

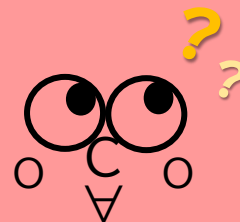
Vol.3

女性経営者特集

中小企業って なんしょ〜と?

—あなたの知らない中小企業の世界—

Welcome "CHANGE"
~中小企業の新たな挑戦~



一般社団法人

 福岡県中小企業家同友会



↑事務局ブログ
福岡県内の企業紹介してます!

一般社団法人 福岡県中小企業家同友会

〔本部〕

福岡市博多区吉塚本町9-15 福岡県中小企業振興センタービル11F
TEL: 092-686-1234

〔北九州地区センター〕

北九州市小倉北区浅野1-2-39 クルーズ浅野ビル808号
TEL: 093-551-3111

〔県南地区センター〕

久留米市西町1367-1 祥栄ビル2F
TEL: 0942-33-3355

福岡同友会HP▼



発行日: 2023年3月31日

- 1 目次 P.1-2
- 2 コラム「データで見る女性経営者」「ダイバーシティとは」 . . . P.3-4
- 3 企業紹介

ダイバーシティ経営

- ✿ 株式会社Branches P.5-6
「社員とつくる!! ~楽しく働き続けることができる会社~」
- ✿ スタイルクリエイイト株式会社 P.7-8
「一人ひとりがその人らしく生きられること」
- ✿ 有限会社Miyamaコーポレーション P.9-10
「『あん・しん・かん』を運びます」
- ✿ 株式会社プロデュース P.11-12
「働くことを人生の転機に」

魅力的な商品・サービス

- ✿ 宮田織物株式会社 P.13-14
「創業110年 地域産業を紡ぐ一流の技術」
- ✿ あすなろオフィス P.15-16
「にっこり・ゆったり・ぐっすりな毎日を提供する」
- ✿ 有限会社畠中育雛場 P.17-18
「自然と安全を追究した元気たまご」

地域と共に

- ✿ イエノコト株式会社 P.19-20
「地域のお役立ち企業を目指す~太宰府の暮らし提案業~」
- ✿ 合同会社ミコー漢方処 ミコー薬局 P.21-22
「地域に元気と健康を! ~志免町のほっこり相談所~」
- ✿ 共栄環境開発株式会社 P.23-24
「住む人たちが豊かになる地域づくりをめざして」

- 4 コラム「中小企業とは」「中小企業の魅力」「福岡で働こう!」 P.25-26

女性経営者全国交流会in福岡の開催を記念して
今回は「女性経営者」特集です!

第26回女性経営者全国交流会in福岡 開催テーマ

Welcome“CHANGE”

新しい時代の創造 共に生かしかい、育ちあい 進化する未来へ

<開催の意義・目的>

一人ひとりが幸せに生きられる環境とするためには、従来の枠組みにとどまらない発想や創造力が求められます。「人」や「思い」、「日々の暮らし」などに着目し、周囲とのつながりを大切にする視点は女性的感性として経営にも生かされる時代となりました。さまざまな立場や背景を持つ報告者や参加者の経営姿勢や実践に学びましょう。

性別や年齢、地域を超えた多様な立場からの視点を踏まえた柔軟な姿勢を養い、中小企業経営を通して課題解決を図っていくことは、同友会でめざす「人を生かす経営」そのものであり、SDGsで示された目標の総合的な達成のみならず、持続可能な社会づくりにつながります。志を同じくする企業家としてお互いに経営する喜びと誇りを分かちあい、経営実践の輪を広げていきましょう。

(『第26回女性経営者全国交流会in福岡ガイドブック』より抜粋)

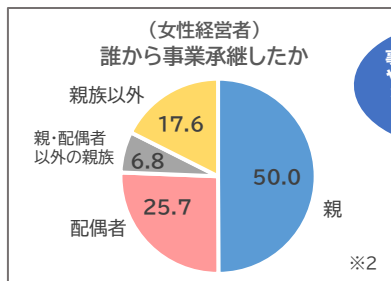
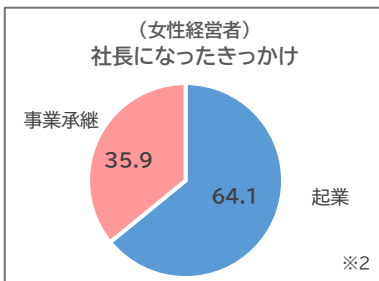
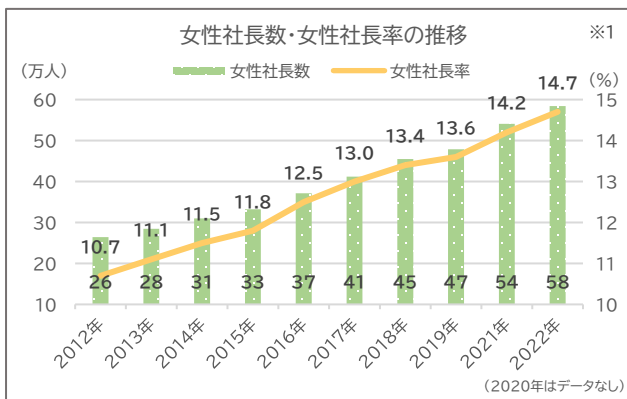


データで見る女性経営者

女性社長の数と割合

2022年の全国の女性社長は584,130人、全企業の14.7%になりました。女性社長数はこの10年で2倍以上増加しています。

自ら起業する女性も増えていますが、事業承継によって社長となることも少なくありません。中小企業の女性経営者の約3割は事業承継で社長に就任しており、親族間の承継が8割を超えています。



事業承継は雇用の場や企業が持つ技術を残していくためにもとても大切です!

産業別女性社長数

産業名	女性社長数 (人)	構成比	女性社長率 (%)
農・林・漁・鉱業	4,318	0.7%	8.0%
建設業	32,903	5.6%	5.3%
製造業	36,547	6.3%	10.0%
卸売業	35,198	6.0%	11.9%
小売業	62,909	10.8%	15.5%
金融・保険業	8,767	1.5%	12.6%
不動産業	86,210	14.8%	24.4%
運輸業	7,872	1.3%	9.0%
情報通信業	25,972	4.4%	12.9%
サービス業他	283,434	48.5%	18.5%
合計	584,130	100.0%	14.7%

女性社長が多い産業

産業別で見ると、女性社長数が最も多かったのは「サービス業他」で283,434名。全体の約半数を占めました。業種では飲食業や医療・福祉業、美容業等が中心となっています。女性社長率では不動産業がトップの24.4%でサービス業 18.5%、小売業 15.5%、情報通信業 12.9%と続きます。一方で、農・林・漁・鉱業、建設業、運輸業は10%を下回っており、特に建設業の女性社長率はまだまだ低い状況です。

※3

女性社長が多い都道府県 福岡県は女性社長がたっくさん!

