

一般社団法人
 福岡県中小企業家同友会



↑事務局ブログ
福岡県内の中小企業を紹介してます！

一般社団法人 福岡県中小企業家同友会

〔本部〕

福岡市博多区吉塚本町9-15 福岡県中小企業振興センタービル11F
TEL：092-686-1234

〔北九州地区センター〕

北九州市小倉北区浅野1-2-39 クルーズ浅野ビル808号
TEL:093-551-3111

〔県南地区センター〕

久留米市西町1367-1 祥栄ビル2F
TEL:0942-33-3355

福岡同友会HP▼

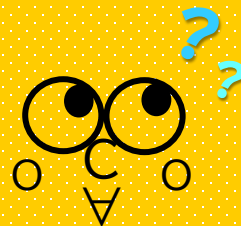


発行日：2024年3月31日

Vol.4

現場で働くお仕事
特集

中小企業って
なんしょ〜と🔍
—あなたの知らない中小企業の世界—



裏方で花形をめざす！
〜業界の未来を変える中小企業〜

- 1 目次 P.1-2
- 2 コラム「業種について」 P.3-4
- 3 企業紹介

農業

- ☀ 株式会社カラーリングファーム P.5-6
「野菜栽培の“プロフェッショナル”に！」

建設業

- ☀ 株式会社アイル P.7-8
「社員とつくる業界の未来」
- ☀ 株式会社コウ・テック P.9-10
「創業59年！地域一番店をめざして」
- ☀ 有限会社英設備工業 P.11-12
「仕事に誇りをもって胸張って！」

製造業

- ☀ 株式会社九秀製本ドットコム P.13-14
「スピードと正確さで確かな信頼を得る」
- ☀ 株式会社上津役製作所 P.15-16
「さすがやね！と言われるプロでありたい」

- ☀ 有限会社丸憲製作所 P.17-18
「期待を超えるものづくりで世界を丸くする」
- ☀ 株式会社東洋硬化 P.19-20
「これからを見据えた付加価値創造企業」

警備業

- ☀ 株式会社ユニティ P.21-22
「まちの安心・安全を支える縁の下の力持ち」

介護業

- ☀ 株式会社アンパサンド P.23-24
「“もちあげない介護”で安堵できる世の中を」
◀現場で働く人を手助けするお仕事！▶

- 4 コラム「中小企業とは」「中小企業の魅力」「福岡で働こう！」 P.25-26

今回は「現場で働くお仕事」特集です！

みなさんは「働く」と聞くとどんな姿を想像しますか？なんとなく、スーツを着てパソコンを打っている姿を思い浮かべる人が多いかもしれません。今回はスーツではなく作業服を着て働くお仕事を特集しました。農業、建設業、製造業、警備業の会社、そして介護の現場を手助けする会社を取り上げています。あまり表舞台には出てこない裏方もいえる仕事ですが、どの会社も慣例や常識に囚われず、業界の未来を明るくするような取り組みをされています。これを読めばきっと業界のイメージも変わるはず！ぜひご覧ください！



業種について

日本の企業数（個人経営含む）は2021年時点で約367万社。業種別に見ると、企業数では「サービス業」「卸売・小売業」「建設業」、従業員数では「卸売・小売業」「サービス業」「製造業」が上位となっています。

「卸売・小売業」「サービス業」で全体の約4割を占めています

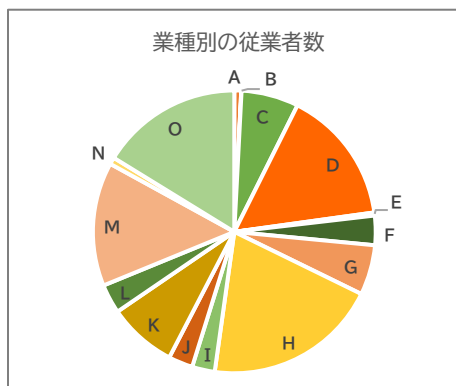
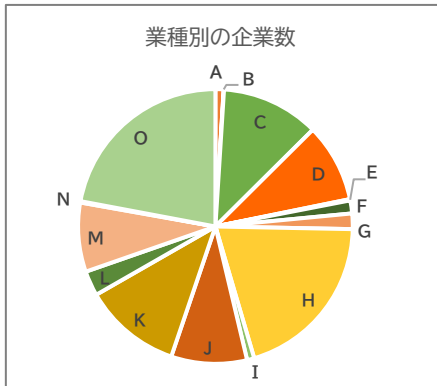


ちなみに卸売業と小売業の違いは顧客！卸売業は企業、小売業は一般の消費者がお客様になります

	業種(大分類)	企業等数		従業員数	
A	農林漁業(個人経営除く)	35,332	1.0%	452,033	0.8%
B	鉱業	1,449	0.04%	19,719	0.03%
C	建設業	424,290	11.5%	3,765,266	6.6%
D	製造業	340,064	9.3%	8,866,615	15.4%
E	電気・ガス・熱供給・水道業	5,494	0.1%	201,973	0.4%
F	情報通信業	56,078	1.5%	1,930,909	3.4%
G	運輸・郵便業	67,105	1.8%	3,289,264	5.7%
H	卸売・小売業	739,837	★ 20.1%	11,476,947	★ 20.0%
I	金融・保険業	31,090	0.8%	1,495,022	2.6%
J	不動産・物品賃貸業	327,814	8.9%	1,601,093	2.8%
K	宿泊・飲食業	422,908	11.5%	4,514,940	7.9%
L	教育・学習支援業	108,095	2.9%	1,921,979	3.3%
M	医療・福祉	298,952	8.1%	8,144,879	14.2%
N	複合サービス事業	5,545	0.2%	452,579	0.8%
O	サービス業	810,005	★ 22.0%	9324638	★ 16.2%
	合計	3,674,058	100.0%	57,457,856	100.0%

*「複合サービス事業」とは郵便局や協同組合などを指します

*「サービス業」は学術研究、専門・技術サービス業、生活関連サービス業、娯楽業も含みます ※1



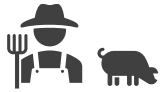
A. 農林漁業

B. 鉱業
C. 建設業
D. 製造業

E. 電気・ガス・熱供給・水道業
F. 情報通信業
G. 運輸・郵便業
H. 卸売・小売業
I. 金融・保険業
J. 不動産・物品賃貸業
K. 宿泊・飲食業
L. 教育・学習支援業
M. 医療・福祉
N. 複合サービス事業
O. サービス業

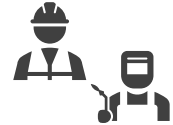
1次産業

自然の作物を生産・採取する仕事
(ex.小麦を栽培する)



