事会報告-2017年度)にアップしています。会員の方は全て閲覧できます。

第56回 おおむた「大蛇山」まつりが開催されました!!



長さ約10m、高さ約3m、重さ最大3トンもある何台もの大蛇山の山車が、火煙を吐きながら街を練り歩く姿は圧巻です。

大牟田市制100周年記念行事として行われた本催事。これまでの100年とこれからの100年が変わる、記念すべき年の、記念すべきまつりとなりました。

(株)濱田設備 代表取締役 濱田 満広(大牟田支部)

大蛇山は、大牟田市三池地区において江戸時代中頃に始まった祇園社祭礼行事で、蛇や龍を水の神の象徴とする「水神信仰」と祭神を悪病よけや農業の神とする「祇園信仰」が絡み合い、祇園のお祭りに大蛇が取り入れられたものと考えられます。

現在では、市内6ヶ所の弥剣神社の神事として行われるほか、地域の神社、商店街や子ども会による十数基の大蛇山の山車が存在しています。特に大正町おまつり広場で行われるおまつり広場行事には、市内外のほとんどの大蛇山の山車が参加しパレードをするため、毎年多くの人出で賑わう筑後地方を代表するおまつりとなっています。



著書「引き起こしの法則」(2016年出版)



ロゴのイメージ

Blue Riseのカウンセリング・セラピーの特徴は、悩みとなる問題の話を聴き、その原因を紐解き、細

胞レベルに宿る記憶を消去・修復していくことで、身体と心身のつながり、潜在的な意識をも整え、顕在的にも調和の状態へと方向づけていきます。それにより、心身に起きている不具合や現実には起きる多くの問題を解消することが可能です。



Blue Rise

福岡県福岡市中央区今泉2-1-70
TEL/FAX 092-725-8031
直通連絡 090-7473-7348 <http://blue-rise.net/>



カウンセリング体験(2)
「こころの中にあるブロックを解放」
数年前から風邪をひくと必ずといっていいほど喉を痛め、まったく声が出なくなるという症状に悩まされていました。病院を変えてみても根本的な原因はわかりません。それがカウンセリングを受けてみて、その症状は過去に起こった出来事に起因していて、それが表れているとわかり、こころの中にあるブロックを解放してもらったところ、それ以降声が出なくなるという症状はなくなりました。病気は自分の内なるものに起因している場合があるのだと気づけて感謝しています。 [40代女性]

カウンセリング体験談(一例)

女性が長く働きたいと思える職場環境を整え、優秀なスタッフの潜在能力を引き出し業績を上げる! これからの時代は、女性を上手く活用できない会社は衰退します!

企業理念

共に成長、共に喜びあえる
最高の人生を創造します

わが社のイノベーション



女性スタッフに特化したメンタルヘルスケアと経営者の意識改革をお手伝い
Blue Rise(2010年設立)「心身一如」のソマティック心理学(身体心理学)の観点に基づき、自ら1万件以上の臨床体験から、身体・こころ・意識の3つのバランスを整えて、潜在能力・自然治癒力を引き出していく独自のカウンセリング・セラピーを輝かせる「命想メソッド」を開発、提供。

福友支部

早田 麻理子氏

Soda Mariiko

第101回 景況調査ダイジェスト (2017年4月～6月期)

「暗雲薄れ、成長の可能性とともに課題も顕在化～人材確保と育成が鍵～」

調査要領

調査時 2017年6月2日～2017年6月30日
 対象企業 (一社)福岡県中小企業家同友会 全会員企業2,080社(6月時点)
 調査の方法 会員専用サイト(一部FAX)にて配信、自計記入、回収

回答企業の概要

回答数 409社の回答(回答率19.6%) (製造業61社、建設業79社、商業流通業52社、サービス業217社 不明0社)
 企業規模 0～10名以下………238社 11名～20名以下……69社 21名～50名以下……64社
 (従業員数) 51名～100名以下……21社 100名以上………17社 不明………0社
 企業の所在地 福岡地区 277社 北九州地区 45社 筑豊地区 51社 県南地区 33社 県外 3社 不明 0社