女性社長数が最も多いのは東京都で151,314人。以下、大阪府 55,987人、神奈川県 37,029人、愛知県 30,840人、福岡県 25,358人と続きます。「女性人口10万人当たり」でみると、トップは変わらず東京都 2,117人、次いで、沖縄県 1,256人、大阪府 1,217人、山梨県 1,033人となります。女性社長率 (全国平均14.7%) だと、トップは沖縄県 20.6%、次いで東京都 16.7%、福岡県 16.3%となっています。

※3

ダイバーシティ経営とは

「多様な人材を活かし (注1)、その能力が最大限発揮できる機会を提供する (注2) ことで、イノベーションを生み出し、価値創造につなげている経営 (注3)」と定義されています。

※4

- (注1) 性別、年齢、人種や国籍、障がいの有無、性的指向、宗教・信条、価値観に関わらず多様な人々を雇用する。また、キャリアや経験、働き方などの多様性を認める。
- (注2) 従業員の持つ潜在的な能力や特性を発揮できる環境や機会をつくる
- (注3) 従業員それぞれの特性を活かし、生き生きと働くことのできる環境を整えることで、自由な発想が生まれ、生産性を向上し、自社の競争力強化につながるような経営



どんな人でも働きやすく
みんなの強みが発揮できる
会社を目指します!

「新・ダイバーシティ経営企業100選」を受賞した福岡県の中小企業

- ≪平成24年度受賞≫ グリーンライフ産業株式会社 (福岡市/建設業)
- ≪平成25年度受賞≫ 有限会社ゼムケンサービス (北九州市/建設業)
- ≪平成26年度受賞≫ 株式会社西部技研 (古賀市/製造業)
- ≪平成27年度受賞≫ 拓新産業株式会社 (福岡市/不動産業・物品賃貸業)
- ≪平成28年度受賞≫ 本多機工株式会社 (嘉麻市/製造業)
- ≪平成28年度受賞≫ タカハ機工株式会社 (飯塚市/製造業)
- ≪平成29年度受賞≫ 株式会社OZ Company (福岡市/サービス業)
- ≪平成29年度受賞≫ 株式会社バンシル (福岡市/情報通信業)
- ≪平成30年度受賞≫ スリー・アールシステム株式会社 (福岡市/卸売業・小売業)

ぜひ調べてみてください!



※5

※1…株式会社イード (レスポンス) 「全国の女性社長の比率、10人に1人に…東京商工リサーチ」及び東京商工リサーチ「第9回『全国女性社長調査』」「女性社長は58万4,130人、12年間で2.7倍増〜第11回『全国女性社長調査〜』を参照しグラフを作成
https://response.jp/article/2012/12/26/187796.html
https://www.tsr-net.co.jp/news/analysis/20191209_02.html
http://www.tsr-net.co.jp/news/analysis/20221107_02.html

※2…株式会社Bizヒント (BizHint) 「女性経営者は64%が『起業』で誕生! 事業承継だと同族経営による苦勞が多い?」より引用
https://bizhint.jp/report/456358

※3…東京商工リサーチ「女性社長は58万4,130人、12年間で2.7倍増〜第11回『全国女性社長調査〜』を参照
http://www.tsr-net.co.jp/news/analysis/20221107_02.html

※4…経済産業省「ダイバーシティ経営の推進」を参照
https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/diversity/index.html

※5…経済産業省「新・ダイバーシティ経営企業100選」を参照
https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/diversity/kigyoy100en/index.html

株式会社 Branches

代表取締役

榎藤 光枝 氏

▶ 創業

2006年03月

▶ 会社所在地

福岡市博多区祇園町2-11
マッコウ祇園ビル2F

▶ 電話番号

092-260-7667

▶ 従業員数

220名

▶ 事業概要

県内外15ヶ所で保育サービスを運営。障害児通所施設や小児に特化した訪問看護事業所を6か所を運営し地域に根付いた企業づくりをしています。

▶ ホームページ



社員とつくる！！ ～楽しく働けることができる会社～

子どもを安心して預け、 育児と仕事が両立できる保育園

榎藤さんは、子育て中の自分の子どもを安心して預けられなかった経験から、育児と仕事の両立ができる環境を作りたいという想いで、2006年に保育所を開設しました。現在は保育、訪問看護、児童発達支援・放課後等デイサービス、職業紹介の4つの事業を行っています。

保育事業では、病児保育を含め15カ所の保育所を福岡県内外で運営しています。さらに、ウェディングやセミナー時に利用可能なイベント出張保育所、保育所経営の経験を活かした企業内保育園の運用支援等を展開しています。

訪問看護事業では、高齢者向けの訪問看護を始めとして、障がいや病気により在宅生活を送っている子どもたちへの小児訪問看護、リハビリ支援を行っています。

児童発達支援・放課後等デイサービスでは、医療的ケアが必要な子どもを対象に専門の支援員のもと、子ども達の発達や特性に合わせた医療・保育・学習・リハビリ活動を行っています。また他社の保育所等へ通う専門的支援が必要な子どもへ支援員を派遣しています。

職業紹介サービスでは、自社に所属する看護師や理学療法士の派遣や、教育・福祉・医療業界に特化した職業紹介を行っています。



代表の榎藤光枝さん

県外に転居しても働き続けられる

メインとなる保育事業では、創業当時から子連れ出勤をはじめ、社員が安心して働けることができる環境づくりを行ってきました。

例えば、パートナーの転勤によって退職しなければならない社員がいた際には、社員本人やその上司と話し合い、福岡県外からインターネットを活用した在宅勤務を可能としました。また働き続けたくても沖縄県へ引っ越しをしなければならない社員には引っ越し先に新しく訪問看護事業の子会社を立ちあげ、働き続けられる環境を整えました。

他にも持ち帰り仕事ゼロの活動や、会議・打合せのオンライン化を実施し、社員の負担軽減に取り組んでいます。

アンケートを活かしたやりがいのある会社づくり

働きやすい環境づくりの一環として、様々な内容の社内アンケートを行っています。月2回の定期的なものと不定期に行われるものがあり、内容は目標設定、会社への要望や意見、自分自身のキャリアアップや今後やりたいこと、社員の健康やハラスメントチェックなど様々です。アンケートはLINEなどで発信し、社員が回答しやすい工夫をしています。

アンケートで集めた情報は様々な方法で社内に反映させます。例えば福利厚生アンケートで「コロナ禍で頑張って感染せず保育所を支えた人たちになにかできることはないか」という意見が出された際には、『コロナにならなかつたで賞』を新たに作り、社員を表彰しました。また「SDGsについて取組みたい」という意見に対しては、幹部と社員で構成された専門のプロジェクトチームを立ち上げ、おむつの再利用や食べ残しの肥料化など環境に配慮した取り組みを始めました。このようなプロジェクトチームは、社員から要望が出るたびにつくられ、社内の改善を進めています。

榎藤さんは「自社で働く220人の社員たちのバックグラウンドには家族がいます。その家族もひっくるめて、生活が豊かになって欲しいと思っています。そのためには、どのような状況でもやりがいを感じながら働き続けられる環境をいかに整備するかという考え方をこれからも大事にしたいです」と話します。