2次産業

一次産業で得た資源を加工する仕事
(ex.小麦を使ってパンを作る)



3次産業

一次・二次産業以外の仕事
(ex.パンを配送・販売する)



日本もかつては1次産業が中心でしたが、明治から大正にかけて2次産業が発展し、高度経済成長期には日本経済を支えるようになりました。さらに1970年代後半以降、特に平成に入ると価値観の多様化によって様々なサービスが求められるようになり、知識や情報、娯楽などを提供する3次産業が拡大してきました。

普段よく目にするのは3次産業の仕事ですが、1次産業・2次産業がなければ根本の生活、衣食住は成り立ちません。「体力仕事できつい」というイメージが先行し、担い手の減少も問題となっていますが人間が生きていくために必要な非常に重要な仕事なのです。 ※2・3・4

「6次産業」化？ 1×2×3=6！

農業を1次産業としてだけではなく、加工などの2次産業、さらにはサービスや販売などの3次産業まで含め、1次から3次まで一体化した産業として農業の可能性を広げるもの。農林水産省も推奨している、地域資源を活用した新たな付加価値を生み出す取り組みです。 ※5

☆6次産業化のメリット ※6

- ・所得が向上する
- ・生産物をブランド化できる
- ・雇用の拡大につながる
- ・地域が活性化される

☆6次産業化の例 ※6

- ・加工品の販売
- ・収穫体験
- ・農園一体型レストラン 等



※1…総務省統計局「令和3年経済センサス」参照
https://www.stat.go.jp/data/e-census/2021/kekka/pdf/s_summary.pdf
※2…ホームメイト「第一次産業とは」参照
<https://www.homemate.co.jp/town/primary-industry/>
※3…ホームメイト「第二次産業とは」参照
<https://www.homemate.co.jp/town/secondary-industry/>

※4…ホームメイト「第三次産業とは」参照
<https://www.homemate.co.jp/town/tertiary-industry/>
※5…農林水産省「6次産業化とは」より引用
<https://www.maff.go.jp/j/nousin/inobe/6jika/attach/pdf/index-1.pdf>
※6…マイナビ農業「6次産業化とは」参照
https://agri.mynavi.jp/2022_09_17_203494/#toc-3

株式会社 カラーリング ファーム

代表取締役

檜原 憲一 氏

- ▶ 創業
2011年4月
- ▶ 会社所在地
久留米市北野町鳥巢1280-1
- ▶ 電話番号
0942-78-4040
- ▶ 従業員数
20名（うちパート3名）
- ▶ 事業概要
ラディッシュの栽培・加工・卸、ほうれん草と小松菜の栽培・卸。
- ▶ ホームページ



野菜栽培の “プロフェッショナル” に！



代表の檜原さん

全国シェア約16%の ラディッシュを生産

株式会社カラーリングファームはラディッシュを中心とした野菜の生産・加工を行っている会社です。ラディッシュは全国で年に916t生産されていますが、同社はそのうちの150t、約16%を生産している九州最大の農場です。ラディッシュ以外にもほうれん草や小松菜も年間50t生産しています。ラディッシュはビニールハウスで栽培しており、水を管理することで品質が良く、また栽培期間も露地栽培と比べて短縮することができます。それにより年7回、通年での生産を実現しています。

カラーリングファームにはビニールハウスが2.3ha（74棟）、露地栽培は3haあります。そのうち圃場面積の9割が有機栽培の認証を受けており、SDGsの観点に立った農業経営を推進しています。現在は農業のDX化も推進し、業務効率化を図っています。IT専門家の協力も得て、作業記録や需給調整のためのアプリ開発を自社内で行っています。自動操縦トラクターの導入もその一環です。

また、さらなる六次産業化（農業生産・製造加工・販売小売りまでの総合的な取り組み）を進めており、ラディッシュのピクルスなど製造・加

工・販売まで手掛けています。ラディッシュの商品ニーズは十分にあり、今後も成長市場だと檜原さんは考えています。水害など災害リスクの分散も考え、新たに朝倉市杷木地区でハウスを建設するなど、積極的に設備投資を進めていく予定です。

自然の中で働ける魅力とモノづくりの喜び

檜原さんは「農業には自然の中で働ける、人が食べるものを作る魅力があります。おいしい野菜をつくり、喜んでもらうことがやりがいです」と話します。

農業は「モノづくり」産業でもあります。生産・運営管理は創意工夫が可能で、自社に合った収穫機を考えて鉄工所へ注文オーダーしたり、季節に合わせて資材入れをアレンジしたり、社員が自主的にアイデアを出して改善したりと、自分たち自身で考えてモノづくりをする喜びがあります。

一方、農業にも“経営の視点”が重要です。例えば、当社の販路先は、青果卸売業者やJA農業協同組合が大半ですが、大手スーパー、ホテル、飲食店、生協など、様々な販売チャネルがあります。「将来の販売戦略を考えることも面白く、農業経営の醍醐味でもあります」と檜原さん言います。

誰もが“カラー”を発揮して活躍できる職場を目指して

カラーリングファームは女性社員が多く、ベトナム人ら外国人技能実習生なども正社員として受け入れ、国際色ある職場でもあります。2024年には初めて高卒新卒者1名を採用予定です。社員の技能教育は主に農場長が担っています。農場長自身も新卒入社7年目ですが、自ら生産の管理や改善ができるまでになり、その技術は檜原さんを上回るほどです。近々、外国人の方もリーダー管理職になる予定で、やる気次第で誰もが活躍できる職場になっています。

農業は個人経営のイメージがあるかもしれませんが、同社では独立せずとも社員として働き続けることができます。もちろん、やる気さえあれば3～5年で栽培技術の知識や農業経営のノウハウを身に付け、一人前として独り立ちできる野菜栽培の“プロフェッショナル”になることができます。

働きやすい職場環境の整備にも力を入れており、「ヒヤリ・ハット」の共有で安全管理を徹底し、ビニールハウスに換気施設を設けて夏場の高温対策を行っています。待遇は週休2日制、有給休暇取得率向上に取り組み、また今年は男性農場長が産後育児休暇を取得しました。

社員が自分の能力や個性を生かし、それぞれの“カラー”を発揮できる農場にしたいという想いが、「カラーリングファーム」の由来です。ぜひ皆さんもカラーリングファームを一度のぞいてみませんか？