概況

景況感DI(2017年4月～6月の状況)は前回の7.4から4ポイント悪化して3.4となりました。利益DIは前回と比べてほぼ横ばいの値となっていますが、売上高DI及び新規受注DIは前回よりも6ポイント以上改善し、次期予想DIは前回の20.4から29.5と9.1ポイント上昇と、楽観的な見方を示しています。経営上の問題点では、第97回(2016年4月～6月期)から5期連続で「人材獲得難」が第1位となりました。また「仕入れ単価上昇」と「原料・材料等の高騰」のポイントが上昇し、利益DIの減少に影響を与えているのかもしれませんが、業種別の動向において、製造業は前回よりも悪転が目立ちました。商業・流通業においては「売上高DI」「利益DI」及び「新規受注DI」が改善しプラス域に好転しました。

自由回答項目を見ると、「人手不足による受注の制限」や「新規受注はあったが、人手不足のため外注費が増えた」といった人材に関する問題が見られました。

次期予想DIは上昇し、今後、成長の期待を感じますが人に関する経営課題は顕在化しており、引き続き人材確保と育成に力を入れなければなりません。

全体的な特徴

項目	第100回	第101回	変動幅
景況感DI	7.4	3.4	4.0%悪化
売上高DI	8.2	14.9	6.7%改善
利益DI	5.3	4.7	0.6%悪化
新規受注DI	9.5	16	6.5%改善
次期予想DI	20.4	29.5	9.1%改善

全DI値プラス域。次期予想は大幅上昇

売上高DI及び新規受注DIは改善していますが利益DIはほぼ横ばいです。次期予想DIは過去最高の値で、積極的な見方を示しています。

No.	今期景況判断	業種	本社所在地	そのような結果の理由
1	非常に良い	建設業(建築)	北九州	取引先の増加、仕入れの工夫、迅速な対応。
2	非常に良い	サービス(対個人)	筑後	景気が良いのでしょうか。人手不足でうちのようないろんなところまで廻ってきました。
3	よい	製造業(生産財)	北九州	立屋の建設が多い。
4	よい	建設業(設備)	福岡	家屋アパートの新築物件関係工事の増加。
5	よい	商業流通業	筑豊	アベノミクス、熊本震災、福岡市及び周辺の沿況。
6	普通	建設業(建築)	福岡	昨年は収益率のよい案件が多かったが、今期は原価の高騰で粗利益率が低下した。
7	普通	サービス(対事業所)	福岡	IT補助金の問い合わせが多かった。
8	悪い	製造業(生産財)	筑豊	営業に力を注いでない。
9	悪い	商業流通業	北九州	消費動向の低下。
10	非常に悪い	建設業(建築)	福岡	価格競争で仕事量を確保できなかったため。
11	非常に悪い	サービス(対個人)	福岡	発注量の全体的な減少。

業種・従業員規模・地域別の特徴

商業・流通業は好転しているが、製造業は悪転が目立つ。
 全体的にプラス域が多く、商業・流通業はマイナス域からプラス域に好転しています。製造業は悪化傾向が目立ち、特に消費財は景況DI、売上高DI及び利益DIで悪転しています。