株式会社Branchesはこれからも楽しく働き続けられる会社を、社員と一緒に目指していきます！



保育園「リトルワールド インターナショナルキッズ」

スタイルクリエイト
株式会社

代表取締役

麻生 有花 氏

▶ 創業

2015年9月

▶ 会社所在地

福岡市中央区大手門
2-2-8-201

▶ 電話番号

092-753-8900

▶ 従業員数

68名

▶ 事業概要

女性に輝き続ける人生を企業理念に、①保育・教育事業②ウェブコンテンツマーケティング・EC事業③アウトソーシング・人材紹介事業を営んでいます。

▶ ホームページ



一人ひとりが
その人らしく生きられること



代表の麻生有花さん
託児付コワーキングスペース『CREATIVE ROOM』にて

女性に輝き続ける人生を

スタイルクリエイト株式会社は保育・教育事業、ウェブコンテンツマーケティング・EC事業、アウトソーシング・人材紹介事業を展開しています。「女性に輝き続ける人生を」を企業理念に女性の働く環境を整備しながら、その人がその人らしく輝き続けるフィールドを提供するというミッションを掲げています。

創業8年目の2022年に第21回福岡県男女共同参画「社会における女性の活躍推進部門」を受賞し、更なる活躍から目が離せません。

保育事業においては新たに託児付きコワーキングスペースを開設し多様な働き方が加速する現代社会において「働く」と「子育て」を実現しています。

働きたくても働けない女性と企業の課題を解決したり、子育てをしながら働いている在宅勤務のパパやママに向けたサービスを提供したり、輝ける場所を常に創り出しています。

100人いれば100通りの働き方があります

同社が運営する園は子ども達のパパ・ママを応援するだけでなく、ここで働く保育士にも輝ける場所を提供する園です。同社では保育資格のある方で、副業として働きたい方やブランクのある方にフリーランスとして登録してもらい、各保育園の人員不足を解決しています。この取り組みによって人員不足の解消だけでなく社員が有休休暇を取りやすくなりました。

その他にも完全フルリモート社員がいたり、社内で転属希望が出せたり、アウトソーシングで数時間だけ働くママ人材・フリー人材がここには集まります。

また、新卒・既卒・リーダー向け・幹部向けの独自の研修システム、評価制度を設け、個人のスタンスによって働き方を提案しています。

さらに、社員が長く働き続けるには心身ともに健康であることが必須です。そこで、(一財)ウェルネスサポートLabとコラボをしてフレンドナース制度を導入し、心身の不調を相談できるようにしています。この制度ではLINEで専門アドバイザーへのチャット相談や健康診断結果のフィードバック、ウェルネス度の測定、保育園ナースの育成などが実現しています。現に、社員の身体の不調に気づくことができ、疾患が見つかったもののすぐにケアができ、現場の補填にも対応することができました。その社員も相談しながら休業し、無事に復帰しました。

このように社内の環境を整えることによって大事な人材を確保できると共に、個人の能力が発揮でき、生産性が向上していく職場へと発展していきます。

豊かな人生にしていく「生きる力」を身につける

からふる保育園には他に真似できないレッスンと保育理念があります。大切にしていることはIQとは関係のない「非認知能力」です。アーティストに監修に入ってもらうエニタイム・アーティストという創造体験の場があります。これは潜在能力を引き出し、「非認知能力アップ」を目指す独自のプログラムです。未知な素材に触れ、自由に発想させ、自分の創り出すアートに向き合っていきます。

木と触れ合うことで豊かな感受性や自然への親しみを育む「木育」もその一環です。親子で一緒に作った木箱は、磨いたり削ったりしながら園で長年愛用していきます。

「その子がその子らしく、ママがママらしく、パパがパパらしく、家族みんながその人らしくいてほしい、笑顔をつくるお手伝いをします。」これが麻生さんの保育理念です。



園では個性や想像力など豊かな心を育みます

有限会社
Miyama
コーポレーション

代表取締役社長

降旗 美香 氏

- ▶ 創業
2004年3月
- ▶ 会社所在地
糟屋郡宇美町貴船4-1224-1
- ▶ 電話番号
092-957-0058
- ▶ 従業員数
95名
- ▶ 事業概要
一般貨物運送業、食品の宅配業務、医薬品の宅配業務、倉庫業。
- ▶ ホームページ



「あん・しん・かん」 を運びます



社長の降旗さん

女性ドライバー比率25%

昨今の働き方改革により時間外労働などの規制が厳しくなり、運送業界でも2024年4月から上限規制が始まります。これに対応し、物流を担うドライバーを確保することは重要な課題です。職場環境改善は歓迎すべきことですが、人材確保難による物流の停滞や労働時間削減による収入の減少にも繋がりがかねません。

糟屋郡宇美町で一般貨物運送業、食品や医薬品の宅配業務、倉庫業を手掛ける(有)Miyamaコーポレーションでは社員95名のうち女性ドライバーが24名を占め、その比率25%と業界平均の2%に比較して女性が多く活躍する企業という特色をもっています。女性比率だけではなく最高齢のドライバーは72歳と年齢層も幅広く、介護や闘病をしながら働く社員や男女問わず育児と仕事を両立している社員もいます。

同社では経営理念に「私たちは全ての人々にあん・しん・かんを運び続けます」と掲げています。「あん・しん・かん」を運ぶ先は顧客や取引先ではありません。社長の降旗さんは社員が安心して働くことのできる会社づくりに取り組んでいます。もともとは教員だった降旗さんが父の創業した同社へ入社してまず取り組んだことは、社員一人一人の声を聞くことでした。

お互いさまの精神で

社員にヒアリングを行った結果、「有休を取りづらい」「家族との時間を増やしたい」といった声が多く挙がりました。中には相談以前に「会社や管理職に言っても無駄」と何も言わず退職する社員もいました。「スキルアップしたいがお金がない」など仕事内容や給与に関する意見もありました。降旗さんは社員が安心して働ける職場にするため、子どもの病気・出産立ち合いなどへの有給休暇活用を積極的に推奨しました。そして管理職を増やして仕事を調整し、ドライバーには担当以外のコースも覚えてもらうことでカバーし合えるしきみを整えました。そうすることで様々な立場、年齢の社員同士が互いに協力し合う社風が生まれ、定着率も向上しました。社員一人一人に異なる生活や価値観があります。そして誰にいつ、何が起こるかはわかりません。降旗さんは「お互いさまの精神を忘れずにいよう」と常に伝えていきます。

収入に関する要望に対しては各部署の業務内容や給料、仕事の難易度などの見える化を進めました。収入を上げたい社員は軽トラックから徐々に大型のトラックへ乗車できるようにし、希望すれば会社が費用負担をしてスキルアップをできる制度も整えました。

また、「夢事業」という社員による子どもたちへの出前授業にも取り組んでいます。社員がドライバーの仕事について語ることで物流を支える自身の仕事に誇りを感じてほしいということが背景にあります。そしてそれは子どもたちや地域の人々に対して運送業界や中小企業について知ってもらう機会にもなっています。社員が安心して働けるように収入や福利厚生充実、仕事とプライベートを両立できる環境、そして会社や仕事に誇りを持つことは不可欠です。そんな会社になれば多様な人材が集まり、人手不足も解消され「3K」「男の職場」というイメージも変わっていくはずですよ。