若者が活躍中！

株式会社
アイル

代表取締役会長
樋口 康治 氏
取締役社長
樋口 祐也 氏

- ▶ 創業
1994年4月
- ▶ 会社所在地
福岡市西区吉武333-3
- ▶ 電話番号
092-811-8100
- ▶ 従業員数
18名
- ▶ 事業概要
足場作業リフト「猿鷲太助」のレンタル。各種足場の組立、解体。
- ▶ ホームページ



社員とつくる
業界の未来



代表取締役会長の樋口康治さん(右)と
取締役社長の樋口祐也さん(左)

日本中で活躍する
足場作業リフト「猿鷲太助」

株式会社アイルは福岡市西区にある建設作業リフトのレンタル・販売、各種足場の組み立て・解体を生業にしている会社です。

建設作業リフトとはマンションをはじめとした中～高層建造物における外壁工事等の際に使われる機材荷揚用エレベーターです。このエレベーターは組み立てられた足場に沿って指定の高さと地上を往来し、足場作業で使用する鉄板やパイプや建設資材を荷揚げすることができます。

同社がレンタルしている「猿鷲太助」は、和 newIndex 株式会社（金属製品製造業/福岡県中小企業家同友会 筑紫支部所属）と共に研究・開発した、日本で初めての足場作業リフトで、特許を取得しています。2本のレールを使用して一枚15kgほどの足場を一度に8枚昇降することが可能で、足場を設置・撤去する作業の人員やコストを削減し、部材落下のリスクを大きく軽減しています。

この猿鷲太助は日本トップの安定性と安全性を誇るため、東北や北海道からも注文が来るなど全国各地の建設工事で使用されています。

すべての社員が働きやすく

現在、業界全体において人手不足は深刻化しています。アイルでは、国が推進する働き方改革を踏まえ、すべての人が働きやすい環境づくりに取り組んでいます。例えば有休は職人も含めて誰でも取得しやすく、子どもの学校行事等でも休めるようになっています。合わせて、仕事とは別に社員さんが自発的に行った掃除や業務に対する表彰、定期的な食事会を行うことにより、社内の信頼関係の構築に力を入れています

働きやすい環境づくりは外国人技能実習生に対しても同様です。有休制度は実習生にも適用され、昇給やボーナスもあります。さらに、社宅の広さは国の最低基準が1人2畳であるのに対し、同社では6畳の広さにエアコンやWi-Fも完備している部屋を一人ひとりに提供しています。その結果、3年間の実習を終え帰国した実習生が再び戻ってくるケースが増えていると言います。

未来を考え、業界も変える

猿鷲太助は樋口さんの「危険で非効率な足場作業を機械化できないか？」という想いからスタートし、社員さんたちとアイデアを出し合って形となりました。和 newIndex と共同で試行錯誤を行った結果、業界の常識を覆す革新的なりフトが完成し、今では全国の高所に荷揚げが必要な現場で多く使用されています。

現在樋口さんは、地場にある約20社の同業他社と「福岡仮設組合」を結成し、業界の地位向上へ向けた活動を進めています。具体的には、職人不足や価格転嫁など各社が抱える課題の解決や、安全意識の向上や足場に関する法令の新設や変更、新機材の導入などの勉強会を行っています。組合は結成して約15年になりますが、今では繁忙期に互いの職人や工事などのやり取りまで行う協力関係が出来ています。また、北九州や久留米地区にも同業組合ができ、三組合の交流も始まっています。

このような取り組みは、業界全体の維持にとどまらず未来を見据えた重要な活動となっています。



ビルの仮設足場を昇降する「猿鷲太助」

株式会社 コウ・テック

代表取締役

溝脇 潤平 氏

- ▶ 創業
1965年4月
- ▶ 会社所在地
大牟田市長田町11-1
- ▶ 電話番号
0944-55-1040
- ▶ 従業員数
30名
- ▶ 事業概要
給排水設備工事・水廻りリ
フォーム・浄化槽設備工
事・換気空調設備工事・消
防設備工事
- ▶ ホームページ



創業59年！ 地域一番店をめざして



代表の
溝脇さん

競い合い助け合いながら 技術を高める

株式会社コウ・テックは、1965年創業で給排水設備工事・水廻りリフォーム・浄化槽設備工事・換気空調設備工事・消防設備工事を行っている会社です。現在の代表である溝脇潤平さんの祖父が荒尾市で創業し、溝脇さんは3代目。創業して59年になりました。

創業者である祖父は元々中国の大連で水道関係の仕事をしていましたが、戦後に日本に引き上げ、熊本県荒尾市で同社を創業しました。経済圏を同じくする福岡県大牟田市と両方で仕事をしていたが、行政が公共工事を地元優先で発注するようになったことから拠点を大牟田市に移しました。2013年のことです。

社名の“コウ”はゴルフ用語のCO-LEADERからとっており、共同首位という意味です。そして“テック”は技術を指します。業界全体が、お互いの企業はライバルであるけれども、競業しながら技術を高め、業界そのものを発展させたいという気持ちを表しています。同業者同士で助け合うことも多いので、競い合いながらも、みんなでいい会社になることをめざしています。

地域への想い

コウ・テックの敷地内にはトイレがあります。これは地域の方に気兼ねなく使ってほしいという思いで、会社社屋の外につくりました。小学校の通学路になっていることもあり、通学中の小学生や散歩途中の近所の方がよく使っています。「できてから10年くらい経ちますが、社員が丁寧に管理してくれていてまだまだきれいです」と溝脇さんは話します。

同社がある県南地区はここ数年間で大雨や凍結など自然災害が多発しています。水が使えなくなると途端に普段の生活ができなくなり、不便なのはもちろん不安も増していきます。そのため同社では有事の際にもスピード感をもって対応するよう心がけていると言えます。溝脇さんは「地域のライフラインを守ることが自分たちの大きな使命だね」と日頃から社員さんたちと話をしています。

また、建設業は仕事上で大量の廃棄物が発生します。残土や塩ビ管など、まだ使えるものが多いのも事実です。社員さんには「リサイクルの意識を持ちましょう、捨てればごみ、使えば資源だよ」と伝え、少しでもゴミを減らし、新材料の購入を控え、環境にやさしい行動を心がけています。SDGsの観点からも地球環境への負荷をできるだけ減らし、きれいな地球を後世に残したいと考えています。