次期予想は消費財が前回より減少していますが、いずれの業種もプラス域で、先行きに期待感が感じられる結果となりました。

規模別の動向

全体的にプラス域となっていますが、11名から30名規模の企業は景況DIと利益DIの悪化が目立ちます。

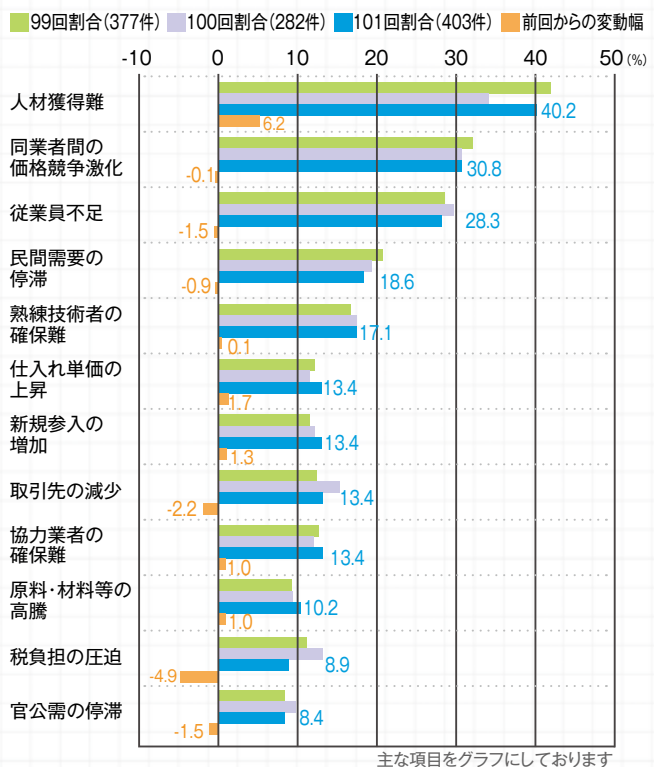
本社地区別の動向

4地区(福岡・北九州・筑豊・県南)別では、全体的にプラス域が多いですが、筑豊地区と県南地区はマイナス域が目立ちます。しかし次期予想は、筑豊地区は改善し、県南地区は好転しています。

経営上の問題点

- 「人材獲得難」が大幅上昇
- 「仕入れ単価上昇」と「原料・材料等の高騰」が上昇

「人材獲得難」は大きく上昇し5期連続で1位となりました。「仕入れ単価上昇」と「原料・材料等の高騰」が若干増加しています。今後の動きに注視したいところです。



主な項目をグラフにしております

業種別の経営上の問題点

経営上の問題点を業種別にみると、「人材獲得難」の他、「同業者間の価格競争激化」が多くなっています。製造業では「原料・材料等の高騰」など粗利率に影響する項目が挙がっています。建設業ではいずれの業種でも「協力業者の確保難」が挙がっています。

%	全体	製造業(生産財)	製造業(消費財)	建設業(建築)	建設業(土木)	建設業(設備)	商業・流通業	サービス業(対事業所)	サービス業(対個人)
回答件数	403	26	35	50	10	19	52	125	86
人材獲得難	40.2	34.6	31.4	48.0	40.0	36.8	38.5	36.8	47.7
同業者間の価格競争激化	30.8	23.1	42.9	22.0	10.0	15.8	38.5	35.2	27.9
従業員不足	28.3	30.8	8.6	38.0	40.0	52.6	28.8	23.2	30.2
民間需要の停滞	18.6	30.8	31.4	14.0	10.0	15.8	26.9	15.2	14.0
熟練技術者の確保難	17.1	42.3	8.6	34.0	30.0	36.8	5.8	14.4	8.1
仕入れ単価の上昇	13.4	23.1	11.4	14.0	-	10.5	19.2	8.0	17.4
新規参入の増加	13.4	-	8.6	6.0	-	10.5	7.7	14.4	27.9
取引先の減少	13.4	15.4	17.1	4.0	10.0	15.8	26.9	12.8	9.3
協力業者の確保難	13.4	15.4	11.4	36.0	30.0	42.1	1.9	10.4	3.5
原料・材料等の高騰	10.2	23.1	28.6	10.0	-	15.8	3.8	2.4	14.0
税負担の圧迫	8.9	3.8	5.7	8.0	20.0	-	1.9	10.4	15.1
官公需の停滞	8.4	11.5	8.6	6.0	40.0	10.5	7.7	8.0	5.8
大企業進出による競争激化	7.9	7.7	2.9	4.0	10.0	5.3	25.0	7.2	3.5
事業資金の借り入れ難	6.0	-	8.6	4.0	-	-	5.8	9.6	4.7
販売先からの値下げ要請	5.7	-	17.1	6.0	-	-	5.8	8.8	-
仕入れ先からの値上げ要請	4.5	3.8	14.3	6.0	10.0	5.3	5.8	1.6	2.3
金利負担の増加	2.0	-	-	4.0	-	-	-	3.2	2.3
輸入品による圧迫	1.5	3.8	5.7	-	-	5.3	3.8	-	-
その他	10.4	3.8	2.9	8.0	-	10.5	5.8	16.0	12.8

各業種別回答数に対するパーセント・色付きセルは上位5項目

夏の賞与について

夏の賞与予定

No.	カテゴリ	件数	(除不)%	(全体)%
1	支給する	250	61.6	61.1
2	支給しない	42	10.3	10.3
3	もともと賞与なし	79	19.5	19.3
4	わからない	35	8.6	8.6
	不明	3	-	0.7
	サンプルサイズ(n値)	409	406	100.0