“よいとこ探し”が信頼に

降旗さんは教員時代に子どもたちと取り組んだ『お互いのよいとこ探し』を社内でも取り入れています。社長自ら車両に同乗して現場を見せてもらい、車内ではドライバーと話をしました。社員のこと、現場のこと、様々なことを知ることができました。管理職にも定期的に同乗してもらい、コミュニケーションを深めて普段から相談しやすい雰囲気づくりに繋げています。管理職と社員だけではなく社員同士の「メンター制度」を取り入れることで短期での離職も減っていきました。社員には聴覚障がいのある人もいます。降旗さんは「障がいがあるから雇用できないのではなく、LINEやメールなど様々なツールを使い解決方法をみんなで考えることが大切」といいます。お互いのよいところに目を向けてもらい、面談でそれを伝えることで社内の信頼関係が生まれ、社員がいろいろな話をしてくれるようになりました。

取り組みの結果、有休消化率は100%を達成し出産や介護だけでなく親の病院への付き添いや子どもの学校行事参加など仕事もプライベートも大切にできる働き方を実現しました。

コミュニケーションを大切にしてお互いが寄り添い、一人一人が尊重されることで社員にもしつかりと「あん・しん・かん」は届いています。



企業ロゴ(左)と会社の様子(右)

株式会社 プロデュース

代表取締役

中原 亜希子 氏

- ▶ 創業
2003年10月
- ▶ 会社所在地
北九州市八幡西区本城東
1-11-27
- ▶ 電話番号
093-695-3850
- ▶ 従業員数
110名
- ▶ 事業概要
認知症対応型共同生活介護
小規模多機能型居宅介護
認知症対応型通所介護
居宅介護支援事業所
- ▶ ホームページ



働くことを人生の転機に



代表の中原亜希子さん

入居者の家族のケアまで

株式会社プロデュースは、北九州市で認知症特化型のグループホーム、小規模多機能ホーム、デイサービスなど6事業所を展開する会社です。同社の強みは“介護のワンストップサービス”と“家族に寄り添った介護”です。介護には訪問・通所・入所といった種類があり、サービスに応じて施設が変わります。同社ではその全てのサービスを提供しているため、利用者が施設を変える場合でも、スタッフ同士で情報が共有され、移動先でもそのまま利用者の特性に応じたサービスを提供することができます。特に小規模多機能ホームは、通所、訪問、宿泊の全てができる施設です。いつもは訪問介護でも、家族が病気になったなどの理由で一時的に宿泊に変えることもできる汎用性の高い施設です。これはグループホームやデイサービスと比べると数も少なく同社の強みにもなっています。

また、家族に寄り添った介護も特徴です。介護には家族のサポートが必要不可欠ですが、ときには家族に精神的な負担がかかることも少なくありません。そこで入居者だけでなく、その家族にも寄り添い、悩みや相談を親身になって聞くことで、家族の心のケアまでできることが最大の強みです。

子どもの足音が聞こえるグループホーム

同社では、子どもを持つ親が安心して働けるよう子連れ出勤を可能としています。子どもが集まるスペースがあり、そこで大きい子が小さい子の面倒を見たり、一緒に宿題をしたりしています。

子どもを持つ親が働きやすいようにと始めた取り組みですが、利用者や子どもにとっても良い影響が出ています。利用者にとっては、グループホームが家のような感覚になれるということです。施設の中は、グループホームとは思えないほど子どもの走り回る足音が響き渡っています。それはまるでおじいちゃん、おばあちゃんの家に孫が遊びに来たような感覚です。これが利用者にとっても安心感ややすらぎに変わっています。

また子どもにとっては、利用者と接することでコミュニケーション力の向上にも繋がっています。前述のように利用者には認知症の方が多くいらっしゃいますが、大人でさえ認知症の方とどう接すればよいか分からないこともあります。子どもの頃から接することで、実体験をもって認知症について理解することができます。このように子連れ出勤は、働きやすさだけでなく、利用者の安心や子どもの成長にも繋がっています。

多様性=違いを力にできる組織

中原さんにとって多様性とは、「違いを力にして新しい価値を生み出すこと」と言います。人はそれぞれ違いがあり、その違いを表に出すことで課題が見え、それを解決することで新たな価値が生まれます。だからこそどんな人でも採用するという意識を持っています。実際に同社には障がい者、外国人、70歳を超えるシニアの方など多様な方が働いています。また最近ではソーシャルスキル*に課題があり、転職を繰り返すなど社会で働くことが難しい方も採用しています。採用時の適性検査で、その人の課題を知りその支援の方法を考えます。最初はなかなかうまくいかないこともありますが、その人にあった教育を続け、その人の変化が見えた時、自分たちのしてきたことが間違っていないと実感できると言います。この過程が会社にとって価値あるものになっています。実際に多様な社員がお互いを理解するために寄り添う教育があるからこそ、前述の家族に寄り添った介護が生まれました。

中原さんは、「自社で働くことを人生の転機にしてほしい」という想いを持っています。今までの環境によって本来とは違う自分になっていたりと、どんなハンディがある人でも本来の自分に気づくことで輝ける。株式会社プロデュースが本来の自分を取り戻し、働くことが人生の転機になれる場所になることを目指しています。

*…社会の中で他人と交わり、共に生活していくために必要な能力



利用者とスタッフの子どもの交流

宮田織物 株式会社

代表取締役

吉開 ひとみ 氏

▶ 創業

1913年3月

▶ 会社所在地

筑後市羽犬塚375

▶ 電話番号

0942-53-5181

▶ 従業員数

46名

▶ 事業概要

織り・デザイン・縫製全て
自社製オリジナルの和木綿
素材の婦人服・綿入袴天・作
務衣

▶ ホームページ



創業110年 地域産業を紡ぐ一流の技術

多くの人に愛されるものづくり

1913年に創業した宮田織物株式会社は、今年110周年を迎えます。もともとは、久留米絣を製造し、昭和30年代から幅広の木綿織物の製造を始めました。時代の流れとともに、木綿織物が主力商品となり、オイルショックの際には織物でつくった綿入れ半纏（はんてん）が飛ぶように売れました。その後、作業衣や甚平など品目を増やして企画・製造・販売しています。現社長である吉開ひとみさんは4代目、曾祖母が起こした会社を守り発展させ、次代に繋ぐ準備も始めています。

社内に漂う 暖かい雰囲気

会社にお伺いすると、優しい笑顔で社長室からお迎えてくださる吉開さん。経営への想いをお聞きしました。「宮田織物の経営理念は『一隅を照らす』です。自分達の置かれた場所で、与えられた役目を精一杯果たしていくこと。そして、社員一人ひとりの小さな光が、やがて大きな光となるように、見えない所も決して手を抜かない誠実なものづくりをコツコツと続けることで、お客さまに喜ばれ、地域社会に貢献していく。私たちは、一隅を照らしていきたいと思っています。」社員さんに対しては、「安心して働ける、そして思ったことを言える雰囲気を社内につくってきたいです。私は、社員さんの邪魔をしないよう、自分の考えを押しつけないことに一番重きをおいています。社員さんからいいアイデアが出てくれば、どうしたらうまくいくのか一緒に考えています。」

社長になってすぐの頃は、力が入りすぎてたくさん失敗をしたという吉開さん。そんなことは信じられないくらい自然体で、社員さんと良好な関係を築いています。



優しい笑顔の吉開さん



ムーンスターさんとコラボでできたスリッポン

経営上の数字もわかりやすく社員さんに伝え、社員さんが自ら動くことができる環境がある会社です。「何も努力せずともよくなっていく。いつの間にか変な癖も直っている。そんな仕組みを社内で作るのが私の役目です。」こんな考えになったのは、“同友会での学びがあったから”だそうです。