技術と社員満足度の1番をめざす

現在、コウ・テックでは正社員が30名働いています。ほとんどは中途採用で、知り合いの方からの紹介で入社する方が多数です。

水道設備という特殊な技術が必要な仕事ですが、技術や資格は入社してから学んで身につければよいとしており、会社として社員の資格取得を応援しています。若いうちにできるだけ多くの資格を取ることを社員さんに勧めています。

社員さんがやりがいをもって働き、水道技術と社員満足度のどちらも地域一番を目指して、大牟田でのさらなる発展が期待されます。



誰でも
利用可能な
トイレ



会社風景

有限会社 英設備工業

代表取締役

荒川 雅光 氏

- ▶ 創業
1990年4月
- ▶ 会社所在地
田川市大字伊田4141-4
- ▶ 電話番号
0947-46-3890
- ▶ 従業員数
8名
- ▶ 事業概要
当社は公共工事から一般住宅まで幅広く上下水道・浄化槽工事等を行っています。
- ▶ ホームページ



仕事に誇りをもって 胸張って！



代表の
荒川さん

人としての成長をめざして

有限会社英設備工業は田川市にある上下水道事業の会社です。荒川雅光さんが代表を務めています。

同社は社員教育に力を入れており、「一人の人間としての成長を促す」という教育方針を掲げています。業務のミスを責めることはしませんが、無断欠勤など人としてあってはならないことについては徹底して話し合います。人として大事なことをきちんとこそ、仕事の信頼は生まれてくると荒川さんは考えています。

水道工事という仕事柄、社員は出勤後、仕事の準備をしてすぐ現場に向かい、会社に戻らず直帰することがほとんどです。それぞれの現場に合わせた時間に出勤するため朝礼もできません。全員が一堂に顔を合わせるのは数ヶ月に一度だと言えます。だからこそ業務の進捗やトラブルの共有、そして会社の理念に立ち返る機会として、全員が揃う日には経営指針をもとに半日かけてミーティングを行っています。

地域に根ざす

水道工事は家屋に入っていくため、自然にお客様と顔なじみになります。そうすると「エアコンの調子が悪い」「家具を動かしたい」など水道以外の困り事も相談されるようになります。同社では地域に根ざす中小企業として、こういった困り事にもできる限り対応するようにしています。しかし、近所のおばあちゃんが水道工事を大手企業に頼んでおり、その理由を聞くと「あなたのところでもできると？」と驚かれたことがありました。まだ地域に名が知られているとは言えませんが、「困ったことがあれば英設備工業！」と思われるような会社をめざし、社員全員で一歩一歩進めています。

私たちの誇り

一般的に若い人がなかなか集まらない業種ですが、同社では若い社員さんが長く勤めています。その理由を荒川さんに尋ねると、「社員一人ひとりがライフラインを守る仕事だということを実感し、それを誇りに思っているからです」と胸を張りました。近年発生している震災の被害を考えるとその大切さが実感できます。「故障した際に修理が終わると『ありがとう』と感謝されますが、我々が考えているのは修理しないでもいい状態が続くこと。そんな地域をつくるのが夢です」と荒川さんは話します。

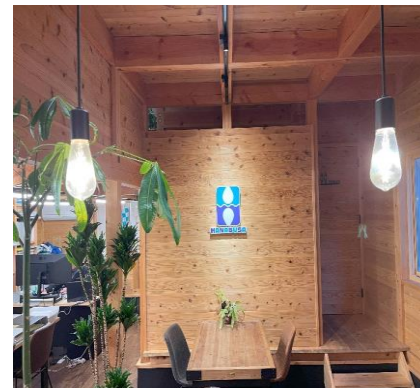
地域でこそ、若者の成長を！

社会問題となっている人口減少は田川市も例外ではありません。特に地方では子どもの数を増やすだけでなく若者の流出を防ぐ必要があります。

荒川さんは所属する経営者団体（福岡県中小企業家同友会 田川支部）で数年前から高校生たちを巻き込んだ地域づくり活動に取り組んでいます。高校生が仮想の会社をつくり、地域を活性化させる事業を考えます。この体験を通して高校生は地域のことを知り意識するようになります。過去に参加した卒業生から愛知のトヨタ自動車関連の整備工場に就職すると報告がありました。荒川さんがなぜそこを選んだのかと尋ねると「最先端の自動車技術を学んで地元で起業したいと考えています」と元気に答えてくれました。活動は少しずつ実を結んでいます。「若者たちが育ち、胸を張って誇りを持って生きていける地域づくりこそ我々大人の責任です。夢に向けて多くの人と一緒に進めていきたいと思っています」と語る荒川さん。その目は田川市の未来を見据えています。



—昨年完成した新社屋の外観（上）と木の香りを重視した社員共有の場（下）



製造業

株式会社 九秀製本 ドットコム

代表取締役
宮地 啓一 氏
専務取締役
宮地 恭平 氏

- ▶ 創業
1967年2月
- ▶ 会社所在地
福岡市東区松田3-16-17
- ▶ 電話番号
092-621-0288
- ▶ 従業員数
23名
- ▶ 事業概要
製本加工を行っています。
- ▶ ホームページ



スピードと正確さで 確かな信頼を得る



代表の宮地啓一さんと専務の宮地恭平さん

時代を先取りした設備投資

株式会社九秀製本ドットコムは福岡市東区にある製本加工を手掛ける会社です。低コスト・短納期を重視し、常に時代を先取りした設備を揃えています。全国に3台、九州では同社のみが取り扱っている“NORITOGIC”により、これまでできなかった製本企画の提案が可能になりました。1時間に7,000～10,000冊を製本し、少人化の設備投資に力を入れることで一貫したデリバリーサービス（製本された冊子をケース詰めや包装など）を行えます。

これまで手作業で包装をしていたものを、機械を取り入れることで少ない人数で生産性が上がり、納期に対しても迅速に対応でき、コスト削減へと繋がっています。

また、それぞれの工程でカメラやセンサー装置を備えて製品不良を防ぎ、品質向上によってお客様への信頼に繋がっています。いい機械を導入することで働く社員の負担軽減にも努めています。



装置により製品をより美しく仕上げます

紙でしか伝わらないモノづくり

「紙離れ」が続いている昨今ですが、紙の役割が再認識されています。宮地恭平さんは「紙でしか伝わらないモノづくりの楽しさや面白さを見つけて、将来のことをしっかり考えていかなければならない」と言います。