支給基準

No.	カテゴリ	件数	(除不)%	(全体)%
1	2ヶ月以上	22	8.8	9.0
2	1.5ヶ月～2ヶ月未満	59	23.6	24.2
3	1～1.5ヶ月未満	90	36.0	36.9
4	1ヶ月未満	52	20.8	21.3
	不明	6	2.4	-
	サンプル数(%ベース)	250	100.0	244.0

賃上げについて

賃上げについて

No.	カテゴリ	件数	(除不)%	(全体)%
1	昨年と連続して賃上げした	190	47.7	46.5
2	昨年はなかったが今年は賃上げした	50	12.6	12.2
3	昨年は賃上げしたが今年は賃上げしなかった	40	10.1	9.8
4	昨年・今年連続して賃上げしなかった	118	29.6	28.9
	不明	11	-	2.7
	サンプルサイズ(n値)	409	398.0	100.0

賃上げ方法

No.	カテゴリ	件数	(除不)%	(全体)%
1	月額給与で賃上げ	175	72.9	72.9
2	賞与(一時金)で賃上げ	8	3.3	3.3
3	月額給与・賞与の両方で賃上げ	50	20.8	20.8
4	その他	7	2.9	2.9
	不明	0	-	0.0
	サンプルサイズ(n値)	240	240.0	100.0

1と3を合わせると全体の9割以上が月額給与での賃上げを行うと回答しています。

経営指針の作成と実践

No.	カテゴリ	件数	(除不)%	件数	(除不)%	構成比増減
1	作成し実践している	88	31.4	121	29.7	-1.7
2	作成しているが実践なし	71	25.4	96	23.6	-1.8
3	作成に至っていない	107	38.2	171	42.0	3.8
4	作成する必要はない	14	5.0	19	4.7	-0.3
	不明	7	-	2	-	0.0
	サンプル数(%ベース)	287	280.0	409	407.0	127.0

経営指針書の検証について

No.	カテゴリ	件数	(除不)%	(全体)%
1	毎月検証している	54	45.8	44.6
2	毎月ではないが検証している	48	40.7	39.7
3	年に1回は検証している	15	12.7	12.4
4	全く検証していない	1	0.8	0.8
	不明	3	-	2.5
	サンプル数(%ベース)	121	118.0	100.0

経営指針書の作成と実践について、「作成し実践している」と回答した企業が前回の31.4%に対し今回29.7%と1.7%減少しています。また「作成に至っていない」と回答した企業は、前回の38.2%から今回は42%と3.8%増加しています。

検証について、作成し実践している企業は景況が「よい」側が多く、作成する必要はないとする企業では「悪い」側が多い。検証頻度は年に1回の検証では、それ以上より「よい」側が少なく「悪い」側が多い。

室長談話

原価管理と人員体制を整備し、
 売上を利益に結びつける
 内部体質の強化を!

5 火 18:30~21:00 田川支部 9月例会

中小企業振興基本条例ってなに？

～中小企業振興基本条例で田川をどう変えるのか？～

- たがわ情報センター 田川市番田町2-1 ☎0947-49-3220
- 尾崎 行人氏 有限会社尾崎塗料 代表取締役 田川支部

田川市に制定された中小企業振興基本条例が何のためにで、どう自社と関係していくのか？そもそも基本条例とは、どんなものなのかを話していただきます。『大好きな田川の未来を自分たちで切り開いていく。』そのために何が必要なのか？他地域での取り組みを含め、実例や知識を学び、条例を深く落とし込んでいくことで何ができるのかを考え、行動を起こしていくための第一歩の場とします。

15 金 18:30~21:00 久留米支部 9月例会

後継者としての教育とは

- みんくる 久留米市六ツ門町3-11 くるめりあ六ツ門6階 ☎0942-30-9067
 - 緒方 徹氏 有限会社緒方板金 代表取締役 久留米支部
- 後継者としての準備について学びます。継がせる側と継ぐ側の事業存続についての思いの強さが同じになるような教育についての意見交換を行います。

16 土 ~17 日 玄海支部 9月例会

キャンプだヨ！全員集合

- 夢たちはなビレッジ 八女市立花町白木3720 ☎0943-35-0022

17 日 8:00 集合 18:00 解散(予定) 大牟田支部 9月例会

糸島市のブランドを学ぶ(見学例会)