→撮影に協力してくださった
明るい社員さんたち



魅力ある商品 そして今後の展開

これまでは、B to Bの取引が多かったものの、コロナで注文が激減します。これを機につくる品目を減らし、B to Cにシフトしています。もともとつくっていた綿入れ半纏は今も主力商品ですが、地元他社とのコラボレーションで新しい商品を開発、ネットでの販売も好調です。最近ではアップサイクル（別の用途に作り変え付加価値を高めること）を意識し、端切れの生地を活用したスリッポンを地元靴メーカーとコラボしたり、余った糸で手袋や靴下を軍手メーカー（同友会会員企業）と製作しています。

新しいことにすぐチャレンジできるのは、2つ大きな理由があります。1つは、織物のほぼ全ての工程を自社で行っていることです。一本の糸を選ぶこと、デザインをつかって何度も試作を重ねること、納得いくデザインができれば、縦糸と横糸を合わせて織りあげ、裁断そして縫製まで、一貫して自社で行うという強みがあります。

そして、もう1つの理由は、製品ができるまでの複雑な工程を、一つ一つ丁寧にそしてミスなく作業される社員さん達がいることです。聞けば、どなたも複数工程を任される多能工ばかりです。キャリアが〇十年というわけでもないのに、なぜそんなにできるのですか？と社員さんにお聞きすると、「みんなが親切・丁寧に教えてくれるから。」と笑顔で答えが返ってきました。お互いを思いやる雰囲気と教えあう社風がすでにあり、楽しくそして宮田織物の商品に愛着とプライドをもって働いている姿を見ると、もしかしたら宮田織物さんの一番の魅力は社員さん達ではないだろうか と思いました。これからも目を離せない、魅力ある会社です。200年企業にむけて、着実に歩みをすすめています。

あすなる オフィス

代表者

和田 麻衣子 氏

- ▶ 創業
2008年6月
- ▶ 会社所在地
糸島市有田中央1-10-5
- ▶ 電話番号
092-332-0191
- ▶ 従業員数
0名
- ▶ 事業概要
児童用・介護用特殊衣料
(紙オムツからのモレを防ぐズボンなど)、あんもち温休の企画・販売。
- ▶ ホームページ



にっこり・ゆったり・ ぐっすりな毎日を提供する



和田麻衣子さん

行政書士からの転身

和田さんはもともと行政書士として開業し、福祉関係の更新手続の仕事や女性の起業支援を行っていました。

行政書士時代に女性だけでランチをしながら情報交換をしたり身の上話や悩みごと相談をしたりする「パワーランチ会」を開催し、参加者の身の回りの「困った」を解決していました。

パワーランチ会をやっているうちに、和田さんは参加者の悩みを解決しつつも、自分自身の「困った」を探してみました。

当時の和田さんの悩みは、小学校1年生だった子供のおねしょがひどかったことでした。毎日子供がおねしょをしていて、朝起きては洗濯をし、布団を干す生活をしていました。冬場は布団が乾かず、子供がおねしょをしては子供を叱り、自己嫌悪に陥っていました。

同じ悩みを持つ親がいるかもしれない

「どうしたら洗濯が楽になるだろう？」そう悩んでいた和田さんは、子供用のおむつはないか探すことにしました。

子供用のおむつは小学校低学年までは市販で売っているものでもあります。しかし、小学校中学年から高学年、中学生になると、子供はプライドもあってか、「おむつなんていやだ!」という子もいます。

和田さんはさらに探してみると、ボクサーパンツ型のおむつを販売している会社を見つけました。和田さんは「同じ悩みを持っている親がいるかもしれない」と思い、仕入れて販売することにし、ホームページやSNSのページを作製しました。

さらには、おねしょをしてもズボンの内側で吸収され、外側にはしみてこないという「おねしょガードズボン」(品名:ドリームガード)をつくりました。「こんなのがあって良かった」というお客さんの声も集まり、やがて介護用にもつくってくれと言われるまでになり、お年寄りに子供や孫からプレゼントされるものになりました。

三本柱に

これまで身の回りの「困った」を解決する商品を提供してきた和田さんは、他社と競合するホットアイマスク「あんもち温休-まなこ-」をつくりました。使い方は疲れた時に電子レンジでチンするだけです。小豆の蒸気を目の奥まで届ける、ずっしりと心地良い重さのアイピローとして『女性誌LDK』2022年5月号に、『ホットアイマスク(電子レンジ加熱)「Best buy」』として紹介され、ヘルスケアに特化したメディア「KENCOCO」にて、『アイピロー-9選』として紹介されました。また、『女性誌LDK』2023年1月号の『いちばんいいもの2022』特集』で掲載されました。

また、和田さんが開発した「あんもち温休-また-」は2021年11月に雑誌『anan』(No.2273)の『「カラダにいいもの大賞2021」ファイナリスト』として掲載されました。

なくすわけにはいかない

和田さんが開発・販売してきた商品はどれも「こんなものあって良かった」と言われるものばかりです。「これがなかったら、子供がキャンプや宿泊行事に参加できないところだった」と喜ばれています。

和田さん自身、なくすわけにはいかないと今後の抱負を語りました。



あんもち温休 -まなこ-



有限会社 畠中育雛場

代表取締役

畠中 五恵子 氏

▶ 創業

1971年1月

▶ 会社所在地

飯塚市佐与1709-2

▶ 電話番号

0948-92-1246

▶ 従業員数

70名

▶ 事業概要

採卵鶏の育雛と鶏卵販売。
及び「げんきタマゴん」銘
柄の鶏卵とその加工品の直
売。

▶ ホームページ



自然と安全を追究した 元気たまご

第6次産業で先進事例となる

飯塚市で育雛場を営む畠中さんは、その会社名の通り、鶏の雛を育てることを生業として創業した会社の二代目です。採卵鶏の雛を育て、卵を産み出す直前に採卵養鶏場に売りますが、注文数より多少余裕をもった数の雛を育てなければならぬため、うまく育てれば育てるほど手元に余分の鶏が残り、そしてその鶏が卵を産み始めます。それをご近所の方に配り始めたのが、卵を販売しはじめるきっかけとなったそうです。当初は卵だけを販売していましたが、自社のおいしい卵を使ったお菓子を製造・販売するようになりました。



代表の畠中五恵子さん

また、いち早くネット通販にも進出しています。進出当時はネットで卵を売っているのがまだめずらしかった時代で、全国から注文があっていました。そこでいろいろなお客様の声が届くのですが、その中に「お宅の卵は生で食べられますか」というものがありました。畠中さんはその時初めて、自分たちが当然だと思っていることが都会の消費者の人にはそうではないと気づき、「もっと生産者と消費者の距離を縮めなければ」と決意しました。