宮地さんの将来の夢は“楽しく作業できる環境づくり”で楽しい工場にしていこう。例えばロボットと一緒に働いていて自動で荷物を運んでくれたり、周りがびっくりするような工場にしていこう。この業界は昭和的な部分が多くありますが、時代に乗遅れないよう、一人でロボットを何台か使いながら作業を行うことで高い生産性をめざします。

ロボットとの協働は、精密で正確な作業が確実にだけでなく社員の労働負担も減らすことができます。業務の自動化が進むことで人間の手が必要なタスクが少なくなるため、限られた人数でも効率的に仕事を回せるようになります。

まさに、製本業界を魅力ある業界にし、若者に夢を与える会社にするために明るい未来を描いています。

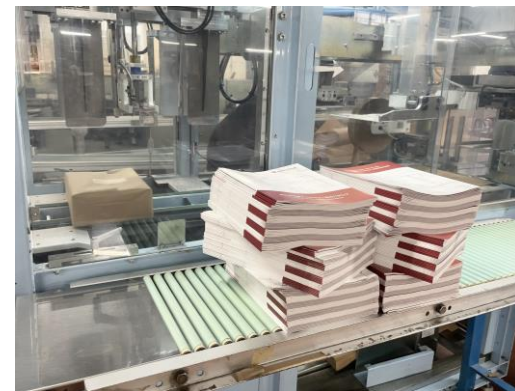
技術承継

工場配属の社員はオペレーターが指導しながら研修をし、営業配属も同じように担当について仕事を覚えていきます。どちらも一人前になるまでに早く3年はかかります。作業を覚えるだけでなく製本の知識を身に付けることも必要とされます。技術や業務を伝えるためにマニュアルを作成し社内整備にも取り組んでいます。

九州で秀でた 製本会社に！

同社では印刷会社から製本を委託され加工しています。背文字を入れるものに最適な「無線綴じ」や、背の中央を針で綴じる「中綴じ」がメインの仕事です。

社名の由来はその名の通り「九州の中でも秀でた存在になりたい」という思いが込められています。



製本された冊子の包装工程

株式会社 上津役製作所

代表取締役

小林 正広 氏

- ▶ 創業
1965年
- ▶ 会社所在地
北九州市八幡西区
本城東4-13-5
- ▶ 電話番号
093-603-5289
- ▶ 従業員数
18名
- ▶ 事業概要
金属（鉄・ステンレス・銅・アルミ・チタン）曲げ加工及び板取り
展開業務等。
- ▶ ホームページ



さすがやね！と言われる プロでありたい



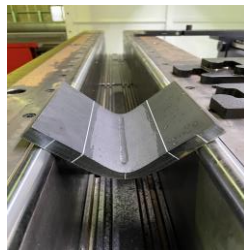
代表の小林正広さん

高難度金属加工のプロとして

こうじゃく

株式会社上津役製作所は北九州市八幡西区で鋼板（鉄・ステンレス・アルミ・銅など）の『曲げ』加工を専門としている会社です。創業当時は門扉、鉄扉などを作っていましたが、1983年から建築鉄骨工事から、鋼板の「曲げ加工のみ」に特化しました。小さなものから大きなものまで、一つからでも依頼できます。製造業ですが「曲げ加工」という“技術”を提供しているサービス業とも言えます。まずはお客様から要望を聞き、設計や展開図を作ります。

それに合わせてお客様より切断された素材を支給してもらい、曲げの作業を行います。リング曲げ、コニカル曲げ・・・要望があれば様々な曲げにチャレンジしています。



主な製品は工場のダクト、タンクローリーのタンク等ですが、私たちの身近なところでは、「THEOUTLET北九州」そばの東田高炉レプリカや、「福岡PayPayドーム」の天井部分にもその技術が採用されています。福岡、九州だけでなく、全国からも注文があります。曲げ加工専門の業者は全国で見ても数少なく、だからこそ高い技術力が必要になります。

国籍・性別・年齢関係なく

やる気に溢れた本気の人達が集まる会社

一般的に敬遠されがちな工場でのお仕事ですが、そういったイメージを払拭すべく、職場環境の改善には力を入れています。

一例として、全社員にiPadを支給し、生産管理システムで全員が現在の工程を可視化できるようにしています。そうすることで、先々の業務予定もたてやすくなり、残業もほとんどなく、有給休暇も取りやすい職場となりました。また、毎年作成している経営計画書に基づき、しっかり利益を確保できるようにしているため、待遇もこの業界ではトップレベルです。

同社では、現在3名の外国人を受け入れています。そのうちの一人は、「家族も日本へ呼んで、ずっと上津役製作所で働きたい!」と言って来ています。社員全員チームワークを大切に、風通しの良い、働きやすい環境である証とも言えます。



社員さんもみんな笑顔です♪

曲げと言えばコウジャク！

最後に小林社長のメッセージを紹介いたします。

「北九州市で約60年間培った技術と経験を活かし、『曲げと言えばコウジャク』というイメージをお客様からいただいています。モノづくりの面白さと自分たちがこのまちを作っているという充実感を一緒に体感しませんか？」



工場内の様子

有限会社 丸憲製作所

代表取締役

小屋根 雄作 氏

- ▶ 創業
1972年9月
- ▶ 会社所在地
田川郡福智町弁城3853-3
- ▶ 電話番号
0947-22-5705
- ▶ 従業員数
20名
- ▶ 事業概要
マシニング等を使用しての精密機械加工を行っております。
- ▶ ホームページ



期待を超えるものづくり で世界を丸くする



社長の小屋根雄作さん

日本のものづくりを支える 機械加工メーカー

有限会社丸憲製作所は、田川郡福智町にある機械加工メーカーです。そこで2代目として代表取締役社長に就任したのが、小屋根雄作さんです。会社名の由来は、先代でもある父、憲昭氏が「丸く治めるように」と親代わりに育ててくれたお姉さんが考案したものを採用しました。

機械加工は、機械や工具を使って、金属やプラスチックなどを目的のものへと加工し製造することが主な仕事です。そのため、出来上がる商品は多種多様で、ものづくりを語る上では外すことができない業種です。まさに日本のものづくりを支えている業種とも言えます。しかし、機械加工と一言で言うのは簡単ですが、たとえば、材料が金属である場合と、プラスチックである場合では、まったくその取扱は違います。たとえ金属でも、その種類によって特性がまったく違うため、当然加工の仕方には違いがあり、会社によって得意な