- 糸島地域

19 火 18:30~21:00 博多支部 9月例会

「北風と太陽」心を動かすコーチング

- ANAクラウンプラザホテル福岡1F 福岡市博多区博多駅前3-3-3 ☎092-471-7111
- 蝶 胡氏 メンタルコミュニケーションコーチ ユリシス

イソップ寓話「北風と太陽」のように物事に対して厳しく臨む態度と寛容的に応じる態度との比較をコーチングのスキルに沿って学びます。コーチングの技術を学ぶことで、社員が明るく自主的に働ける様に導くことが可能になって、より良い関係性の構築ができるかもしれません。

19 火 18:30~21:00 かすや支部 9月例会

はじめてのけいえい ～職人からの脱却、経営者までの道のり～

- 福岡県中小企業振興センタービル303会議室 ☎092-622-0011 福岡市博多区吉塚本町9-15 福岡県中小企業振興センタービル11F
 - 日小田和彦氏 株式会社メルシーコーポレーション 代表取締役 かすや支部
- 「職人としての強み」×「経営力」。OEMとオリジナル商品の2本柱をつくることで、OEMに依存しない経営基盤を作っている。有名店での修業時代に培った技術力などの強みの上に、経営者としての経営力を付けるまでの試行錯誤や道のりを伺います。

19 火 18:30~21:00 有明支部 9月例会

柳川市の街づくりの現状と課題

- しげちゃん会議室 柳川市三橋町下百町30-2 ☎0944-72-7722
- 荒巻 英樹氏 柳川市議会議員

企業づくり、地域づくり、同友会づくりの一環である地域づくりの取り組みについて、議会関係者をお招きして地域の政策課題を共に学びます。

お知り合いの方を誘って、是非ご参加ください。
お申し込み、お問合せは、
e.doyu もしくは、同友会事務局までお願いします。

9月の

19 火 18:30~21:00 北九州・ひびき支部 合同例会

同友会運動は福の神 ～サラリーマンから中小企業家への道～

- コムシティ大会議室 北九州市八幡西区黒崎3-15-3 ☎093-641-9360
- 中村 高明氏 株式会社紀之国屋 会長 のおがた支部

1980年(昭和55年)39歳から独立し家業から企業への道を歩み始めるが上手いかわない。飛び込み営業、営業部隊の構築、突然の退職願と苦勞の連続。そんな中、1987年福岡県中小企業家同友会入会。同友会で学ぶことで課題をクリアして。同友会運動と企業経営は不離一体だと気付く。同友会役員になることで、いろんな方々との出会い、企業を成長させ、変えていった事例もお話しいたします。

19 火 18:30~21:00 糸島支部 9月例会

経営に対する想いとこれから

～常に変革しつづける経営指針書～

- 前原公民館 大会議室 糸島市前原東2-2-5 ☎092-322-2481
- 森 慎吾氏 株式会社アール・ツーエス 代表取締役 福友支部

12年前会社を設立するが安定せず。苦難を乗り越えながら、ようやく8期目を迎えて安定するも、「このままでいいのか?」と同友会に入会。早速経営指針書を作成して実践するも、介護認定の調査という業務内容であるため、お客様に喜ばれることも少なく、クレームが増え、課題が浮き彫りになっていく。そんな中で自分の思いを胸に会社のこれからの見据え、変革していくために奮闘している様を報告していただきます。

20 水 18:00~21:00 東支部 9月例会

中小企業における人材採用の取り組みと受入れ態勢の仕組み作り

- ウィズ・ザ・スタイル福岡 福岡市博多区博多駅南1-9-18 ☎092-433-3900
- 西藤 興治氏 エスエス産業株式会社 代表取締役社長 東支部

2010～2030年にかけて日本国内の生産年齢人口は1300万人減と予測されており、人材確保は中小企業にとって最も重要な課題となります。そこで西藤氏にご登壇いただき、人材採用の取り組み事例と成果、新卒採用のメリット、社員が辞めない仕組み作りなどを報告していただきます。

21 木 18:30~21:00 飯塚支部 9月例会

われら!この地にいきる! ～事業承継者&創業者が想いを語る～

- バドゥ・ル・コトブキ 飯塚市片島1-7-62 ☎0948-22-5138
- 春田祐太郎氏 株式会社春田建設 代表取締役 飯塚支部
- 鶴田 泰三氏 コースイ株式会社 専務取締役 飯塚支部
- 三木千恵美氏 株式会社Lien 代表取締役 飯塚支部