一押しスイーツはシュークリーム

一番最初に開発したお菓子はカステラでした。カステラは専門技術のいるスイーツでありながら、使う材料は少なく、その分、卵のおいしさで違いが出るスイーツでもあります。今ではカステラ以外にも、パウンドケーキ、プリンなど少しずつ取り扱いスイーツを増やしていますが、今一番押しているスイーツはシュークリーム！とのこと。たしかに某コンビニチェーンではスイーツを作るために開発された卵を使っていることを大きく宣伝しているシュークリームがありますね。シュークリームは、その名の通り、中にたっぷりのクリームが入っていますが、クリーム自体は卵のコクやうまみなど卵そのもののおいしさがストレートに反映されるものです。自社の「自然と安全を追求した卵」をたっぷり使ったシュークリームが一押しスイーツというのも頷けます。

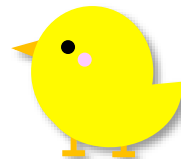
お客さんの声から生まれた卵かけご飯

ネットを使って卵を全国に販売するようになったことで、そのお客様が出張で福岡を訪れた際はお店に寄ってくれるようになりました。そこで出された声が「お店で卵を食べたい」です。その声を受け、お店で卵かけご飯を食べられるようにしました。当初は150円でご飯だけを販売し、卵は別で買ってもらい、お店の端の試食コーナーで食べてもらっていましたが、13年前に店舗改装して350円で卵かけご飯を食べ放題にしました。これが話題となり、今では多くの人が集まる飯塚の人気スポットにもなっています。現在は390円になりましたが、それでも利益は出ません。これは卵かけご飯で利益を出すのが目的ではなく、卵のおいしさを一人でも多くの人に知ってもらい、卵の需要をすこしでも広げ業界の発展に繋げていきたいという思いがあるからです。

日本人が1日に食べる卵の平均個数は1個。これが1個増えて2個になるだけでマーケットとしては倍になり、それだけ業界が発展することに繋がります。ところで、今まで卵かけご飯カフェで一番卵かけご飯を食べた人の最高はなんと20杯。間違いなく飯塚市は、卵消費量が全国平均を上回るとともに、日本一卵業界の共存共栄が図られている地域になっていますね。



大人気の卵かけご飯



ぜひご賞味
ください！

イエノコト 株式会社

代表取締役

淀川 洋子 氏

- ▶ 創業
2012年6月
- ▶ 会社所在地
太宰府市通古賀4-4-16-102
(モデルハウス：
太宰府市通古賀5-2-3)
- ▶ 電話番号
092-408-9727
- ▶ 従業員数
10名
- ▶ 事業概要
 - ・ 木造住宅
 - ・ リノベーション
 - ・ 不動産売買仲介業
 - ・ 暮らし方
- ▶ ホームページ



地域のお役立ち企業を目指す ～太宰府の暮らし提案業～



代表の淀川洋子さん

建設業ではなく「暮らし提案業」

イエノコト株式会社（以下イエノコト）は、太宰府市にある「暮らし提案業」の会社です。一般的には建設業に分類されますが、イエノコトの目的はあくまでも「自分らしい暮らしを創るお手伝い」。その手段としてリフォームや古民家再生、さらに家事塾や空き家の見守りサポートなど幅広い事業を行っています。

代表の淀川洋子さんは長年、建設会社の総務財務責任者として働いていました。社長の勧めで中小企業家同友会という経営者団体に入会した淀川さんは、様々なことを学ぶ中で企業の目的や存在価値について考えるようになりました。「住宅は図面が同じであればどの会社で建てても変わらない。私たちは何のために家を建てるのか、お客様にどんな価値を提供できるのか」そんな時に出会ったのが生活哲学者の辰巳渚さんでした。「家のコトは生きるコト」という理念のもと家事塾を始められた方です。辰巳さんが提唱する暮らしづくりの考えに深く感銘を受けた淀川さんは「これこそが目的であり存在価値になる」と直感しました。そして、同友会で経営について10年近く学んでいたことも起因し、自ずと会社設立に踏み出しました。55歳の時でした。

まずは関係を築くことから

会社設立と同時に建てたモデルハウスは実在する古民家の間取りを再現しました。見本としてではなく雰囲気を感じてもらうのが目的です。ここでは辰巳さんの想いを受け継ぎ、家事塾を開催しています。お手伝い塾や自立を目的とした家出塾、片付け講座や終活講座など、年代に合わせた豊かな暮らしづくりのためのセミナーです。また、地域の公民館としても開放しており、午前500円、午後500円で利用することができます。

イエノコトは新築やリフォームも手掛けますが、積極的な営業は行わずモデルハウスにも看板を掲げていません。まずはモデルハウスを訪れるお客様と“お友だち”になることを意識し、何でも相談できるお姉さん、地域のお節介おばさんのような立ち位置で関係を築くことから始めます。生活の悩みや困り事を聞いていくうちに自然と仕事に繋がっていくことが多いと言います。また、具体的に新築やリフォームの話になった時も女性スタッフが対応しています。家や暮らしに対する思いが強いのはやはり女性です。女性同士だからこそ気づく点もたくさんあり、「気持ちをよく理解してくれる」とお客様にも喜ばれています。イエノコトで家を建てなくても「施工会社が気持ちを分かってくれないから打合せに同席してほしい」と頼まれ、お客様と他社との間を取り持つこともあります。

地域の困り事に寄り添って

淀川さんは太宰府市と連携し、空き家の発生を抑制する活動も行っています。少子高齢化による人口減少で年々空き家の数は増加しており、放置すれば地域の景観を損ねるのはもちろん、防災・防犯の面でも悪影響が出てきます。淀川さんは全国各地で講演活動を行い、また司法書士と連携して暮らしの相談窓口を開いています。空き家に関するだけでなく困ったことがあれば何でも相談に乗り、適切な機関や専門家に繋がります。相談に訪れるのは高齢者の方がほとんどですが「どこに相談して良いか分からなかったから助かった」と、とても安心されると言います。他にも、古いアパートを借り上げて地域住民が自由に利用できる憩いの場を提供したり、独身の高齢女性の“娘”となって相続の手続きや日頃の見守りまで行ったり、イエノコトの活動は地域に密接したものばかりです。「暮らしづくりという広い視野があるからこそ色々なことに取り組んでいます。中小企業は地域なくては成り立たず、逆もまた然りです。私たちは行政や他団体などとも協力しながら、地域の未来を守る責任があるのです」と語る淀川さん。イエノコトは地域のお役立ち企業としてこれからも太宰府と共に歩んでいきます。



イエノコトのモデルハウス

合同会社
ミコー漢方処
ミコー薬局

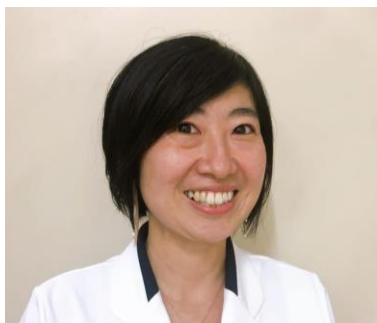
代表社員

古高 優子 氏

- ▶ 創業
1975年1月
- ▶ 会社所在地
糟屋郡志免町志免3-1-6
- ▶ 電話番号
092-935-3960
- ▶ 従業員数
4名
- ▶ 事業概要
漢方薬、温灸、レオピン、
リスブラン化粧品の販売。
地域住民の健康を守る漢方
養生セミナーの開催。
- ▶ ホームページ