加工も変わってきます。同社では、主に非鉄金属（アルミやステンレス）を使った半導体製造装置の部品加工を行っています。

未来を見越し、半導体関連の仕事にシフト

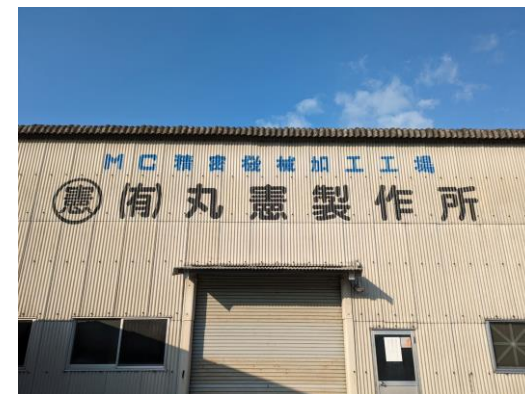
半導体製造装置の部品加工を取り扱い始めたのは、いまから40年ほど前で、熊本で半導体産業がまさに盛り上がりようとしていた時に、将来を考え、シフトをしました。九州はシリコンアイランドと言われ、1980年代の最盛期には生産量が世界の約1割に達していたため、まさに世界の半導体を支えるメーカーとしてその実力を磨いてきました。

半導体IC自体はとても精密な部品であるため、それを作る半導体製造装置にも精密さが要求されます。当然、その部品も然りで、製造部門とは独立した検査部門を持ち、専属検査員により精度検査を行っています。そうした技術力の高さが、お客様の期待を超えるものづくり企業として、今の有限会社丸憲製作所の長所となっています。

半導体を作る国は、今ではアメリカ、韓国、台湾などになりましたが、世界の半導体製造装置については、アメリカ、日本、オランダの3国の会社でトップ10を占めており、まだまだ自社が成長する余力はあると小屋根社長は見えています。

受け継いだ会社をよりよい会社へ

現在、社員数は役員を除き20名ですが、40名までは雇える会社となれるよう、社内体制の改革を行っています。定年は60歳で、継続雇用制度を採用していますが、現在は60歳以上の方はおらず、最年長は58歳の方です。20代前半の頃から30年以上も勤務をしていますので、とても働きやすい会社なのでしょう。特別なことはしていない、と小屋根さんは謙遜しますが、給与は地場はもとより県内の平均年収より高く、30代で県平均年収と同程度となっています。有給休暇取得率も最近では75%となるなど、社内整備にも力を入れています。育児休暇についてはまだ取得した社員はいませんが、男性社員が有給休暇を使って育休を数日取った事例はあるとのこと。申請があれば積極的に応援をしていく準備は整っています。



有限会社丸憲製作所 第2工場

株式会社
東洋硬化

代表取締役社長

小野 賢太郎 氏

- ▶ 創業
1960年4月
- ▶ 会社所在地
久留米市津福本町1978-1
- ▶ 電話番号
0942-34-1387
- ▶ 従業員数
93名
(うち技能実習生24名、
アルバイト1名)
- ▶ 事業概要
硬質クロム鍍金・イオンプ
レーティング・円筒研削等
- ▶ ホームページ



これからを見据えた 付加価値創造企業



代表の小野賢太郎さん

リスクヘッジのための販路拡大

株式会社東洋硬化は、機械部品のめっき*加工を手がける会社です。硬質クロムめっきを使った独自技術により、摩耗した部品を元の状態に戻すだけでなく、それ以上の品質・耐久性を持ったものへと再生し、さらにその状態を長く維持することができます。

めっき業界は大企業の下請けが多く、仕事は常にあるため営業活動を行う会社はあまり多くありません。しかし、同社では営業活動に力を入れており、常に販路を拡大しています。代表の小野さん自身が大学で学んだ商業地理学を活かし、電話帳に載っている企業に片っ端から連絡を取って反響があれば直接会いに行くという全国を飛び回るような営業活動をしました。その結果、日本全国はもとより、海外からの受注も増え、元請け企業に頼りすぎないリスクを分散した取引関係を築いていきました。

*めっき…固体の表面に金属の薄い膜をつけ、耐食性・装飾性・機能性を付与する

現在は年に3~4回展示会に参加することで多方面から問い合わせがっており、さら
に取引先を増やしています。また、リーマンショック後に本格的なリスクヘッジに取り組
み、売上が大きな取引先でも全体の5%程度に抑えるようにしました。販路拡大に取り組
んできた結果、同社はコロナ禍でもほとんど影響を受けなかったと言います。

小野さんは「顧客は広く、投資は集中」と言い、顧客を広げていく一方、製造単価を安くし、利益率を上げるために自社設備への投資を惜しみません。近年は工場の建替や増設をするなど、広い敷地を目いっぱい使い、様々な機材を取り揃えるようにしています。



工場内の様子

SDGsへの取り組み

同社ではSDGsという言葉ができる前から「もったいない、再生できる」をモットーに、古くなった機械製品・部品を再生し、新品時よりも耐久性に優れた製品を作り出す技術を磨いてきました。古くなった部品を新品で購入する場合にかかったエネルギーを100%とすると、再生するためにかかるエネルギーを16%まで抑えられるという技術を持ちます。また、環境にも配慮し、CO2がどれだけ削減されたかを納品書に記載しており、取引先の目に見える形で明記しています。他にも脱炭素化への取り組みとして「SBT (Science Based Targets)」に認定されたり、「再エネ100宣言 RE Action」にも加盟し、使用電力の再エネ100%利用を促進・実現することをめざし取り組んでいます。



社屋屋根に設置されているソーラーパネル

地域社会への貢献

小野さんは人材のサステナビリティということで、子ども食堂の支援に力を入れています。現在、日本では7人に1人が貧困のもとに暮らし、ご飯も満足に食べられない状況だと言われています。小野さんはこれからの担う若者がそんな状況では日本は良くならないという思いから子ども食堂への寄付を始めました。そして地域の若者が元気になれば地域社会の活気や次世代への循環に繋がっていくとも考えています。「子ども食堂にかかわった子どもが将来自社に入社してきてくれればこれ以上ない幸せだ」と小野さんは微笑みました。

株式会社 ユニティ

代表取締役

高谷 幸一 氏

- ▶ 創業
1990年12月
- ▶ 会社所在地
福岡市中央区今泉
1-18-55-201
- ▶ 電話番号
092-716-7051
- ▶ 従業員数
93名（うちパート12名）
- ▶ 事業概要
工事現場及び店舗駐車場に
おける交通誘導警備業務。
- ▶ ホームページ