報告者たちは、それぞれ、これから事業承継を受ける予定者、既に事業承継を済ませた者、及び自分で創業した者です。彼らは、これからこの地で、この地が活気づくように、覚悟を持って事業経営を担っていきます。今回は、事業承継者と創業者の考えや悩み、覚悟等を報告します。

21 木 18:30~21:00 りょうちく支部 9月例会

りょうちく支部の仲間から学ぶ会

- 吉井町 生涯学習センター うきは市吉井町983-1 ☎0943-75-3343
- 野口 英俊氏 大栄ダンボール株式会社 代表取締役 りょうちく支部
- 淵上 義孝氏 良果もんいちご 代表者 りょうちく支部
- 弥吉 京子氏 セラビーやよし 代表者 りょうちく支部

今回は、入会して間もない会員3名に報告いただきます。自分のことを話すことで支部のみなさんに知ってもらえ、コミュニケーションが取りやすくなり、良く声をかけていただけるようになった経験からの企画です。同友会の良い所は、異業種の集まりであるということ。同業者の前では、本音を話せないことが話せたりすることです。また同業者からではなく、異業種の方の話や聞くことや学ぶことで、差別化ができることです。

行事案内

21 木 18:20~20:50 筑紫支部 9月例会

地域とともにきらめく街づくり・人づくり

- 筑紫野市生涯学習センター 筑紫野市二日市南1-9-3 ☎092-918-3535
 - 富山 博史氏 株式会社カンカングループ 代表取締役副社長 大牟田支部
- 「消滅可能性都市」に挙げられた故郷・大牟田市を救うため、「地域とともにきらめく街づくり・人づくり」という理念＝夢を掲げた富山氏。地域やまちの人々にも呼びかけ、夢は少しずつ形になってきました。それまでの過程についてご報告いただきます。

21 木 18:30~21:00 西支部 9月例会

意識が行動をつくり行動が習慣をつくり習慣が人格をつくり人格が運命をつくる

- 福岡ビル 福岡市中央区天神1-11-17 9F ☎092-716-8021
 - 益田 善政氏 有限会社バイオニア産業 代表取締役 西支部
- 報告者の益田社長はご自身の格言として「強い意志を持って行動すれば、自分の運命を作れる」をお持ちです。そんな益田社長の常に自己研鑽し続けていく上で会社を経営していくことの「大切さ」を学びます。

21 木 18:30~21:00 中央支部 9月例会

経営危機からの脱出

- ～倒産から学ぶ経営術～
- TKPガーデンシティ天神 ☎092-720-8003 福岡市中央区天神2-14-8 福岡天神センタービル8F
- 一村 隆茂氏 株式会社福電工 代表取締役 中央支部

21 木 18:00~20:30 福博支部 9月例会

- アクア博多 福岡市博多区中洲5-3-8 ☎092-733-1310
- 河野 広樹氏 有限会社ヒロテック 代表取締役 福博支部

自社の経営状況と向き合い3年後の会社の理想像について考えます。会社の理想像を明確にすることで実現するための課題が明確になります。同友会に入会前の明確な目標、理想が無い10年間の経営から入会后、何に取り組みどう変わっていったのかを報告します。

21 木 18:30~21:00 福友支部 9月例会

「社員と共に歩む」

- WITH THE STYLE 福岡市博多区博多駅南1-9-18 ☎092-433-3941
 - 吉富 健一氏 株式会社キャッシュフローコーチ熊本 代表取締役 福友支部
- 理念を浸透させ、社員と共にビジョンに向かって歩んでいる経営者の報告を聞き、社員と共に歩んでいる理念経営を学びます。

21 木 19:00~21:00 青年支部 9月例会

社員(社長)との関わり方

～働きがいのある会社になるために～

- IP CITY ホテル 福岡市博多区中洲5-2-18 ☎092-262-2009
- 宮脇 伸二氏 株式会社セールスアカデミー 代表取締役 福友支部
- 友岡未穂子氏 株式会社セールスアカデミー 社員

働き方改革という言葉を連日耳にしますが、国の推進する内容には中々手が付けられないという中小企業も多いと思います。ただ、その中で動き手を確保していくためには働きたいと思われる何かが必要です。経営者、社員の両方の視点でご報告いただき、働きたい会社について考えたいと思います。