地域に元気と健康を！ ～志免町のほっこり相談所～



代表の古高優子さん
優子先生として地域の方々に慕われています

それぞれの強みを活かす

合同会社ミコー漢方処 ミコー薬局（以下ミコー薬局）は糟屋郡志免町にある漢方薬局です。現在の代表者は古高優子さん。古高さんのお父様が1975年に創業し、2020年に古高さんが事業承継しました。

ミコー薬局では漢方薬の処方や生活改善の指導、また食養生講座やヨガ教室等も行っています。スタッフは古高さん含めて5名。古高さんのご両親に加え、社員さんが2名働いています。古高さんにミコー薬局の強みをお聞きすると「スタッフ一人一人が独自の強みを持っているのが強みです！」と笑顔で答えてくれました。漢方のスペシャリストはもちろん、体操やヨガのインストラクター資格を持つスタッフも在籍しており、運動分野でも健康づくりをサポートすることができます。スタッフそれぞれの強みを活かしながら健康づくりのトータルサポートを可能にし、満足度の高いサービスをお客様へ提供しています。

薬に頼らない健康な体づくり

ミコー薬局では日本のメーカーを通して安全性が確認された漢方薬だけを扱っています。しかし、新型コロナウイルスやウクライナ危機等の影響で厳しい経営環境が続く昨今、メーカーにもしものことがあれば漢方薬の入手は困難になります。実際に仕入価格が高騰していることから、古高さんは「将来的に漢方薬が日本に入らなくなるかもしれない」と危機感を募らせます。そこで古高さんは、漢方薬そのものではなく漢方の“知恵”を売ることで、薬に頼らない健康な体づくりを広めていこうとしています。食養生講座やヨガ教室はその一環であり、さらに2020年から本格的に中医学（中国の伝統医学）のセミナーを始めました。ミコー薬局で学んだことを今度はお客様自身が講師となって広めてもらうのが目的です。そこには「健康の輪を広げたい」という思いがあります。「病気になるなければ医療費もかかりませんし将来介護が必要になる可能性も減らせます。病気になったら薬を飲めば良い、ではなくて病気になるよう予防すること、病気になるない体づくりが大切なんだと多くの方に理解してほしいです」と古高さんは語ります。



ミコー薬局外観

志免町を元気に！

志免町で創業して約50年。地域の健康相談所としてミコー薬局は歩んできました。個別相談はもちろん、正しい医療情報や健康の秘訣をまとめたチラシを近隣に配布したり、子どもたちに無料の食養生講座を開くなど啓発活動にも取り組んでいます。「ミコーは地域住民の健康を守るという社会的役割が大きいんです。父の代から変わらず続けられているのも欲がないからですかね」と古高さんは笑います。

古高さんはまちづくりにも積極的に参加しています。志免町活性化メンバーとして活動しており、2015年からは「志免マルシェ」に携わっています。志免マルシェとは「志免町から元気を発信！」を合言葉にした物販やワークショップのイベントで、古高さんは実行委員会の副代表です。また、2022年からは「防災Eatプロジェクト」をスタートさせま



防災Eatプロジェクト 活動の様子

した。コロナ禍で人とのつながりが気薄になっている今、こころの防災と食事を関連づけた新たな取り組みを始めています。「まちづくりは一人ではできません。明かりを一つずつ灯していくイメージで、住民一人一人をターゲットにして輪を広げていく必要があります。まずは住んでいる人が元気になっていこうという思いで活動しています」と語る古高さん。これからもミコー薬局から地域へ元気と健康を発信していきます！

共栄環境開発株式会社

代表取締役

久留須 智子 氏

- ▶ 創業
1954年9月
- ▶ 会社所在地
大牟田市汐屋町5-15
- ▶ 電話番号
0944-52-6732
- ▶ 従業員数
79名
- ▶ 事業概要
し尿収集、浄化槽清掃点検、産業廃棄物収集運搬、公共下水道管清掃、TVカー調査
- ▶ ホームページ



住む人たちが豊かになる 地域づくりをめざして



代表の久留須智子さん

何も知らない私が経営者に

共栄環境開発株式会社は、環境保全業務・浄化槽維持管理・し尿収集運搬業務・伏び維持管理業務等を行っている会社です。社員数は男性を中心として79名。大牟田市汐屋町に本社を置き、大牟田市船津町、久留米市、熊本市に支店があります。

同社は久留須さんのお父様が創業し、3代目として2008年に久留須さんが事業承継しました。それまでは専業主婦でパートタイマーとしての経験しかなかったため、相当な覚悟をもって承継したと言います。経営の知識は全くなく、父と共に会社をつくってきた経験豊かな社員を頼りにしながら、最初は社員と一緒に現場に足を運ぶことから始めました。そのような中で「どういう方向にいくかの会社の舵取りが自分の仕事だ」ということを痛感し、これまでの組織を変えることから少しずつ取り組んでいきました。中小企業家同友会と出会ったのはちょうどその頃（2010年）です。年配の社員の一人が同友会の会員企業である株式会社システムで働いていたことがあり、その社長の紹介で同友会に入会し、経営について学ぶようになりました。

経営者の仕事は

久留須さんは同友会で経営者がやるべきことを学び、会社の課題解決に一つ一つ取り組んできました。当時は借入金も多く、その返済に加えて利息の支払いも多額であったため、銀行と交渉を行うこともありました。「人生でこんな経験をするとは思っていませんでした」と久留須さんは振り返ります。初めて決算書をしっかりと確認し、何のために借りたものなのか、そういったことを社員に全く知らせていなかったため、まずは幹部社員に会社の状況を伝え、不透明な部分を払拭するようにしました。また、「組織を動かせるのは社長だけです。みんなで幸せになるための企業づくりを進めましょう」という社員の一言から、同友会でいう経営指針書*の作成にも取り組み、経営者と社員が一丸となった経営を目指してきました。さらに、様々な規程や就業規則・退職金規程等の見直しも行き、社員が働きやすい職場づくりも進めました。このような改革に取り組んできた結果、久留須さんが承継して3年目ぐらいからは経営も少しずつ軌道に乗り始めました。

そして承継して5年を過ぎた頃、「後継者を決めることも経営者の仕事だ」と知った久留須さんは、会社の将来を見据え、事業承継についても学び始めました。今度は受け継ぐ側から引き継ぐ側の立場です。親族への承継、社員への承継、M&Aなど様々な選択肢を検討しましたが、「父が創業し残してきたこの企業を売るには忍びない」「社員に引き継ぐと株の問題等があるって簡単ではない」という考えから、大阪で働いていた息子さんに声を掛け、後継者とすることにしました。現在は入社して現場で働きながら経験を積んでいます。