まちの安心・安全を 支える縁の下の力持ち



代表の高谷幸一さん

働きたい人は、いくつまで

株式会社ユニティは工事現場を中心にイベントや駐車場、施設等の警備を行っている企業です。警備業はもともと高齢者の従事割合が高く、65歳以上の高齢者が占める割合は業界全体で5割、ユニティでは約7割となっています。本来、同社の定年は65歳ですが、本人が希望すれば賃金等の待遇は同条件のまま勤務を続けることができ、現在88名いる警備員のうち約3割は70歳以上の高齢者が占めています。さらには80代の方も3名活躍しており、勤続20年・30年と長く働き続けている人もいます。

高齢の社員が安心して働き続けるためには健康の維持が不可欠です。勤務時間や休日、配置などは個々の状況や本人の希望を考慮し、無理のない働き方ができるよう工夫しています。また体調面の問題や不安を相談できる産業保健師との連携体制も整えています。そうすることで年齢を重ねても社会貢献を続けたい、社会との接点を大切に長

く働き続けたいというニーズに応えることができています。精神的な充足だけではなく、年金だけでは暮らしていくのに十分ではないという人も少なくありません。企業が高齢者に働く場を提供し、自立した暮らしを支えることは社会保障負担を軽減することにもつながります。

ベテランの力を発揮

企業にとっても高齢者を雇用する利点があります。交通警備のような瞬時に状況判断をし、人や車を誘導することが求められる現場では高齢の警備員が対応するのは難しいこともあります。しかしユニティが多く請け負っている工事現場ではベテランの力が大いに発揮されています。マンション改修工事の現場ならば警備員と住民とが接する機会も多く、ベテランの落ち着きや機転を利かせた対応、人当たりのよさといったこれまでの人生経験が役立てられる場面が多くあります。しかし高齢者が長く働くことのできる仕事である反面、新卒採用や若者の雇用が難しいことは業界全体の課題にもなっています。

警備業の矜持

現状を変えていくには、そこで働く人達の地位向上をめざさなければなりません。ユニティではこれまでも賃金アップや社会保険加入といった働きやすい環境整備を少しずつ進め、閑散期に積極的に休みを取ることで有休取得率は80～90%を実現しました。今後は働きやすさだけではなく社員が働きがい、やりがいを感じられる取り組みを進め、さらなるサービスの向上をめざしているところです。そのためにも取引先分散化や価格決定権の維持、資金調達体制の整備など経営面からも強い企業づくりに取り組んでいます。また業界としても地域の小学校を訪問して防犯に関する懇談を行い、子どもたちの安心・安全につなげるといった警備業のPRや地域貢献を行っています。

今後、人口減少により特に新築工事の減少が見込まれており、工事現場での警備が9割を占めているユニティにおいても影響が懸念されます。しかし上下水道や道路といったインフラ維持のための工事は必要です。そしてそれらの工事の安心・安全を守ることは自社の使命でもあります。様々な技術革新が進む中でも警備のような人が担う仕事の重要性は変わりません。人々の生命・身体・財産を守るという警備業の誇りと責任感を持って今日もユニティの社員はまちに立っています。



社内の様子

株式会社 アンパサンド

代表取締役

清水 隆師 氏

- ▶ 創業
1992年6月
- ▶ 会社所在地
北九州市若松区くきのうみ
中央1-49
- ▶ 電話番号
093-752-7171
- ▶ 従業員数
15名
- ▶ 事業概要
介護機器の販売、リハビリ用品、バット、車イス等電気工事、機械据付工事。福祉用具のレンタル
- ▶ ホームページ



“もちあげない介護” で安堵できる世の中を



清水隆師氏

もちあげないを全ての人に。

株式会社アンパサンドは、創業以来「もちあげないを全ての人に。」をミッションに掲げ、リフトや階段昇降機などの介護用品の企画・提案・販売から、介護現場で持ち上げずに介護するためのノーリフティングケア・セミナーを行う会社です。

同社の強みは、介護用リフトを用いた“もちあげない介護”です。介護現場では、抱きかかえる場面が多くあります。例えば、寝た状態から身体を起こす「離床」やお風呂へ入れる入浴介助など、施設利用者を移動させるときに、介助者が抱きかかえている施設が多くあります。介護には腰に負担のかかる業務が多いため、腰痛は介助者の職業病と言われ、身体的負担から離職する人も少なくありません。同社はこの“もちあげる”という業界の常識を変え、リフトを使って“もちあげない介護”を目指しています。

リフトの効果は多岐にわたる

介護用リフトは、介助者の身体的負担を減らすだけでなく、利用者の要介護度*の改善や介護業務の効率化まで期待できます。

人に抱えられてベッドから起こされると緊張状態から身体がこわばることがあります。これが続くと、関節が固まって動かしにくくなる拘縮（こうしゅく）が進み、車椅子に座ることや自分で食事をするのが困難になります。結果として、寝たきりになったり、食事介助が必要になったりと介助者の負担がさらに増えることとなります。日本は「寝たきり大国」と言われ、寝たきり高齢者の数は世界一です。寝たきりの状態が続くとさらに拘縮が進みやすくなります。それを防ぐためにはベッドから起きて座る態勢を取ることが大切です。寝たきりは要介護度5に分類され、食事から入浴など日常生活全般に介助が必要な状態です。日常生活全てに介助が必要になれば、その分介助者の負担も増えていきます。

一方、介護リフトを使うことで緊張状態を軽減する効果もあります。リフトによって拘縮を予防し、自力で食事ができるようになるなど要介護度が改善する事例もあります。食事が自分でできるようになれば、食事介助が必要なくなり、介護業務の効率化にもつながります。また、老人ホームの利用者が自立して生活することは、利用者の家族にとっても嬉しいことです。腰痛を減らすという介助者の身体的負担の軽減と介護業務全般の効率化、利用者の自立生活を促すという様々な効果をもたらすのが介護リフトです。

*要介護度…日常生活で、どの程度の介護を必要とするかを1～5の数値で示した指標

将来を「安堵」できる世の中を

会社名のアンパサンドは「&」の正式名称で、「人と人」「人と住環境」「住環境と社会」「社会と企業」「企業と人」など無限のつながりという可能性を秘めた会社であること、またお客様に「安堵（あんど）」していただける会社でありたいという願いが込められています。