22 金 女性部委員会 9月例会

25 月 18:30~21:00 のおがた支部 9月例会

価格競争から価値競争へ

～自社の競争優位性をどのようにつくるか?～

- 直方市中央公民館 直方市津田町7-20 ☎0949-25-2241
- 田浦 通氏 株式会社シティーライン 代表取締役 かすや支部

人口減少社会であるため、経済規模の縮小と人材不足・人件費高騰は必至です。そのようななか中小企業が存続するためには、競争優位性のある商品やサービス開発が絶対条件です。また、社員の成長と会社の発展は不離一体であり、新たな価値の創造と邁進のためには、社員のスキルアップと人間的成長が欠かせません。そこで、社員共育を通して課題と目指す方向性を共有し、高付加価値構造を目指す取り組みを報告します。

26 火 18:30~21:00 南支部 9月例会

戦後の中小企業家の歴史から紐解く

～「人を生かす経営」とは何か～

- 天神ビル11号会議室 福岡市中央区天神2-12-1
 - 花田 博道氏 株式会社シー・エフ・ビー 代表取締役 南支部
- 40年の労使見解における歴史を踏まえた上で、未来を見据え、これからの私たち中小企業家に必要なものは何か?をご報告いただきます。

26 火 18:30~20:30 国際交流委員会 9月例会

- エヌビーエス(株)会議室 福岡市博多区奈良屋町5-10 ☎092-263-8833 (18:30~19:00委員会、19:00~20:30勉強会)

26 火 18:30~21:00 企業連携推進委員会 FAST9月例会

販路拡大

- 福岡県中小企業振興センター 福岡市博多区吉塚本町9-15
- 八木 正明氏 一般社団法人れんこん 代表理事 久留米支部

29 金 17:00~20:00 ソーシャルビジネス委員会 9月例会

- 大串公認会計士・税理士事務所2F 福岡市博多区古門戸町7-8 ☎092-263-8060
- 橋爪 大輔氏 株式会社ふくしごと 代表取締役社長

人事・労務の基礎知識セミナー

～就業規則の作成～

9月26日(火) 18:30~21:00

社会保険労務士法人 COMMITMENT
福岡市中央区高砂1-5-15 ☎092-791-2056

人を生かす経営において、社員が意欲を持って仕事に臨み能力を発揮できる仕組みを作ることも、また、労働条件の最低基準を少なくとも守ることは大切です。労使関係を常に安定的に保ち、働く人が仕事と生活を調和させながら安心して働くことができるように、啓蒙していくためのセミナーです。

新会員フォローアップセミナー

9月28日(木) 18:00~21:00

福岡同友会会議室 福岡市博多区吉塚本町9-15 11F
☎092-626-1234



三連水車の付近(ドローン空撮)

『九州北部豪雨』被災地フォトレポート

7月5日の九州北部豪雨から19日後に被災地に入り、撮影をいたしました。24時間雨量が1000ミリという記録的な豪雨で、大規模な土砂崩れや大量の流木で死者・行方不明者41人の犠牲者が出た被災地、朝倉、東峰村、三連水車の里、原鶴温泉を訪れました。

原鶴温泉では、被災された皆さんやボランティア・スタッフの方々に無料で入浴サービスを行い、とても喜ばれたそうです。

また、筑後川で黙々と不明者の捜索にあたる自衛官の姿が印象的でした。一日も早い生活再建を祈るばかりです。

(株)ココスイメージ
富谷 正弘(玄海支部)



三連水車の付近



筑後川 不明者の捜索にあたる自衛官たち



東峰村 散乱する流木と土砂



東峰村 落雷による火災現場



東峰村 災害派遣の山形の第6後方支援連隊車両



大肥橋 流木が橋につき刺さっている



原鶴温泉 やぐるま荘で入浴するボランティア・スタッフ

一般社団法人 福岡県中小企業家同友会
「月刊 同友」編集部

〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9番15号
福岡県中小企業振興センタービル11階
TEL:092-686-1234 FAX:092-686-1230

北九州地区センター

〒802-0001 北九州市小倉北区浅野1-2-39
クルーズ浅野ビル 808号
TEL:093-551-3111 FAX:093-551-3344

県南地区センター

〒830-0038 久留米市西町1367-1
祥栄ビル2階
TEL:0942-33-3355 FAX:0942-33-3366

<http://www.fukuoka.doyu.jp/>

福岡同友会

検索