*…経営理念・経営ビジョン・経営方針・経営計画の4つの要素からなる。企業が将来どのような理想的企業を目指してどのような方法で進むのか示した「羅針盤」と言える。



共栄環境開発株式会社 社屋

地域の環境改善に直接関わる仕事で貢献を

世界的に環境保全が叫ばれる昨今、共栄環境開発もこの課題に直接取り組み、持続的で豊かな地域づくりをめざしています。SDGsの「5.ジェンダー平等を実現しよう」「8.働きがいも経済成長も」「10.人や国の不平等をなくそう」「11.住み続けられるまちづくりを」「13.気候変動に具体的な対策を」「14.海の豊かさを守ろう」「15.陸の豊かさを守ろう」を掲げ、その一環としてエコアクション21を取得して省エネ活動を行ったり、地域の清掃活動へ参加したりしています。今では2年に一度、全社員参加の環境報告書を作成しており、社員が豊かで幸せに暮らせる地域づくりに企業として貢献していきたいという願いを持って久留須さんは共栄環境開発を経営しています。「なんの経験もない私が経営者として、ここまでこれたのも全社員が力を合わせてくれたからだ」と久留須さんは感謝し、日々経営者の仕事に励んでいます。

共栄環境開発が取り組んでいるSDGsの目標

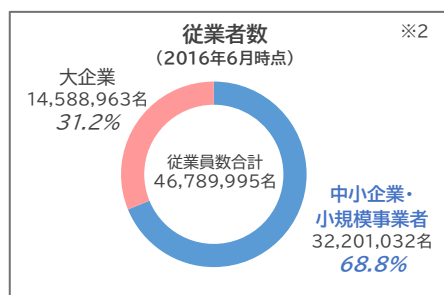
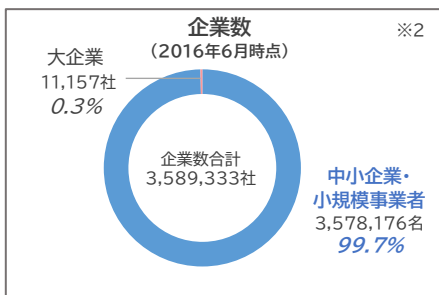


中小企業とは？

業種分類	中小企業基本法の定義
製造業その他	資本金の額又は出資の総額が3億円以下の会社又は常時使用する従業員の数が300人以下の会社及び個人
卸売業	資本金の額又は出資の総額が1億円以下の会社又は常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人
小売業	資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社又は常時使用する従業員の数が50人以下の会社及び個人
サービス業	資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社又は常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人

※1

左の規定に当てはまる企業が中小企業です。日本の全企業のうち99.7%が中小企業であり、働いている人の約70%が中小企業に勤めています。日本経済は中小企業が支えていると言っても過言ではなく、中小企業が元気になるれば日本全体も元気になっていきます！



中小企業の魅力

経営者との距離が近くアットホーム！

大手と比べ従業員数が少ない分、経営者との距離が近く、一体感が生まれやすいです。経営者から直接アドバイスをもらえたり、自分の意見を聞いてもらえる機会もたくさんあります。また、少人数だからこそ従業員同士の人間関係も深まりやすいと言えます。

幅広い業務を経験できる！

大手では分業化が進んでいるところもありますが、中小企業では幅広い業務を担当することが多く、様々な経験を積むことでスキルアップにつながります。一人ひとりの責任や裁量が大きいため、責任感や達成感が得られやすいです。

柔軟な対応力！

ニーズが多様化する現代社会において、顧客のニーズに合わせ柔軟に細かく対応できるのも中小企業の魅力と言えます。時代や環境の変化に応じて新しいことにもチャレンジしやすいです。

地域密着！

中小企業の経営者や従業員はその地域で暮らしている場合が多く、お客様や取引先についても同様です。地域がなければ中小企業は成り立たず、反対に中小企業がなければ地域は衰退していきます。中小企業と地域は密接な関係にあり、自ずと中小企業の事業は「地域の課題解決」に目を向けたものになります。中小企業で働くことが地域貢献につながるのです。



※3

魅力ある中小企業の探し方 ※4

就活生必見！

就活サイトで調べる

就活サイトには多くの企業の求人情報が掲載されています。中小企業に特化したサイトもあります。希望条件と合わなくても少しでも興味を惹くような企業があればページを覗いてみましょう。新たな発見があるかもしれません。

逆求人サイトを利用する

企業側からのスカウトが届く就活サービスです。企業情報もしっかり記載されており、また逆求人サイトに登録している企業は人材育成に力を入れている企業が多いのでおすすめです。

就活エージェントサービスを活用する

登録されている企業の中から、条件にマッチする企業を紹介するサービスです。

『就職四季報』から探す

東洋経済新報社が年1回発行している企業情報誌です。「優良中堅企業版」があり、地方に拠点を置く企業やベンチャー企業を探したい場合とても参考になります。女性が働きやすい企業に注目した「女子版」もあります。

大学のキャリアセンターを利用する

地元企業の求人票が掲載されています。定期的に訪れてみましょう。

イベントに参加する

会社説明会やセミナー、インターンシップ、OB・OG訪問等積極的に参加しましょう。求人情報だけでは実際の雰囲気は分かりません。社員さんから直接お話を聞き、企業研究に活かせましょう。

新卒応援ハローワークを活用する ※5

ハローワークの中には大学院・大学・短大・高専・専修学校等の学生や、卒業後おおむね3年以内の方を対象とした新卒応援コーナーを設置しているところもあります。近くの新卒応援ハローワークを探してみましょう。

家族や友人・知人に紹介してもらう

地元のことややはり地元の人に聞くのが一番！思わぬ企業が見つかるかもしれません。

同友会事務局へ相談に行く

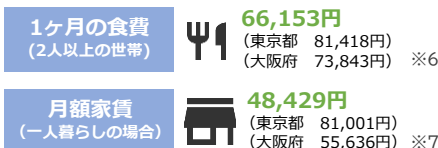
魅力的な中小企業をご紹介します！

福岡で働こう！

ご飯が美味しい！アクセス抜群なコンパクト都市！

★物価が安い！

福岡県は東京都や大阪府に比べて生活費や食費、交通費等が格段に安いです。そのため生活水準を下げずにゆとりをもって暮らせます。



★通勤のストレスが少ない！

通勤時間が短い分、自由な時間が増え、好きなことに取り組みます。また、通勤の混雑に巻き込まれる時間が短いためストレスが少ないです。



※1…中小企業庁「中小企業・小規模事業者の定義」より引用 <https://www.chusho.meti.go.jp/soshiki/teigi.html>
 ※2…中小企業庁「都道府県・大都市別企業数、常用雇用者数、従業員数」を参照 https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/chousa/chu_kigyocnt/181130kigyou2.pdf
 ※3…レバレジーズ株式会社「就活の企業選びで迷ったら…中小企業の魅力を知ろう！」を参照 <https://careericket.jp/media/article/96/>
 ※4…株式会社SALTO「就活生必見！魅力ある中小企業の探し方と企業選びのポイントをご紹介」を参照 <https://www.smart-shukatsu.com/article-detail/2021/5/31/669>

※5…福岡労働局「新卒応援ハローワーク・新卒応援コーナー」を参照 <https://jsite.mhlw.go.jp/fukuoka-roudoukyoku/hw/shinsotu/top.html>
 ※6…総務省統計局「平成26年全国消費実態調査」を参照 <https://www.stat.go.jp/data/zensho/2014/index.html>
 ※7…総務省統計局「平成30年住宅・土地統計調査」を参照 <https://www.stat.go.jp/data/jyutaku/index.html>
 ※8…総務省統計局「平成28年社会生活基本調査」を参照 <https://www.stat.go.jp/data/shakai/2016/index.html>