一般的に介護はきついというイメージがあり、離職率の高さも相まって介護業界の人手不足は深刻です。“もちあげない介護”で、利用者の自立した生活を手助けし、介護業界全体の負担軽減や業務効率化、職員の定着率アップを進めることで、将来私たちが介護サービスを安心して受けられる「安堵」できる世の中を目指しています。



リフトセミナーの様子

中小企業とは

中小企業憲章

平成22年6月
閣議決定

中小企業は、経済や暮らしを支え、牽引する。創意工夫を凝らし、技術を磨き、雇用の大部分を支え、暮らしに潤いを与える。意思決定の素早さや行動力、個性豊かな得意分野や多種多様な可能性を持つ。経営者は、企業家精神に溢れ、自らの才覚で事業を営みながら、家族のみならず従業員を守る責任を果たす。中小企業は、経営者と従業員が一体感を発揮し、一人ひとりの努力が目に見える形で成果に結びつき易い場である。

中小企業は、社会の主役として地域社会と住民生活に貢献し、伝統技能や文化の継承に重要な機能を果たす。小規模企業の多くは家族経営形態を採り、地域社会の安定をもたらす。

(中略)

難局の克服への展開が求められるこのような時代にこそ、これまで以上に意欲を持って努力と創意工夫を重ねることにより高い価値を置かなければならない。中小企業は、その大いなる担い手である。

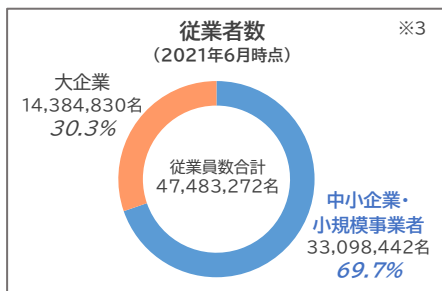
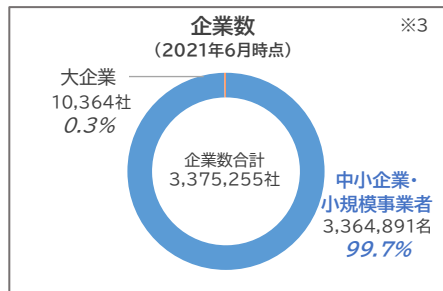
「中小企業憲章」より引用

中小企業は「社会の主役」だと明記されています!

※1

業種分類	中小企業基本法の定義 ※2
製造業その他	資本金の額又は出資の総額が3億円以下の会社又は常時使用する従業員の数が300人以下の会社及び個人
卸売業	資本金の額又は出資の総額が1億円以下の会社又は常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人
小売業	資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社又は常時使用する従業員の数が50人以下の会社及び個人
サービス業	資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社又は常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人

左の規定に当てはまる企業が中小企業です。日本の全企業のうち99.7%が中小企業であり、働いている人の約70%が中小企業に勤めています。日本経済は中小企業が支えていると言っても過言ではなく、中小企業が元気になるれば日本全体も元気になっていきます!



中小企業の魅力



※4

中小企業だからこそその魅力がたくさんあります

経営者との距離が近くアットホーム!

大手と比べ従業員数が少ない分、経営者との距離が近く、社内の一体感が生まれやすいです。経営者から直接アドバイスをもらえたり、自分の意見を聞いてもらえる機会もたくさんあります。また、少人数だからこそ従業員同士の人間関係も深まりやすいと言えます。

幅広い業務を経験できる!

大手では分業化が進んでいるところもありますが、中小企業では幅広い業務を担当することが多く、様々な経験を積むことでスキルアップにつながります。一人ひとりの責任や裁量が大きい分やりがいがあり、「自分の頑張りが会社を成長させている」という実感を得られます。

柔軟な対応力!

ニーズが多様化する現代社会において、顧客のニーズに合わせ柔軟に細かく対応できるのも中小企業の魅力と言えます。時代や環境の変化に応じて新しいことにもチャレンジしやすいです。

地域密着!

中小企業の経営者や従業員はその地域で暮らしている場合が多く、お客様や取引先についても同様です。地域がなければ中小企業は成り立たず、反対に中小企業がなければ地域は維持できません。中小企業と地域は密接な関係にあり、自ずと中小企業の事業は「地域の課題解決」に目を向けたものになります。中小企業で働くこと自体が地域貢献につながるのです。

福岡で働こう!

ご飯が美味しい! アクセス抜群なコンパクト都市!

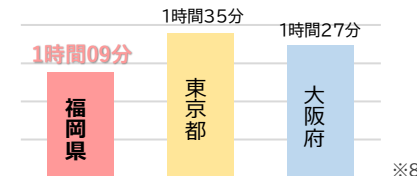
★物価が安い!

福岡県の物価水準は全国42位。つまり全国で5番目に物価の安い県! 生活の質を落とさずゆとりをもって暮らすことができます。 ※5

1ヶ月の食費 (単身世帯の平均)	37,250円	※6
	(東京都 43,824円)	
	(大阪府 40,754円)	
月額家賃 (単身世帯の平均)	43,434円	※7
	(東京都 70,087円)	
	(大阪府 49,951円)	

★通勤のストレスが少ない!

通勤時間が短い分、自由な時間が増え、好きなことに取り組みます。また、通勤の混雑に巻き込まれる時間が短いためストレスが少ないです。



※1…中小企業庁「中小企業憲章」より引用
<https://www.chusho.meti.go.jp/hourei/download/kensho.pdf>
 ※2…中小企業庁「中小企業・小規模事業者の定義」より引用
<https://www.chusho.meti.go.jp/soshiki/teigi.html>
 ※3…中小企業庁「都道府県・大都市別企業数、常用雇用者数、従業員数」を参照
https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/chousa/chu_kigyocnt/index.htm
 ※4…レバレッジズ「就活の企業選びで迷ったら…中小企業の魅力を知ろう!」を一部参照
<https://careerticket.jp/media/article/96/>

※5…総務省統計局「小売物価統計調査(構造編)2022年」を参照
https://www.stat.go.jp/data/kouri/kouzou/pdf/g_2022.pdf
 ※6…総務省統計局「2019年全国家計構造調査」を参照
<https://www.stat.go.jp/data/zenkokukakei/2019/index.html>
 ※7…総務省統計局「令和5年住宅・土地統計調査」を参照
<https://www.stat.go.jp/data/jyutaku/index.html>
 ※8…総務省統計局「令和3年社会生活基本調査」を参照
<https://www.stat.go.jp/data/shakai/2021/index.html>